

МЕСТО И РОЛЬ ХОСТЕЛОВ В СИСТЕМЕ ОРГАНИЗАЦИИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Л. М. Гайдукевич

В статье анализируется новая форма развития гостиничного бизнеса в Беларуси, хостелы. Обобщается зарубежный опыт становления данных объектов размещения, рассматривается качество предоставляемых ими услуг, первые шаги развития хостелов в республике и возникающие здесь трудности.

The new form of hospitality industry development in Belarus, which is presented by hostels, is analyzed in the article. Foreign experience of functioning of such accommodation facilities is summarized, the quality of services provided is analyzed, the first steps and difficulties of hostels development in the republic are examined.

Ключевые слова: хостел, гостиничный бизнес, объекты размещения, мини-гостиницы, турфирмы, туриндустрия, международная федерация молодежных хостелов.

Keywords: hostel, hospitality industry, accommodation facilities, mini-hotels, travel agencies, tourism industry, the International Youth Hostel Federation.

В современном мире туризм является важной сферой деятельности и оказывает благотворное влияние на развитие других секторов экономики, включая гостиничное хозяйство, транспорт и коммуникации, строительство, сельское хозяйство, розничную торговлю и производство.

Развитие туризма играет важную роль в решении социальных проблем. Благодаря туризму создаются новые рабочие места, поддерживается высокий уровень жизни населения, улучшается платежный баланс страны. Кроме того, туризм положительно влияет на сохранение и развитие природного и историко-культурного наследия, ведет к гармонизации отношений между различными странами и народами.

Цель настоящей статьи – факторный анализ условий и потребности развития в республике экономических средств размещения (так называемых бюджетных гостиниц), коими являются хостелы.

Данная проблематика появилась в исследовательском поле на постсоветском пространстве (Н. Кабушкин [5], Д. Елканова [9]) и характеризуется обзорными публикациями в интернет-ресурсах (О. Артишевская [1], А. Басков [2], Касперович [6]).

Республика Беларусь обладает рядом предпосылок для развития международного туризма, среди которых можно выделить:

- близость к европейскому туристическому рынку, обладающему высоким финансовым потенциалом;

- схожесть историко-культурного потенциала со странами Балтии, Россией, Украиной, что является важным ресурсом в развитии трансграничного туризма;

- уникальные экологические ресурсы, которые позволяют активно развивать экотуризм, привлекающий все большее количество туристов из разных стран мира.

По данным Госпогранкомитета Республики Беларусь, общее число иностранных граждан, посетивших Республику Беларусь в 2013 г., составило 6,36 млн человек, что на 3,75 % больше, чем в 2012 г. [4].

Республика Беларусь входит в десятку стран с наиболее динамично развивающимся туристиче-

ским сектором. В 2012 г. Беларусь заняла шестое место в рейтинге Всемирного совета по туризму и путешествиям по показателю прироста доходов от туризма, который составил 39,7 % к уровню 2011 г. [8]. Такое развитие востребует и адекватной туристической инфраструктуры, что еще раз подтвердил недавно прошедший в г. Минске чемпионат мира по хоккею.

Индустрия гостеприимства накануне чемпионата мира в г. Минске пополнилась 14 гостиницами высокой категории (4–5 звезд), которых в столице в предыдущий период явно не хватало. Однако практика свидетельствует, что не менее актуален вопрос наличия в стране экономичных средств размещения (категории 2–3 звезды).

В международной практике в сфере гостеприимства все большую популярность у молодежного сегмента потребителей набирают небольшие экономичные средства бюджетного варианта размещения – хостелы. **Хостел** (или, по-английски, *youth hostel*) дословно переводится как молодежный приют. Основные отличия хостела как средства размещения заключаются в первую очередь в их ценовой доступности и минимальной степени комфортности [3, с. 65]. Как правило, в хостеле арендуется не комната, а место. В среднем в номере хостела располагается от 2–8 мест, если речь идет о комнате или блоке. Однако существуют так называемые **dormitories** – комнаты на 10–20 человек с общими удобствами в коридоре. В большинстве случаев комнаты разделяются по половому признаку. Хостел, как правило, предусматривает наличие помещения для приготовления пищи самостоятельно, хотя многие объекты предлагают завтрак (включенный или за отдельную плату).

В каждом хостеле организуются места для общения – комнаты большой площади, где постояльцы могут знакомиться, обмениваться друг с другом информацией. Коммуникация здесь является одним из приоритетов пребывания.

Прототипом хостелов в исторической ретроспективе были придорожные харчевни, предлагавшие непривередливому путнику недорогое место для ночлега. Первый же хостел в современном его понимании появился лишь в 1907 г. в Германии и

был организован немецким школьным преподавателем Ричардом Ширманном.

В начале 20-х гг. XX в. открылось еще несколько хостелов в Европе. Для их объединения в 1932 г. в Амстердаме была организована Международная федерация хостелов (IYHF), которая в настоящее время имеет свои представительства почти во всех европейских странах. В Америке хостелы появились позже — в 1930-х гг. Побывав в Европе и познакомившись там с Ричардом Ширманном, бывший бойскаут Монро Смит и его супруга Изабель создали организацию American Youth Hostels, которая впоследствии трансформировалась в Hostelling International USA [11].

Студенты — основные клиенты хостелов. В течение учебного года хостелы являются общежитием для студентов, а в летние месяцы пустующие комнаты сдаются путешественникам.

Бизнес-модель хостела ориентирована в первую очередь на студенческую молодежь. Импульс развитию хостел-движения в прошлом веке дали так называемые бэк-пэкеры (backpackers) — туристы, путешествующие лишь с рюкзаком за плечами и стремящиеся посетить максимальное количество мест за одну поездку. Этот сегмент туристов приобрел особую популярность в 60–70-е гг. XX в.

Спустя сто с лишним лет хостелы сильно изменились. В наши дни хостелы предлагают своим гостям довольно внушительный список удобств, таких как кондиционирование воздуха в номерах, телефоны с междугородней и международной связью, спутниковое телевидение и компьютеры с подключением к интернету. Но несмотря на все технические новшества, демократичная атмосфера в хостелах по-прежнему присутствует, а цена ночлега доступна студенческой молодежи.

Хостелы нельзя путать ни с гостиницами, ни с общежитиями, ни с арендой частных квартир — это нишевой гостиничный бизнес иного уровня, который удобен и выгоден как его организаторам, так и клиентам. В Европе их постоянными клиентами являются сравнительно обеспеченные мелкие предприниматели, профессиональные туристы («рюкзачники», или бэк-пэкеры), путешествующие пенсионеры и студенты. Для одних ночлег в хостеле — возможность сэкономить на дорогах гостиницах в пользу других расходов, для других — образ жизни и романтика, а для третьих — отличная возможность завести новых знакомых и друзей.

Хостелы как вид средства размещения обладают рядом преимуществ.

Во-первых, это ценовая политика — предельно низкие цены, которые колеблются в диапазоне от 10 до 30 долл. США за ночь на одного человека в зависимости от места расположения хостела в черте города. Обычно это вдвое дешевле, чем в обычной гостинице на окраине и на порядок дешевле, чем в самом скромном трехзвездочном отеле.

Во-вторых, при такой низкой стоимости ночлега вы можете воспользоваться пусть и скромным, но полноценным гостиничным сервисом (обслуживание в номерах, удобные кровати, чистое белье, горячая и холодная вода, душ, сейф для хранения личных вещей, круглосуточная охрана и т. д.).

В-третьих, в хостелах минимум бюрократических процедур. Для оформления в хостел не имеет значения ваш возраст, пол, профессиональная принадлежность, уровень дохода и даже время суток — при наличии паспорта или клубной карты хостел-ассоциации гостиница принимает любых постояльцев, в любое время суток и на равных правах.

В-четвертых, вы можете, как и в гостинице, снять место в хостеле на одну ночь, а при желании жить в нем длительный срок, как в общежитии. При этом стоимость ночлега останется неизменно низкой.

В-пятых, это великолепная возможность познакомиться и пообщаться с другими путешественниками в неформальной обстановке [2].

Значимой тенденцией в развитии хостелов является удобство их расположения — близость к туристическим достопримечательностям города, инфраструктуре и транспортным коммуникациям. Многие хостелы Европы сегодня можно найти в исторической части посещаемых городов, а нередко и в старых особняках, замках, что добавляет им колоритности.

За свою историю хостелы претерпели ряд изменений, постепенно улучшая качество проживания и расширяя перечень дополнительных услуг, что положительно сказалось на увеличении данного сегмента потребителя.

Хостелы как объекты размещения в белорусской столице начали набирать популярность совсем недавно: история минских хостелов началась в июне 2011 г. с открытия первой мини-гостиницы «Постоялец». За два прошедших года в столице появилось еще 20 новых хостелов. По состоянию на 1 марта 2014 г. в Минске заявлен 21 хостел. Наиболее известные хостелы г. Минска и их основные характеристики представлены в таблице [6; 7].

Как видно из таблицы, хостелы в Минске расположены в центре города. Большинство хостелов устроены в бывших квартирах, которые соответствующим образом переоборудованы. Однако есть и хостелы, занимающие отдельные здания. Номера хостелов Минска недороги, но достаточно удобны и комфортны. Это могут быть 2–10-местные комнаты как для раздельного мужского и женского проживания, так и смешанные, чаще всего с удобствами на этаже или в блоке номеров. Иногда предлагаются и одноместные номера. Все номера мебелированы и информатизированы.

Завтрак в минских хостелах обычно не входит в стоимость проживания, но гости могут воспользоваться имеющейся кухней с необходимой посудой, где можно в любое время приготовить себе еду.

Хостелы г. Минска различаются между собой правилами проживания, набором услуг, вместимостью комнат, ценой.

Услуги минских хостелов на данный момент востребованы среди студентов, людей, находящихся в командировках, индивидуалов-туристов благодаря ценовой доступности, достойному уровню комфорта, простоте бронирования и, как правило, удобному месторасположению. Кроме того, в условиях растущей конкуренции каждый хостел старается улучшить

Хостелы г. Минска

Название хостела	Адрес	Номера и стоимость проживания (за койко-место)	Примечания
1. Best Minsk Hostel	Ул. Подгорная, д. 42 (поселок Копище рядом с микрорайоном Уручье-5)	2–16-местный номер (11–35 долл. США) Каждая пятая ночь – бесплатно	Находится в частном доме на окраине Минска. На территории есть баня, водоем и площадка для барбекю
2. EasyFlat	Ул. Аэродромная, 40, кв. 14	4–8-местный номер (10–14 евро)	Открылся в июне 2012 г. по ул. Берестянской, но уже 31 марта 2013 г. закрылся. В июне 2013 г. хостел открылся под прежним названием на новом месте – ул. Аэродромной
3. Happy Hostel	Ул. Мозырская, 37а	2-местный люкс: 35 евро за номер 4–8-местный номер (11–15 евро)	Ранее в этом здании размещался хостел Jazz. Отдельный дом, есть бильярд и баня
4. Jazz	Ул. Ржавецкая, 39г	2–7-местный номер (10–35 евро) 3-местный номер «Семья»: 50 евро за номер	Открылся в августе 2011 г. на ул. Мозырской, однако в июне 2013 г. переехал на ул. Ржавецкую, ближе к «Минск-Арене» и к водохранилищу Дрозды. Каждая комната хостела имеет свое название – «красная», «синяя», «зеленая», «розовая», «джазовая». Вместимость мини-отеля – около 50 мест
5. King Hostel	Ул. Сторожевская, 8, кв. 208	2–4-местный номер (12 –16 долл. США)	Располагается рядом со станцией метро «Немига». Больше напоминает мини-гостиницу: в каждом номере максимум по 3 кровати. Но цены низкие, как в обычных хостелах. Всего 15 спальных мест
6. Like	Ул. Кирова, 1	5–8-местный номер: 13 долл. США 2-местный люкс: 37 долл. США за номер	Принадлежит крупной российской цепи хостелов. Находится прямо напротив железнодорожного вокзала
7. Marx	Ул. Карла Маркса, 8, кв. 99	2-местный номер с двухэтажной кроватью: 13,5/27 евро за весь номер 2-местный номер с двухспальной кроватью: 30 евро за весь номер 4-местный номер: 11/44 евро за весь номер	Довольно маленький хостел в старом доме в центре Минска. Ресепшен работает только с 9 утра до 5 вечера. Дополнительные услуги, кроме кухни, интернета, телевизора, нет. Номера сдаются не покоечно, а покомнатно
8. Постоялец	Партизанский проспект, 147	2-местный номер: 42,6 евро/ 59 долл. США 4-местный эконом: 11 евро/ 15,27 долл. США. 8-местный стандарт: 11 евро/ 15,27 долл. США Всем студентам при заселении – скидка 20 %	Открылся в Минске самым первым – в июле 2011 г. Расположен на краю города, недалеко от МКАД, в пяти минутах ходьбы от станции метро «Могилевская». Единственный хостел, который состоит членом Минской гостиничной ассоциации. Вместимость – 55 человек
9. Revolution	Ул. Революционная, 16/ ул. Комсомольская, 9	4-местный номер: 13,2 евро/ 18,32 долл. США 6-местный: 13,2 евро/18,32 долл. США 8-местный: 12,34 евро/17,1 долл. США 10-местный: 11,6 евро/ 14,66 долл. США 12-местный: 10,58 евро/ 14,66 долл. США 2/3-местный семейный люкс: за номер 55 долл. США 1-микр люкс: за номер 42,76 долл. США	Появился осенью 2013 г. в историческом центре города. Вокруг много баров, кафе и ресторанов

Название хостела	Адрес	Номера и стоимость проживания (за койко-место)	Примечания
10. Trinity и Riverside	Trinity – ул. Становиленская, 12; Riverside – ул. Становиленская, 14	4–8-местный номер: 15 /18 долл. США 2-местный номер (полулюкс): 46 долл. США за весь номер	Принадлежит сети Traveler. Riverside был открыт в июне 2013 г. в Троицком Предместье по соседству с другим хостелом сети – Trinity. Таким образом получился целый комплекс из двух двухэтажных хостелов на 84 места сразу, ресепшен у обоих хостелов общий – находится в хостеле Trinity
11. Viva	Ул. Жуковского, 4	4–10-местный номер (11 долл. США/15 евро)	Рассчитан на 23 человека. Благодаря близости к вокзалу стал довольно популярным местом среди туристов. Им постоянно предлагаются различные скидочные акции при бронировании комнат. Так, группам предоставляется скидка 15 %

Источники: [1; 7].

и расширить набор оказываемых услуг, создать максимальный комфорт для гостей.

Тем не менее в деятельности минских хостелов имеется и ряд недостатков. Часть хостелов открывается в коттеджах, усадебных домах, многоэтажных домах. В первом случае проживание не создает дискомфорта окружающим, чего нельзя сказать в отношении многоэтажек, когда поступают замечания жильцов в отношении функционирования хостелов. Этот фактор может затруднить дальнейшее развитие хостелов и требует обязательного нормативно-правового урегулирования.

В связи с быстрой изнашиваемостью необходимо уделять больше внимания техническому оснащению помещений и оборудования в хостелах.

Практически у всех хостелов есть собственный веб-сайт, страницы в интернете (<http://www.hostel-viva.by/>), что, несомненно, упрощает связь с потенциальными клиентами, однако требует постоянного обновления информации.

Развитие в столице сегмента мини-гостиниц для туристов и путешествующих студентов является положительным трендом. Но несмотря на активное развитие данного сегмента объектов размещения, потребительский спрос на такой вид услуг в Минске все еще остается высоким. Это касается

и областных центров республики, где данный сегмент совершенно не развит (имеется лишь по одному хостелу в Витебске и Гродно). Тем временем потребность в данном виде размещения в областных центрах высокая, что представляет хорошие перспективы для развития хостелов.

Нельзя не отметить, что в последнее время стали выстраиваться взаимовыгодные отношения между турфирмами и хостелами. Малые отели зачастую гораздо интереснее для турфирм, чем большие гостиницы, в том числе благодаря их удачному расположению в городской черте. Так, например, хостел «Вива», расположенный в г. Минске (ул. Жуковского, 4) находится в 10 минутах от железнодорожного вокзала (в 2012 г. хостел обслужил 3100 чел.) Хостел «Вива» уже сотрудничает с такими турфирмами, как «Внешинтурист», «Прайм-тур», с хостелом Нарру и другими. Однако такое сотрудничество следует расширить [10]. Для турфирм, готовых размещать тургруппы в хостелах, важно, чтобы они предоставляли обслуживание, соответствующее принятым стандартам. Поэтому очень важным является создание специализированных ассоциаций и клубов, обеспечивающих поддержку единых корпоративных стандартов обслуживания туристов в белорусских хостелах.

Библиографические ссылки

1. *Артишевская О.* Минские хостелы: что представляет собой дешевый ночлег в столице? [Электронный ресурс] // Информационное агентство «Интерфакс-запад». URL: <<http://www.interfax.by/article/91806>> (дата обращения: 25.04.2014).
2. *Басков А.* Хостел – гостиница или общежитие? [Электронный ресурс] // RestBee. URL: <<http://www.restbee.ru/guides/polieznyie-znaniia/khostiel-ghostinitisa-ili-obshchiezhitiie.html>> (дата обращения: 02.05.2014).
3. Гостиничный и туристический бизнес / под ред. А. Д. Чудновского. М. : Ассоциация авторов и издателей «Тандем»: ЭКМОС, 1998.
4. *Иванов В.* По данным Госпогранкомитета, в первом полугодии 2013 г. Беларусь посетили 2,9 млн иностранцев [Электронный ресурс] // Портал газеты «Туризм и отдых». URL: <<http://www.tio.by/novosti/22951>> (дата обращения: 29.04.2014).
5. *Кабушкин Н. И., Бондаренко Г. А.* Менеджмент гостиниц и ресторанов : учебник. 4-е изд., стер. Минск : Новое знание, 2003.

6. *Касперович О.* Хостелов станет больше? [Электронный ресурс] // Белорусы и рынок. 2013. № 34 (1067). URL: <<http://www.belmarket.by/ru/239/180/19043/Хостелов-станет-больше.htm>> (дата обращения – 01.05.2014).
7. Минские хостелы [Электронный ресурс] // Официальный сайт блог-платформы LiveJournal. URL: <<http://incopolis.livejournal.com/168223.html>> (дата обращения: 01.05.2014).
8. О Беларуси в цифрах [Электронный ресурс] / Посольство Республики Беларусь в Словацкой Республике. URL: <http://slovakia.mfa.gov.by/ru/belarus/about/belarus_in_the_world> (дата обращения: 03.02.2014).
9. Основы индустрии гостеприимства / Д. И. Елканова [и др.]. М. : Дашков и К°, 2009.
10. Хостел «Вива» [Электронный ресурс]. URL: <<http://hostelviva.by>> (дата обращения: 21.04.2014).
11. Хостел – общежитие по-европейски [Электронный ресурс] // Официальный сайт сети молодежных отелей «Друзья». URL: <<http://www.friendsplace.ru/articles/hostel--obshchezhitie-po-evropeiski/>> (дата обращения: 30.04.2014).

Статья поступила в редакцию 15 июня 2014 г.