

с природным потенциалом республики, национальными культурными традициями без занятия трудовой, предпринимательской, иной деятельностью, оплачиваемой и (или) приносящей прибыль (доход) из источника в месте пребывания».

Серьезным шагом стало создание туристских зон. Для этого Советом Министров Республики Беларусь было принято Постановление «О создании туристских зон» от 30 мая 2005 г. № 573. В каждой области выделены объекты, которые могут стать предметом туристской аттрактивности. В Брестской области это НП «Беловежская пуща», водная система Днепро-Бугского и Огинского каналов, Еврорегион «Буг». Беларусь пока «terra incognita» на туристической карте мира. Причин тому несколько. Это и недооценка Беларуси как туристического направления, и в этой связи отсутствие серьезного отношения к туризму как к бизнесу. Это и отсутствие рекламы.

Принятые указы и постановления значительно повлияли на дальнейшее развитие агроэкотуризма. Но остаются нерешенными и требуют государственного вмешательства проблемы, тормозящие превращения туризма в отрасль, приносящую реальный доход. К ним можно отнести: недостаточное развитие инфраструктуры туризма, ценовую политику в отношении иностранных туристов и гостей страны, сложность в получении визы, ее стоимость, недостаточную обеспеченность туристского рынка квалифицированными кадрами, отсутствие рекомендованной Всемирной туристской организацией системы статистики, позволяющей реально оценивать доходы от туризма.

Однако агроэкотуризм в перспективе может стать важнейшей составляющей национальной экономики. И верно выбранная политика в этом направлении уже приносит свои плоды — это ежегодный рост агротуристических хозяйств в стране.

HR-МЕНЕДЖМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ИООО «ДЖАПАН ТОБАККО ИНТЕРНЭШНЛ ЭСЭНДИ»

Мандрик В. С., ИООО «Джапан Табакко Интернэшнл ЭсЭндДи»

Построение эффективной службы управления персоналом требует осознания того, какие функции приоритетны для компании на данный момент ее развития. Основываясь на практиках деятельности международных компаний, классический вариант HR-департамента выглядит следующим образом: функция найма персонала и построения лояльности к бренду работодателя, отдел обучения и развития персонала, отдел *C&B* (компенсаций и льгот), отдел обеспечения безопасности жизнедеятельности, отдел кадровой работы.

Анализ структуры и деятельности HR-департамента «Джапан Табакко Интернэшнл ЭсЭндДи» демонстрирует, что функционирование департамента направлено на привлечение лучших кадров, обучение сотрудников, взаимодействие с ними на уровне «бизнес партнер», создание комфортных условий для взаимовыгодного развития.

К конкурентоспособным преимуществам действия *HR*-инструментов в компании «Джапан Табакко Интернэшнл ЭсЭндДи» относятся — лояльность соискателей и сотрудников компании, мотивация сотрудников на достижение поставленных бизнес-целей, понимание и принятие сотрудниками миссии компании.

Ввиду изменяющейся ситуации на рынке труда, работодатель должен сосредоточить внимание на удержании перспективных сотрудников, для этого необходима профессиональная работа *HR*-специалистов.

Помимо обучения и развития кадров внутри компании «Джапан Табакко Интернэшнл ЭсЭндДи» сегодня активно работает со студентами — как будущими участниками рынка труда. Участие в обучение студентов также является одним из перспективных инструментов деятельности *HR* специалистов.

Принимая во внимание тот факт, что сотрудники являются наиболее ценным ресурсом компании — успех предприятия может быть достигнут только при готовности сотрудника принимать в этом участие. Вместе с постоянно изменяющимися ожиданиями сотрудников, их требованиями к условиям своей профессиональной деятельности, должны совершенствоваться инструменты *HR*-менеджмента.

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ЭКОТУРИСТСКИХ ПРИБЫТИЙ В ГПУ НП «ПРИПЯТСКИЙ»

Мозговая О. С., Белорусский государственный университет

Государственное природоохранное учреждение «Национальный парк «Припятский» является многофункциональным учреждением с многоотраслевой деятельностью. Основные задачи национального парка предусматривают: сохранение природного комплекса, организация экологического образования, просвещения и воспитания населения, разработка и внедрение в практику научных методов охраны природы и рационального природопользования.

Богатое природное наследие НП «Припятский», расположенного в центре заболоченной Полесской низменности, которую иногда называют «легкими» Европы, привлекает экологов, интерес которых основан на наблюдениях видов животных в дикой природе. По мнению западных туроператоров, НП «Припятский» является уголком европейской природы, которому нет аналогов в мире.

Анализируя экологовские прибытия в ГПУ НП «Припятский» (за период с 2005 по 2011 г. необходимо отметить положительную динамику роста. В структуре туристских прибытий основную долю занимают внутренние экологи (78,5 % в 2011 г.).

Иностранные экологи приезжают в НП «Припятский» из 35 стран мира. Начиная с 2005 г. количество иностранных экологов, посетивших НП «Припятский», выросло в 6,8 раз и составило 2011 г. 1124 человека. Удельный вес зарубежных экологов в структуре прибытий вырос с 8,4 % (в 2005 г.) до 21,5 % в 2011 г. Более половины (55,8 %) иностранных экологов, посетивших наци-