

К ПРОБЛЕМЕ МОТИВАЦИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

Кириллова А.В., старший преподаватель кафедры социальной коммуникации БГУ

Поступив в университет, лишь немногие студенты настроены заниматься научно-исследовательской деятельностью во время учебы и после окончания ВУЗа. В сознании многих студентов образ жизни ученого, исследователя противоположен образу успешного и активного человека. Кроме того, у многих студентов научно-исследовательская работа ассоциируется с теоретизированием, наукообразностью, оторванностью от реальной жизни, практики, особенно в гуманитарных науках. При этом анализ того, какие темы, какие инструменты сбора и обработки данных выбирают студенты, чем мотивирован выбор объектов исследований в рамках курсовых и дипломных работ, производственной практики, учебных проектов и внеплановых проектов говорит о том, что у студентов искажено представление о сути научно-исследовательской работы, они не видят, чем НИР может быть им полезна после окончания университета.

На отделении социальных коммуникаций студенты имеют возможность выбирать и предлагать темы курсовых работ или исследовательских проектов в соответствии с их личными или профессиональными интересами и склонностями. Такой подход, несомненно, делает НИР более привлекательной для студентов, в то же время требуя от них большей ответственности и более высокого уровня методологического мышления. Не всеми студентами эта возможность реализуется в полной мере. Наиболее распространенной ошибкой является выбор темы, исходя из личного интереса или симпатии к объекту будущего исследования: студенты часто хотят изучать кино, фотографии, городское пространство, социальные сети, рекламные сообщения и др. поскольку в повседневной жизни им нравится взаимодействовать с этими объектами, они насыщены эмоциями, жизненными историями, фантазиями и т.д. Опасность в данном случае, конечно, не в самих объектах, а в неадекватном представлении о процессе исследования, его результатах и представлении этих результатов аудитории. Часто только в процессе работы над темой студент понимает, что, например, смотреть фильм и анализировать фильм – это два разных вида деятельности: пассивно-потребительское в первом случае и активно-аналитическое во втором. Кроме того, при таком подходе часто работа из полноценного исследования превращается в почти художественное эссе, в котором главными аргументами являются видение или ощущения студента. В итоге при презентации работы он сталкивается с достаточно серьезной критикой, получает невысокую оценку и разочаровывается в «науке».

Еще одной причиной того, что студенты неохотно участвуют в НИР, является неадекватная мотивация или ее отсутствие. Те, кто стремятся создать нечто грандиозное, общественно значимое, часто не умеют рассчитать силы и пытаются справиться со слишком большим объемом теоретических и эмпирических данных, что приводит к разочарованию как в процессе, так и в результате исследования. Многие из тех, кто хотел бы участвовать в НИР не делают этого, потому что им кажется, что их идеи недостаточно масштабны или полезны, или они не могут найти интересную для себя тему, а многие не видят смысла в такой работе.

Повысить привлекательность научно-исследовательской работы для студентов и ее качество, можно, иначе расставив акценты в коммуникации со студентами по поводу НИР. Прежде всего, делая упор на том, что участие в НИР, разработка и проведение исследований, составление отчетов и презентация результатов позволяют приобретать полезные и ценимые работодателями навыки и умения в любой сфере деятельности, с перечислением конкретных навыков и примеров их реализации. Полезным может быть проведение отдельных занятий, тренингов или выполнение заданий в рамках семинарских занятий с использованием методик активизации креативного мышления, поиска не решений, а вопросов в окружающем социальном пространстве. Это позволит студентам увидеть, сколько неизученных, возможно узких, но важных вопросов существует в их

жизненном пространстве, которые могут стать темами для исследований. В рамках таких занятий можно знакомить студентов с особенностями проведения различных научных встреч: конференций, семинаров, форумов, круглых столов и т.д., рассказывать о подготовке таких мероприятий, их целях, возможностях для участников, нюансах взаимодействия с организаторами и участниками отечественных и зарубежных мероприятий. Важно также усиление визуального наполнения проводимых факультетом и университетом конференций (например, включение в формат конференций постерных докладов, использование постеров, визиток, флаеров в анонсировании мероприятия). Все описанные шаги позволят сформировать привлекательный образ научно-исследовательской работы у студентов, органично интегрировать ее в их жизненное пространство, способствовать формированию исследовательских и профессиональных компетенций.