

2. Постоянный комитет Союзного государства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.postkomsg.com/>. – Дата доступа: 05.09.2016.
3. Телерадиовещательная организация Союзного государства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tro-soyuz.com/>. – Дата доступа: 05.09.2016.
4. «Союзное вече»: сетевое СМИ: газета Парламентского собрания Союза Беларуси и России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.souzveche.ru/>. – Дата доступа: 06.09.2016.
5. «Союзное государство»: общественно-политический журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soyuzgos.ru/>. – Дата доступа: 07.09.2016.

**Ирина Толстоногова**

*Белорусский государственный университет*

## **КОММУНИКАТИВНЫЕ РОЛИ СТУДЕНТОВ НА ПРАКТИЧЕСКОМ ЗАНЯТИИ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ**

В лингвистической науке сложилось традиционное понимание ролевой структуры коммуникации, в которой участвуют две основные прагматические категории, две базовые роли – говорящий и слушающий / пишущий и читающий. Изучение участников общения в рамках дискурса практического занятия по английскому языку вполне может укладываться в данную традиционную схему коммуникации. Однако следует учитывать тот факт, что в различных ситуациях общения эти роли имеют свою специфику и воплощаются во множестве вариантов.

Каждый участник дискурса практического занятия по английскому языку в процессе общения контактирует друг с другом, выполняя какую-либо коммуникативную роль. В лингвистической науке нет однозначного понимания этого феномена: определения могут варьироваться в очень широких пределах. Вслед за И. Стерниным под коммуникативной ролью мы понимаем поведение человека в общении, в той или иной коммуникативной ситуации; образ, который создается человеком в процессе общения для достижения определенной цели. Коммуникативная роль складывается из определенных действий, набора жестов, фраз, интонаций, внешности и даже одежды [1].

В данном докладе представлены коммуникативные роли, которые проигрывают студенты в различных ситуациях общения. При этом в нашу задачу не входил анализ индивидуального стиля и диагностирование речевого поведения отдельных коммуникантов, нас интересовали только общие характеристики коммуникативных ролей. К наиболее частотным вариантам относятся следующие из них.

*Слушатель* – коммуникант, который не стремится принимать активное участие в дискурсе. Часто такое происходит тогда, когда студент не готов к занятию и его основная цель – «отсидеться» незамеченным. К таким студентам преподаватель относится негативно, иронично называя их «вольными слушателями», которые приходят на занятие только для того, чтобы не получить пропуск по неуважительной причине. Однако возможен и другой вариант. Обучающийся играет роль слушателя, когда это продиктовано некоторыми особенностями его темперамента. Обычно такие студенты очень внимательны, детально воспринимают информацию, но при этом не высказываются вслух, а делают определенные выводы для себя. В обоих случаях преподаватель замечает таких обучающихся и пытается вовлечь их в процесс общения. Например, задавая вопрос, преподаватель практически всегда обращается ко всей группе, предоставляя возможность всем студентам подумать над проблемой или ситуацией. И только потом выслушивает желающих высказаться (обычно это студенты, которые выполняют коммуникативную роль *активиста*), либо спрашивает конкретных обучающихся (часто это как раз слушатели).

*Пассивный наблюдатель* – коммуникант, который склонен к бездеятельному восприятию. Достаточно внимательно следит за ходом коммуникации и в любой момент готов ответить на вопрос преподавателя и высказать свое мнение. Данная роль наиболее ярко проявляется, когда активен один или несколько студентов, а остальные внимательно слушают и воспринимают всю информацию с позиции критики, т. е. являются пассивными наблюдателями. Затем пассивные наблюдатели задают вопросы, спорят, дают комментарии и т. д. При этом данная инициатива зачастую проявляется с разрешения преподавателя, который в данном случае выступает в роли организатора дискуссии.

*Активист* – коммуникант, который любит высказываться и быть в центре внимания, инициативен, очень эмоционален, у него речь беглая и громкая, он достаточно много знает и постоянно ссылается на дополнительные источники, участвует в обсуждениях, много высказывается о своем личном впечатлении, о своем личном отношении к той или иной проблеме. При этом может создавать дополнительные трудности, т. к. преподаватель иногда вынужден «останавливать» студента-активиста, чтобы дать возможность высказаться другим участникам дискурса. Основная цель у такого коммуниканта – получить хорошую отметку, похвалу от преподавателя и одноклассников. При этом достижение цели не всегда является успешным, т. к. в связи с высокой активностью и

широтой интересов у студента-активиста может отсутствовать глубина знаний.

*Исследователь* – коммуникант, который занимается решением какой-либо проблемы, поставленной перед ним преподавателем. Он вдумчив, старается докопаться до истины и изучить проблему со всех сторон, любит рассуждать. Основная цель студента-исследователя – увидеть, услышать, понять новый смысл, раскрыть новую идею и довести это до аудитории, которая состоит из одноклассников и преподавателя. В данном случае можно говорить о перераспределении, смене коммуникативных ролей – студент частично выполняет гностическую функцию преподавателя-информатора. Организация такой работы на практическом занятии по английскому языку представляется несколько проблематичной, но при этом практически во всех проанализированных аудиозаписях имеются ее элементы (7 затранскрибированных практических занятий по английскому языку, которые составили широкий корпус материала исследования объемом звучания 8 ч. 29 мин.). Приведем несколько примеров: в записи № 1 студенты представляли рассказы об известных журналистах (поиск информации в источниках); в записи № 2 сравнивали подготовку журналистов в различных вузах мира (развитие навыков сравнения); в записи № 4 подробно разбирали оригинальные объявления из риэлтерского журнала (развитие навыков критического мышления); в записи № 5 дискутировали по проблемам инвестирования капитала (развитие навыков научной дискуссии) и т. д.

*Лидер* – коммуникант, который «ведет» за собой других участников дискуссии. Студент в роли лидера является хорошим оратором, имеет определенную власть над другими участниками дискуссии, склонен говорить энергично и эмоционально. При этом следует обратить внимание на тот факт, что высказанные утверждения и идеи исходят не только от самого лидера. Наиболее ярко это проявляется во время парной или групповой работы обучающихся. Практически всегда найдется человек, который возьмет на себя ответственность за всю группу как в подготовке задания, так и в последующей ее презентации. Однако случаются ситуации, когда студенты избегают такой ответственности. В данном случае коммуникативное лидерство проявляет преподаватель, который назначает «главного».

*Профессионал* – коммуникант, являющийся специалистом в какой-либо области деятельности. В связи с тем, что обучение иностранному языку в неязыковом вузе носит профессионально ориентированный характер, каждый студент, при условии создания определенных ситуаций

преподавателем, исполняет эту роль. Обучающийся в роли профессионала имеет определенные теоретические знания и владеет соответствующими навыками и умениями, которые он узнает непосредственно на занятии по английскому языку либо «переносит» из других предметов, изучаемых в университете. Речь профессионала информативна, а также отличается присутствием специальной терминологии.

#### *Літаратура*

1. Стернин, И. А. Введение в речевое воздействие / И. А. Стернин. – Воронеж: Изд-во ВГУ, 2001. – 228 с.

**Ирина Ухванова-Шмыгова**

*Белорусский государственный университет*

### **ПРОФЕССИОНАЛ В ДИСКУРС-РЕПРЕЗЕНТАЦИИ: КАТЕГОРИЯ И МЕТОД**

Современная теория гуманитарного знания активно использует и развивает наравне с коммуникативной также и дискурсную исследовательскую перспективу и дискурсные познавательные практики. Для максимальной самоотдачи последней стоит задача дифференциации подходов и, в частности, осознания отличительных черт (пересекающейся с коммуникативной, но не дублирующей ее) дискурс-перспективы. Рассмотрим ее специфику на примере изучения темы *профессиональной реализации субъекта*.

Что есть субъект, человек, профессионал с позиции дискурс-репрезентации? Феномен и идея, форма и содержание, познаваемая и познающая, организуемая и организующая единица экосистемы (в том числе социальной системы, проявляющей себя как медиасистема), субъект и объект деятельности, в том числе коммуникативной (он действует, а действие его формирует).

В контексте *каузально-генетической исследовательской программы* мы увидели субъекта и определили его как ЗНАК, реализующий себя семиотически (лингвосемиотически), знак со своим семиозисом и генезисом. Будучи знаком, он является и категорией – категорией коммуникации и категорией дискурса. Соответственно и метод познания субъекта, человека, профессионала может быть определен с позиции определения его семиозиса (структуры) и генезиса (ее функциональной реализации).

Структура коммуникативного пространства и структура дискурс-пространства в их функциональной реализации принципиально от-