

Информационно-аналитическая деятельность дипломатической службы Республики Беларусь

И.Н. Кузнецов, кандидат исторических наук, доцент,
Белорусский государственный университет

В современных условиях мирового социально-экономического развития, особенно важной областью государственного управления стала информационно-аналитическая деятельность, которое состоит в сборе и обработке информации, необходимой для принятия обоснованных решений во внешнеполитической сфере.

Перед внешнеполитическим ведомством всегда ставились задачи получения информации, ее переработки, а также генерирования и передачи новой информации стратегически важной для государства и его эффективной деятельности.

Под информационно-аналитическим обеспечением внешнеполитической деятельности автор понимает *вид внешнеполитической деятельности государства, направленной на создание необходимых условий для осуществления внешнеполитического воздействия в целях реализации внешней политики государства.*

Как вид внешнеполитической деятельности государства и ее информационно-аналитическое обеспечение имеет свое содержание и осуществляется каждым государством. Очевидно, что обеспечение любой деятельности является важнейшей предпосылкой ее успешной реализации.

Информационное обеспечение внешнеполитической деятельности является объективной необходимостью, поскольку у государства на определенном этапе его деятельности в целом возникает потребность в улучшении имеющихся или создании новых условий для достижения поставленных внешнеполитических целей и задач.

В информационно-аналитической деятельности в ее внешнеполитическом контексте можно выделить *цели, задачи, предмет, методы и средства*, разновидности и подразновидности этой деятельности, присущие им формы и методы (технологии) [1, с.79].

Основной целью информационно-аналитической работы является информирование Центра о стране пребывания, её внешней политике, экономике и других аспектах, так и деятельность Центра в лице центрального аппарата и представительств за рубежом по информированию международного сообщества о своей стране.

Предметом информационно-аналитической деятельности являются общественные отношения, возникающие, изменяющиеся и прекращающиеся при обращении информации в информационной сфере в результате осуществления информационных процессов [2, с.40].

К первоочередным задачам информационно-аналитической деятельности следует выделить:

— взаимодействие с общественностью — налаживание и поддержание широких контактов путем определения целевых аудиторий через онлайн-пространство и другими современными способами (сайты, аккаунты в соцсетях, блоги, SMS-информирование и т. п.);

— управление знаниями аккумуляция лучших знаний и опыта, их оптимальное распространение (использование внешних и внутренних экспертных ресурсов, включая краудсорсинг, создание дипломатической электронной энциклопедии и внутрикорпоративной социальной сети, организация веб-семинаров «по интересам» и др.);

— управление информацией — отслеживание международных информационных потоков с целью «раннего предупреждения» возникающих социальных и политических тенденций, а также для своевременного реагирования на чрезвычайные ситуации с гражданами;

— поддержка координации — обеспечение планирования, сопровождения и контроля за внешними связями органов исполнительной власти и крупных хозяйствующих структур [3].

В сфере информации и аналитики дипломатия, точнее говоря, дипломатическая служба, выступает в двух главных ипостасях. В первом случае одной из ее основных задач является *сбор и обработка (анализ) информации* в интересах проведения государством внешнеполитического курса, обеспечения своей стране достойного места на международной арене.

Другое необходимое направление информационно-аналитической деятельности дипломатической службы — это *обеспечение информационной поддержки внешней политики своего государства*, причем как внутри страны, так за рубежом. В данном контексте дипслужба сама представляет собой важный источник информации. Следует подчеркнуть, что эта исходящая информация носит направленный характер, который определяется задачами, стоящими перед дипломатической службой в тот или иной конкретный момент [4, с.106–109].

Однако, в независимости от характера направленности информации, информация должна соответствовать следующим важнейшим требованиям.

Во-первых, информация должна быть *актуальной*, т.е. она должна отвечать тем политическим задачам, которые стоят в повестке дня деятельности правительства или которыми интересуется общественное мнение.

Вторым основополагающим требованием к информации является ее *достоверность*. В точном следовании правде заключается мера профессионализма и ответственности лица, несущего дипломатическую службу.

Последнее по счету, но отнюдь не по значению, желаемое качество информации — это ее полнота.

Полнота информации во многом характеризует качество информации и определяет *достаточность* данных для принятия решений или для создания

новых данных на основе имеющихся. Чем полнее данные, тем шире диапазон методов, которые можно использовать, тем проще подобрать метод, вносящий минимум погрешностей в ход внешнеполитического процесса [5, с.26].

Как видим, одной из важнейших задач Министерства иностранных дел является *разработка и представление Президенту Республики Беларусь и в Правительство страны обобщенной информации, а также предложений по вопросам отношений Беларуси с иностранными государствами и международными организациями, заключения, продления, приостановки или прекращения ее международных договоров.*

Никакая, даже самая совершенная схема не в состоянии предусмотреть действия, вытекающие из информации, поступающей из-за рубежа и от внутригосударственных ведомств:

— не может учесть характер и особенности инициативных предложений, которые поступают в центральный аппарат;

— не может предугадать результаты многочисленных встреч и бесед, которые изо дня в день приходится проводить министру и другим сотрудникам МИД с представителями иностранных держав.

Объем этой работы немал и требует не только времени, но и огромной затраты энергии, не говоря уже о большой ответственности за каждое сказанное слово, за каждый предпринятый шаг.

Информационной и аналитической работой в министерстве в той или иной мере занимаются все оперативные подразделения, как территориальные, так и функциональные, так система дипломатических представительств за рубежом.

За последние годы усилия внешнеполитического ведомства Республики Беларусь в сфере «цифровой дипломатии» стоит рассматривать с точки зрения увеличения влияния государства на международной арене.

МИД ведет целенаправленную работу по донесению своей позиции – ежедневно на сайте министерства публикуются отчеты о различных внешнеполитических акциях Республики Беларусь на международной арене, что, безусловно, играет немаловажную и не последнюю роль в деле формирования четкой позиции страны по вопросам международных отношений.

Также следует отметить работу веб-сайта. Здесь можно найти исчерпывающие ответы на многочисленные запросы средств массовой информации.

Вследствие того, что Интернет давно стал не просто средством общения, но и площадкой широкого, в том числе международного, непосредственного и безбарьерного диалога, необходимо научиться работать с использованием новых средств и с новыми аудиториями.

Экспертным сообществом Беларуси высказываются предложения по системной организации ведения информационно-аналитической работы.

Среди первоочередных задач выделяются:

— эффективное использование новых медиа;

— проведения регулярных обучающих тренингов для местных сотрудников по коммуникации.

— регулярное и целенаправленное инвестирование в профессиональное обучение сотрудников, отвечающих за подготовку и реализацию информационных программ.

На данном этапе информационно-аналитическая деятельность белорусского МИД реализуется по *трем ключевым* пунктам: *ведение дипломатической переписки, взаимодействие со СМИ и так называемая «цифровая дипломатия».*

Однако, следует отметить некоторые погрешности в осуществлении информационно-аналитической деятельности для более четкого понимания задач, которые стоят перед руководством внешнеполитического ведомства республики.

Существующий в Беларуси механизм информационно-аналитического обеспечения внешней политики как совокупности и взаимосвязи образующих её элементов нуждается в совершенствовании.

В настоящее время для его действий характерны *ситуативность, нерегулярность, непоследовательность и суетливость проводимых информационных акций.*

Высокая эффективность личной внешнеполитической деятельности Президента Беларуси нивелируется экономической, информационно-аналитической слабостью белорусского государственного аппарата, отсутствием системы стратегического анализа и координации в информационном реагировании на международные события между различными органами государственной власти.

Таким образом, на данном этапе своего развития внешнеполитическая деятельность белорусского государства и ее информационно-аналитическое обеспечение сталкивается с рядом проблем, объективно возникшими после распада Советского Союза и с которые оно пытается решать.

Библиографические ссылки

1. Почепцов Г.Г. Информационно-политические технологии / Г.Г. Почепцов. М.: Центр, 2003.
2. Селяншов, О.В. Практика дипломатических сношений государств / О.В. Селяншов. М: АСТ, 2010 .
3. Леонов, Н.С. Информационно-аналитическая работа в загранучреждениях/ Н.С.Леонов. М.: Москва, 2014.
4. Кондратов, А.И. Обеспечение внешнеполитическое деятельности государства. /А.И.Кондратов. М: АСТ, 2010.
5. Кашлев, Ю.Б., Панарин, И.Н., Галумов, Э.А. Информация, массовая коммуникация и международные отношения /Ю.Б. Кашлев, И.Н. Панарин, Э.А. Галумов. М.: АСТ, 2005 .