

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

Аннотация к магистерской диссертации

**ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В МЕЖДУНАРОДНОЙ
ПРАКТИКЕ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА И
ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

МОРОЗ Дарья Юрьевна

Научный руководитель зав. кафедрой международного туризма, доктор
исторических наук, доцент

Л. М. Гайдукевич

Минск, 2017

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем магистерской диссертации

Магистерская диссертация состоит из оглавления, перечня условных обозначений, общей характеристики работы, введения, трех глав, заключения, 7 иллюстраций, 12 таблиц, списка использованных источников, 4 приложений. Общий объем работы составляет 112 страниц. Список использованных источников занимает 9 страниц и включает 88 позиций.

2. Перечень ключевых слов

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ИННОВАЦИИ В ГАСТРОНОМИЧЕСКОМ ТУРИЗМЕ, СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ, РЕСУРСЫ И ПОТЕНЦИАЛ, АЛГОРИТМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ

3. Содержание работы

Объект исследования – инновационные подходы развития гастрономического туризма в международной практике.

Предмет исследования – возможности и алгоритм использования инноваций для развития гастрономического туризма.

Цель исследования – изучение инновационных подходов в международной практике развития гастрономического туризма и определение возможностей их использования в Республике Беларусь.

Методы исследования: обобщение, анализ, синтез, сравнение, формализация, моделирование, метод экспертных оценок, социологические опросы и др.

Полученные итоги и их новизна. Изучено современное состояние гастрономического туризма в мире и его место и роль в странах с развитым туризмом, современные тренды и инновации, изучена ресурсная база и потенциал для развития гастрономического туризма, проведен SWOT-анализ ресурсной базы, определены основные целевые рынки и предложены маркетинговые шаги по его развитию, а также алгоритм использования инноваций в организации гастрономического туризма.

Достоверность материалов и результатов магистерской диссертации. Использованные материалы и результаты магистерской диссертации являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Полученные результаты работы могут быть использованы для формирования современного и конкурентоспособного турпродукта, востребованного рынком, использования инноваций, способных повысить качество и стоимость конечного продукта, а также выстраивания коммуникации с целевыми рынками с учетом сложившейся ситуации на рынке, и восприятием страны за рубежом с помощью предложенных инструментов маркетинга.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём магістарскай дысертацыі

Магістарская дысертацыя складаецца са зместа, агульнай характарыстыкі працы, пераліцу ўмоўных позначэнняў, ўвядзення, трох глаў, заключэння, 7 ілюстрацый, 12 табліц, спісу выкарыстаных крыніц, 4 дадатка. Агульны аб'ём працы складае 112 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц займае 9 старонак і ўключае 88 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

ГАСТРАНАМІЧНЫ ТУРЫЗМ, СУЧАСНЫ СТАН, ІНАВАЦЫІ Ў ГАСТРАНАМІЧНЫМ ТУРЫЗМЕ, СУЧАСНЫЯ ТРЭНДЫ, РЭСУРСЫ І ПАТЭНЦЫЯЛ, АЛГАРЫТМ ВЫКАРЫСТАННЯ ІНАВАЦЫЙ.

3. Змест працы

Аб'ект даследавання – інавацыйныя падыходы развіцця гаспадарчага турызму ў міжнароднай практыцы.

Прадмет даследавання – магчымасці і алгарытм выкарыстання інавацый дзеля развіцця гаспадарчага турызму.

Мэта даследавання – вывучэнне інавацыйных падходаў у міжнароднай практыцы развіцця міжнароднага турызму і вызначэнне магчымасцяў іх выкарыстання ў Рэспубліцы Беларусь.

Метады даследавання: аналіз, сінтэз, параўнанне, экстрапаляцыя, мадэліраванне, метады экспертных ацэнак, сацыялагічныя апытанні і іншыя.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Вывучаны сучасны стан гаспадарчага турызму ў свеце і яго месца і роля ў краінах з развітым турызмам, сучасныя трэндзы і інавацыі, вывучана рэсурсная база і патэнцыял да развіцця гаспадарчага турызму, праведзены SWOT-аналіз рэсурснай базы, вызначаны асноўныя мэтавыя рынкі і прапанаваны асноўныя крокі па яго развіццю, а таксама алгарытм выкарыстання інавацый у арганізацыі гаспадарчага турызму.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў магістарскай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі магістарскай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны дадзеным дзеля фарміравання сучаснага і канкурэнтназдольнага турпрадукту, запатрабаванага рынкам, выкарыстання інавацый, здольных узмацніць якасць і кошт канчатковага турпрадукту, а таксама выбудоўвання камунікацыі з мэтавымі рынкамі з улікам сітуацыі, якая склалася на рынку, і ўспрымання краіны за мяжой з дапамогай прапанаваных інструментаў маркетынга.

ANNOTATION

1. The structure and volume of the master's thesis

Thesis consists of a table of contents, a general description of work, an introduction, three chapters, conclusions, 7 illustrations, 12 tables, a list of references, 4 annexes. The total amount of work is 118 pages. List of references takes 9 pages and includes 88 items.

2. The list of keywords

GASTRONOMIC TOURISM, CURRENT POSITION, INNOVATIONS IN GASTRONOMIC TOURISM, CURRENTS TRENDS, RESOURCES AND POTENTIAL, ALGORITHM FOR INNOVATIONS USE.

3. The text of the abstract

The object of study – innovative approaches for to gastronomic tourism development in international practice.

The subject of study – opportunities and algorithm of innovations use for gastronomic tourism development.

The purpose of research – to study innovative approaches in international practice of gastronomic tourism development and opportunities of their use in the Republic of Belarus.

Methods: analysis, synthesis, comparison, extrapolation, modeling, method of peer review, sociological surveys and others.

The results of the work and their novelty. Was studied current situation of gastronomic tourism in the world as well as place and role of gastronomic in countries developed in term of tourism, current trends and innovations, were studied resources and potential for gastronomic tourism development, was conducted SWOT-analysis, of resources, were identified key source and target markets, was identified algorithm of innovations use in gastronomic tourism organization.

Authenticity of the materials and results of the thesis. The used materials and the results of the work are authentic. The work was composed independently.

Recommendations for the usage. The practical importance of the work consists of possibilities to use collected data for making up-to-date and competitive tourism product, demanded by the market, use of innovations, which can increase quality and price of final product and building up communication with target markets taking into consideration the situation on the market and country perception abroad with the help of proposed marketing tools.