

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА ОСНОВЕ ОПЫТА ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАН С МАЛОЙ ЭКОНОМИКОЙ

Давыденко Е. Л., Белорусский государственный университет

Одной из актуальных задач для Республики Беларусь в настоящее время является трансформация ресурсной экономики в экономику знаний или экономику обучения. Впервые термин «экономика обучения» (*learning economy*) был введен представителем Скандинавской научной школы Б.-О. Лундвалем для обоснования необходимого условия поддержания в долгосрочном периоде высокой конкурентоспособности стран с малой экономикой. Обучение, по Б.-О. Лундвалю, подразумевает под собой непрерывный процесс совершенствования навыков и знаний, необходимых для производства более совершенного продукта.

Другой датский ученый Б. Йонсон отметил, что кроме аккумуляции знаний в процессе обучения для повышения конкурентоспособности экономики страны важным процессом является также процесс забывания. Его следует понимать как освобождение от привычек и привязанностей населения, которые могут тормозить развитие национальной экономики. Другими словами, это способность быстро воспринимать новое, т.е. модернизироваться.

«Экономика обучения» связана с популярным понятием «экономика знаний» (*knowledge-based economy*), введенным также в начале 1990-х гг. Понятие «экономика обучения» является более точным, поскольку учитывает не только роль науки и инноваций в современном обществе, но и указывает на необходимость постоянного совершенствования знаний, их приращения, а также подчеркивает необходимость приобретения умений и навыков для всех членов общества.

Концепция экономики обучения датских экономистов закладывает фундамент повышения конкурентоспособности и уровня жизни в странах с разным уровнем технологического развития. Особенно актуальна она для малых стран, которые не имеют значительных природных ресурсов, но обладают высоким уровнем развития человеческого потенциала, имеют достаточно развитую материальную базу для проведения исследований в областях, которые являются ведущими технологическими направлениями больших экономически развитых стран. Для сохранения своих конкурентных преимуществ европейские страны с малыми открытыми экономиками увеличивают расходы на НИОКР из государственных и частных источников, создают технологические и научные парки, в которых научные знания трансформируются в ноу-хау и новые, готовые к продаже товары и услуги, а также поддерживают деловую экономическую среду, стимулирующую инновационную активность отечественных и зарубежных компаний в национальной экономике. В странах с малой экономикой Западной, Северной и Центральной Европы для стимулирования инновационной деятельности государством активно используются прямые и косвенные меры поддержки инновационных «стартапов», малых и средних предприятий, привлечения прямых иностранных инвестиций в сферу научно-исследовательских и опытно-конструкторских (технологических) разработок. Наибольшее распространение среди данных мер получили налоговые льготы на стимулирование финансирования НИОКР и инноваций, проведение совместных исследований частного предпринимательского сектора и научно-исследовательских институтов, развитие венчурной инвестиционной деятельности, предоставление льготного кредитования и государственных гарантий банкам по кредитам для инновационных малых и средних предприятий.

Ресурсная база европейских стран с малой экономикой и структура их экономики в 70—80-х гг. XX в. соответствует типологии белорусской экономики конца XX — начала XXI в. Именно в этот период страны с малой экономикой подверглись жесткой конкуренции на всех рынках не только со стороны больших развитых стран, но и динамично развивающихся новых индустриальных стран, и разработали новую стратегию своего развития, основанную на кумулятивности инновационного процесса во всех секторах экономики и возникновении новых высокотехнологических кластеров, создании новой экономики и способной быстро воспринимать новое, т.е. модернизироваться.

С аналогичными проблемами, связанными с ростом международного конкурентного давления, снижением конкурентоспособности белорусской продукции на внешних и внутреннем рынках, сохранением хронически отрицательного сальдо торгового баланса, еще более обострившимися в связи с последствиями мирового финансово-экономического кризиса, столкнулись и белорусские экспортеры. Данные негативные тенденции обуславливают необходимость и целесообразность совершенствования инновационной стратегии развития и концепции внешнеторговой политики Республики Беларусь с учетом успешного опыта формирования экономики знаний и интеграции в систему международного разделения труда стран с малой экономикой Западной, Северной и Центральной Европы.

ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УЧАСТИЯ БЕЛАРУСИ В СОВРЕМЕННЫХ ПРОЦЕССАХ ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ И ПРОИЗВОДСТВА

Данильченко А. В., Белорусский государственный университет

В условиях глобализации мировой экономики все большее число государств второго эшелона из восточноевропейских и развивающихся стран все более активно заявляют о себе на мировом рынке. Причем они проникают на зарубежные рынки не только путем товарного экспорта, но и сопровождают экспортную деятельность сопутствующей и дополняющей инвестиционной активностью за рубежом. Речь поэтому идет уже не столько о дальнейшем углублении процессов интернационализации, сколько о транснационализации процесса производства, когда за рубежом создаются собственные или с участием местных партнеров предпринимательские структуры. В теории интернационализации о них говорится как о создании предпринимательских мест за границей.

Транснационализация как важнейшая тенденция развития мировой экономики традиционно охватывает, прежде всего, сферу машиностроения и сырьевой сектор. При этом важнейшим мотивом для транснационализации будет являться в первом случае приближение к конечным зарубежным потребителям, во втором — к источникам сырья. Этот мотив многократно усиливается за счет географической или пространственной удаленности и, соответственно, затратной транспортной составляющей. Если производственное предприятие обладает относительной конкурентоспособностью в области технологий и производимой продукцией, то она будет стремиться приумножить свои конкурентные преимущества за счет местных ресурсов за рубежом и активного межстранового взаимодействия в целом. В этом плане государство, устанавливая дружеские экономические выгоды взаимоотношения со странами стратегическими партнерами, содействует углублению и расширению процессов транснационализации производства на микроуровне. Примером могут служить экономические связи Беларуси с Венесуэлой и Китаем. Венесуэла представляет интерес для Беларуси как выгодное предпринимательское место в Латинской Америке, а Китай имеет значение как самостоятельный емкий и быстроразвивающийся рынок. В Венесуэле помимо военно-технического сотрудничества создается собственная товаропроводящая и сервисная сеть для белорусской промышленной продукции, а также планируется организовать сборочные производства тракторов и грузовых автомобилей, в том числе и за счет собственных инвестиционных ресурсов. Речь идет о переносе в Латинскую Америку конечной стадии промышленного производства — сборки машинокомплектов, что является начальной формой транснационализации производства.

Следует подчеркнуть сложность осуществления данного процесса. В отличие от классических ТНК белорусские предприятия не имеют накопленного и апробированного опыта проникновения таким путем на зарубежные рынки, а поэтому менеджерам проекта придется столкнуться со многими непредвиденными ситуациями как технического, так социо-культурного характера. С учетом этого обстоятельства на государственно-отраслевом уровне, в данном случае министерства промышленности, в состав которого входит большинство экспортноориентированных предприятий, следует обобщать положительный опыт при осуществлении отечественных инвестиционных проектов за рубежом и разрабатывать определенные руководства для того, чтобы избегать типичных ошибок.