

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института журналистики

_____ С.В. Дубовик

01.11.2011

(дата утверждения)

Регистрационный № УД-К-53/р.

ВЕБ-ЖУРНАЛИСТИКА

**Учебная программа для направления специальности
1-23 01 07-01 Информация и коммуникация (технологии коммуникации)**

Факультет журналистики

Кафедра технологий коммуникации

Курс (курсы) 3

Семестр (семестры) 6

Лекции 46
(количество часов)

Экзамен _____
(семестр)

Практические (семинарские)
занятия 18
(количество часов)

Зачет 6-й
(семестр)

КСР 4
(количество часов)

Всего аудиторных часов
по дисциплине 68
(количество часов)

Всего часов
по дисциплине 79
(количество часов)

Форма получения высшего
образования очная

Составил(а) И. П. Шибут, ст. преподаватель
(И.О.Фамилия, степень, звание)

2011 г.

Учебная программа составлена на основе учебной программы
«Веб-журналистика»

22.03.2011,

(дата утверждения)

регистрационный № УД-К-03 /баз.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению в качестве рабочего варианта
на заседании кафедры технологий коммуникации Белорусского
государственного университета

_____ Протокол № ____
(дата)

_____ Зав. кафедрой
И.В.Сидорская
(подпись)

Одобрена и рекомендована к утверждению Учебно-методической комиссией
Института журналистики Белорусского государственного университета

_____ Протокол № ____
(дата)

_____ Председатель
О.М. Самусевич
(подпись)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Веб-журналистика» предназначена для реализации на первой ступени высшего образования.

Учебная программа дисциплины «Веб-журналистика» разработана в соответствии с образовательным стандартом и учебным планом по специальности 1-23 01 07 Информация и коммуникация (по направлениям). Направление 1-23 01 07-01 Информация и коммуникация (технологии коммуникации).

Цель дисциплины – определение места веб-журналистики в современной системе массовых коммуникаций; рассмотрение особенностей, жанров, организации, аспектов деятельности сетевого издания; освоение принципов создания эффективных текстов для интернет-изданий; изучение технологии работы веб-журналиста.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с основными понятиями и определениями веб-журналистики;
- определить место веб-журналистики в современной системе средств массовой коммуникации;
- изучить способы типологизации, классификации и спецификации веб-изданий;
- рассмотреть психологические особенности коммуникации и мотивации пользователей в интернет;
- изучить основные возможности поиска и размещения информации, предоставляемые глобальной сетью интернет;
- освоить жанры веб-журналистики и принципы создания эффективных текстов в интернет;
- обсудить историю становления и перспективы развития веб-журналистики.

Методы и технологии изучения дисциплины.

Специфика дисциплины «Веб-журналистика» позволяет, наряду с традиционными формами организации учебного процесса в виде лекций и семинаров (например, монологический метод обучения – вербальное изложение преподавателем учебного материала, описательное объяснение фактов и т. п.), широко использовать и более современные методы работы со студентами. Содержание изучаемого материала позволяет создавать на занятиях проблемные ситуации и организовывать дискуссии по самым различным вопросам (например, диалогический метод – раскрытие новых понятий и способов учебной деятельности с помощью репродуктивных вопросов и преднамеренно создаваемых проблемных ситуаций; активизация познавательного общения и побуждение студентов к умственной или практической деятельности, формирование у них умений речевого общения и самостоятельной деятельности; обучение их способам коллективной мыслительной деятельности). Причем наиболее приемлемыми формами проведения занятия могут быть деловые игры, метод «мозговой атаки», работа в малых группах с целью закрепления пройденной темы.

Применение активных методов обучения, побуждающих студентов самостоятельно контролировать собственный процесс обучения, является

особенно актуальным, так как стимулирует к активному участию на занятиях и позволяет в ходе дискуссии прояснить и углубить знания, полученные на лекции.

Требования к организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студентов является основным способом охвата учебного материала по дисциплине «Веб-журналистика» в свободное от обязательных учебных занятий время. Цель самостоятельной работы студентов – содействие усвоению в полном объеме содержания учебной дисциплины через систематизацию, планирование и контроль собственной деятельности. С учетом содержания, цели и задач дисциплины «Веб-журналистика» целесообразно осуществлять такие виды самостоятельной работы по дисциплине, как самостоятельная работа, которая обеспечивает подготовку к аудиторным занятиям, и самостоятельная работа при подготовке к зачету по дисциплине.

Разработанные для поддержки дисциплины презентации, раздаточные и учебные файлы содержат теоретический материал и практические задания и доступны обучаемым из локальной сети Института журналистики. Данная информация в электронном виде может быть использована как во время занятий, так и для самостоятельной работы. Такой подход призван способствовать успешной организации самостоятельных занятий с учетом особенностей восприятия материала каждым студентом. Для контроля над эффективностью усвоения информации студентам предлагается создать электронные версии документов. После отработки практических занятий по определенной теме для оперативного контроля усвоения знаний проводится контролируемое самостоятельное занятие, на котором студентам предлагается самостоятельно выполнить задание по пройденной теме. Дополнительными формами контроля самостоятельной работы студентов являются: реферирование и конспектирование монографической и оригинальной литературы; выполнение реферативной работы на заданную тематику и выступление с презентацией на практических занятиях.

Распределение общих и аудиторных часов. На изучение дисциплины «Веб-журналистика» учебным планом отводится 79 часов, из них 68 – аудиторных. Распределение аудиторного времени по видам занятий: 46 часов – на лекции, 22 часа – на семинарские занятия, включая контроль самостоятельной работы. Дисциплина рассчитана на изучение в течение одного семестра, форма отчетности – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение. От средств массовой информации к системе массовых коммуникаций.

Преимущества и недостатки печатных и сетевых изданий. Сравнение печатных и веб-изданий. Возможности сетевого издания. Медиаиндустрия и конвергенция: сущность понятия. Уровни конвергенции. Бизнес-модели конвергентных медиа. Процесс конвергенции в СМИ Беларуси. Конвергенция средств массовой информации как новый уровень коммуникации с аудиторией. Анализ прикладного аспекта конвергентных средств массовой информации на примере СМИ Беларуси.

Тема 2. Место веб-журналистики в современной системе СМИ.

Характерные особенности интернета как средства массовой коммуникации. Демократичность медиа-среды. Роль интернета в профессиональной деятельности журналистского сообщества. Требования, предъявляемые сетью журналисту. Задачи веб-журналиста. Свойства веб-журналистики. Критерии известности для сайтов.

Тема 3. Типологизация, классификация и спецификация веб-изданий.

Типология сайтов. Определение и классификация веб-изданий. Специфика способов подачи информации в сетевых изданиях. Понятие «ТИЦ» (тематический индекс цитирования) для сетевого издания.

Тема 4. Психологические особенности коммуникации и мотивации пользователей в интернете.

Основные потребности пользователя интернета как фактор реализации его человеческой активности. Особенности общения в сети. Мотивационная регуляция деятельности человека в сети. Типы пользователей сети в зависимости от типа ведущей мотивации.

Тема 5. Веб-журналистика как технология поиска информации.

Типы информационных источников. Оценка источника информации. Навигация по источникам. Платные и бесплатные источники информации. Работа со списками первоисточников: создание, пополнение, редактирование.

Тема 6. История становления СМИ в интернет: авторские проекты, веб-обзоры, блоги.

История вопроса. Контент, созданный пользователями (UGC). OhmyNews – пионер гражданских медиа. Лидеры мнений среди UGC. Блоги – новые СМИ? Подкастинг. Мобильные блоги.

Тема 7. Жанры веб-журналистики.

Новость или репортаж. Интервью. Взгляд (мнение). Аналитическая статья (обзор, очерк). Интернет-конференция. Форумы. Блоги.

Тема 8. Принципы создания эффективных текстов в интернет.

Принципы создания эффективных текстов в Интернет. Стил ь написания текстов. Создание основной статьи. Структура и разборчивость материала. Ключевые слова, гиперссылки. Требования, предъявляемые поисковыми системами к заголовкам. Новости. Построение информационного сообщения. Подготовка комментария.

Тема 9. Становление сетевых изданий в Беларуси.

История вопроса. Отчеты агентства статистических исследований Gemius об исследовании Байнета. Статистика Akavita. Сравнение с Яндекс-статистикой. Рейтинги Akavita.

Тема 10. Перспективы и недостатки веб-журналистики.

Трансформации в сферах современного общества под влиянием развития информационных и коммуникационных технологий. Изменение способов функционирования СМИ и возможностей распространения информации. Новые инструменты для профессиональной коммуникации и интерактивного общения с аудиторией. Изменение структуры спроса на специализации в журналистском «цехе».

Тема 11. Структура онлайн-статьи.

Создание эффективных текстов в интернет. Оптимизация текста под требования поисковых систем. Стил ь написания текстов. Структура и разборчивость материала. Принцип усеченной пирамиды. Ключевые слова, гиперссылки. Alt-тексты. Последовательность изложения.

Тема 12. Написание заголовков.

Длина заголовка. Стил ь написания заголовка в зависимости от стилия издания. Анализ и выбор ключевых слов в соответствии с требованиями поисковых систем. Информативность заголовка.

Тема 13. Написание тизеров.

Определение понятия «тизер». Длина, стил ь написания тизера. Новостной тизер. Тизер-объявление. Тизер-обращение. Тизер-загадка.

Тема 14. Новости.

Источники информации. Признаки. Содержание/темы. Задачи журналиста-новостника. Построение информационного сообщения. Написание «лида» для новостной статьи.

Тема 15. Комментарии.

Признаки. Темы комментариев. Критерии отбора информации для комментария. Длина комментария. Построение комментария.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические (семинарские) занятия	лабораторные занятия	контролируемая самостоятельная работа студента			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Введение. От средств массовой информации к системе массовых коммуникаций	6						
1.1	Преимущества и недостатки печатных и сетевых изданий. Сравнение печатных и веб-изданий. Возможности сетевого издания	2				Презентация	[7], [8], [11]	Тематическая дискуссия
1.2	Медиаиндустрия и конвергенция: сущность понятия. Уровни конвергенции. Бизнес-модели конвергентных медиа	2				Презентация	[7], [8], [11]	
1.3	Процесс конвергенции в СМИ Беларуси. Конвергенция средств массовой информации как новый уровень коммуникации с аудиторией. Анализ прикладного аспекта конвергентных средств массовой информации на примере СМИ Беларуси	2				Презентация	[7], [8], [11]	Тематическая дискуссия
2.	Место веб-журналистики в современной системе СМИ	4						
2.1	Характерные особенности интернета как средства массовой коммуникации. Демократичность медиасреды	2				Презентация	[4], [7], [8], [11], [18]	
2.2	Роль интернета в профессиональной деятельности журналистского сообщества. Требования, предъявляемые сетью журналисту. Задачи веб-журналиста. Свойства веб-журналистики. Критерии	2				Презентация	[4], [7], [8], [11], [18]	Тематическая дискуссия

	известности для сайтов							
3.	Типологизация, классификация и спецификация веб-изданий	4						
3.1	Типология сайтов. Определение и классификация веб-изданий	2				Презентация	[2], [3], [8]	
3.2	Специфика способов подачи информации в сетевых изданиях. Понятие «ТИЦ» (тематический индекс цитирования) для сетевого издания	2				Презентация	[2], [3], [8]	
4.	Психологические особенности коммуникации и мотивации пользователей в интернете	4						
4.1	Основные потребности пользователя интернет как фактор реализации его человеческой активности. Особенности общения в сети. Мотивационная регуляция деятельности человека в сети	2				Презентация	[1], [7], [11]	Групповое обсуждение
4.2	Типы пользователей сети в зависимости от типа ведущей мотивации	2				Презентация	[1], [7], [11]	Тематическая дискуссия
5.	Веб-журналистика как технология поиска информации	4						
5.1	Типы информационных источников. Оценка источника информации. Навигация по источникам.	2				Презентация	[16], [20], [26]	
5.2	Платные и бесплатные источники информации. Работа со списками первоисточников: создание, пополнение, редактирование.	2				Презентация	[16], [20], [26]	
6.	История становления СМИ в интернет: авторские проекты, веб-обзоры, блоги	4						
6.1	История вопроса. Контент, созданный пользователями (UGC). OhmyNews – пионер гражданских медиа. Лидеры мнений среди UGC	2				Презентация	[5], [7], [19], [21], [22]	
6.2	Блоги – новые СМИ? Подкастинг. Мобильные блоги	2				Презентация	[5], [7], [19],	Тематическая дискуссия

							[21], [22]	
7.	Жанры веб-журналистики	4						
7.1	Новость или репортаж. Интервью. Взгляд (мнение). Аналитическая статья (обзор, очерк)	2				Презентация	[4], [8], [11]	
7.2	Интернет-конференция. Форумы. Блоги	2				Презентация	[4], [8], [11]	
8.	Принципы создания эффективных текстов в интернет	6						
8.1	Стиль написания текстов. Создание основной статьи. Структура и разборчивость материала. Ключевые слова, гиперссылки	2				Презентация	[7], [9], [13], [15]	Групповое обсуждение
8.2	Требования, предъявляемые поисковыми системами к заголовкам	2				Презентация	[7], [9], [13], [15]	Групповое обсуждение
8.3	Новости. Построение информационного сообщения. Подготовка комментария	2				Презентация	[7], [9], [13], [15]	Групповое обсуждение
9.	Становление сетевых изданий в Беларуси	4						
9.1	История вопроса. Отчеты агентства статистических исследований Gemius об исследовании Байнета	2				Презентация	[4], [26]	
9.2	Статистика Akavita. Сравнение с Яндекс-статистикой. Рейтинги Akavita	2				Презентация	[21], [26]	Групповое обсуждение
10.	Перспективы и недостатки веб-журналистики	6						
10.1	Трансформации в сферах современного общества под влиянием развития информационных и коммуникационных технологий. Изменение способов функционирования СМИ и возможностей распространения информации	2				Презентация	[7], [15], [16], [24]	Групповое обсуждение
10.2	Новые инструменты для профессиональной коммуникации и интерактивного общения с аудиторией	2				Презентация	[7], [15], [16], [24]	Тематическая дискуссия
10.3	Изменение структуры спроса на специализации в	2				Презентация	[7], [15],	

	журналистском «цехе»						[16], [24]	
11.	Структура онлайн-статьи		4		2			
11.1	Создание эффективных текстов в интернет. Оптимизация текста под требования поисковых систем.		2			Пособие в электронном виде	[7], [8], [15], [23]	Групповое обсуждение.
11.2	Стиль написания текстов. Структура и разборчивость материала. Принцип усеченной пирамиды. Ключевые слова, гиперссылки. Alt-тексты. Последовательность изложения.		2		2	Пособие в электронном виде	[7], [8], [15], [23]	Групповое обсуждение, самостоятельная работа. Электрон. отчет
12.	Написание заголовков		2		2			
12.1	Длина заголовка. Стиль написания заголовка в зависимости от стиля издания. Анализ и выбор ключевых слов в соответствии с требованиями поисковых систем. Информативность заголовка		2		2	Пособие в электронном виде	[7], [8], [15], [23]	Групповое обсуждение, самостоятельная работа. Электрон. Отчет
13.	Написание тизеров		4					
13.1	Определение понятия «тизер». Длина, стиль написания тизера.		2			Пособие в электронном виде	[7], [8], [15], [23]	Групповое обсуждение, самостоятельная работа. Электрон. Отчет
13.2	Новостной тизер. Тизер-объявление. Тизер-обращение. Тизер-загадка		2			Пособие в электронном виде	[7], [8], [15], [23]	Групповое обсуждение, самостоятельная работа. Электрон. Отчет
14.	Новости		4					
14.1	Источники информации. Признаки.		2			Пособие в	[7], [8],	Групповое

	Содержание/темы. Задачи журналиста-новостника.					электронном виде	[15], [23]	обсуждение, самостоятельная работа. Электрон. отчет
14.2	Построение информационного сообщения. Написание «лида» для новостной статьи.		2			Пособие в электронном виде	[7], [8], [15], [23]	Групповое обсуждение, самостоятельная работа. Электрон. Отчет
15.	Комментарии		4					
15.1	Признаки. Темы комментариев. Критерии отбора информации для комментария.		2			Пособие в электронном виде	[7], [8], [15], [23]	Групповое обсуждение, самостоятельная работа.
15.2	Длина комментария. Построение комментария.		2			Пособие в электронном виде	[7], [8], [15], [23]	Групповое обсуждение, самостоятельная работа.
	Всего:	46	18		4			

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

ПЕРЕЧЕНЬ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для текущего контроля знаний студентов используется рейтинговая оценка знаний в течение всего семестра.

Промежуточными формами контроля усвоения дисциплины являются контролируемые самостоятельные занятия, а также задания, выполненные в ходе работы на семинарах.

Основной формой контроля является зачет по предмету, результат которого может также определяться по рейтинговой системе.

Дополнительными формами контроля являются: реферирование и конспектирование монографической и оригинальной литературы; выполнение реферативной работы на заданную тематику и выступление с презентацией на практических занятиях.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. *Акопов, А. М.* Социокультурные и правовые проблемы интернет-журналистики. / А. М. Акопов // Акценты: Новое в массовой коммуникации. Альманах. – №1-2. – 2003.
2. *Акопов, А. М.* Типологическая характеристика сетевых периодических изданий Интернета / А. М. Акопов // Акценты. – №1 – 2. – 1999.
3. *Акопов, А. М.* Типологические признаки сетевых изданий / А. М. Акопов // Филологический вестник Ростовского государственного университета. – №1. – 2000.
4. *Градюшко, А. А.* Сетевая пресса в системе СМИ: учеб.-метод. комплекс / А. А. Градюшко. – Минск, 2005.
5. Интернет и интерактивные электронные медиа: исследования – 2008. Часть I: Новые медиа и новые сервисы: маркетинг, трафик, мобильная связь / сборник кафедры новых медиа и теории коммуникации под ред. И. Засурского. – М., 2008.
6. Интернет и интерактивные электронные медиа: исследования – 2008. Часть II: Радио, ТВ и видео в эпоху новых медиа. Часть III: Газеты и информгентства: конвергенция и мультимедийные технологии / сборник кафедры новых медиа и теории коммуникации под ред. И. Засурского. М., 2008.
7. Интернет-СМИ: Теория и практика: учеб. пособие для студентов ВУЗов / М. М. Лукина [и др.]; под ред. М. М. Лукиной. – М., 2010.
8. *Калмыков, А. А., Коханова, Л. А.* Интернет-журналистика. / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – М., 2005.
9. *Кирсанов, Д.* Веб-дизайн: книга Дмитрия Кирсанова / Д. Кирсанов. – СПб., 1999.
10. *Кихтан, В. В.* Интернет как образовательный портал: монография / В. В. Кихтан. – Ростов н/Д., 2009.
11. *Лукина, М., Фомичева, И.* СМИ в пространстве Интернета / М. Лукина, И. Фомичева. Сер. Интернет-журналистика. Вып. 1. – М., 2005.

12. *Маклюэн, М.* Галактика Гутенберга / М. Маклюэн. – М., 2005.
13. *Нильсен, Я.* Веб-дизайн: книга Якоба Нильсена / Я. Нильсен. – СПб., 2001.
14. *Рейнгольд, Г.* Умная толпа: Новая социальная революция / Г. Рейнгольд. – М., 2006.
15. *Рэддик, Р., Кинг, Э.* Журналистика в стиле онлайн / Р. Рэддик, Э. Кинг. – М., 1999.
16. *Скотт, Э.* Компьютерные технологии в журналистике / Э. Скотт. – М., 1999.
17. *Уэбстер Ф.* Теории информационного общества / Ф. Уэбстер. – М., 2004.
18. *Фомичева, И.* Социология СМИ / И. Фомичева. – М., 2007.
19. *Шибут, И. П.* Веблоги: профессионализм или любительство / И. П. Шибут: материалы 8-й Междунар. науч.-практ. конф. – Минск, 2006.

Дополнительная

20. *Бродский, А.* Алгоритмы контекстно-зависимого аннотирования Яндекса на РОМИП-2008 / Алексей Бродский, Руслан Ковалев, Михаил Лебедев, Дмитрий Лещинер, Павел Сушин [<http://company.yandex.ru/researches/>]
21. *Горный, Е.* Летопись русского интернета / Е. Горный. 2002 [<http://www.zhurnal.ru/staff/gorny>]
22. *Горный, Е.* Виртуальная личность как жанр творчества / Е. Горный / Словестность. 2007 [www.netslova.ru/gorny/selected/ovl.html]
23. *Короткова, Е. Н.* / Медиапортал как средство создания качественного контента. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Е. Н. Короткова, [<http://www.ipk.ru/index.php?id=1514>]
24. *Фомичева, И. Д.* Как вас теперь называть? СМИ в Интернете и Интернет среди СМИ / И. Д. Фомичева. Журналистика и медиарынок. 2004, №10 Journal of Computer-Mediated Communication, online serial. [<http://www.ascuse.org/jcmc>]
25. *Эко, У.* От Интернета к Гутенбергу: текст и гипертекст (отрывки из публичной лекции Умберто Эко на экономическом факультете МГУ 20 мая 1998) / У. Эко [<http://www.philosophy.ru/library/eco/internet.html>]
26. [<http://company.yandex.ru/researches/>]:

Яндекс информационный бюллетень: блогосфера рунета 2009

Яндекс информационный бюллетень: контент рунета 2009

Яндекс информационный бюллетень: медиасфера рунета 2009

Яндекс информационный бюллетень: поиск в интернете 2009

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ

1. Анализ типологических признаков интернет-издания (мониторинг на конкретных примерах)
2. Становление сетевых изданий в Беларуси
3. Интернет-лексика: основы сетевого жаргона
- 4.
5. Цифровые кочевники (digital nomads) – новое явление в журналистике.
6. Виртуал-коворкинг (coworking) или оффлайн-коворкинг – что эффективнее?
7. Онлайн-сервисы для удаленного менеджмента.
8. Веблоги: профессионализм или любительство (новые роли текста,

автора и аудитории).

9. Блог – альтернативный источник информации или вызов СМИ?

10. Социальные медиа как способ диагностики аудитории (на конкретных примерах: Facebook, Odnoklassniki.ru, YouTube и т.д.)

11. Флэшмоб — новая молодежная коммуникация?

12. Темы, ключевые особенности и способы подачи информации в блогах читателей (на конкретных примерах, например: <http://blog.kp.ru> или «Известия-наука» или «новая газета» (форум «открыто.ru») или свои примеры)

13. Интернет как источник информации: новые возможности (на примере сервисов Yahoo!Answers, «Вопросы и ответы» Google, Ответы@Mail.ru)

14. Интернет как источник информации: новые возможности на примере проектов Wiki (Википедия, Wikinews, Wikisource, Wiktionary, Wikiquote, Pikiwiki).

15. Использование инструментов внешней аналитики (Wordstat.Яндекс, Яндекс.Интересы, Google Reader, Яндекс.Лента и т.д.) при создании контента и формировании отношений с аудиторией.

16. Роль мобильных технологий в развитии интерактивной журналистики

17. Изменение психологии журналистского творчества под воздействием новых технологий.

Предполагается включение тем по желанию.

ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Определение понятия «веб-журналистика».
2. Значение для веб-журналистики следующих свойств WWW: интерактивность, персональная ориентированность, инфоцентричность, мгновенность, масштабируемость, гибкость, взаимосвязанность, экономичность.
3. Формальные признаки, присущие всем СМИ. Характерные признаки СМИ в интернет.
4. Основные типологические признаки интернет-СМИ.
5. Функции интернет-СМИ.
6. Особенности целевой аудитории интернет-СМИ.
7. Интернет – пространство разных видов коммуникации.
8. Возможности профессиональной самореализации в интернете.
9. Жанры веб-журналистики.
10. Авторский проект, веб-обзор, блог.
11. Виды интернет-рекламы.
12. Определение гипертекста. Функции гипертекстовых ссылок.
13. Принципы создания эффективных текстов для веб-изданий.
14. Особенности интернет-лексики.
15. Особенности психологии общения в интернет.
16. Проявление интерактивности в интернет-СМИ.
17. Интернет как источник информации. Его место в профессиональной деятельности журналиста.
18. Преимущества и недостатки платных и бесплатных информационных ресурсов.
19. Перспективы и недостатки веб-журналистики.

**ПРОТОКОЛ
СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ПО ИЗУЧАЕМОЙ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ
СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1. Основы информационных технологий	Технологий коммуникации		
2. Современные технологии коммуникации	Технологий коммуникации		
3. Компьютерная верстка	Технологий коммуникации		
4. Основы журналистики	Теории и методологии журналистики		
5. Основы информационно-коммуникационной деятельности	Технологий коммуникации		
6. Программное обеспечение мультимедийных технологий	Технологий коммуникации		

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ
К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЕ НА _____ / _____ УЧЕБНЫЙ ГОД

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры технологий коммуникации (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Зав. кафедрой

к. ф. н., доцент _____ И.В.Сидорская
(подпись)

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института журналистики

к. фил. н., доцент _____ С.В.Дубовик
(подпись)