

Внешнеторговая политика Республики Беларусь в условиях глобализации и европейской интеграции

Елена Давыденко

Статья посвящена обоснованию основных принципов и стратегических направлений взаимодействия Республики Беларусь как малой открытой экономики с Российской Федерацией, Евросоюзом, странами азиатского, арабского, латиноамериканского векторов внешнеторгового сотрудничества. Обозначены приоритеты развития стратегического партнерства Беларуси в рамках восточно- и западноевропейского векторов внешнеторгового взаимодействия, выделены позитивные аспекты развития восточно-азиатского, арабского и латиноамериканского направлений внешнеэкономической деятельности республики. Определены основные факторы, противодействующие выходу белорусских субъектов хозяйствования на отдаленные рынки сбыта с целью минимизации их влияния на развитие внешней торговли между странами.

Внешнеторговая политика Республики Беларусь как малой открытой экономики в условиях глобализации мирового хозяйства представляет собой комплекс организационных, экономических и политических мер, направленных на развитие внешнеторговых связей страны с учетом сравнительных преимуществ и инновационного пути развития национальной экономики с целью максимального использования выгод от участия в системе международного разделения труда. Национальная экономика Республики Беларусь является неразрывной частью единого мирового хозяйства и уже в силу этого участвует в мировом воспроизводственном процессе. Реализация товаров на мировом рынке, соответственно, опосредует этот процесс. Главными задачами государственной политики в области развития внешней торговли должны стать углубление степени участия страны в системе международного разделения труда и повышение эффективности внешнеторговой деятельности путем оптимизации товарной структуры импорта и пополнения экспортного портфеля более доходной на мировом рынке наукоемкой и капиталоемкой продукцией с высокой добавленной стоимостью.

В условиях усиления взаимосвязи и взаимозависимости национальных хозяйств в системе мирового хозяйства, роста конкурентного давления со стороны развитых стран с большим промышленным потенциалом и новых индустриальных стран и необходимости структурной перестройки всего народнохозяйственного комплекса страны внешнеторговая политика Республики Беларусь должна строиться с учетом следующих принципов:

- гибкости и адаптивности;
- многовекторности и сбалансированности;
- активности позиции государства в регулировании внешнеторговой деятельности;
- умеренного (избирательного) протекционизма;
- регионализации внешнеторговых связей.

Принцип гибкости и адаптивности внешнеторговой политики Беларуси вытекает из самого характера экономики республики как малой индустриальной страны, имеющей жесткую зависимость от внешних экономических и политических факторов. Нарастание динамизма и конкурентного давления в мировом хозяйстве требует адекватных изменений и во внешнеторговой политике Беларуси как потенциально открытой экономической системе.

Учет принципа многовекторности и сбалансированности внешнеторговой политики республики диктуется, с одной стороны, потребностью нивелировать чрезмерную зависимость экономики Беларуси от российского углеводородного сырья, материалов, рынков сбыта в сторону большей диверсифицированности импорта товаров и внешнеторговых партнеров, а с другой — необходимостью повышения эффективности внешнеторгового сотрудничества Беларуси и России как основного торгового партнера страны.

Принцип активности позиции государства вытекает из положения от открытости экономики республики, поиске экспортных «ниш» на мировом рынке. Жесткая конкуренция более зрелых в экономическом и финансовом плане зарубежных фирм требует как государственной поддержки экспортно ориентированных производств, так и определения условий конкуренции на внутреннем рынке (помощь в выработке стратегии поведения на рынках других стран путем обеспечения экспортеров качественными маркетинговыми, информационными, финансовыми услугами, создание развитой инфраструктуры, использование аппарата дипломатических представительств Беларуси в зарубежных странах для продвижения белорусских товаров; установление прозрачной, предсказуемой и либеральной деловой среды для национальных и иностранных субъектов хозяйствования в Республике Беларусь).

Принцип избирательного протекционизма предполагает дифференцированный подход в отношении импорта в зависимости от экономической и социальной значимости того или иного конкретного товара. Более высокие ставки таможенных пошлин должны быть сохранены на наиболее чувствительные к либерализации импорта и стратегические товарные позиции, а также на товары с низкой эластичностью спроса на внутреннем рынке, учитывая их фискальное значение. Ограничивая ввоз в страну продукции, которая может нанести ущерб национальному производителю, необходимо учитывать конкурентообразующее и антимонопольное значение импорта. Протекционизм должен быть умеренным, соотносящимся с реальным уровнем цен на внутреннем рынке и в производстве, чтобы не превратиться в систему поощрения монополистов

и отсталых отечественных производителей. Нетарифные ограничения импорта должны носить лишь вспомогательный и временный характер и не ограничивать внешнюю торговлю, поэтому система нетарифных мер нуждается в дальнейшем упрощении и должна стать максимально прозрачной для всех участников внешнеэкономической деятельности. При этом главной задачей должно стать недопущение потерь для белорусского экспорта вследствие принятия ответных дискриминационных мер странами — торговыми партнерами Беларуси.

Принцип регионализации внешнеторговых связей предполагает развитие интеграционного взаимодействия с различными странами и регионами для создания благоприятных внешних условий по допуску белорусских товаров на рынки данных стран путем снижения и отмены тарифных и нетарифных барьеров, создания совместных предприятий, сборочных производств с партнерами из данных стран, участия в капитале совместных предприятий в добывающих отраслях этих стран на взаимовыгодной основе, возможности абсорбирования технических и технологических «ноу-хау».

В качестве вариантов региональной направленности внешнеторговых связей Беларуси автор рассматривает следующие:

- 1) восточноевропейский вектор внешнеторгового сотрудничества (ядро — Россия);
- 2) западноевропейский вектор внешнеторгового сотрудничества (ядро — ЕС);
- 3) восточноазиатский и арабский вектор внешнеторгового сотрудничества (ядро — Китай и арабские страны Персидского залива);
- 4) латиноамериканский вектор внешнеторгового сотрудничества (ядро — Аргентина и Бразилия).

Главным приоритетом внешнеторговой политики Республики Беларусь являются страны-соседи, прежде всего, Россия в силу высокой степени комплементарности и внутриотраслевой торговли двух стран, основного рынка сбыта белорусских товаров, источника широкой поддержки Беларуси на международной арене. Для Республики Беларусь сотрудничество с Российской Федерацией имеет стратегическое значение.

Большое значение имеет участие Республики Беларусь в региональных интеграционных соглашениях на постсоветском пространстве (Союзное государство России и Беларуси, Единое экономическое пространство, ЕврАзЭС, СНГ) с целью рационального использования имеющихся ресурсов, оптимизации затрат на разработку и выпуск инновационных продуктов, снижения транзакционных издержек и совместного выхода на рынки развитых стран с наукоемкой и конкурентоспособной продукцией, расширения внешнеэкономического сотрудничества между региональными интеграционными объединениями с участием этих стран. Активное участие Республики Беларусь в развитии ЕврАзЭС обеспечивает достаточно продвинутый уровень межотраслевого сотрудничества. ЕврАзЭС подошло к такому этапу, когда помимо сугубо экономической интеграции, которая яв-

ляется стержнем этой международной структуры, появляется все больше потребностей в новых гранях — от сотрудничества в социальной сфере, области здравоохранения и спорта до формулирования своих внешнеполитических приоритетов.

Западноевропейский вектор внешнеторговых связей предусматривает более тесное взаимодействие со странами — членами ЕС не только в экономической, но и в политической, культурной сферах. В экономической сфере ЕС предлагает на начальном этапе создание зоны свободной торговли и беспрепятственный доступ белорусских товаров на европейский рынок, а на последующих этапах — формирование восточноевропейской экономической зоны, в которой ее участники приобретают равные права со странами — членами Евросоюза и между собой, упрощение визового режима и переход на безвизовый режим, оказание финансовой помощи в сближении и синхронизации белорусского экономического законодательства с европейскими нормами. Однако реализация основных предложений ЕС в экономической сфере возможно только после вступления Беларуси в ВТО.

Европейский вектор является одним из приоритетных направлений внешнеторговой политики Республики Беларусь. Эта приоритетность обусловлена совокупностью многих факторов — исторических, экономических, политических и культурных. Беларусь стремится к построению паритетных, взаимовыгодных отношений с европейскими государствами. При этом важнейшей сферой сотрудничества является торгово-экономическое взаимодействие. ЕС является вторым после России торговым партнером Беларуси с достаточно высокими темпами роста экспорта Беларуси в данный регион за счет поставок нефти и нефтепродуктов и более скромными темпами роста импорта из Евросоюза.

В общем объеме внешней торговли Беларуси за 2008 г. удельный вес европейских государств составил 33,3 %, в экспорте — 45,2; в торговле со странами вне СНГ — соответственно 75,6 и 80,4 % [1]. Доля же Беларуси в общем импорте ЕС за 2008 г. составила 0,43 и 0,46 % всего экспорта Евросоюза [4].

Республика Беларусь имеет положительное сальдо торгового баланса в торговле с Евросоюзом с 2003 г. Профицит торгового баланса с ЕС за 2008 г. сложился в размере 5,62 млрд дол. и увеличился на 38,5 % по сравнению с 2007 г. Основными экспортными поставками Беларуси в страны Европейского союза за последние 10 лет являются углеводороды, сырье и полуфабрикаты для дальнейшего производства готовой продукции — нефть и нефтепродукты, древесноволокнистые плиты, лесоматериалы, полуфабрикаты из железа или нелегированной стали, прутки разных видов, лен-сырец, а также разные виды удобрений и волокон, нити. В основном это продукция металлургической, химической и нефтехимической промышленности.

Основными наименованиями экспорта готовой продукции являются следующие: тракторы, части и принадлежности для автомобилей, машины и ме-

ханические устройства спецназначения, насосы, а также верхняя одежда, текстильная одежда мужская и женская, костюмы спортивные. Имея положительное сальдо в торговле в ЕС, Беларусь экспортирует в данный регион всего 247 наименований товаров на уровне четвертых знаков ТН ВЭД, в то время как из ЕС импортируется 447 наименований товаров [2]. За последние годы появилось всего 10 новых наименований продукции, предлагаемых на экспорт в страны Евросоюза, но это все сырье и полуфабрикаты: прутки из железа или нелегированной стали, горячекатаные; углеводороды ациклические; сталь легированная в слитках; антидетонаторы, антиоксиданты, ингибиторы; кокс и битум нефтяные и т. д. Проанализировав товарную структуру экспорта из Беларуси, можно сказать, что постоянным спросом пользуется сырье, а поставки готовой продукции не характеризуются постоянной положительной динамикой, т. е. не удерживаются на рынках стран — членов ЕС длительное время.

Беларусь импортирует из ЕС следующие товары: медицинские препараты и инструменты, машины и механизмы, оборудование, транспортные средства, аппаратуру и инструменты, продукцию химической промышленности, недргоценные металлы и изделия из них, продукцию сельского хозяйства и пищевой промышленности, древесностружечные плиты, электронные лампы и трубки и другие товары. Таким образом, Беларусь в основном экспортирует сырье и полуфабрикаты, т. е. продукцию низкотехнологически емкую. Импорт же характеризуется товарами высокой и средней наукоемкости. В основе внешней торговли Беларуси и ЕС лежит межотраслевое разделение труда, что характерно для торговли стран с более низким и более высоким уровнем экономического развития.

Из проведенного анализа следует, что создание зоны свободной торговли между Беларусью и ЕС в настоящее время отвечает в большей степени европейским интересам, чем белорусским, поскольку уровень тарифного обложения импорта в европейских странах достаточно низкий, а с учетом преимущественно экспорта из Беларуси сырья и полуфабрикатов он является минимальным. Экспортные товарные позиции ЕС в Беларусь, наоборот, являются чувствительными к либерализации импорта и стратегическими позициями с точки зрения перспектив экспортной специализации страны в средне- и долгосрочном периоде времени, и в таможенном тарифе страны на них установлены более высокие ставки таможенных пошлин.

Более серьезными торговыми барьерами для белорусских товаров на европейском рынке являются нетарифные ограничения. Главными сдерживающими факторами развития экспорта Беларуси в страны — члены ЕС являются импортные квоты, антидемпинговые и защитные меры в отношении продукции текстильной, химической и металлургической промышленности. Санитарные и фитосанитарные меры ЕС затрагивают белорус-

ских экспортеров сельскохозяйственной и пищевой отрасли промышленности. Кроме того, с 1 июня 2008 г. все произведенные и импортированные в ЕС химикаты в количестве более 1 т в год должны быть зарегистрированы Европейским агентством по химикатам (ЕАХ) на основе предоставленной информации по составу, назначению, способах обращения. Таким образом, Евросоюз ужесточает контроль за доступом товаров химической отрасли промышленности на свой рынок, хотя данная мера затрагивает и собственных производителей.

Еще одной мерой нетарифного регулирования импорта ЕС из Беларуси является соглашение о «добровольном» ограничении экспорта текстильных изделий. В настоящее время между Беларусью и ЕС действует соглашение о торговле текстильными изделиями, в котором оговорено ежегодное увеличение квот на поставку текстиля в среднем на 5 %. В настоящее время под действие квот подпадают 34 категории, 11 из которых являются наиболее приоритетными направлениями экспорта белорусских производителей: ткани хлопчатобумажные и льняные, брюки, блузки, сорочки мужские и др. Чтобы благоприятно разрешить этот вопрос, Беларусь пообещала зафиксировать в обязательствах перед странами — участницами ВТО пониженные таможенные пошлины на ввоз текстиля из Европы в обмен на отмену квотирования для белорусских текстильных изделий до момента вступления в ВТО [3].

Ведение переговоров с ЕС об отмене или смягчении существующих мер нетарифного ограничения импорта будет проще осуществлять при вступлении Республики Беларусь в ВТО и получении статуса страны с рыночной экономикой. В ближайшей краткой- и среднесрочной, а также долгосрочной перспективе развитие стратегического партнерства Беларуси и Евросоюза целесообразно осуществлять по следующим направлениям:

— привлечение инвестиций и крупнейших европейских международных компаний в экономику Беларуси для технического обновления и модернизации белорусских предприятий, доступа к сбытовым сетям ТНК, новым способам организации и управления производством, маркетинговым стратегиям завоевания и удержания позиций на международных рынках, включения европейскими ТНК предприятий Беларуси в свой внутрифирменный обмен;

— покупка новых и новейших технологий в европейских странах и расширение научно-технологического сотрудничества с белорусскими высокотехнологичными компаниями, повышение наукоемкости белорусского экспорта и развитие внутриотраслевой торговли между Беларусью и ЕС, что выведет Беларусь из положения сырьевого придатка объединенной Европы;

— развитие трансграничного сотрудничества в рамках еврорегионов «Неман», «Буг», «Озерный край», «Беловежская пуца» для стимулирования торговых отношений, модернизации инфраструктурных сооружений, охраны природного потенци-

ала, поддержки предпринимательских инициатив, эффективного использования рекреационных ресурсов и развития трансграничного туризма, а также науки, культуры, образования и спорта;

— участие Республики Беларусь в региональных проектах «Восточное партнерство», «Северное измерение» для развития сотрудничества в сфере торговли, энергетики, транспорта, связи, телекоммуникаций, освоения природных ресурсов, охраны окружающей среды, борьбы с незаконной миграцией, контрабандой и т. д. в европейском регионе;

— повышение заинтересованности ЕС в увеличении транзитных потоков через территорию Беларуси путем улучшения и транспарентности транзитного режима, развития придорожной инфраструктуры, предоставления гарантий безопасности на белорусских транспортных артериях;

— расширение международного сотрудничества в сфере образования, науки, культуры, энергетики, обмена опытом в сфере приватизации и привлечения зарубежных инвестиций, ведения переговоров о вступлении в ВТО, а также отношений с Евросоюзом, особенно со странами — соседями Беларуси: Литвой, Латвией, Польшей, которые уже имеют накопленный позитивный и негативный опыт участия в этих процессах и организациях.

К позитивным аспектам восточноазиатского и арабского вектора внешнеторгового сотрудничества для Республики Беларусь можно отнести:

— положительную динамику внешнеторгового оборота с Китаем, Ираном, Индией, Вьетнамом, Республикой Корея, Сирией, ЮАР, арабскими странами Персидского залива;

— развитие инвестиционного сотрудничества в сфере недвижимости, промышленности, строительства и сельского хозяйства;

— развитие транспортных и информационных коммуникаций;

— расширение рынков сбыта белорусских товаров в связи с завершением создания региональных зон свободной торговли — АСЕАН и Арабской зоны свободной торговли;

— создание сборочных, совместных предприятий по выпуску белорусской техники в странах Азии и Ближнего Востока;

— расширение научно-технического сотрудничества с Китаем, Индией, Вьетнамом, Республикой Корея в области химии, информационных и лазерных технологий, геномной инженерии, передовых методах животноводства, повышения надежности и долговечности машин, порошковой металлургии;

— развитие сотрудничества в области образования, туризма, культуры, активизация межмуниципальных и межрегиональных связей.

Позитивными аспектами развития латиноамериканского вектора внешнеторгового сотрудничества являются:

— благоприятный политический фон для развития внешнеэкономических связей в различных направлениях, общность позиций в вопросе соблюдения принципа многополярности мира как гаранта стабильности в международных отношениях;

— положительная динамика развития внешней торговли с Аргентиной, Бразилией, Мексикой, Венесуэлой, Кубой;

— создание сборочных, совместных предприятий в экономике латиноамериканских стран по выпуску продукции РУП «МАЗ», ПО «БелАЗ», РУП «МТЗ», ПО «Гомсельмаш», ОАО «Белшина», ОАО «Полимир»;

— создание совместных предприятий в добывающих отраслях латиноамериканских стран (СП по добыче нефти в Венесуэле);

— расширение научно-технического и технологического сотрудничества;

— диверсификация рынков сбыта белорусских товаров в связи с объединением двух региональных интеграционных группировок — МЕРКОСУР и Андского сообщества в Южноамериканское сообщество наций.

Однако противодействующие факторы развитию данных направлений представляются достаточно весомыми:

— территориальная удаленность стран восточноазиатского, арабского и латиноамериканского вектора внешнеторгового сотрудничества;

— жесткая конкуренция на рынках данных стран;

— различие культурных традиций;

— усиливающиеся настроения в пользу азиатской солидарности, поиска общеазиатских ценностей;

— слабое развитие транспортного сообщения между странами Южной Америки, природные условия (горы, экваториальные леса), что затрудняет расширение товарооборота между Беларусью и странами данного региона;

— трудности развития интеграционного процесса внутри региональных группировок латиноамериканских стран; существование значительного количества изъятий из режима свободной торговли и общего таможенного тарифа, сохранение ряда нетарифных регулирующих мер во взаимной торговле;

— сложная криминогенная обстановка в странах Латинской Америки, что требует от белорусских партнеров принятия достаточно серьезных мер по обеспечению личной безопасности во время выполнения своих миссий в этих странах.

Таким образом, внешнеторговая деятельность Республики Беларусь как малой открытой экономики предполагает многовекторный характер развития внешнеторговых связей с различными странами и регионами в системе мирового хозяйства, характеризующихся гибкостью и адаптивностью, сбалансированностью, а также имеющих свою специфику и приоритеты внешнеторгового взаимодействия, которые заключаются в следующем:

— *восточноевропейский* вектор внешнеторгового сотрудничества является приоритетным с точки зрения рынков сбыта белорусских товаров, участия в корпоративных связях с российскими ТНК для выпуска конкурентоспособной на мировом рынке продукции, устранения дублирующих производств, оптимизации затрат на выпуск инновационных продуктов, что повысит заинтересованность

в продукции белорусских товаропроизводителей и уменьшит протекционистские настроения на российском рынке;

— *западноевропейский* вектор внешнеэкономического сотрудничества направлен на финансовую, интеллектуальную, техническую подпитку белорусской экономики, покупку новых и новейших технологий и привлечение крупнейших европейских международных компаний для технического обновления и модернизации белорусских предприятий, доступа к сбытовым сетям ТНК, управленческому и маркетинговому опыту, включения европейскими ТНК предприятий Беларуси в свой внутрифирменный обмен;

— *восточноазиатский и арабский* вектор внешнеэкономического сотрудничества направлен на привлечение инвестиционных ресурсов из дан-

ного региона, создание сборочных, совместных предприятий по выпуску белорусской продукции в национальной экономике и экономике зарубежных стран, расширение научно-технического сотрудничества в областях, представляющих взаимный интерес;

— *латиноамериканский* вектор внешнеэкономического сотрудничества направлен на диверсификацию рынков сбыта белорусской продукции, переход от экспорта белорусских товаров в страны данного региона, в силу удаленности их рынков, к другим формам интернационализации заграничной деловой активности: сборочным, совместным предприятиям, продаже лицензий; создание совместных предприятий в добывающих отраслях стран данного региона на взаимовыгодной основе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Взаимоотношения со странами Европы [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел. — 2009. — Режим доступа: <http://www.mfa.gov.by/Взаимоотношения_со_странами_Европы.htm>. — Дата доступа: 20.04.2009.
2. Внешняя торговля Республики Беларусь = Foreign Trade of the Republic of Belarus: стат. сб. / Мин-во статистики и анализа Респ. Беларусь; редкол.: Г.И. Гасюк (пред.) [и др.]. — Минск: Мин-во статистики и анализа Респ. Беларусь, 2008. — 373 с.
3. Пошлины в обмен на квоты [Электронный ресурс] // БелГазета: информ. аналит. еженедельник. — 2006. — № 22. — Режим доступа: <<http://www.belgazeta.by/20060605.22/040122141>>. — Дата доступа: 11.12.2007.
4. Сержанович, А. Бизнес после политики / А. Сержанович // Белорусы и рынок. — 2008. — № 50. — С. 21.

«Foreign Trade Policy of the Republic of Belarus during of Globalisation and European Integration» (Elena Davydenko)

The article is devoted to substantiation of the main principles and strategic directions of interaction of the Republic of Belarus as small open economy with the Russian Federation, the European Union, the countries of Asian, Arabian, Latin American vectors of the foreign trade cooperation. Priorities of development of strategic partnership of Belarus within the limits of East-European and the West-European vectors of the foreign trade interaction are designated, positive aspects of development of the East-Asian, Arabian and Latin American direction of foreign trade activities of republic are outlined. The major factors counteracting the access of the Belarusian economic subjects to remote commodity markets, with the purpose of minimization of their influence on development of foreign trade between the countries are identified.