

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

КУЗЬМИНА
Анна Сергеевна

**ИМИДЖ ПОЛИТИКА:
ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ**

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 «Социальные коммуникации»

Научный руководитель:
старший преподаватель
И.Ф. Бурина

Минск, 2018

АННОТАЦИЯ

Цель дипломной работы – это изучить технологии создания и продвижения имиджа политика.

Объектом исследования дипломной работы является имидж политика. Предмет исследования дипломной работы – это технологии создания и продвижения имиджа политика. Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы: метод анализа и синтеза, метод индукции и дедукции, исторический метод, а также частнонаучные, используемые при проведении социологических исследований (метод контент-анализа).

Актуальность дипломной работы состоит в том, что в настоящее время процесс создание имиджа политика набирает все большую популярность. Это тенденция наблюдается потому, что со временем, значительно возрастает политическая конкуренция, тем самым политику следует продумать, что ему необходимо сделать, чтобы показать себя в положительном контексте на фоне конкурентов и привлечь большую целевую аудиторию (избирателей).

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: произведен сравнительный анализ понятия «имидж политика» различных авторов; выявлена и изучена структура и характеристики имиджа политика, а также этапы его формирования; были рассмотрены формы и каналы продвижения имиджа политика; произведен сравнительный анализ способов трансляции имиджа политика в белорусской общественно-политической прессе в период выборов 1994 и 2015 годов.

Результаты дипломной работы были получены на основании достоверных материалов и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Ключевые слова: имидж, имидж политика, образ политика, структура имиджа политика, формирование имиджа политика, позиционирование, продвижение, продвижение имиджа политика, целевая аудитория, общественно-политическая пресса.