

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
Белорусского государственного университета

_____ А.В. Данильченко

(подпись)

02

(дата утверждения)

Регистрационный № УД- 100 /уч.

МЕНЕДЖМЕНТ ИННОВАЦИЙ

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:
1-23 01 15 Социальные коммуникации**

2015г.

Учебная программа составлена на основе:

образовательного стандарта «Высшее образование. Первая ступень. Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации» (утвержден и введен в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 г., №87);

учебного плана по специальности «1-23 01 15 Социальные коммуникации» (утвержден 30.05.2012г. Ректором БГУ, академиком С.В.Абламейко, регистрационный № Е 23-168/уч.)

СОСТАВИТЕЛЬ:

Т.В.Купчинова, доцент кафедры социальной коммуникации факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета, кандидат социологических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Лариса Владимировна Филинская, доцент кафедры социологии Белорусского государственного университета, кандидат философских наук, доцент

Олег Витальевич Кобяк, доцент кафедры социологии Белорусского государственного университета, кандидат социологических наук, доцент

Павел Анатольевич Достанко, доцент кафедры экономической теории и права учреждения образования «Белорусский аграрный технический университет, кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой кафедры социальной коммуникации факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета (протокол № 11 от 28.05.2015г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета (протокол № 6 от 29.06.2015 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Менеджмент инноваций» является теоретическим и практическим курсом для студентов, обучающихся по специальности 1-23 01 15 «Социальные коммуникации».

Учебная программа дисциплины «Менеджмент инноваций» разработана в соответствии с Образовательным стандартом и учебным планом по специальности 1-23 01 15 Социальные коммуникации.

Цель дисциплины – сформировать целостное представление о роли инноваций в социально-экономическом развитии общества в целом и в Республике Беларусь в частности

Задачи дисциплины:

- Сформировать представление о технологических укладах, основных понятиях теории инноваций;
- сформировать навыки диагностики организаций по типу инновационного конкурентного поведения;
- показать возможность использования различных приемов инновационного менеджмента в деятельности организаций (маркетинг инноваций, инжиниринг и реинжиниринг бизнеса и др.);
- раскрыть сущность инновационной политики и определить основные инструменты ее реализации;
- сформировать представление о рынке интеллектуальной собственности и обозначить проблемы, существующие в Республике Беларусь;
- выделить основные организационные формы инновационной деятельности;
- раскрыть специфику венчурного инновационного бизнеса.

По завершению изучения дисциплины «Менеджмент инноваций» студент должен:

знать:

- сущность и содержание инновационного менеджмента;
- функции и методы инновационного менеджмента;
- методы поиска инноваций;
- структуру инновационного процесса;
- типы инновационных стратегий;
- формы инновационного менеджмента;
- методику проведения SWOT- анализа;
- инструменты и технологии продвижения инновационных продуктов.

уметь:

- осуществлять диагностику инновационного потенциала и инновационного климата организации;
- оценивать инновационную позицию организации;
- определять тип инновационного поведения;

- проводить SWOT-анализ;
- разрабатывать план продвижения инновационных продуктов.

владеть:

- инструментами диагностики инновационного потенциала и инновационного климата организации;
- методикой проведения SWOT- анализа;
- методикой определения типа конкурентного инновационного поведения;
- технологиями продвижения инновационных продуктов.

На изучение учебной дисциплины «Менеджмент инноваций» учебным планом отводится всего 68 учебных часа, из них 34 – аудиторных, примерное распределение которых по видам занятий включает 18 лекционных, 10 семинарских, КСР – 6 часов.

Рекомендуемая форма итогового контроля – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Теоретические основания инноватики: история становления, основные понятия, подходы к классификации инноваций

Сущность и содержание инновации. Становление теории инновации и ее основные концепции («Длинные волны» Н. Д. Кондратьева, «Деловые циклы» Й. Шумпетера). Функции инновации. Классификация инноваций.

Тема 2. Инновационный процесс и показатели инновационной деятельности.

Содержание и структура инновационного процесса. Инициация как начальный этап инновационного процесса. Основные методы поиска идеи инновации. Продвижение и диффузия – конечный этап инновационного процесса. Основные направления инновационной деятельности. Консалтинговые услуги в инновационной деятельности. Организационные формы инновационной деятельности. Показатели инновационной деятельности.

Тема 3. Инновационные стратегии и типы конкурентного поведения организаций

Понятие и виды инновационных стратегий. Особенности инновационных стратегий. Определение текущей позиции организации. Важность определения типа конкурентного поведения. Классификация типов конкурентного поведения. Методика идентификации.

Тема 4. Проектирование инновационных преобразований. Анализ и оценка инновационного потенциала и климата организации.

Проектирование инновационных преобразований. Инновационные цели и инновационный потенциал организации. Инновационный климат. Инновационная позиция организации. Проектное управление инновациями. SWOT-анализ.

Тема 5. Рынок интеллектуальной собственности

Понятие интеллектуальной собственности и предпосылки формирования рынка интеллектуальной собственности. Объекты интеллектуальной собственности и формы защиты промышленной собственности. Формы передачи технологий. Франчайзинг. Охрана интеллектуальной собственности: мировой опыт. Законодательная база РФ по охране интеллектуальной собственности.

Тема 6. Инновационная политика государства

Содержание и направление инновационной политики государства. Методы реализации инновационной политики государства. Условия реализации инновационной политики государства РБ. Инновационный рынок. Инновационная политика РБ и России: сравнительный анализ концепций. Инновационная деятельность как объект инвестирования. Трансфер технологий в Республике Беларусь.

Тема 7. Основные организационные формы инновационной деятельности.

Формирование подразделений. Формы малого инновационного предпринимательства. Межфирменная научно-техническая кооперация. Инновационная деятельность региональных научно-технических центров.

Тема 8. Инновационные формы ведения бизнеса

Понятие электронного бизнеса и его виды. Системы и формы электронной коммерции. Коммерческая деятельность в сетях. Коммуникационная политика в Интернете.

Тема 9. Инжиниринг и реинжиниринг деловых процессов.

Инжиниринг и реинжиниринг деловых процессов: сравнительная характеристика. Объекты и виды реинжиниринга. Процесс реинжиниринга.

Тема 10. Венчурный инновационный бизнес.

Понятие венчурного капитала и его функции. Классификация рисков. Приоритеты венчурного инвестирования. Основные подходы к снижению инвестиционных рисков.

Тема 11. Маркетинг инноваций.

Специфика маркетинга инноваций. Научоемкая продукция. Анализ спроса на нововведения. Стратегический и оперативный инновационный маркетинг. Инструменты продвижения инновационной продукции. Технологии продвижения инновационной продукции.

Учебно-методическая карта

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Количество часов (КСР)	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	<p>Тема 1. Теоретические основания инноватики: история становления, основные понятия, подходы к классификации инноваций</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и содержание инновации. 2. Становление теории инновации и ее основные концепции («Длинные волны» Н.Д.Кондратьева, «Деловые циклы» Й. Шумпетера). 3. Функции инновации. 4. Классификация инноваций. 	2		2				тест
2	<p>Тема 2. Инновационный процесс и показатели инновационной деятельности.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание и структура инновационного процесса. Инициация как начальный этап инновационного процесса. 2. Основные методы поиска идеи инновации. Продвижение и диффузия – конечный этап инновационного процесса. 3. Основные направления инновационной деятельности. 4. Консалтинговые услуги в инновационной деятельности. 5. Организационные формы инновационной деятельности. 	2						тест

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Количество часов (КСР)	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	иное		
	6. Показатели инновационной деятельности.							
3	Тема 3. Инновационные стратегии и типы конкурентного поведения организаций 1. Понятие и виды инновационных стратегий. 2. Особенности инновационных стратегий. Определение текущей позиции организации. 3. Важность определения типа конкурентного поведения. 4. Классификация типов конкурентного поведения. 5. Методика идентификации.	2						тест
4	Тема 4. Проектирование инновационных преобразований. Анализ и оценка инновационного потенциала и климата организации. 1. Проектирование инновационных преобразований. 2. Инновационные цели и инновационный потенциал организации. 3. Инновационный климат. 4. Инновационная позиция организации. Проектное управление инновациями. SWOT-анализ.	2					2	проект
5	Тема 5. Рынок интеллектуальной собственности 1. Понятие интеллектуальной собственности и предпосылки формирования рынка интеллектуальной собственности. 2. Объекты интеллектуальной собственности и формы защиты промышленной собственности.	2					2	

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Количество часов (КСР)	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	иное		
	<ul style="list-style-type: none"> 3. Формы передачи технологий. 4. Франчайзинг. 5. Охрана интеллектуальной собственности: мировой опыт. 6. Законодательная база РБ по охране интеллектуальной собственности. 							
6	<p>Тема 6. Инновационная политика государства</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Содержание и направление инновационной политики государства. Методы реализации инновационной политики государства. 2. Условия реализации инновационной политики государства РБ. Инновационный рынок. 3. Инновационная политика РБ и России: сравнительный анализ концепций. 4. Инновационная деятельность как объект инвестирования. 5. Трансфер технологий в Республике Беларусь. 			2				тест
7	<p>Тема 7. Основные организационные формы инновационной деятельности.</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Формирование подразделений. 2. Формы малого инновационного предпринимательства. 3. Межфирменная научно-техническая кооперация. 4. Инновационная деятельность региональных научно-технических центров. 	2		2				тест

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Количество часов (КСР)	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	иное		
8	Тема 8. Инновационные формы ведения бизнеса 1. Понятие электронного бизнеса и его виды. 2. Системы и формы электронной коммерции. 3. Коммерческая деятельность в сетях. 4. Коммуникационная политика в Интернете.			2				реферат
9	Тема 9. Инжиниринг и реинжиниринг деловых процессов. 1. Инжиниринг и реинжиниринг деловых процессов: сравнительная характеристика. 2. Объекты и виды реинжиниринга. 3. Процесс реинжиниринга	2						тест
10	Тема 10. Венчурный инновационный бизнес. 1. Понятие венчурного капитала и его функции. 2. Классификация рисков. 3. Приоритеты венчурного инвестирования. 4. Основные подходы к снижению инвестиционных рисков.	2						тест
11	Тема 11. Маркетинг инноваций. 1. Специфика маркетинга инноваций. 2. Анализ спроса на нововведения. 3. Продвижение наукоемких продуктов.	2		2			2	проект

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА ОСНОВНАЯ

1. *Андрейчиков, А. В.* Стратегический менеджмент в инновационных организациях: системный анализ и принятие решений / А. В. Андрейчиков, О. Н. Андрейчикова. – М. : Вуз. учебник : ИНФРА-М, 2013. – 394 с.
2. *Аньшин, В.М.* Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития. / В. М. Аньшин. М.: Дело, 2006.
3. *Балабанов, И. Т.* Инновационный менеджмент. СПб: Питер, 2001.
4. *Гунин, В. Н.* [и др.] Управление инновациями: 17-модульная программа «Управление развитием организации». Модуль 7. М.: ИНФРА, 1999.
5. *Дадалко, С. В., Кадинова Е. Р.* Инновационная деятельность в Республике Беларусь / С. В. Дадалко. Мн.: Армита - Маркетинг, Менеджмент, 2000.
6. *Ковалев, Г. Д.* Инновационные коммуникации: учебное пособие для вузов / Г.Д. Ковалев. ЮНИТИ, 2000.
7. *Климченя, Л. С.* Электронная коммерция / Л. С. Климченя. Мн.: Высшая школа, 2004.
8. *Кряклина, Т. Ф.* Профессиональные компетенции менеджера инновационного типа / Т. Ф. Кряклина, Т. Г. Строителева, С. В. Реттих ; Автоном. некоммерч. орг. высш. проф. образования "Алт. акад. экономики и права (ин-т)". – Барнаул : Изд-во ААЭП, 2012. – 115 с.
9. *Медынский, В. Г.* Инновационный менеджмент: учебник по спец. «Менеджмент организации» / В. Г. Медынский. М.: Инфра, 2005.
10. *Ойхман Е.Г., Попов Э.В.,* Реинжиниринг бизнеса: реинжиниринг организаций и информационные технологии. - М.: Финансы и статистика, 336 с.
11. *Разработка и принятие решения в управлении инновациями / И. Л. Туккель.* – СПб. : БХВ-Петербург, 2011. – 342 с.
12. *Хаммер М., Чампи Дж.* Реинжиниринг корпорации: Манифест революции в бизнесе. Пер. с англ. /Под ред. и с предисл. В.С. Каткало. - СПб.: Издательство С. - Петербургского университета, 332 с.
13. *Шпак, Г. Б.* Инновационный менеджмент: учебное пособие / Г. Б. Шпак. Хабаровск, 2005.
14. *Янсен, Ф.* Эпоха инноваций / Ф. Янсен. М. 2002.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

1. *Ахиезер, А. С.* От культурологического к социокультурному анализу инновации в обществе / Ахиезер А. С. Вестник МГУ, Сер.12. 1996. №2.
2. *Гройс, Б.* Инновация как вторичная обработка. / Б. Гройс. // Сборник «Мысль изречённая». М., 1991.
3. *Глазьев, С. Ю.* Теория долгосрочного технико-экономического развития./ С. Ю. Глазьев. М.:ВлаДар, 1993.
4. *Кондратьев Н. Д.* Избранные сочинения / Н. Д. Кондратьев. М.,1993.
5. *Мальцева, А.А.* Роль интеллектуального капитала технопарков в обеспечении их эффективного функционирования / А. Мальцева // Проблемы теории и практики управления. - 2015. - № 4. - С. 54-62.
6. *Поскряков, А. А.* Инновативная культура: поиск «экодинамики» / А. А. Поскряков // Научная сессия МИФИ-2000: сборник научных трудов. Т. 6. М., МИФИ, 2000.
7. *Яковец, Ю. В.* Эпохальные инновации 21в. / Ю. В. Яковец. М.: «Экономика», 2004. С. 9–19.

Примерный перечень семинарских и практических занятий

Семинар к теме 1:

Инновации: экономический и социокультурный контексты

Цель – обобщить основные подходы к изучению инновации с позиции экономической теории и социологии, конкретизировать знания о чередовании технологических укладов, раскрыть сущность категории «инновационная культура».

Вопросы для обсуждения:

1. Теории циклического развития общества и роль инноваций (экономические (К. Жугляр, Н. Кондратьев) и социологические теории (В. Парето, П. Сорокин)).
2. Инновации как фактор экономического роста (на основе работ Й. Шумпетера, Ф. Янсена).
3. Инновация как явление культуры.
4. Инновационная культура: системный и психологический аспекты.

КСР к теме 3.

Определение типов конкурентного поведения организации

Цель – отработать навыки применения морфологической матрицы для диагностики организации с целью определения типа конкурентного инновационного поведения.

Задания.

1. Выберите одно из предприятий, действующих на территории Республики Беларусь и проведите ситуационный анализ.
2. Постройте матрицу идентификации предприятия по типу стратегического конкурентного инновационного поведения.
3. Сделайте вывод относительно типа выбранной инновационной стратегии.
4. Результаты проделанной работы оформите в соответствии с требованиями.

КСР к теме 4.

Цель – отработать процедуру формулирования инновационной цели, построения дерева целей, оценки инновационного потенциала, инновационного климата и инновационной позиции организации.

Задания:

1. Оцените некоторые формулировки инновационных целей, найдите ошибки и исправьте.
2. Постройте матрицу SWOT-анализа для определенного предприятия и оцените его инновационную позицию.

Семинар к теме 6.

Инновационная политика государства

Цель – рассмотреть основные направления инновационной политики государства и методы ее реализации.

Вопросы для обсуждения:

1. Состояние инновационной деятельности в Республике Беларусь.
2. Содержание и направление инновационной политики.
3. Методы реализации инновационной политики государства.

Тематика рефератов:

1. Инновационная политика Республики Беларусь и России: сравнительный анализ концепций.
2. Инновационная деятельность как объект инвестирования.
3. Трансфер технологий в Республике Беларусь.
4. Межгосударственные программы Западной Европы.

Семинар к теме 7.

Деятельность зарубежных и отечественных инновационных центров, парков, инкубаторов малого бизнеса

Цель – рассмотреть различные формы инновационной деятельности, показать их значимость для развития экономики государства.

Вопросы для обсуждения:

1. Создание инновационной инфраструктуры: опыт зарубежных стран.
2. Первые технопарки: опыт «силиконовой долины».
3. Развитие малого бизнеса в Республике Беларусь.
4. Перспективы и проблемы развития технопарков в Республике Беларусь.
5. Научно-производственные предприятия Белорусского государственного университета.

Семинар к теме 8. Инновационные формы ведения бизнеса

Цель – определить влияние информационных технологий на изменение форм ведения бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие электронной коммерции и организационные формы электронной коммерции
2. Электронная коммерция в Республике Беларусь.
3. Правовое регулирование электронной коммерции в Беларуси и за рубежом.

Семинар к теме 11.

Продвижение новых товаров на рынок

Цель – рассмотреть использование различных инструментов маркетинга при продвижении нового товара на рынок и выявить специфику маркетинга в сфере контрактных НИОКР, в области продвижения наукоемких и высокотехнологичных продуктов.

Вопросы для обсуждения

1. Создание нового товара.
2. Коммуникационная политика фирмы в области продвижения новых товаров.

3. Особенности маркетинга в контрактных научно-технических организациях.

КСР к теме 11.

Продвижение наукоемких, высокотехнологичных продуктов (технологий) на рынок

Разработать и представить проект продвижения высокотехнологичного продукта (услуги, технологии) (из любой сферы): описание продукта (услуги), краткий анализ рынка и существующих товаров – заменителей, преимущества использования, какие задачи решает, описание целевой аудитории, какие методы продвижения можно использовать, проект PR и рекламной поддержки (с текстами).

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Понятие, виды и функции инноваций.
2. Классификация инноваций.
3. История становления теории инновации.
4. Понятие технологического уклада.
5. Понятие инновационной деятельности. Развитие инновационной деятельности в Республике Беларусь.
6. Инновационная культура: системный и психологический аспект
7. Понятие и структура инновационного процесса. Жизненный цикл инновации.
8. Показатели инновационной деятельности организации. Система показателей в Республике Беларусь.
9. Понятие и виды инновационных стратегий. Особенности реализации инновационных стратегий.
10. Типы конкурентного поведения организаций.
11. Методика идентификаций организации по типам конкурентного поведения.
12. Инновационный проект и программа.
13. Инновационные цели: требования к формулировке.
14. Инновационный климат и инновационный потенциал организации: процедура оценки.
15. Инновационная позиция организации. SWOT-анализ.
16. Понятие интеллектуальной собственности и предпосылки формирования рынка интеллектуальной собственности.
17. Объекты интеллектуальной собственности и формы защиты промышленной собственности.
18. Формы передачи технологий. Франчайзинг.
19. Охрана интеллектуальной собственности: мировой опыт.
20. Законодательная база Республики Беларусь по охране интеллектуальной собственности.
21. Инновационная деятельность как объект инвестирования.
22. Трансфер технологий в Республике Беларусь.
23. Состояние инновационной деятельности в Республике Беларусь
24. Содержание и направление инновационной политики Республики Беларусь.
25. Формы малого инновационного предпринимательства.
26. Основы межфирменной научно-технической кооперации: альянсы, консорциумы, совместные предприятия.
27. Роль парков и технополисов в создании инноваций.
28. Создание инновационной инфраструктуры: опыт зарубежных стран.
29. Перспективы и проблемы развития технопарков в Республике Беларусь.
30. Понятие электронного бизнеса и его виды.
31. Системы и формы электронной коммерции.
32. Коммерческая деятельность в сетях.

33. Коммуникационная политика в Интернете.
34. Инжиниринг и реинжиниринг деловых процессов: сравнительная характеристика.
35. Объекты и виды реинжиниринга.
36. Процесс реинжиниринга.
37. Понятие венчурного капитала и его функции.
38. Классификация рисков.
39. Приоритеты венчурного инвестирования.
40. Основные подходы к снижению инвестиционных рисков.
41. Специфика маркетинга инноваций.
42. Анализ спроса на нововведения.
43. Стратегический и оперативный инновационный маркетинг.
44. Создание нового товара. Жизненный цикл товара.
45. Коммуникационная политика фирмы в области продвижения новых товаров.
46. Особенности маркетинга в контрактных научно-технических организациях.
47. Маркетинг технологий, прошедших коммерческую апробацию.
48. Маркетинг инноваций, инициированных потребителем.

Требования к студенту при прохождении текущей и итоговой аттестации определяются следующими нормативно-правовыми актами:

Правила проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования (Утверждено Постановлением Министерства образования Республики Беларусь 29.05.2012 № 53);

Критерии оценки результатов учебной деятельности обучающихся в учреждениях высшего образования по десятибалльной шкале (согласно Письму МО РБ от 28.05.2013 г. № 09-10/53 ПО);

Положением о самостоятельной работе студентов (курсантов, слушателей) (приложение к Приказу Министерства образования Республики Беларусь от 27.05.2013 №405 «О разработке учебно-программной документации образовательных программ высшего образования»).

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа студентов организуется в соответствии с Положением о самостоятельной работе студентов, разрабатываемым учреждением высшего образования.

Цель самостоятельной работы студентов – повышение конкурентоспособности выпускников учреждений высшего образования посредством формирования у них компетенций самообразования.

Наиболее эффективными **формами и методами организации самостоятельной работы** студентов являются: выполнение промежуточных тестов; решение конкретных ситуаций с последующей презентацией результатов, разработка индивидуальных и коллективных проектов, написание эссе. В целях стимулирования учебно-исследовательской активности обучающихся рекомендуется использовать электронные учебно-методические комплексы, компьютерные и мультимедийные средства.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для диагностики компетенций студентов по дисциплине в рамках промежуточного и итогового контроля рекомендуется использовать эссе, проектные работы, метод case study, презентации.

Рекомендуемая форма отчетности – зачет, может быть проведен в устной, письменной форме.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)*

* При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на _____ / _____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальной коммуникации (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

к. с. н., доцент _____ О.В. Терещенко
(подпись)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета философии и социальных наук

д. с. н., профессор _____ А.В. Рубанов
(подпись)