

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЕДЕНИЯ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА

Традиционно эффективность ведения лесного хозяйства принято оценивать в натуральных показателях, например, таких как текущий прирост запаса или среднее изменение запаса. Однако эти показатели в большей степени характеризуют продуктивность лесных земель и не дают представления о финансовой отдаче хозяйственной деятельности и ожидаемой прибыли. Если представлять средний и текущий приросты в денежном выражении, то можно получить данные о приросте теоретической стоимости насаждений, но в этом случае игнорируется фактор времени. Подвергая эту стоимость дисконтированию можно получить сопоставимые во времени показатели, которые, тем не менее, они не позволят достаточно однозначно заявить о финансовой эффективности ведения хозяйства на отдельно взятом предприятии, поскольку во многом определяются возрастной структурой лесов. Тем не менее, решение задачи оценки эффективности ведения хозяйства, разработка системы показателей, которая позволила бы сравнивать финансовую эффективность хозяйственной деятельности является насущной задачей, если рассматривать лесное хозяйство как отрасль материального производства. Ведь поскольку лесные земли и лес принадлежат государству, работники лесного хозяйства выступают в роли наемных менеджеров и должны действовать в интересах собственника. Успех этих действий необходимо оценивать четко и однозначно.

Одним из перспективных подходов, по нашему мнению, является рассмотрение лесных земель, лесонасаждений и инфраструктуры лесного хозяйства (в первую очередь – лесных дорог) в качестве основных фондов предприятия и рассчитывать изменение стоимости этого капитала. Показателями в этом случае могут выступать дисконтированные доходы от рубок главного пользования, фактическая стоимость лесных земель и лесонасаждений. При таком подходе становится ясной и прозрачной целью хозяйственной деятельности – увеличение капитала. Эта цель может достигаться самыми различными способами – улучшение инфраструктуры лесного хозяйства, повышение продуктивности насаждений, увеличение доходов от охотничьего хозяйства и побочных промыслов и т.д. Каждое мероприятие должно при таком подходе иметь экономическое обоснование. Финансовый план лесхоза станет идентичным финансовым планам промышленных предприятий и должен содержать в себе прогноз объема реализации продукции и услуг в стоимостном выражении; структуру себестоимости продукции; прогноз прибылей; баланс денежных доходов и расходов; про-

гнозный бухгалтерский баланс предприятия с оценкой изменения его финансового состояния; оценку экономической эффективности прогнозируемой финансово-хозяйственной деятельности. В качестве нефинансовых показателей в лесном хозяйстве должны оцениваться устойчивость ведения хозяйства, количество самовольных порубок, пожаров, вспышек болезней леса, сохранение биоразнообразия, поддержание эстетического вида лесных ландшафтов, углерододепонирующая способность лесов, занятость на предприятиях жителей сельских районов.

Финансовые показатели можно представить в виде таблицы:

Анализ и прогнозирование денежного потока от операционной деятельности	Анализ и прогнозирование денежного потока от инвестиционной деятельности	Анализ и прогнозирование денежного потока от финансовой деятельности
<i>Объем продаж и цена</i> Рассчитывается по древесине, недревесным продуктам леса, услугам.	<i>Объем и рентабельность инвестиций в производстве</i> Рассчитывается по всем видам работ, с учетом конечного состояния лесов.	<i>Ликвидность</i> <i>Процентная ставка по кредитам</i> <i>Финансовый рычаг</i> <i>Налоговая ставка</i> <i>Денежный поток от рынка ценных бумаг</i>
<i>Объем и доля затрат</i> Анализируется в разрезе видов деятельности.	<i>Объем и рентабельность инвестиций в слияниях и поглощениях</i> Показатель должен рассчитываться на уровне отрасли при принятии решений о разукрупнении или укрупнении лесхозов.	На сегодняшний день оценка всех указанных показателей затруднена, поскольку предприятиям выгодно скрывать истинное положение дел для обоснования дотаций из бюджета.
<i>Производительность</i> Анализируется в разрезе видов деятельности	<i>Развитие маркетинга и оценка вложений в формирование имиджа предприятия и отрасли, выхода на новые рынки и т.д.</i>	
	<i>Объем и рентабельность инвестиций в брэнд</i> Оценка эффективности вложений в лесную сертификацию.	

Описанный выше подход к оценке ведения бизнеса является известным и широко применяемым на промышленных предприятиях. Несмотря на известные особенности и специфику лесного хозяйства, к оценке его эффективности можно и нужно подходить как к оценке любого другого бизнеса. Это нисколько не противоречит экологическим целям, не создает угроз устойчивому развитию лесного хозяйства и при должной нормативной поддержке позволяет повысить ответственность руководителей всех уровней за последствия принимаемых решений.