

Цанильченко А. В.

Доктор экономических наук, профессор,
Белорусский государственный университет

Ху Цзюньжун

Аспирант,

Белорусский государственный университет

ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Динамичное развитие промышленного комплекса Китайской Народной Республики (КНР) и все большее включение китайских производителей в международную конкурентную борьбу, прежде всего в отраслях с высокой добавленной стоимостью, обуславливают острою необходимость в столь же быстром и даже опережающем инновационном развитии.

Традиционные подходы, основанные на привлечении технологических разработок посредством создания совместных с зарубежными компаниями предприятий в стране-реципиенте, по ряду причин не могут в полной мере обеспечить достижение указанной задали. Поэтому по мере превращения наиболее конкурентоспособных китайских производителей в глобально действующих рыночных субъектов все большее их число фокусируют внимание на собственном инновационном развитии. При этом для повышения международной конкурентоспособности китайские компании обязаны создавать самые передовые по мировым меркам научно-технические разработки, что невозможно добиться исключительно за счет инновационной деятельности внутри КНР.

В этой связи широкое распространение получили проекты, связанные с участием китайских производителей в международных стратегических альянсах (МСА). Наиболее часто они относятся к перспективным, но недостаточно развитым отраслям промышленности, относимых китайским правительством в разряд приоритетных сфер экономики. Характерным примером служит автомобилестроитель-

ная отрасль. Правительством КНР озвучена стратегическая цель по достижению страной доли в десять процентов на мировом рынке автомобилей. Однако существуют объективные причины, прежде всего технологического характера, затрудняющие ее выполнение с опорой исключительно на собственные силы. Поэтому автомобилестроительные компании в своей деятельности все чаще обращаются к заключению МСА с передовыми зарубежными производителями.

Примером активного использования МСА является крупнейший китайский производитель дизельных двигателей «Weichai Power». Данная компания совместно с «China Heavy-Duty Truck Group» заключила ряд соглашений на сумму 6,6 млн евро с австрийской конструкторско-инжиниринговой компанией «AVL List GmbH» [1]. Характерно, что инновационное развитие «Weichai Power» предполагает сочетание МСА с проведением собственных разработок. Указанная компания самостоятельно спроектировала высокооборотный дизельный двигатель, отвечающий нормам «Евро-3», однако прибегла к его доработке в кооперации с технологически значительно более развитой компанией «AVL List GmbH». После запуска в 2006 г. данной разработки в производство «Weichai Power» подписала соглашение о стратегической кооперации с крупной германской компанией «Bosch» о совместной разработке высокооборотного дизельного двигателя большой мощности и поставках к нему систем топливного впрыска, соответствующих не только нормам «Евро-3», но и другим высоким стандартам автомобильного рынка. В этом же году «Weichai Power» организовала еще один, но более крупный и многосторонний МСА целью которого является создание нового способа разработки и внедрения инноваций в китайской автомобильной промышленности, создание нового бренда двигателей «Weichai» и коммерческих автомобилей марки «Foton» [1]. В новый МСА помимо «Weichai Power» вошли «Bosch», «AVL List GmbH» и китайская автомобилестроительная компания «Foton».

В последнее время с целью повышения своего технологического потенциала китайские производители помимо МСА все чаще используют организацию центров НИОКР на территории зарубежных стран,

отличающихся сравнительно высоким уровнем инновационного развития. Исследования китайских специалистов показали, что больше всего таких НИОКР лабораторий, находящихся в собственности субъектов хозяйствования КНР, приходится на США — 40 %. Приблизительно по 13 % располагается в Европе и Восточной Азии, 7 % в Японии и 27 % — в других странах. Предполагается, что в ближайшие годы доля США несколько снизится (до уровня 30 %) за счет некоторых азиатских и европейских стран [2], технологический уровень которых характеризуется значительным ростом.

В процессе транснационализации китайских компаний в сфере высоких технологий путем организации за рубежом новых центров НИОКР можно выделить три основные стадии.

На первой стадии капиталовложения направляются в создание за рубежом своего рода центров технологического мониторинга, целью которых являются анализ инновационной среды страны-реципиента, поиск информации о современных технологических разработках и отбор тех из них, которые могли бы быть использованы китайской головной компанией. Как правило, такие центры технологического мониторинга располагаются в наиболее передовых в технологическом плане странах. Благодаря центрам технического мониторинга китайские производители получают возможность в кратчайшие сроки фиксировать современные тенденции развития тех или иных технологий, изучать их и использовать зарубежные инновационные идеи. На первом этапе перед центрами НИОКР не ставится задача проведения полноценных научных исследований, они выступают в роли так называемого «сканера технологий». Особенностью функционирования подобных структур является то, что практически весь их персонал состоит из сотрудников китайской головной компании, а продукция, произведенная на основе полученной таким образом информации и созданных технологий, как правило, направляется на внутренний рынок КНР.

Ко второй стадии организации зарубежных центров НИОКР китайские компании, как правило, переходят по мере расширения географии рынков сбыта и увеличения доли зарубежных продаж в общем

объеме. На этой стадии НИОКР центры по-прежнему занимаются технологическим мониторингом. Принципиальное отличие от начальной стадии заключается в комбинировании внутренней (китайской) и зарубежной инновационной активности. НИОКР центры размещаются не только в наиболее технологически развитых странах, но и в регионах с высоким потенциалом рынков сбыта. Последнее осуществляется для сближения с внутренней средой стран-импортеров, учета особенностей их спроса, рыночного предложения со стороны как местных, так и иностранных компаний-конкурентов и маркетинга. Происходит своего рода локализация НИОКР центров, в основную обязанность которых входит не столько отслеживание современных тенденций развития технологий, сколько адаптация и разработка новых продуктов, учитывающих особенности зарубежных рынков. На данной стадии организации зарубежных НИОКР центров китайскими компаниями все больше привлекаются местные зарубежные кадры, часто из числа китайской диаспоры, владеющие знаниями внутреннего рынка страны-реципиента, а также знающие китайский менталитет и язык.

Третья стадия (зрелости) характеризуется равным или доминирующим значением зарубежных рынков по сравнению с внутренним рынком. В таких условиях действия китайских компаний нацелены прежде всего на глобальные рынки, а значит, они стремятся к использованию глобальных инновационных ресурсов и технологий мирового уровня. В результате китайские компании формируют глобальную НИОКР систему, в которой у каждого подразделения есть специализированная задача, а деятельность каждого из них зависит от других. Особенность данного этапа заключается в значительном снижении роли китайской головной компании в процессе разработки технологий — ее деятельность концентрируется на финансировании и координации взаимодействия элементов глобальной НИОКР системы.

Среди китайских компаний наибольшую активность в организации глобальной НИОКР системы проявляют производители электроники и бытовой техники, такие как «Haier Group», «Huawei Technologies», «ZTE». Это связано с острой конкурентной борьбой в данных сф

раслях, а также прямой их зависимостью от успешной инновационной активности. В настоящее время компания «Huawei Technologies» значительно уступает по уровню своих технологических разработок таким признанным мировым лидерам в производстве телекоммуникационного оборудования, как германская «Siemens» или американская «Motorola». Поэтому генеральная стратегия китайского производителя заключается в первоочередной интернационализации сферы НИОКР, на основе которой происходит дальнейшее развитие маркетинга и производства.

Международная НИОКР система «Huawei Technologies» включает целый ряд МСА, прежде всего технологического профиля, с такими отраслевыми лидерами, как «Texas Instruments» (TI), «Motorola», «IBM», «Intel», «Lucent», «ALTERA», «SUN». Например, «Huawei Technologies» совместно с «TI» создала НИОКР лабораторию, деятельность которой направлена на создание цифрового сигнального процессора. Позже к этому МСА присоединилась совместная НИОКР лаборатория «Hua-wei-Lucent», которая специализируется на исследованиях в микроэлектронике и оптике. Помимо указанных МСА к настоящему времени «Huawei Technologies» организовала пять собственных зарубежных НИОКР центров, в том числе в США, Швеции, Индии и России. Благодаря данным центрам китайский производитель достигает сразу трех стратегических целей: мониторинг технологической информации, анализ технологических обновлений и дополнений (США, Швеция); использование преимуществ инновационной среды технологически более развитых стран, в частности доступ к высококвалифицированным специалистам, снижение стоимости НИОКР (Индия); локализация научно-исследовательских разработок, позволяющая адаптировать продукт к особенностям зарубежных потребителей (Россия) [2].

Таким образом, наиболее крупные и конкурентоспособные китайские производители с целью доведения своего технологического уровня до мировых стандартов путем транснационализации получают доступ к передовым инновационным ресурсам в глобальном масштабе, участвуя в МСА и создавая разветвленную систему зарубежных центров НИОКР. МСА организуются китайскими предприятиями

с признанными зарубежными компаниями-лидерами для разработки передовых, дорогостоящих и наиболее сложных технологий. Зарубежные центры НИОКР, находящиеся, как правило, в собственности китайских компаний, зачастую направлены на догоняющее технологическое развитие, а также адаптацию разработанных технологий для продвижения за рубежом. Решая данные задачи, китайские производители формируют географически обширную инновационную систему, охватывающую как промышленно развитые страны, так и менее развитые, но обладающие необходимыми научно-исследовательскими ресурсами и емкими рынками сбыта.

Литература

1. Консолидация производства автомобилей и двигателей в КНР // Бюл. иностр. коммерч. информ. — 2007. — № 11 — 12. — С. 12—14.
2. *Chen, J. R&D Internationalization and the Reformation of Chinese S&T System / J. Chen, L. Tong. — 25 p.*