

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ольга Мозговая, Кристина Сивоха

Лизинг — один из инвестиционных механизмов развития рыночной экономики. Он объединяет все элементы внешнеторговых, кредитных и инвестиционных операций. В мировой экономике выделяют шесть стадий развития лизинга. На первых четырех стадиях находятся рынки лизинга большинства развивающихся стран, на пятой стадии развития — рынки Германии, Великобритании и Японии, на шестой стадии находится самый старый лизинговый рынок США. Белорусский рынок лизинга находится на третьей стадии, скорость его дальнейшего развития зависит от многих факторов, главным из которых является развитие рыночных отношений в стране.

Изучением вопросов лизинговых отношений в Республике Беларусь занимаются такие исследователи, как Н. И. Киркорова [3], А. О. Левкович [4], А. И. Цыбулько [14–16]. В своих работах они отмечают, что в результате стабилизации экономической ситуации в стране, улучшения нормативно-правовой базы объем лизинговых операций ежегодно растет. Согласно последним данным, в 2013 г. стоимость заключенных договоров лизинга составила 10 652 864 млн руб. [14, с. 5]. А. О. Левкович в работе «Формирование рынка лизинговых услуг» выделяет следующую миссию лизинга: «содействие функционированию конкурентного рынка при нехватке ресурсов и недопустимости или неэффективности других форм финансирования путем привлечения имеющихся ограниченных ресурсов в точки экономического роста» [4, с. 21]. Автор также отмечает эффективное воздействие лизинга на инвестиционный климат. Республика Беларусь заинтересована в иностранных инвестициях, а успешное проведение международных лизинговых сделок будет лишь способствовать этому.

Цель данной статьи — проанализировать рынок лизинга в Республике Беларусь и выявить перспективы его дальнейшего развития.

Прежде всего, следует рассмотреть различные подходы к определению лизинга, так как в экономической литературе данное понятие

трактруется неоднозначно. В литературе лизинг характеризуется как: способ кредитования предпринимательской деятельности; форма финансовой поддержки; финансовая аренда; способ финансирования инвестиций и др.

Согласно параграфу 6 главы 34 Гражданского кодекса Республики Беларусь, под лизингом понимается «сделка, при которой арендодатель обязуется приобрести в собственность указанное арендатором имущество у определенного им продавца и предоставить арендатору это имущество за плату во временное владение и пользование для предпринимательских целей» [1].

Процесс лизинга описывает комплекс имущественных отношений, поэтому лизинг является особым видом предпринимательской деятельности. Российский экономист В. М. Джуха считает, что лизинг — «это особый вид инвестирования временно свободных или привлеченных финансовых средств для приобретения в собственность у определенного продавца лизингодателем (арендодателем) оговоренного с конкретным лизингополучателем (арендатором) имущества и предоставления затем этого имущества данному арендатору во временное пользование за определенную плату» [2, с. 7].

Классический лизинг носит трехсторонний характер взаимоотношений: лизингодатель, лизингополучатель, продавец (поставщик) имущества, а лизинговая операция осуществляется по следующей схеме (рис. 1).

По экономической природе лизинг внешне схож с кредитными отношениями. Последние базируются на трех принципах: срочности (кредит дается на определенный период); возвратности (возвращается в установленный срок); платности (за предоставленные услуги берется вознаграждение). При лизинге собственник имущества, передавая его на определенный период во временное пользование, в установленный срок получает его обратно, а за предоставленную услугу получает комиссионное вознаграждение. Налицо элементы кре-

Авторы:

Мозговая Ольга Степановна — старший преподаватель кафедры международного туризма факультета международных отношений Белорусского государственного университета

Сивоха Кристина Вячеславовна — студент отделения «Международный туризм» факультета международных отношений Белорусского государственного университета

Рецензенты:

Гаврилко Галина Николаевна — кандидат экономических наук, доцент кафедры международных экономических отношений факультета международных отношений Белорусского государственного университета

Курадовец Аркадий Иосифович — кандидат экономических наук, доцент кафедры международного бизнеса факультета международных экономических отношений Белорусского государственного экономического университета

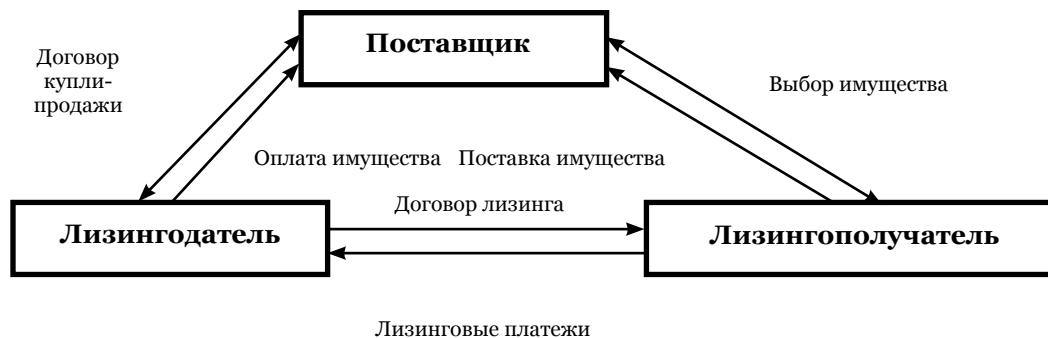


Рис. 1. Схема лизинговой сделки и финансовых потоков

Источник: [17, с. 6].

Таблица 1

Объем нового бизнеса (стоимость договоров лизинга, заключенных в течение года)

	Передано в лизинг за год		Доля в инвестициях в основной капитал — всего, %
	млрд руб.	% к ВВП	
2006	1 253,7	1,6	6,5
2007	1 802,6	1,9	7,1
2008	3 082,3	2,4	8,3
2009	2 033,6	1,5	4,7
2010	4 061,2	2,5	7,5
2011	6 877,5	2,5	7,6
2012	10 600,0	2,0	7,0
2013	10 653,0	1,7	5,3

Источники: составлена авторами по [14, с. 4–5].

данных отношений. Только участники сделки оперируют не денежными средствами, а имуществом (основным капиталом). В связи с этим лизинг иногда квалифицируют как товарный кредит в основные фонды. Для реализации договора лизинга у лизингодателя должно быть достаточно собственных свободных финансовых средств или он должен иметь доступ к «дешевым» деньгам.

Российский экономист М. И. Лещенко предлагает следующее определение: лизинг — «это кредит, который отличается от традиционной банковской ссуды тем, что предоставляется лизингодателем лизингополучателю в форме переданного в пользование имущества (оборудование, машины, суда и др.), т. е. своего рода товарный кредит» [5, с. 55]. Экономическую сущность лизинга автор объясняет характером имущественных отношений, возникающих при сделке. Предмет лизинга является собственностью лизингодателя до тех пор, пока лизингополучатель не уплатит его полную стоимость. В течение срока действия договора лизингополучатель за определенную плату приобретает право пользования и владения этим имуществом.

Исходя из анализа предложенных определений можно сказать, что лизинг — это вид предпринимательской деятельности, направленный на поиск и привлечение свободных финансовых средств, инвестирование их в

элементы основных фондов и последующая передача этих активов во временное пользование на возмездной основе.

Первые лизинговые компании в Беларуси появились в начале 1990-х гг. («Приор-лизинг», «Дукат-Лизинг», «Лотос»). В 1997 г. объем лизинговых операций, осуществленных членами Белорусского союза лизингодателей, составил 46 млрд руб. В начале 1990-х гг. около 75 % услуг лизингового рынка предоставлялись банками. Общий объем лизинговых операций составлял около 1 % от объема инвестиций в основной капитал. К концу 1990-х гг. объем лизинговых операций достиг 2 % от общего объема инвестиций в основной капитал [15].

В мировой практике общепринятым показателем развития рынка лизинговых услуг является объем нового бизнеса (или совокупная стоимость заключенных лизинговых договоров).

Согласно данным табл. 1, объем нового бизнеса, или стоимость заключенных за год договоров лизинга, в 2013 г. составил 10 652 864 млн руб., что по средневзвешенному курсу евро за 2013 г. составляет 904,1 млн евро. В рублевом эквиваленте прирост к 2012 г. составил 0,5 %, в валютном — падение на 8 %. Если проанализировать объем нового бизнеса за последние пять лет, выраженный в свободно конвертируемой валюте, то можно от-

Таблица 2

Объем лизингового «портфеля» в 2008—2013 гг.

Показатель	На 31.12.2008 г.	На 31.12.2009 г.	На 31.12.2010 г.	На 31.12.2011 г.	На 31.12.2012 г.	На 31.12.2013 г.
Объем лизингового «портфеля», млрд руб.	3833	4143	5640	10 974	16 137	17 908
Рост к предыдущему году, %	57	13	36	95	47	11
Отношение величины лизингового «портфеля» к объему нового бизнеса	1,24	2,04	1,39	1,60	1,52	1,68

Источники: [14, с. 6–7].

Таблица 3

Распределение по видам предметов лизинга в 2008—2013 гг.

Виды предметов лизинга	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Здания и сооружения	10,8	33,7	10,3	6,4	6,6	9,7
Машины и оборудование	61,7	59,0	48,6	31,4	33,7	41,7
Транспортные средства	27,0	0,7	40,9	62,1	59,0	47,8
Прочее	2,0	0,5	0,6	0,3	0,7	0,8

Источники: [14, с. 6–7].

Таблица 4

Договоры международного лизинга за 2012 г.

Компания	Общая цена договоров международного лизинга, млн руб.	Количество договоров международного лизинга
«Промагролизинг»	190 332	59
«Авангард Лизинг»	368	3
«Агрофинанс»	213	2
«Премьерлизинг»	116	2
«Интерконсалтлизинг»	34	1

Источники: [13].

метить, что доля лизинга в общем объеме инвестиций в основной капитал снизилась на 1,7 % и составила 5,3 %. По отношению к объему средств, направленных в 2013 г. на приобретение машин, оборудования и транспортных средств, доля лизинга составила 14,3 %, что на 1,0 % ниже аналогичного показателя 2012 г. В валовом внутреннем продукте доля лизинга снизилась по отношению к 2012 г. на 0,3 % и составила 1,7 %. Средняя цена договора лизинга снизилась на 22 % по сравнению с 2012 г. и составила 1,4 млрд руб. в 2013 г. [14, с. 4–5].

Основным параметром, определяющим степень развития лизинга в стране, является отношение объема нового бизнеса к ВВП. В Беларуси этот показатель в 2012 г. составлял 2,5 % (854 млн евро) и являлся самым высоким среди стран СНГ (в Казахстане (228 млн евро) — 0,18 %, в России (18 124 млн евро) — 1,4 %, в Украине (635 млн евро) — 0,55 %) [14, с. 5–6].

Вторым важным общепринятым мировым показателем рынка является объем лизингового «портфеля» на конец отчетного года. На 31 декабря 2013 г. суммарный объем лизин-

гового «портфеля» составил 17 908 млрд руб. Рост по отношению к 31 декабря 2012 г. составил 11 %. Отношение величины лизингового «портфеля» к объему нового бизнеса характеризует динамику роста лизинга. По итогам 2013 г. это отношение составило 1,68 раза (табл. 2).

Для Беларуси характерна следующая структура предметов лизинга: лизинг транспортных средств, машин и оборудования, зданий и сооружений. Доля лизинга транспортных средств составила 47,8 % рынка, машин и оборудования — 41,7 %, зданий и сооружений — 9,7 % и прочего — 0,8 % (табл. 3).

Что же касается структуры лизингодателей, то за 2012 г. банки нарастили объемы бизнеса и заняли 25,5 % рынка, на долю остальных лизингодателей приходилось 74,5 % [13].

Увеличение доли банков на рынке лизинга в 2012 г. повлекло за собой и изменение структуры источников финансирования лизинговых операций: 60 % составили заемные средства и 40 % — собственные (в 2011 г. доля собственных средств составляла 25 %) [13].

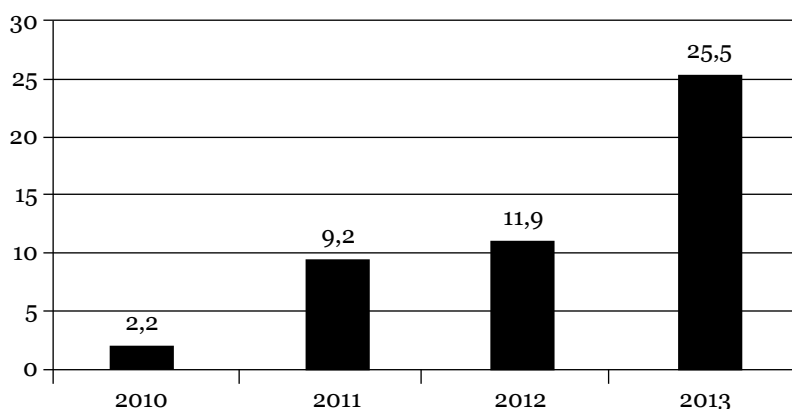


Рис. 2. Доля международного лизинга в лизинговом «портфеле» ОАО «Промагролизинг», %

Источник: [6].

Что касается развития международного лизинга в Республике Беларусь, то с 2010 по 2013 г. его объемы значительно выросли. В 2012 г. объем заключенных за год договоров международного лизинга вырос по сравнению с 2011 г. на 66 % и составил 190 млрд руб. Причем, 55,7 % договоров заключено с резидентами СНГ и 44,3 % — с резидентами дальнего зарубежья. В 2013 г. объем международного лизинга возрос в 3,7 раза. Было заключено 97,6 % договоров международного лизинга с резидентами СНГ и лишь 2,4 % с резидентами других стран [16].

ОАО «Промагролизинг» является ведущей компанией в Беларуси, осуществляющей международные лизинговые сделки (табл. 4).

В лизинговом «портфеле» ОАО «Промагролизинг» доля международного лизинга с каждым годом растет, и в 2013 г. этот показатель составил 25,5 % (рис. 2).

За 2013 г. на внешние рынки на условиях лизинга по внешнеторговым контрактам компанией поставлено 1015 единиц техники белорусского производства. В денежном выражении объем переданной техники вырос в 2,7 раза по сравнению с показателем 2012 г. Основной удельный вес в поставках приходится на Казахстан (44 %), на втором месте находится Россия (29 %), на третьем — Украина (около 22 %). Кроме того, впервые осуществлен выход на рынки Канады и Армении. География поставок достаточно обширна: Россия (119 единиц техники), Украина (37), Армения (11), Грузия (4), Чехия (38), Мозамбик (35) [10].

В 2013 г. в Мозамбик впервые за всю историю суверенной Беларуси было поставлено по договорам лизинга с компанией *Belafrica Ltd.* продукции на 1,7 млн дол. США. Специалисты ОАО «Промагролизинг» оценивают африканский рынок как очень перспективный [12].

В отношении рынка стран Ближнего Востока можно отметить, что в мае 2013 г. в Бахрейне было зарегистрировано совместное предприятие «Рияда Пал Авали», стратегией кото-

рого будет привлечение финансирования для поставок техники белорусского производства в страны Персидского залива [12].

В период 2001—2013 гг. география экспортных поставок ОАО «Промагролизинг» сложилась следующим образом: Россия — 33 %, Казахстан — 23, Украина — 20, другие страны мира 24 % [6].

Деятельность компании направлена также на оснащение современной техникой потребителей внутреннего рынка. Так, в течение 2013 г. закуплено и передано белорусским организациям на условиях лизинга 677 единиц техники производства ОАО «Амкодор», ОАО «МАЗ», ОАО «Мозырский машиностроительный завод», ОАО «Бобруйский завод тракторных деталей и агрегатов» и др. В результате работы ОАО «Промагролизинг» по продвижению техники белорусского производства на внутренний и внешний рынки объем нового бизнеса составил 1,2 трлн руб., что почти в 7,4 раза выше аналогичного показателя 2012 г. [10].

Согласно основным показателям развития рынка лизинговых услуг, объем нового бизнеса по международному лизингу в 2013 г. компаний ОАО «Промагролизинг» увеличился в 3,9 раз и достиг 0,6 трлн руб. Рост лизингового «портфеля» по итогам 2013 г. составил 144 %, в том числе по международному лизингу 338,7 %. Объем валютных поступлений в 2013 г. вырос на 33 % по отношению к уровню 2012 г. Получена выручка от реализации в размере 103,3 млрд руб., темп роста по отношению к 2012 г. составил 107,3 %. За счет наращивания поставок техники на условиях международного лизинга вырос удельный вес выручки по договорам международного лизинга с 20,9 % за 2012 г. до 26,5 % по итогам 2013 г. [10].

В 2013 г. компанией ОАО «Промагролизинг» получено чистой прибыли в сумме 298,7 млрд руб. Рентабельность продаж составила 35,8 %, что на 8,7 % выше аналогичного показателя 2012 г. Собственный капитал компании вырос за год на 15 % и составил по итогам года свыше 2 трлн руб. [10].

Базовые условия лизинга на коммерческих условиях

Лизингодатель	ОАО «Промагролизинг»
Лизингополучатели	Юридические лица и индивидуальные предприниматели
Поставщики	Резиденты и нерезиденты Республики Беларусь
Предмет лизинга	Сельскохозяйственная, коммунальная техника; техника для лесопромышленного комплекса, горнодобывающей промышленности, строительных и дорожных работ, пассажирских и грузовых перевозок; недвижимость, компьютерная техника, другие основные средства
Срок лизинга	От 1 до 3 лет (недвижимость от 1 до 6 лет)
Авансовый платеж	От 20 до 40 % общей стоимости (с НДС)
Выкупная стоимость	От 1 до 25 %
Порядок расчетов	Ежемесячно
Страхование	По согласованию сторон
Обеспечение (при необходимости)	Залог, поручительство
Валюта расчетов	Белорусские рубли, доллары США, евро
Балансодержатель	Лизингополучатель

Источник: [8].

Согласно прогнозам, компания ОАО «Пром-агролизинг» продолжит развивать механизм международного лизинга за счет укрепления позиций на традиционных рынках и освоения новых. Кроме того, будет продолжена работа на внутреннем рынке по оснащению белорусских предприятий современным оборудованием, инновационными и энергосберегающими технологиями на условиях лизинга, в том числе за счет привлечения иностранных инвестиций в экономику республики. В соответствии с поручением Совета Министров Республики Беларусь от 11 февраля 2014 г. № 06/19 ОАО «Промагролизинг» осуществило в период с марта по май 2014 г. закупку техники и оборудования отечественного производства для дальнейшей ее передачи хозяйствам по договорам финансовой аренды (лизинга) на следующих условиях: срок лизинга — 5 лет; ставка по лизингу — 7,5 % годовых; авансовый платеж — не менее 15 % от контрактной стоимости предмета лизинга; выкупная стоимость — 1 %; периодичность уплаты лизинговых платежей — ежемесячно [9].

По итогам 2014 г. ОАО «Промагролизинг» поставит лесохозяйственную, лесозаготовительную и иную технику белорусского производства профильным предприятиям на сумму 480 млрд руб. Соответствующее решение правительства утверждено постановлением Совета Министров от 11 февраля 2014 г. № 114. Техника будет поставлена предприятиям на условиях лизинга. Кредиты на закупку техники будут предоставлены Банком развития на срок до 1 января 2019 г. с ежемесячным погашением, начиная с января 2015 г., и уплатой процентов в размере 0,5 ставки рефинансирования Национального банка [11].

В январе 2014 г. СЗАО «Могилевский вагоностроительный завод» и ОАО «Пром-агролизинг» заключили соглашение с

ТОО «Семипалатинская транспортная компания» (Республика Казахстан) на поставку 417 вагонов-хопперов для перевозки цемента по схеме международного лизинга. Первая партия из 50 вагонов уже отправлена ее владельцу. Стороны договорились об отгрузке оставшейся техники в течение II квартала 2014 г. [7].

Это вторая крупная сделка по поставкам вагонов-хопперов производства СЗАО «Могилевский вагоностроительный завод» на территорию Республики Казахстан. Так, в 2013 г. на условиях международного лизинга было передано ТОО «ЭТК-Транс» 425 саморазгружающихся бункерных грузовых вагонов для перевозки цемента. Кроме того, с указанной организацией достигнуто соглашение о наращивании объемов сотрудничества. Планируется до 2016—2017 гг. отправить до 1000 единиц железнодорожных вагонов, наладить поставки карьерных самосвалов, автомобильной и пассажирской техники белорусского производства. Система международного лизинга позволяет максимально удовлетворить запросы потребителя и предлагает гибкий подход к реализации продукции с применением различных схем и условий поставок [7].

В 2014 г. ОАО «Промагролизинг» ввел новую услугу — лизинг на коммерческих условиях. Это позволит привлечь новых клиентов благодаря более выгодным условиям (табл. 5).

Руководство ОАО «Промагролизинг» ставит перед собой задачи расширения присутствия на международных рынках. В 2014 г. работа в основном осуществлялась на традиционных рынках (80 %), на новые рынки приходится 20 %.

В настоящее время ОАО «Промагролизинг» активно сотрудничает со странами как ближнего зарубежья: Россией, Украиной, Ка-

Основные условия сделки международного лизинга

Предмет лизинга	Техника и оборудование белорусского производства
Авансовый платеж	От 15 % стоимости предмета лизинга
Срок лизинга	12—84 месяцев
Удорожание предмета лизинга	4 %

Источники: [6].

захстаном, Грузией, Арменией, Молдовой, так и дальнего зарубежья: Чехией, Канадой, ЮАР, Мозамбиком. «Промагролизинг» будет наращивать сотрудничество в Королевстве Бахрейн. Планируется выход на новые рынки стран Персидского залива, расширение поставок в Африку; в 2014 г. компания активно ведет переговоры с Монголией и Вьетнамом [12]. ОАО «Промагролизинг» предлагает выгодные условия международного лизинга (табл. 6).

Таким образом, проанализировав развитие рынка лизинговых услуг на примере деятельности одной из ведущих белорусских лизинговых компаний, можно отметить, что на сегодняшний день лизинг в Республике Беларусь является одной из перспективных форм долгосрочного финансирования инвестиций. В условиях конкуренции с зарубежными странами Республика Беларусь должна обеспечить производство продукции с высокими качественными характеристиками, более широкого ассортимента и новых потребительских свойств. Экономика страны нуждается в капитале для инвестирования во все отрасли хозяйства. Одним из наиболее эффективных способов привлечения необходимого инвестицион-

ного капитала является лизинг, как внутренний, так и международный. Для дальнейшего развития лизинговой деятельности в Республике Беларусь, привлечения инвестиций необходимы государственная поддержка, формирование надлежащей инфраструктуры, усовершенствование законодательной базы, активное взаимодействие промышленного и банковского капиталов, разработка правил валютного регулирования и контроля, а также дополнительные налоговые и таможенные льготы.

Деятельность лизинговых компаний, обладающих необходимым опытом, технологией, квалифицированным персоналом, достаточным капиталом для обеспечения доступа своим клиентам к широкому спектру лизинговых услуг, позволит, учитывая потребности экономики Республики Беларусь и пожелания каждого клиента, разрабатывать наиболее подходящие схемы лизингового финансирования. На практике лизинг как одна из рыночных и высокорентабельных форм экономики обеспечивает прирост общих объемов инвестиций в страну и расширяет выбор методов и способов хозяйствования предприятий.

Литература

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь от 7 дек. 1998 г. № 218-З: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.: одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г.: текст по сост. на 1 сент. 2014 г. [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология Проф / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2014.
2. Джуха, В. М. Лизинг: учеб. пособие для вузов / В. М. Джуха. — Ростов н/Д: Феникс, 1999. — 320 с.
3. Киркорова, Н. И. Развитие лизинга в Беларуси / Н. И. Киркорова [Электронный ресурс] // Ассоциация лизингодателей. — Режим доступа: <<http://leasing-belarus.by/vse-o-lizinge/stati-o-lizinge/razvitie-lizinga-v-belarusi/>>. — Дата доступа: 27.09.2014.
4. Левкович, А. О. Формирование рынка лизинговых услуг / А. О. Левкович. — М.: Изд-во деловой и учеб. лит, 2004. — 336 с.
5. Лещенко, М. И. Основы лизинга: учеб. пособие / М. И. Лещенко. — М.: Финансы и статистика, 2001 — 350 с.
6. Международный лизинг: презентации компании Промагролизинг [Электронный ресурс] // ОАО «Промагролизинг». — Режим доступа: <http://www.pal.by/uploads/ckeditor/attachments/1403/21_11_2013.pdf>. — Дата доступа: 07.10.2014.
7. Могилевский вагоностроительный завод заключил соглашение на поставку вагонов-хопперов на условиях международного лизинга [Электронный ресурс] // Министерство промышленности Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.minprom.gov.by/novosti?News_ID=1294>. — Дата доступа: 15.09.2014.
8. Новая услуга от ОАО «Промагролизинг» — лизинг на коммерческих условиях [Электронный ресурс] // Интернет-портал «Агроинфо». — Режим доступа: <<http://agroinfo.com/novaya-usluga-ot-oao-promagrolizing-lizing-na-kommercheskix-usloviyax/>>. — Дата доступа: 15.09.2014.
9. ОАО «Промагролизинг». Лизинг-партнеры [Электронный ресурс] // ОАО «Бобруйский завод тракторных деталей и агрегатов». — Режим доступа: <http://www.bztda.com/about/partneri/oao_promagrolizing/>. — Дата доступа: 15.09.2014.
10. Подведены итоги деятельности ОАО «Промагролизинг» за 2013 год [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании ОАО «Промагролизинг». — Режим доступа: <http://www.pal.by/news_posts/2014/104>. — Дата доступа: 15.09.2014.
11. «Промагролизинг» закупит белорусскую лесную и дорожную технику на 480 млрд рублей [Электронный ресурс] // Совет Министров Республики Беларусь. — Режим доступа: <<http://www.government.by/ru/content/5421>>. — Дата доступа: 15.09.2014.

12. Промагролизинг: мы хотим многого [Электронный ресурс] // ОАО «Промагролизинг». — Режим доступа: <http://www.pal.by/news_posts/2014/97>. — Дата доступа: 15.09.2014.
13. Рейтинг лизинговых компаний по итогам 2012 года [Электронный ресурс] // Портал Инфобанк — все о финансах в Беларуси. — 21.05.2013. — Режим доступа: <<http://infobank.by/3335/default.aspx>>. — Дата доступа: 16.09.2014.
14. Цыбулько, А. И. Белорусский рынок лизинга. Обзор 2013 г. / А. И. Цыбулько, С. В. Шиманович. — Минск: Издатель А.Н. Вараксин, 2014. — 52 с.
15. Цыбулько, А. И. Лизинг в Беларуси / А. И. Цыбулько [Электронный ресурс] // Экономическая газета. — Режим доступа: <http://neg.by/publication/2007_10_02_8785.html>. — 02.10.2007. — Дата доступа: 14.09.2014.
16. Цыбулько, А. И. Развитие лизинговой отрасли Беларуси в 2013 году / А. И. Цыбулько [Электронный ресурс] // Объединенная лизинговая ассоциация. — Режим доступа: <<http://www.assocleasing.ru/avtori/73>>. — Дата доступа: 15.09.2014.
17. Щеголева, Н. Г. Лизинг / Н. Г. Щеголева; Москов. финансово-промышленная акад. — М., 2005. — 98 с.

«Анализ современного состояния и тенденции развития рынка лизинговых услуг в Республике Беларусь» (Ольга Мозговая, Кристина Сивоха)

Статья посвящена оценке современного состояния и тенденций развития рынка лизинговых услуг в Республике Беларусь.

Лизинг — это вид предпринимательской деятельности, направленный на поиск и привлечение свободных финансовых средств, инвестирование их в элементы основных фондов и последующую передачу этих активов во временное пользование на возмездной основе. В условиях конкуренции с зарубежными странами Республика Беларусь должна обеспечить производство продукции с высокими качественными характеристиками, более широкого ассортимента и новых потребительских свойств. Экономика страны нуждается в капитале для инвестирования во все отрасли хозяйства. Одним из наиболее эффективных способов привлечения необходимого инвестиционного капитала является лизинг, как внутренний, так и международный.

«Analysis of the Current State and Trends in the Development of the Market of Leasing Services in the Republic of Belarus» (Olga Mozgovaya, Kristina Sivokha)

This article is devoted to the assessment of the current state and trends in the development of the market of leasing services in the Republic of Belarus.

Leasing is a type of entrepreneurial activity aimed at finding and attracting free funds, investing them into the elements of fixed assets and the subsequent transferring of these assets for temporary use on a reimbursable basis. In a competitive environment the Republic of Belarus should ensure the production of goods with high quality characteristics, wider assortment and new consumer properties. The country's economy needs the capital for investment into all sectors of the economy. One of the most efficient ways to attract the necessary investment capital is leasing, both domestic and international.

Статья поступила в редакцию в сентябре 2014 г.