

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ А. В. Данильченко

« 7 » _____ 2015 г.

Регистрационный № УД- 2372 уч.

«Основы таможенного дела»

«Международное сотрудничество в сфере таможенного дела»

«Таможенное право»

«Реклама и Public Relations в международном туризме»

«Стратегический менеджмент»

«Экономика международного туризма»

**Учебная программа вступительного экзамена в магистратуру
учреждения высшего образования по учебным дисциплинам
для специальности 1 – 26 80 01 «Управление в социальных и
экономических системах»**

СОСТАВИТЕЛИ:

С. А. Хомич, профессор кафедры международного туризма факультета международных отношений Белорусского государственного университета, доктор географических наук, профессор

А. Н. Сиротский, профессор кафедры таможенного дела факультета международных отношений Белорусского государственного университета, кандидат исторических наук, доцент

В. А. Клицунова, доцент кафедры международного туризма факультета международных отношений Белорусского государственного университета, кандидат сельскохозяйственных наук

В. В. Ляховский, доцент кафедры таможенного дела факультета международных отношений Белорусского государственного университета, кандидат исторических наук, доцент

А. О. Данильченко, старший преподаватель кафедры международного туризма факультета международных отношений Белорусского государственного университета

Е. Н. Мартюшевская, старший преподаватель кафедры таможенного дела факультета международных отношений Белорусского государственного университета

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой международного туризма
протокол № 7 от 31.03.2015 г.

Кафедрой таможенного дела
протокол № 8 от 27.03.2015 г.

Учебно-методической комиссией факультета международных отношений
Белорусского государственного университета
(протокол № 8 от 22.04.2015 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного экзамена по специальности 1 – 268001 «Управление в социальных и экономических системах» является междисциплинарной и включает модули следующих учебных дисциплин:

Международное сотрудничество в сфере таможенного дела;
 Основы таможенного дела;
 Реклама и Public Relations в международном туризме;
 Стратегический менеджмент;
 Таможенное право;
 Экономика международного туризма.

Реклама и Public Relations в международном туризме

Концепция: предметом курса «Реклама и PR в международном туризме» являются интегрированные маркетинговые коммуникации, используемые в сфере туризма. Они рассматриваются в соответствии с современными взглядами, как коммуникации, интегрирования в стратегию компании, дополняющие другие маркетинговые программы (продуктовую, ценовую, сбытовую) и взаимосвязанные между собой (реклама, PR, брэндинг, прямой маркетинг, мелкие продажи, стимулирование сбыта, устные рекомендации, Интернет и т.д.).

Цель учебной дисциплины – сформировать целостное представление о сущности маркетинговых коммуникаций, их формирование и использование в сфере туризма, развить практические навыки проведения рекламных компаний на туристских предприятиях.

Задачи учебной дисциплины:

дать представление о сущности маркетинговых коммуникаций в свете современных концепций;

освоить процесс стратегического планирования маркетинговых коммуникаций на туристском предприятии;

сформировать навыки в использовании основных видов маркетинговых коммуникаций (реклама, PR, стимулирование сбыта, прямой маркетинг, личные продажи);

дать представление о продвижении национального туристского продукта в разных странах и роль государства в этом процессе.

Стратегический менеджмент

Цель учебной дисциплины: изучение ключевых факторов, определяющих конкурентоспособность организации в рыночных условиях, и моделей стратегического управления компанией.

Задачи учебной дисциплины:

1. Изучить различные парадигмы стратегического менеджмента, отражающие его эволюционное развитие, методические основы стратегического управления организации, включая инструменты анализа внешней и внутренней среды; приемы формулирования миссии, целей, задач предприятия; методики контроля эффективности стратегии.
2. Рассмотреть корпоративную стратегию как систему стратегий отдельных бизнесов и специализированных видов деятельности.

3. Изучить содержание основных функциональных стратегий – продуктовой, маркетинговой, финансовой, стратегии управления персоналом.
4. Рассмотреть стратегический управленческий учет как систему информационного обеспечения для выбора и успешной реализации конкурентной стратегии компании.
5. Изучить систему стратегического контроля и корректировки процессов стратегического развития предприятия.

Получаемые практические умения и навыки:

1. Умение провести стратегический анализ внутренних ресурсов организации и внешнего конкурентного окружения.
2. Умение выбрать из числа изученных базовых стратегий конкуренции адекватную ресурсному потенциалу организации и ситуации в отрасли.
3. Умение разработать программу реализации стратегии и систему стратегического контроля, включающую количественные показатели эффективности реализуемой стратегии.
4. Умение разработать программу реализации стратегии и систему стратегического контроля, включающую количественные показатели эффективности реализуемой стратегии.
5. Умение разработать программу реализации стратегии и систему стратегического контроля, включающую количественные показатели эффективности реализуемой стратегии.
6. Умение разработать программу реализации стратегии и систему стратегического контроля, включающую количественные показатели эффективности реализуемой стратегии.
7. Умение разработать программу реализации стратегии и систему стратегического контроля, включающую количественные показатели эффективности реализуемой стратегии.

В результате изучения дисциплины студенты овладеют методикой использования SWOT, PEST, STEPL – анализа; матричными инструментами анализа продуктового ряда; приемами разработки, реализации и контроля стратегий конкуренции предприятия.

Экономика международного туризма

Концепция курса «Экономика международного туризма» предусматривает изучение теоретических основ и закономерностей функционирования экономики международного туризма, рассмотрение закономерностей развития международного туристического рынка, анализ влияния туризма на национальную экономику, изучение особенностей функционирования туристского предприятия и взаимодействия предприятий туристской индустрии в создании и продвижении туристического продукта.

В связи с этим основными задачами курса являются:

- изучение и систематизация основных понятий и категорий экономики международного туризма;
- изучение рыночного механизма формирования спроса и предложения на туристский продукт;
- определение эффективности хозяйственной деятельности туристского предприятия;
- изучение макроэкономических показателей и общего равновесия на международном рынке туристских услуг, оказывающих воздействие на решения макроэкономической политики;
- определение привлекательности инвестиционных вложений в туристскую индустрию;
- выяснение особенностей, тенденций и перспектив развития международного туризма и влияние его на макроэкономические процессы в Республике Беларусь.

В результате изучения дисциплины у студента должны быть сформированы знания и навыки для осуществления:

- расчетно-экономической деятельности;

аналитической деятельности, в частности уметь оценивать экономические показатели, характеризующие развитие мирового, национальных, региональных рынков туристских услуг, функционирование национальных туроператоров и турагентов, состояние, тенденции развития мирового и национального рынков туристских услуг, анализировать информационное обеспечение для осуществления экономических расчетов и определения эффективности деятельности туристической компании;

организационно-управленческой деятельности, в частности определение направлений усиления конкурентных преимуществ и рыночной стратегии специализированных туристических компаний, их отдельных подразделений в сфере туризма, управление туристическими компаниями, их подразделениями;

научно-исследовательской деятельности, в частности сбор, обработка, систематизация и анализ информации по проблематике развития туризма в современных условиях, подготовка материалов для составления обзоров, отчетов и научных публикаций.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Международное сотрудничество в сфере таможенного дела

Основные направления международного сотрудничества в сфере таможенной деятельности.

Международное таможенное право и его источники. Понятие и виды таможенных правоотношений; их характерные особенности. Классификация международно-правовых форм сотрудничества в таможенном деле. Важнейшие международные таможенные конвенции. Роль международных договоров и соглашений в деле совершенствования национального таможенного законодательства Республики Беларусь.

Сотрудничество Республики Беларусь с международными организациями в таможенной сфере. Сотрудничество Республики Беларусь в таможенном деле в рамках специализированных учреждений ООН. Взаимодействие Беларуси со Всемирной таможенной организацией и другими международными организациями в сфере таможенного регулирования.

Таможенное регулирование внешнеэкономических операций в международной торговле на современном этапе. Международное сотрудничество в деле гармонизации и унификации таможенных процедур. Таможенные аспекты деятельности Всемирной торговой организации по регулированию международной торговли. Таможенно-тарифное регулирование и меры нетарифного регулирования внешней торговли в системе взаимодействия международных организаций и региональных интеграционных объединений. Международная классификация товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности. Деятельность Всемирной таможенной организации и Европейской экономической комиссии ООН в деле гармонизации и унификации таможенных процедур.

Международное сотрудничество таможенных служб в борьбе с контрабандой, коррупцией, незаконным оборотом культурных ценностей, наркотиков и другими правонарушениями в таможенной сфере.

Международные программы ООН и Всемирной таможенной организации по противодействию контрабанде и наркотрафику. Взаимодействие национальных таможенных служб в борьбе с незаконным оборотом культурных ценностей. Международное сотрудничество по информационному обеспечению таможенных служб в борьбе с таможенными правонарушениями. Межгосударственное взаимодействие в борьбе с коррупцией в таможенных органах.

Межгосударственное взаимодействие в вопросах таможенного регулирования перемещения культурных ценностей. Международная инициатива «Зеленая таможня».

Предыстория создания, цели, задачи и ключевые принципы международной инициативы. Институциональная основа Инициативы «Зелёная таможня». Информационное обеспечение Международной инициативы. Ключевые природоохранные соглашения в рамках Инициативы «Зелёная таможня». Реализация Инициативы «Зелёная таможня» в Республике Беларусь.

Международные программы технического содействия и подготовки кадров в таможенной сфере.

Таможенные аспекты программ БУМАД и ТАСИС. Помощь ЕС по модернизации белорусских РПТО в рамках Европейского инструмента добрососедства и сотрудничества и «Восточного партнерства». Белорусско-китайское сотрудничество в научно-технической сфере по модернизации технического оснащения приграничных таможен Беларуси. Стандарты Всемирной таможенной организации (ВТамО) в сфере подготовки специалистов таможенного дела. Деятельность региональных учебных центров ВТамО.

Основные направления деятельности Международной сети таможенных университетов. Межгосударственное сотрудничество постсоветских государств в области подготовки специалистов таможенного дела.

Государственно-частное партнерство в таможенной сфере.

Понятие, цели и задачи государственно-частного партнерства в сфере таможенной деятельности. Основные направления ГЧП в таможенной сфере. Рамочные стандарты безопасности и облегчения мировой торговли и другие правовые документы ВТамО по содействию партнерских отношений в таможенной сфере. Деятельность уполномоченного экономического оператора в странах ЕС и Таможенного союза: сравнительный анализ.

Таможенные аспекты функционирования региональных интеграционных объединений.

Классическая модель классификации степеней региональной интеграции. Виды и формы таможенных преференций в двусторонних и многосторонних внешнеторговых сделках. Таможенные аспекты регулирования международной торговли в рамках зоны свободной торговли (на примере ЕАФТ, НАФТА и СНГ). Таможенное взаимодействие стран-участниц Таможенного союза (на примере Таможенного союза ЕС и Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации).

Сотрудничество Республики Беларусь в таможенной сфере со странами-членами ЕЭП и другими постсоветскими государствами.

Правовая основа сотрудничества в таможенной сфере в рамках СНГ и Таможенного союза. Взаимодействие таможенных администраций стран-участниц СНГ по противодействию контрабанде и другим таможенным правонарушениям. Сотрудничество в таможенной сфере в рамках Союза Беларуси и России. Сотрудничество таможенных служб Беларуси, Казахстана и России в рамках Таможенного союза.

Сотрудничество Республики Беларусь в таможенном деле со странами Евросоюза и дальнего зарубежья.

География и основные направления сотрудничества со странами дальнего зарубежья. Основные формы сотрудничества со странами дальнего зарубежья. Взаимодействие таможенной службы Беларуси с национальными таможенными подразделениями стран ЕС. Сотрудничество Республики Беларусь в сфере таможенного регулирования со странами Латинской Америки, Африки и Азии.

Основы таможенного дела

Теоретико-познавательное и предметно-практическое значение дисциплины. Место учебного курса в профессиональной подготовке специалистов в сфере таможенного дела.

История таможенного дела. Зарождение таможенного контроля и практики взимания платежей в древней Беларуси. Организация таможенного дела в Великом княжестве Литовском. Таможенное дело и таможенная служба на белорусских землях в составе Российской империи. Таможенное дело в БССР. Становление и развитие таможенного дела в Республике Беларусь.

Содержание и структура таможенного дела. Сущность, цели и основные средства реализации таможенной политики. Таможенное регулирование и таможенное дело в Республике Беларусь.

Правовая основа таможенного дела и таможенного регулирования. Таможенное законодательство как система нормативных правовых актов. Таможенный кодекс Таможенного союза – основополагающий законодательный акт в сфере таможенного регулирования. Международные договоры государств-участников Таможенного союза, регулирующие таможенные правоотношения в Таможенном союзе. Решения Евразийской экономической комиссии –наднационального органа Таможенного союза. Закон

Республики Беларусь «О таможенном регулировании в Республике Беларусь» - базовый источник в системе таможенного права. Акты Президента Республики Беларусь и Правительства Республики Беларусь по вопросам таможенного регулирования. Нормативные правовые акты Государственного таможенного комитета Республики Беларусь. Действие международных договоров Республики Беларусь по вопросам таможенного регулирования.

Система таможенных органов Республики Беларусь. Государственный таможенный комитет – республиканский орган государственного управления, осуществляющий непосредственное руководство таможенным делом. Таможня – государственный орган и базовое звено системы таможенных органов. Таможенные посты, пункты таможенного оформления – структурные подразделения таможен.

Основные функции, права, обязанности и ответственность таможенных органов. Взаимодействие таможенных органов с иными государственными органами. Обжалование решений таможенных органов, действий (бездействия) таможенных органов и их должностных лиц.

Правовой статус должностных лиц таможенных органов. Порядок прохождения службы в таможенных органах. Профессиональная этика и Дисциплинарный устав должностных лиц таможенных органов.

Понятийный аппарат таможенного дела.

Таможенный кодекс Таможенного союза об основных положениях о перемещении товаров через таможенную границу Таможенного союза. . Прибытие товаров на таможенную территорию Таможенного союза. Место и время прибытия, действия с товарами в пункте ввоза . Таможенные операции, совершаемые в местах прибытия Убытие товаров с таможенной территории Таможенного союза. Место и время убытия товаров. Таможенные операции, совершаемые в местах убытия. Документы и сведения, представляемые таможенному органу в зависимости от вида транспорта, на котором осуществляется перевозка товаров. Возникновение и прекращение обязанности по уплате ввозных таможенных пошлин, налогов и срок их уплаты при прибытии товаров (убытии иностранных товаров). Временное хранение товаров.

Сущность и порядок совершения таможенных операций. Помещение товаров под таможенную процедуру. Место и время совершения таможенных операций. Документы и сведения, необходимые для помещения товаров под таможенную процедуру. Таможенное декларирование товаров: сущность и основные требования. Таможенная декларация. Основные сведения, подлежащие указанию в таможенной декларации. Представление документов при таможенном декларировании товаров. Сроки подачи таможенной декларации. Электронное декларирование. Декларант: права, обязанности и ответственность. Подача и регистрация таможенной декларации. Отзыв таможенной декларации. Предварительное таможенное декларирование товаров. Особенности таможенного декларирования товаров.

Таможенный представитель. Права, обязанности и ответственность таможенного представителя . Специалист по таможенному декларированию.

Особенности совершения таможенных операций в отношении отдельных категорий товаров.

Особенности совершения таможенных операций в отношении товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности. .

Особенности перемещения товаров через таможенную границу трубопроводным транспортом и по линиям электропередачи.

Особенности совершения таможенных операций в отношении товаров, пересылаемых в международных почтовых отправлениях.

Особенности перемещения транспортных средств международных перевозок при осуществлении международных перевозок товаров, пассажиров и багажа.

Особенности перемещения товаров для личного пользования.

Особенности совершения таможенных операций в отношении припасов.

Сущность и принципы проведения таможенного контроля. Товары, находящиеся под таможенным контролем при ввозе на таможенную территорию Таможенного союза и при их вывозе с этой территории. Зоны таможенного контроля. Документы и сведения, необходимые для проведения таможенного контроля. Таможенный контроль после выпуска товаров. Сбор таможенными органами информации о лицах при проведении таможенного контроля. Освобождение от применения определенных форм таможенного контроля. Использование технических средств таможенного контроля. Грузовые и иные операции в отношении товаров и транспортных средств, необходимые для таможенного контроля. Идентификация товаров и транспортных средств, помещений и других мест.

Формы и порядок проведения таможенного контроля. Проверка документов и сведений. Устный опрос. Получение объяснений. Таможенное наблюдение. Таможенный осмотр. Таможенный досмотр. Личный таможенный досмотр. Проверка маркировки товаров специальными марками, наличия на них идентификационных знаков. Таможенный осмотр помещений и территорий. Учет товаров, находящихся под таможенным контролем. Проверка системы учета товаров и отчетности по ним. Таможенная проверка.

Использование системы управления рисками. Цели применения системы управления рисками. Объекты анализа риска. Деятельность таможенных органов по оценке и управлению рисками.

Таможенная экспертиза при проведении таможенного контроля. Назначение таможенной экспертизы. Порядок и срок проведения таможенной экспертизы. Заключение эксперта. Виды таможенной экспертизы. Пробы и образцы товаров.

Задержание товаров и документов на них при проведении таможенного контроля. Сроки хранения задержанных товаров и документов на них. Возврат задержанных товаров и документов на них. Действия с задержанными товарами, сроки хранения которых истекли. Распоряжение суммами, вырученными от реализации задержанных товаров, сроки хранения которых истекли.

Таможенная процедура выпуска для внутреннего потребления. Таможенная процедура экспорта. Таможенная процедура таможенного транзита. Таможенная процедура таможенного склада. Таможенная процедура переработки на таможенной территории. Таможенная процедура переработки вне таможенной территории. Таможенная процедура переработки для внутреннего потребления. Таможенная процедура временного ввоза (допуска). Таможенная процедура временного вывоза. Таможенная процедура реимпорта. Таможенная процедура реэкспорта. Таможенная процедура беспошлинной торговли. Таможенная процедура уничтожения. Таможенная процедура отказа в пользу государства. Таможенная процедура свободной таможенной зоны. Таможенная процедура свободного склада. Специальная таможенная процедура (таможенная процедура, определяющая для таможенных целей требования и условия пользования и (или) распоряжения отдельными категориями товаров на таможенной территории таможенного союза или за ее пределами).

Общие положения о таможенных процедурах. Выбор и изменение таможенной процедуры. Помещение товаров под таможенную процедуру. Таможенный контроль за соблюдением условий таможенных процедур.

Применение мер таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности. Сущность, цели, основные направления и методы таможенно-тарифного регулирования. Единое таможенно-тарифное регулирование Таможенного союза.

Цели и функции таможенного тарифа. Ставки таможенных пошлин: виды, назначение и порядок применения. Виды таможенных пошлин. Таможенная пошлина как инструмент таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности.

Торговые режимы в отношении третьих стран. Правила определения страны происхождения товаров. Декларация и сертификат о происхождении товара.

Таможенная стоимость товаров и методы ее определения. Понятие и цели определения таможенной стоимости ввозимых товаров. Методы определения таможенной стоимости товаров, ввозимых на единую таможенную территорию Таможенного союза, условия и порядок их применения.

Применение мер нетарифного регулирования ВЭД. Нетарифные меры государственного регулирования внешнеэкономической деятельности: понятие и назначение. Особенности международной классификации нетарифных мер государственного регулирования. Регламентация нетарифных ограничений Всемирной таможенной организацией. Единые меры нетарифного регулирования, применяемые на таможенной территории Таможенного союза, в отношении третьих стран. Запреты и ограничения во внешней торговле товарами.

Таможенные платежи. Платежи, взимаемые таможенными органами. Виды, ставки и порядок исчисления таможенных платежей. Возникновение и прекращение обязанности по уплате таможенных пошлин, налогов, таможенных сборов. Сроки уплаты. Порядок и формы уплаты таможенных платежей. Льготы по уплате таможенных платежей. Обеспечение уплаты таможенных пошлин, налогов.

Единая товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Таможенного союза (ТН ВЭД ТС). Товарная номенклатура и ее связь с классификацией товаров. Основные товарные номенклатуры и классификационные системы, используемые в практике международной торговли. Гармонизированная система описания и кодирования товаров. Комбинированная номенклатура Европейского союза.

Назначение и сфера применения ТН ВЭД ТС. Основные признаки товаров, используемые при классификации. Структура ТН ВЭД ТС.

Таможенная статистика внешней торговли товарами. Специальная таможенная статистика. Документы и сведения, используемые для статистических целей.

Информационные системы и информационные технологии в деятельности таможенных органов. Информационные технологии, осуществление таможенных операций и таможенный контроль. Модель информационной системы таможенных органов. Основные функциональные требования к автоматизации деятельности таможенных органов. Электронное декларирование. Электронный документооборот. Информационный обмен таможенных органов.

Понятие, содержание и формы правоохранительной деятельности таможенных органов.

Административно-правовая форма правоохранительной деятельности. Характеристика административных правонарушений против порядка таможенного регулирования (административных таможенных правонарушений – АТП) и виды административных взысканий за их совершение.

Ведение таможенными органами административного процесса. Подведомственность таможенным органам дел об административных правонарушениях. Правомочия должностных лиц таможенных органов в рассмотрении дел об АТП. Меры обеспечения административного процесса. Рассмотрение дел об АТП. Исполнение административного взыскания.

Уголовно-правовая форма правоохранительной деятельности таможенных органов. Контрабанда и иные преступления в сфере таможенного дела: юридический анализ.

Уголовно-процессуальная форма правоохранительной деятельности таможенных органов. Таможенные органы как органы дознания. Понятие дознания и его задачи по делам о преступлениях, отнесенных к компетенции таможенных органов. Процедура дознания как одного из видов предварительного расследования в уголовном процессе.

Осуществление таможенными органами оперативно-розыскной деятельности. Оперативно-розыскные мероприятия и особенности их осуществления таможенными органами. Особенности проведения контролируемой поставки товаров, перемещаемых через таможенную границу.

Основные организационные формы международного сотрудничества в таможенном регулировании ВЭД. Договорно-правовая база международного сотрудничества. Двусторонние соглашения. Международные организации и многосторонние международные договоры по таможенным вопросам и таможенному регулированию ВЭД.

Сотрудничество Республики Беларусь с международными организациями по вопросам таможенного регулирования. Участие в таможенных союзах и иных формах интеграции экономических связей с другими государствами (Таможенный союз Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации, Единое экономическое пространство, Евразийский экономический союз). Таможенное сотрудничество стран-участниц СНГ, Союзное государство Беларуси и России.

Реклама и Public Relations в международном туризме

Реклама и теория коммуникаций. Изменение роли рекламы в предпринимательской (в том числе туристской) деятельности в процессе экономического развития. От рекламы – к маркетинговым коммуникациям. Сущность коммуникации. Основные положения теории коммуникации. Основные элементы схемы рекламной коммуникации и основные функции (дифференциация, напоминание, информирование, убеждение). Маркетинговые коммуникации как элемент единого маркетингового комплекса. Структура маркетинговых коммуникаций: реклама, PR, прямой маркетинг, личные продажи, стимулирование сбыта, наружная реклама, неформальное мнение, интернет, корпоративный имидж, внутренние коммуникации и др.). Разработка интегрированных маркетинговых коммуникаций в туризме.

Стратегическое планирование маркетинговых коммуникаций в туризме. Общая природа стратегий. Цели и основные компоненты. Выбор конкретной стратегии для продвижения туристского продукта. Стратегия интегрированных маркетинговых коммуникаций: преимущества и ключевые компоненты. Планирование при помощи современной модели SOSTACA (Situation, objectives, strategy, tactics, action, control, analysis). Использование основных концепций маркетинга (жизненного цикла продукта, матрицы Ансоффа, матрицы Бостонской группы, инновационной кривой Роджерса) для формирования маркетинговых и коммуникационных стратегий. Особенности рекламных стратегий туристских фирм-лидеров Беларуси.

Восприятие эффектов коммуникаций потребителем на рынке туристских услуг. Основные эффекты коммуникаций, необходимые для совершения покупки туристских услуг. Основные типы потребителей (с точки зрения оценки и реагирования на маркетинговые коммуникации). Различия во времени реагирования на каждый коммуникационный инструмент (рекламу, PR, стимулирование, прямой маркетинг). От массового рынка – к индивидуальному потребителю. Персонализирование покупателя. Стадии поведенческой модели. Типы состояния потребительской аудитории. Эмпирический маркетинг в туризме: основные типы переживаний потребителей и их использование.

Связь с общественностью (Public Relations) в международном туризме. Краткий исторический очерк возникновения и развития PR. Определения PR, средства, приемы, основные черты. Основные функции PR: установление и поддержание связей со СМИ, общефирменная коммуникация, товарная «пропаганда», лоббирование, консультирование. Традиционные этапы PR компании: оценка сложившейся ситуации, постановка целей,

определение целевой аудитории; выбор обращения, выбор носителей информации, разработка бюджета, реализация плана, оценка результатов деятельности. Основные модели коммерческих PR в туризме. Ведущие PR агентства мира и их деятельность.

Основные инструменты Public Relations. Формирование отношений со средствами массовой информации в процессе туристской деятельности. Инструменты деловой коммуникации: пресс-релиз, обзорная статья, пресс-конференция, брифинг, интервью для прессы, телеинтервью, прием, презентация и особенности их использования. Действия в кризисной ситуации. Спонсорство. Выставочная деятельность. Инструменты устной коммуникации и их роль в туризме. Информационные войны (черный PR).

Рекламный рынок и основные его участники. Характеристика рекламного рынка Беларуси (динамика и перспективы). Механизм регулирования рекламной деятельности в условиях рынка. Законодательное и общественное регулирование. Содержание и структура рекламного рынка: рекламодатели, рекламоносители, рекламопроизводители, потребители. Крупнейшие рекламные агентства мира и Беларуси. Сетевые агентства. Типы и структура агентства. Роль рекламных агентств в туризме. Правило выбора рекламного агентства.

Брэндинг – центральное звено маркетинговых коммуникаций. Особая роль брэндинга в туризме. Брэндинг, как процесс внедрения имиджа в сознание потребителя. Основные характеристики брэнда (материальные и нематериальные компоненты, классификация, ключевые свойства). Формирование фирменного стиля туристского предприятия. Методические аспекты использования брэндинга в продвижении туристских услуг. Основные брэндсы международного и национального туристского рынка.

Особенности рекламы в туризме. Виды рекламы и ее функции. Содержание и структура рекламного рынка. Характеристика современного рекламного процесса. Классификация рекламных кампаний по признакам. Планирование рекламной деятельности туристского предприятия.

Основные этапы рекламной деятельности туристского предприятия. Рекламные исследования: сущность и направления. Информационное обеспечение рекламной деятельности. Определение целей рекламы. Решение о рекламном обращении. Структуры и форма рекламного обращения. Внимание потребителя. Стиль рекламного обращения. Выбор средств распространения рекламы. Разработка рекламного бюджета. Оценка эффективности рекламной деятельности. Экономическая и коммуникативная эффективность.

Стимулирование сбыта как инструмент маркетингового продвижения. Цели и средства стимулирования (купоны, премии, ознакомительные туры, конкурсы, лотереи, игры, бонусы). Разработка программы стимулирования сбыта. Использование стимулирования лидерами белорусского туристского рынка. Правила проведения рекламных игр в Беларуси.

Основные формы, цели, характеристики прямого маркетинга. Прямая почтовая рассылка (catalogue marketing, direct-mail marketing). Структурная формула составления рекламного письма. Телефонный маркетинг. Основные правила общения по телефону. Личная продажа: основные формы и коммуникативные особенности. Ключевые идеи в продаже. Формирование отношений с клиентом. Интерактивная реклама в интернете. Структурная формула. Интегрированный прямой маркетинг. Алгоритм проведения direct marketing компании. Наружная реклама.

Национальный туристский продукт и его составляющие. Глобализация индустрии туризма. Национальные администрации и их роль в продвижении турпродукта на внешний рынок. Особенности туристских администраций Беларуси. «Национальная программа развития туризма республики Беларусь на 2001 – 2005 годы» об организации рекламы национального рекламного продукта. Национальное туристское агентство и его функции. Создание имиджа и разработка пакетов достопримечательностей и развлечений

туристского направления. Основные этапы деятельности в продвижении национального туристского продукта на внешнем рынке.

Стратегический менеджмент

Предпосылки возникновения и развития стратегического управления. Школы стратегического менеджмента. Сущность и принципы стратегического менеджмента. Задачи стратегического управления. Основные составляющие стратегического менеджмента. Понятие стратегической единицы бизнеса и портфеля предприятия. Стратегическое управление как средство достижения высокой и устойчивой прибыльности. Стратегическая конкурентоспособность.

Модельное построение процесса стратегического мышления в схеме К. Охмас. Модель стратегического управления как пошаговая процедура действия замкнутого стратегического цикла. Стратегическое видение образа будущего бизнес-успеха в моделях стратегического менеджмента. Модель стратегического менеджмента Томпсона. Модель стратегического менеджмента Дэвида. Модель стратегического процесса Линча. Модель стратегического управления С.А.Попова.

Структурный анализ конкурентного окружения организации. Модель пяти сил М. Портера. Конкурентные преимущества. Угроза проникновения на рынок потенциальных конкурентов. Власть покупателей и власть поставщиков. Угрозы со стороны заменителей товара или услуги. Уровень конкурентной борьбы между традиционными конкурентами. Базовые конкурентные стратегии. Стратегия лидерства по издержкам. Стратегия дифференциации или индивидуализации. Стратегия фокусирования. Методы анализа внешней среды: сканирование, мониторинг, прогнозирование и оценка. Обобщенная схема анализа отрасли и конкуренции. Основные экономические характеристики окружающей среды отрасли. Анализ конкуренции. Движущие силы. Конкурентное положение основных компаний или стратегических групп. Анализ конкурента. Основные факторы успеха. Перспективы отрасли и ее общая привлекательность. Периодичность анализа отрасли и конкуренции. Значение мониторинга деловой среды компании для создания стратегии, соответствующей внешней ситуации. Группы влияния или стейкхолдеры в стратегическом процессе обеспечения конкурентоспособности. Бриджинг и создание сетевых структур.

Значение анализа внутренней среды для формирования стратегии. Компоненты внутреннего анализа ресурсов организации. Материальные и нематериальные ресурсы. Стратегическая значимость ключевых элементов организации – целей, структуры организации, финансовых, трудовых ресурсов, производственной деятельности, сбыта, инновационных технологий, организационных систем информации, коммуникации и составления сметы. Этапы процесса оценки преимуществ и недостатков. Анализ цепочки создания ценности. Модель базисной цепи формирования ценности для потребителя. Передача части операций по формированию ценности внешним исполнителям. Конфликты ожиданий. Анализ результативности и эффективности использования ресурсов. Оценка наличия внутренних ресурсов. Портфельный анализ бизнес-единиц и товарных линий. Матрица «Бостон Консалтинг групп» (BCG). Анализ навыков. Анализ гибкости. Внутренние стейкхолдеры как конкурентные ресурсы. Менеджеры высшего звена управления. Владельцы. Служащие и управление человеческими ресурсами. Стержневая компетентность как характеристика использования внутренних возможностей компании для удовлетворения нужд и ожиданий ее потребностей. Критерии устойчивости конкурентных преимуществ компании.

Стратегическая миссия организации. Понятие миссия. Носители интересов. Факторы выработки миссии. Цели формулирования миссии. Цели организации. Понятие и виды целей. Направления установления целей. Иерархия целей бизнеса. Потребность в

функциональных целях. Цели роста. Требования к целям. Фазы установления целей. Способы установления целей. Формы принятия решения. Уровни стратегического планирования.

Подходы к выработке стратегий. Лидерство в минимизации издержек производства. Специализация в производстве продукции. Фиксация определенного сегмента рынка и концентрация усилий организации на выбранном рыночном сегменте. Изменения: 1) продукта; 2) рынка; 3) отрасли; 4) положения предприятия внутри отрасли; 5) технологии в эталонных стратегиях роста организации. Стратегии концентрированного роста: стратегия усиления позиции на рынке, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта. Стратегии интегрированного роста: стратегия обратной вертикальной интеграции, стратегия вперед идущей вертикальной интеграции. Стратегии диверсифицированного роста: стратегия централизованной диверсификации, стратегия горизонтальной диверсификации, стратегия конгломеративной диверсификации. Стратегии сокращения: стратегии сокращения, стратегия ликвидации, стратегия «сбора урожая», стратегия сокращения, стратегия сокращения расходов. Определение стратегии компании. Уяснение текущей стратегии, проведение анализа портфеля бизнесов, выбор стратегии. Матрица Томпсона и Стрикленда. Оценка выбранной стратегии. Соответствие выбранной стратегии состоянию и требованиям окружения. Соответствие стратегии потенциалу и возможностям предприятия. Приемлемость риска.

Разработка стратегий функциональных подсистем. Стратегия корпоративного уровня компании. Стратегический анализ диверсифицированных компаний. Стратегия и конкурентоспособность компании. Согласование стратегии и положения компании. Установление стратегических приоритетов организации.

Управленческий учет как система информационной поддержки конкурентной стратегии. Прибыльность сегментов рынка как результат конкурентной стратегии. Учет конкурентов в моделировании стратегических преимуществ компании. Барьеры для входа в отрасль. Альтернативные стратегии для каждого конкурента. Барьеры для выхода из отрасли. Моделирование олигополии. Источники информации о конкурентах.

Анализ прибыльности компаний по потребителям. Анализ прибыльности продукта.

Сведение стратегий отдельных подсистем организации в единую стратегию. Доработка стратегии до уровня целостной и всесторонней программы конкурентных действий организации на заданную стратегическую перспективу. Бизнес-план как форма представления стратегии развития бизнес-единицы. Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана. Ошибки и погрешности в составлении бизнес-планов.

Реализация стратегии. Бизнес-успех как критерий эффективности реализации стратегии. Стратегия как реализация видения и стратегия как выполнение плана. Запуск стратегии как одно из ключевых решений стратегического управления. Основные стратегические изменения. Изменения первого и второго уровней. Система стратегических изменений. Стратегические переходы. Основные области стратегических изменений: информирование и мотивация персонала, лидерство и стиль менеджмента, базовые ценности и корпоративная культура, организационная структура, ресурсное (в частности) финансовое обеспечение, компетенция и навыки. Ключевые стратегические изменения. Органичность стратегических изменений.

Разработка политики и процедур, способствующих реализации стратегии. Поддерживающие системы и стимулы. Формирование культуры, благоприятствующей стратегии. Стратегическое лидерство в реализации стратегии. Стратегический контролинг для комплексной координации всех процессов и элементов системы стратегического управления организации. Информационное обеспечение стратегического управленческого учета. Разработка и применение систем стратегического управленческого учета.

Таможенное право

Основная часть таможенного права

Понятие и значение таможенного права. Основные цели и принципы таможенного права. Предмет, система и источники таможенного права. Общественные отношения, регулируемые таможенным правом, их виды и общая характеристика. История таможенного права Беларуси. Основные понятия: «товары», «транспортные средства», «таможенная территория», «таможенная граница», «перемещение через таможенную границу», «лица». Объекты таможенного права.

Субъекты таможенного права, их виды и общая характеристика. Таможенно-правовые нормы, их структура и виды. Действие норм таможенного права в пространстве, во времени и по кругу лиц. Соотношение таможенного права с другими отраслями права. Таможенное право как отрасль права и как учебная дисциплина. Понятие и содержание таможенного дела Республики Беларусь, его структура и цели. Возникновение, становление и развитие таможенного дела, его институтов и норм. Особенности руководства и управления таможенным делом в Республике Беларусь.

Правовой статус таможенных органов. Правовое регулирование деятельности таможенных органов. Таможенная политика Республики Беларусь, ее понятие, принципы и основные направления реализации. Основные цели и средства осуществления таможенной политики. Виды таможенной политики и тенденции их развития. Меры экономической политики в таможенном законодательстве Республики Беларусь. Меры тарифного и нетарифного регулирования и их общая характеристика.

Система таможенных органов Республики Беларусь. Должностные лица таможенных органов.

Особенная часть таможенного права

Перемещение товаров через таможенную границу ЕАЭС. Правовое регулирование перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС. Основные принципы перемещения товаров для производственной или коммерческой деятельности. Особенности перемещения через таможенную границу транспортных средств. Особенности перемещения через таможенную границу денежных инструментов. Специфика перемещения через таможенную границу ЕАЭС физическими лицами товаров, не предназначенных для производственной или иной коммерческой деятельности. Правовые основы перемещения физическими лицами через таможенную границу товаров, не предназначенных для производственной или иной коммерческой деятельности. Специфические черты и общие условия перемещения физическими лицами через таможенную границу товаров, не предназначенных для производственной или иной коммерческой деятельности. Условия перемещения товаров, не предназначенных для коммерческих целей с полным освобождением от уплаты таможенных платежей (при ввозе и вывозе). Условия перемещения товаров, не предназначенных для коммерческих целей с уплатой таможенных платежей по единым ставкам. Особенности перемещения товаров, не предназначенных для коммерческих целей транзитом через территорию Республики Беларусь.

Таможенные процедуры. Понятие, сущность и значение таможенных процедур. Виды таможенных процедур и их характеристика. Их виды и особенности правового регулирования. Характеристика таможенных процедур, предусмотренных ТК ТС. Условия помещения товаров под таможенные процедуры. Выбор и изменение таможенной процедуры. Таможенные процедуры в Таможенном кодексе Таможенного Союза.

Таможенные операции. Понятие и сущность таможенных операций. Место и время его производства. Виды, стадии, этапы и субъекты таможенного

декларирования. Доставка товаров под таможенным контролем. Временное хранение товаров и транспортных средств под таможенным контролем. Типы складов. Сроки хранения. Основное таможенное декларирование товаров и транспортных средств. Формы, место, сроки и способы декларирования. Документы, необходимые для декларирования. Виды деклараций. Декларанты и их правовое положение. Иные участники таможенного декларирования. Таможенный представитель, специалист по таможенному декларированию, таможенный перевозчик и их правовое положение. Особенности внесения в реестр участников ВЭД, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела. Особенности декларирования товаров, не предназначенных для коммерческих целей, в письменной, устной и упрощенной формах. Особенности декларирования в пунктах пропуска через таможенную границу. Общая характеристика таможенной декларации. Порядок ее заполнения при декларировании. Порядок таможенного декларирования временно ввозимых физическими лицами на таможенную территорию Республики Беларусь транспортных средств. Таможенные сборы за таможенное оформление товаров, не предназначенных для коммерческих целей. Порядок и правила таможенного декларирования в соответствии с Таможенным кодексом Таможенного Союза.

Государственный таможенный контроль. Понятие и значение таможенного контроля. Формы и основные правила его осуществления. Зоны таможенного контроля. Документы и сведения, необходимые для его осуществления. Объекты и субъекты таможенного контроля. Права должностных лиц таможенных органов при осуществлении таможенного контроля. Особенности таможенного досмотра товаров и транспортных средств. Правовые основы и порядок его проведения и документального оформления. Объекты досмотра. Особенности освобождения от определенных форм таможенного контроля. Перечень объектов, освобождаемых от таможенного досмотра. Личный таможенный досмотр как исключительная форма таможенного контроля. Порядок его производства и документального оформления. Стадии личного таможенного досмотра. Проверка финансово-хозяйственной деятельности лиц, перемещающих товары, таможенных представителей и других лиц, деятельность которых контролируется таможенными органами. Особенности таможенного контроля в отношении товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности.

Валютный контроль. Понятие, значение, организация и цели валютного контроля, осуществляемого таможенными органами. Система органов валютного контроля. Таможенные органы как органы валютного регулирования и валютного контроля. Компетенция таможенных органов в сфере валютного контроля. Порядок осуществления контроля за проведением юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями внешнеэкономических операций. «Статистическая декларация», ее назначение и порядок оформления. Порядок и правила осуществления таможенного контроля и валютного контроля, осуществляемого таможенными органами по Таможенному кодексу Таможенного Союза.

Таможенно - тарифное регулирование. Таможенные платежи и льготы (преференции). Правовые основы таможенно-тарифного регулирования. Понятие, значение и виды таможенных платежей. Таможенный тариф и его основные элементы. Таможенные пошлины как основа таможенных платежей, их виды, порядок исчисления и взимания. Порядок определения таможенной стоимости товара. Налог на добавленную стоимость, акцизы, таможенные сборы и другие таможенные платежи, порядок их исчисления и взимания. Порядок определения страны происхождения товара. Отсрочка и рассрочка таможенных платежей. Виды и сущность мер обеспечения уплаты таможенных платежей. Понятие и общая система льгот (преференций). Система таможенных льгот (преференций) в Республике Беларусь. Предоставление таможенных

льгот в отношении товаров, ввозимых из наименее развитых стран. Предоставление таможенных льгот в отношении товаров, ввозимых из развивающихся стран. Таможенные льготы отдельным категориям граждан. Порядок предоставления таможенных льгот. Тарифные льготы как специфический вид таможенных льгот. Таможенные платежи и льготы (преференции) по Таможенному кодексу Таможенного Союза.

Правоохранительная деятельность таможенных органов. Правонарушения в таможенной сфере и порядок производства по делам о них. Правоохранительная деятельность таможенных органов: ее признаки, понятие и задачи. Формы правоохранительной деятельности таможенных органов. Правоохранительные функции таможенных органов. Структура правоохранительных подразделений ГТК РБ и основные направления ее деятельности. Понятие дознания. Дознание как одна из форм предварительного расследования преступлений. Общая характеристика дознания, осуществляемого таможенными органами, его отличие от других форм предварительного расследования преступлений в таможенной сфере. Виды дознания. Таможенные органы, осуществляющие дознание. Виды преступлений по которым осуществляется дознание таможенными органами. Понятие и сущность оперативно-розыскной деятельности. Задачи, принципы и правовые основы оперативно-розыскной деятельности таможенных органов. Права и обязанности таможенных органов, как органов, осуществляющих оперативно-розыскную деятельность. Понятие, виды и сущность оперативно-розыскных мероприятий, осуществляемых таможенными органами. Основания и условия проведения оперативно-розыскных мероприятий.

Правонарушения в таможенной сфере. Правонарушения в таможенной сфере. их виды и общая характеристика. Виды ответственности за совершение правонарушений в таможенной сфере. Административные таможенные правонарушения. Их классификация и отличие от нарушений таможенных правил по законодательству Российской Федерации. Понятие производства по делам об административных таможенных правонарушениях, его задачи и принципы. Правовое регулирование производства по делам об административных таможенных правонарушениях. Порядок производства по делам об административных таможенных правонарушениях. Стадии производства. Процессуальный порядок расследования и рассмотрения дел об административных таможенных правонарушениях. Расследование дел об административном таможенном правонарушении. Рассмотрение дел об административном таможенном правонарушении. Пересмотр, исполнение постановлений по делам об административных таможенных правонарушениях. Юридическая характеристика преступлений в таможенной сфере. Контрабанда (ст.228 УК РБ) и ответственность за ее совершение. Отграничение контрабанды от административных таможенных правонарушений. Иные преступления в сфере таможенного дела и ответственность за их совершение. Невозвращение на территорию Республики Беларусь историко-культурных ценностей (ст.230 УК РБ). Незаконный экспорт объектов экспортного контроля (ст. 229 УК РБ). Отграничение незаконного экспорта объектов экспортного контроля от контрабанды. Уголовная ответственность за уклонение от уплаты таможенных платежей. (231 УК РБ)

Понятие, задачи и значение производства по делам о преступлениях в таможенной сфере. Общие условия производства. Процессуальные, тактические, организационные, психологические и этические особенности осуществления таможенными органами процессуальных действий. Понятие, общая характеристика и особенности проведения осмотра, освидетельствования, обыска выемки, задержания, допроса, экспертиз, наложения ареста на имущество, предъявления обвинения.

Лица, участвующие в производстве по уголовному делу и их полномочия. Доказательства и предмет доказывания. Направление уголовных дел в суд для рассмотрения. Порядок и правила рассмотрения уголовных дел о преступлениях в таможенной сфере в судебном порядке.

Специальная часть таможенного права. Международно-правовое сотрудничество.

Правовое регулирование взаимодействия в таможенной сфере. Понятие, субъекты и основные направления взаимодействия в таможенной сфере. Общая характеристика и цели взаимодействия. Основные формы взаимодействия в таможенной сфере. Основные направления совершенствования взаимодействия. Международно-правовое сотрудничество в таможенной сфере. Понятие и цели сотрудничества. Основные формы сотрудничества в таможенной сфере. Особенности сотрудничества Республики Беларусь с Российской Федерацией в сфере таможенного дела. Сотрудничество Республики Беларусь с участниками Евразийского Экономического Сообщества в таможенной сфере. Особенности сотрудничества Республики Беларусь со странами СНГ по вопросам борьбы с таможенными правонарушениями.

Правовые основы создания и функционирования ЕАЭС. Тенденции и перспективы ЕАЭС. Таможенный Кодекс Таможенного Союза и его основные положения.

Экономика международного туризма

Социально-экономические и политические причины развития международного туризма в середине XX века. Особенности и специфика туристских услуг. Характеристика закономерностей развития и функционирования туризма, взаимосвязей между его подсистемами, форм хозяйственной деятельности.

Международный туризм как составная часть развития мировой экономики. Характеристика основных экономических агентов, движения общественного продукта, экономических операций и институциональных единиц.

Материальный (реальный), бюджетный, денежный, внешний сектора мировой экономики. Взаимосвязь экономических секторов и место в них международного туризма.

Естественные и приобретенные преимущества. Специализация на производстве продукции с конкурентным преимуществом на определенном рынке. Теория абсолютных преимуществ и специализация в международном туризме. Теория относительных преимуществ в туризме и характер двухсторонних обменов продуктами международного туризма на основе различия в ценах. Теория соотношения факторов производства и международная специализация стран с учетом различия в насыщенности факторами производства. Обеспеченность стран природными, культурно-историческими, трудовыми ресурсами и капиталом. Теория жизненного цикла продукта и применимость ее для турпродукта. Теория подобия стран и международные туристские обмены между большими и малыми странами.

Воздействие международного туризма на государственный бюджет. Поступление от международного туризма и доходная часть бюджета. Расходная часть бюджета и финансирование развития туристского сектора. Влияние международного туризма на платежный баланс. Отрицательный и положительный текущий туристский баланс. Мультипликатор туризма. Предельная склонность к потреблению туристскими услугами. Эффект мультипликатора. Влияние государственных расходов, инвестиций и налогов на развитие международного туризма. Развитие международного туризма и занятость в различных секторах экономики. Туризм и проблемы охраны окружающей среды. Долгосрочный характер политики по защите окружающей среды.

Туроператорская и турагентская деятельность в международном туризме. Гостиничное хозяйство и индустрия питания и отдыха. Транспорт в международном туризме.

Туристский рынок. Емкость туристского рынка. Особенности этого рынка. Коэффициент сезонности. Рыночные структуры туристского рынка. Спрос и предложение

туристических услуг. Факторы влияющие на спрос и предложение. Эластичность спроса на туруслуги по цене и доходу и его практическое применение. Прямая, перекрестная и дуговая эластичность спроса туруслуг. Эффекты сноба, приспособления к большинству, Веблена. Эластичность предложения туруслуг.

Инвестирование в международном туризме. Инвестиционная привлекательность туризма. Основные элементы оценки инвестиционной привлекательности туризма, социальная значимость, устойчивость развития, государственная поддержка и т. п.

Инвестиционная прибыль турфирмы. Элементы формирования инвестиционной прибыли. Определение уровня инвестиционной прибыли по отдельным объектам инвестирования.

Особенности ценообразования на туристском рынке. Базисная, фактурная (Ex works, FOB, CAF, CIF), мировая цены. Оптовые, розничные, свободные и договорные цены. Особенности ценообразования в сфере услуг и туризме.

Особенности страхования в туризме. Виды страхования. Обязательное, добровольное, индивидуальное, групповое страхование. Страхование риска. Специфические виды страхования. Международный страховой полис. Страховщики. Страхователи. Объекты страхования. Ассистанс. Безопасность туризма. Международный опыт по разработке мер безопасности туризма.

Прогноз развития международного туризма. Перспективы развития круизов, экотуризма, культурно-познавательного и тематического туризма. Прогноз популярных туристских направлений.

Современное состояние туризма в Беларуси. Особенности функционирования современного туристского комплекса и пути преодоления негативных тенденций в его развитии. Государственная поддержка развития туризма в республике. Ресурсы и условия развития туризма. Историко-культурные, природные ресурсы, транспортно-коммуникационные условия, нестандартный ресурс развития туризма. Направления развития основных видов туризма. Политика государства повышения конкурентоспособности белорусского туризма и развитие туризма в регионах республики.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Международное сотрудничество в сфере таможенного дела

Основная литература

Острога, В.А. Всемирная таможенная организация; задачи, структура, основные направления деятельности: учеб.-метод. пособие / В.А. Острога. – Минск.: «БИП-С-Плюс», 2009. – 100 с.

Цыкунов, И.В., Международные таможенные отношения / И.В. Цыкунов, И.Л. Грузицкий. – Конспект лекций. Минск: Экоперспектива, 2013. – 180 с.

Нормативно-правовые акты

Киотская конвенция как международный правовой документ в таможенном деле. «Таможенные ведомости», М., 2000 г. – №1.

Киреев А. Международная экономика. В 2 т. М., 1998. – Т.1.

Конвенция о международных автомобильных перевозках пассажиров и багажа

(Конвенция от 09.10.1997 N б/н, Международный договор от 09.10.1997 N б/н).
Конвенция ООН о борьбе против незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ (Конвенция от 20.12.1988 N б/н, Международный договор от 20.12.1988 N б/н).

Конвенция Организации Объединенных Наций о международных смешанных перевозках грузов (Международный договор от 24.05.1980 N б/н, Конвенция от 24.05.1980 N б/н).

Международная конвенция о взаимном административном содействии в предотвращении, расследовании и пресечении таможенных правонарушений (Конвенция от 09.06.1977 N б/н, Международный договор от 09.06.1977 N б/н).

Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур от 18 мая 1973 г. (Киотская конвенция) в редакции Протокола от 26 июня 1999 г.

[Электронный ресурс] / Режим доступа: [http://](http://www.conventions.ru/view_base.php?id=404)

www.conventions.ru/view_base.php?id=404. – Дата доступа: 25.03.2012.

О Стратегии экономического развития Содружества Независимых Государств на период до 2020 г.: Решение Совета глав правительств Содружества Независимых Государств (Принято в г. Кишиневе 14.11.2008) // Консультант Плюс: Беларусь.

Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2012.

Дополнительная литература

Рыбак, С.В. Международное таможенное сотрудничество / С.В. Рыбак, Л.И.

Ануфриева. – Учебное пособие для вузов. – Санкт-Петербург: ИД «Троицкий мост», 2014. – 384 с.

Бойков, П. История и особенности развития западноевропейской экономической интеграции / П. Бойков // Проблемы управления. – 2009. – №1 (30). – С. 127–132.

Витвицкая, О., Горниг, Г. Право Европейского Союза / О. Витвицкая, Г. Горниг. – С-Пб.: Питер, 2005. – 256 с.

Внешняя торговля Республики Беларусь в условиях вступления в ВТО и Евразийской интеграции. – Минск: Беларуская навука, 2013. – 245 с.

Дайнеко, А.Е. Геоэкономические приоритеты Республики Беларусь / А.Е. Дайнеко. – Минск: Беларуская навука, 2013. – 364 с.

Калабан, С. Новая инициатива Всемирной таможенной организации: рамочные стандарты безопасности и содействия мировой торговле / С. Калабан // Компас экспедитора и перевозчика. – 2005. – №3. – С. 40–47.

Кротов, М. Взаимовыгодная интеграция – условие модернизации в Содружестве / Михаил Кротов // Свободная мысль. – 2010. – №9 (1616). – С. 39–52.

Кукушкина, А.В. Борьба с преступностью и охрана дикой фауны и флоры от незаконного оборота. / А.В.Кукушкина // Вестник МГИМО-Университета. – 2011. – № 4 (19). – С. 233 – 239.

Либман, А.М. Модели экономической дезинтеграции. Интеграция и дезинтеграция / А.М. Либман, Б.А. Хейфец // Евразийская экономическая интеграция. – 2011. – №2 (11). – С. 4–18.

Спартак, А.Н. Евразийская перспектива постсоветской интеграции / А.Н. Спартак // Журнал новой экономической ассоциации. – 2011. – №7. – С. 164–167.

Шумилов, В.М. Международное экономическое право / В.М. Шумилов. Москва, 2001. – 347 с.

Основы таможенного дела

Рекомендованная литература

Основная литература

1. Покровская В.В. Таможенное дело: учебник. - М., 2011.
2. Сандровский К.К. Международное таможенное право: Учебник. – К., 2000.
3. Толкушкин А.В. Таможенное дело: учебник для бакалавриата. –М., 2011
4. «Таможенный вестник ». Ежемесячный журнал ГТК Республики Беларусь.

Дополнительная литература

1. Борисов К.Г. Международное таможенное право: учеб.пособие М.: Изд-во РУДН, 1997.
2. Ершов А.Д. Международные таможенные отношения. С.-Пб, 2000.
3. Таможенный кодекс Таможенного союза и таможенное регулирование. Под ред. Г.Ю.Косьяновой. – М., 2013.
4. Топорнин Б.Н. Европейское право: Учебник. М.: Юристь, 2001.
5. Регулирование внешней торговли Таможенного союза в рамках ЕврАзЭС: учеб.пособие/под общ. ред. С.Ю. Глазьева, Т.А. Мансурова. М.:Прспект, 2011
6. Таможенное регулирование: международные стандарты/ под общ.ред. С.В. Борисюка. Мн.: Белтаможсервис, 2012
7. <http://www.customs.gov.by>– официальный сайт Государственного таможенного комитета Республики Беларусь;
8. <http://www.eurasiancommission.org>– официальный сайт Евразийской экономической комиссии;
9. [справочная правовая система Консультант Плюс](#)

Международные нормативные правовые акты

1. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014 г. // Электронная база нормативных правовых актов «КонсультантПлюс: Беларусь» ООО «ЮрСпектр», 2014.
2. Договор о зоне свободной торговли от 18.10.2011 г. // Электронная база нормативных правовых актов «КонсультантПлюс: Беларусь» ООО «ЮрСпектр», 2014.
3. Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 16.08.2012 № 134 «О нормативных правовых актах в области нетарифного регулирования» // Электронная база нормативных правовых актов «КонсультантПлюс: Беларусь» ООО «ЮрСпектр», 2014.
4. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 № 54 «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Таможенного союза и Единого таможенного тарифа Таможенного союза» // Электронная база нормативных правовых актов «КонсультантПлюс: Беларусь» ООО «ЮрСпектр», 2014.
5. Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством Республики Сербия о свободной торговле между Республикой Беларусь и Республикой Сербия от 31.03.2009г. // Электронная база нормативных правовых актов «КонсультантПлюс: Беларусь» ООО «ЮрСпектр», 2014.
6. Соглашение о едином таможенно-тарифном регулировании от 25.01.2008г. // Электронная база нормативных правовых актов «КонсультантПлюс: Беларусь» ООО «ЮрСпектр», 2014.

7. Соглашение о единых мерах нетарифного регулирования в отношении третьих стран от 25.01.2008г. // Электронная база нормативных правовых актов «КонсультантПлюс: Беларусь» ООО «ЮрСпектр», 2014.

8. Соглашение о единых Правилах определения страны происхождения товаров от 25.01.2008г. // Электронная база нормативных правовых актов «КонсультантПлюс: Беларусь» ООО «ЮрСпектр», 2014.

9. Соглашение о единых принципах и правилах технического регулирования в Республике Беларусь, Республике Казахстан и Российской Федерации от 18.11.2010г. // Электронная база нормативных правовых актов «КонсультантПлюс: Беларусь» ООО «ЮрСпектр», 2014.

10. Соглашение о порядке введения и применения мер, затрагивающих внешнюю торговлю товарами, на единой таможенной территории в отношении третьих стран от 09.06.2009г. // Электронная база нормативных правовых актов «КонсультантПлюс: Беларусь» ООО «ЮрСпектр», 2014.

11. Соглашение о правилах лицензирования в сфере внешней торговли товарами от 09.06.2009г. // Электронная база нормативных правовых актов «КонсультантПлюс: Беларусь» ООО «ЮрСпектр», 2014.

12. Соглашение об обращении продукции, подлежащей обязательной оценке (подтверждению) соответствия, на таможенной территории Таможенного союза от 11.12.2009г. // Электронная база нормативных правовых актов «КонсультантПлюс: Беларусь» ООО «ЮрСпектр», 2014.

13. Соглашение об определении таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза от 25.01.2008г. // Электронная база нормативных правовых актов «КонсультантПлюс: Беларусь» ООО «ЮрСпектр», 2014.

Дополнительная литература

1. Конвенция ООН о борьбе против незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ (1988 г.).
2. Международная конвенция о взаимном административном содействии в предотвращении, расследовании и пресечении таможенных правонарушений (Найроби, 9 июня 1977 г.). Вступила в силу 21 мая 1980 г.
3. Международная конвенция о Гармонизированной системе описания и кодирования товаров. Подписана в Брюсселе 14 июня 1983 г. Вступила в силу 3 января 1988 г.
4. Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур (Конвенция Киото). В редакции 1999 года.
5. Таможенный кодекс Таможенного союза. М., 2010.

Правовые акты Республики Беларусь

1. Закон Республики Беларусь «О таможенном регулировании в Республике Беларусь» от 10 января 2014 г.
2. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях от 21 апреля 2003 г.
3. Процессуально-исполнительный кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях от 20 декабря 2007 г.
4. Уголовный кодекс Республики Беларусь. С изменениями и дополнениями по состоянию на 9 июля 1999 г.
5. Уголовно-процессуальный кодекс Республики Беларусь. С изменениями и дополнениями по состоянию на 16 июля 1999 г.
6. Закон Республики Беларусь от 9 июля 1999 г. «Об оперативно-розыскной деятельности».

Реклама и Public Relations в международном туризме

Основная литература

1. Дурович А.П. Маркетинг в туризме: Учеб. Пособие. – Мн.: Новое знание, 2001 г.
2. Дурович А.П., Анастасова Л. Маркетинговые исследования в туризме: Учебно-практическое пособие. – Мн.: Новое знание, 2002 г.
3. Дурович А.П. Реклама в туризме. – Минск БГЭУ 2000 г.
4. Жукова М.А. Индустрия туризма: Менеджмент организации – М.: Финансы и статистика, 2002 г.
5. Котлер Ф., Боуэн Д., Мейкенз Д. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. М.: Юнити, 1998 г.
6. Попов Е.В. Продвижение товаров и услуг. Москва «Финансы и статистика» 1999 г.
7. Ромат Е. Реклама. Учебник, Киев, Харьков: НВФ. «Студцентр», 1999г.
8. Росситер Д., Лари Перси. Реклама и продвижение товаров. Санкт – Петербург, 2001 г.
9. Смитт П., Бэрри К., Пулфорд А. Коммуникации стратегического маркетинга. Юнити – Москва 2001 г.
10. Харрис Г., Кеннет Кац. «Стимулирование международного туризма в XXI веке» – М.: Финансы и статистика, 2000 г.

Дополнительная литература

1. Дурасов А.С., Тубанова Е.В. Формирование маркетинговых коммуникаций. – Мн.: «Армита – Маркетинг» 2000 г.
2. Прингл Х., Томпсон М. Энергия торговой марки. – Питер 2001 г.
- Уэллс У., Бертет Д., Мориаити С. Реклама. Принципы и практика. Питер 1999 г.
3. Шмитт Б.. Эмперический маркетинг – М.: Фаир – Пресс 2001 г.
- Marketing Places Europe. Ph.Kotler, Ch.Asplund – Financial Times, Prentice Wall – 1999
4. Successful Tourism Marketing. /Susan Briggs/ 2001 г.
- 5 The International marketing of travel and tourism. A strategic approach. – Francois Vellas and Lionel Becherel – 1999

Стратегический менеджмент

Основная литература

1. Кит Уорд. Стратегический управленческий учет. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2004
2. Маркова В.Д., Кузнецов С.А. Стратегический менеджмент. – Новосибирск, 2002
3. Моисеева Н.К. Стратегическое управление туристской фирмой. – М.: Финансы и статистика, 2002
4. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. – М.: ИНФРА М, 2006
5. Тренев Н.Н. Стратегическое управление на предприятиях. Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, Тренев Н.Н. Стратегическое управление на предприятиях. Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2000
6. Попов С.А. Модульная программа для менеджеров. Стратегическое управление. – М.: ИНФРА–М, 1998
7. Хомич С.А. Стратегический менеджмент. – Минск: БГУ, 2005

Дополнительная литература

1. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. Теория и практика. – М.: Аспект Пресс, 2002
2. Кочеткова А.И. Сборник ситуационных задач по курсу «Антикризисное управление»: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2002
3. Сидни Финкельштейн. Ошибки топ-менеджеров ведущих корпораций.- М.: Альпина Бизнес Букс Сидни Финкельштейн. Ошибки топ-менеджеров ведущих корпораций.- М.: Альпина Бизнес Букс, 2005
4. Jozef Penk. Strategiczny system zarządzania. Holistyczne myslenie o przyszłości formułowanie misji i strategii. – Warszawa: Agencja Wydawnicza Plaset. – 2001. – 440p.
5. David Faulkner, Cliff Bowman. – Strategie konkurencji. – Redaktor naukowy wydania polskiego: Grazyna Gierszewska. – Warszawa. – Felberg SJA. – 1999. – 169p. (tłumaczył M. Albigowski).
6. Zarządzanie strategiczne. – Tom 1: Firma na rynku globalnym. – Podrecznik dla studiów MBA. – Redakcja naukowa: Jakub Kluzinski. – Warszawa – 2004.- 371p. (tłumaczenie: M.Lapsa).

Таможенное право

Международно-правовые документы

1. Генеральное соглашение по тарифам и торговле от 30 октября 1947 г.
2. Договор о создании ВТО (ГАТТ – 94).
3. Конвенция о временном ввозе (Стамбул, июнь 1990 г. – Стамбульская конвенция). Вступила в силу 27 ноября 1992 г.
4. Международная конвенция о взаимном административном содействии в предотвращении, расследовании и пресечении таможенных правонарушений (Найроби, 9 июня 1977 г.). Вступила в силу 21 мая 1980 г.
5. Международная конвенция о Гармонизированной системе описания и кодирования товаров. Подписана в Брюсселе 14 июня 1983 г. Вступила в силу 3 января 1988 г.
6. Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур (Конвенция Киото). В редакции 1999 года.
7. Таможенная конвенция о международной перевозке грузов с использованием карнета TIR (книжек МДП) (Конвенция TIR, 1975). Вступила в силу 20 марта 1978г.
8. Таможенная конвенция о международном транзите товаров (Конвенция JTT) от 7 июня 1971 г.
9. Таможенная конвенция по АТА CARNET для временного ввоза товаров (Брюссель, 1961 г. – Конвенция АТА). Вступила в силу 30 июня 1963 г.
10. Таможенный кодекс Таможенного союза // Приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза от 27.11.2009г.

Правовые акты Республики Беларусь

1. Конституция Республики Беларусь. Мн., 1996.
2. Закон «О таможенном регулировании в Республике Беларусь» 10 января 2014 г.
3. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях от 21 апреля 2003 г.
4. Уголовный кодекс Республики Беларусь. С изменениями и дополнениями по состоянию на 9 июля 1999 г.
5. Указ Президента Республики Беларусь от 21 апреля 2008г. №288 «Об утверждении Положения о Государственном таможенном комитете Республики Беларусь».

Основная литература

1. Борисов, К.Г. Международное таможенное право: учеб. пособие М.: Изд-во РУДН, 1997.
2. Игнатюк, А.З. Таможенное право таможенного союза: учеб. пособие / А.З. Игнатюк. – Минск: Амалфея, 2010. – 250 с.
3. Мартюшевская, Е.Н. Практикум по таможенному праву: учеб. пособие / Е.Н. Мартюшевская. – Минск: Амалфея, 2013. – 330 с.
4. Острога, В.А. История таможенного дела и таможенного права Беларуси / В.А. Острога. Минск, 2005.
5. Сандровский, К.К. Международное таможенное право: учеб. 3-е изд., стер. - Киев: Знания, 2002.
6. Таможенный вестник. Ежемесячный информационно-практический журнал ГТК Республики Беларусь.
7. Чепик, А.А. Таможенное право (основные понятия, определения, учебно-методические материалы) / А.А.Чепик. Минск, 2010.

Экономика международного туризма

Нормативно-правовые акты и иные официальные документы

1. ГОСТ 28681.4-95 Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц.
2. ГОСТ 28681.1-95 Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг.
3. ГОСТ 28681.2-95 Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Общие требования.
4. ГОСТ 28681.3-95 Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов.
5. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-3 // Ведомости Национального собрания Республики Беларусь, 1999 г., № 7-9, ст.101.
6. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 30 мая 2001 г. : одобр. Советом Респ. 8 июня 2001 г.
7. Закон Республики Беларусь «О туризме» от 25 ноября 1999 г. N 326-3 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 1999 г., № 95, 2/101.
8. Декрет Президента Республики Беларусь от 16 января 2009 г. № 1 «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования».
9. Указ Президента Республики Беларусь № 371 «О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь» от 02 июня 2006 г.
10. Указ Президента Республики Беларусь 2 июня 2006 г. N 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» (в ред. Указа Президента Республики Беларусь от 01.03.2007 N 116).
11. Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2001 - 2005 годы, утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 декабря 2000 г. № 2026 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2001 г., № 6, 5/4969.
12. Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2006 - 2010 годы, утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь
13. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011 - 2015 годы, утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 марта 2011 г. № 373 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2011 г., № 5/33538.

Основная литература

1. Азар, В. И. Экономика туристского рынка / В. И. Азар, С. Ю. Туманов. – М., 1998
2. Александрова, А.Ю. Международный туризм: Учебник / А.Ю. Александрова. – М., 2004.
3. Балабанов, И.Т. Экономика туризма: Учеб. пособие / И.Т. Балабанов, А.И. Балабанова. – М.: Финансы и статистика, 1999
4. Боголюбов, В.С. Экономика туризма / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. - М.: Академия, 2005.
5. Горбылева, З. М. Экономика туризма: Учеб.-практ. Пособие / З.М. Горбылева. – Мн.: БГЭУ, 2002.
6. Кабушкин, Н.И. Менеджмент туризма: Учебное пособие / Н.И. Кабушкин. – Мн.: БГЭУ, 1999.
7. Киреев, А.П. Международная экономика. В 2-х ч. - Ч. I. Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства. Учебное пособие для вузов / А.П. Киреев. – М., 1997.
8. Организация туризма: Учебное пособие / А.П. Дурович, Г.А. Бондаренко, Т.М. Сергеева и др. под общ. ред. А.П. Дуровича. – Мн., 2005.
9. Тёмный, Ю.В. Экономика туризма: Учебник / Ю.В. Тёмный, Л.Р. Тёмная – М.: Советский спорт, 2003.
10. Филипповский, Е.Е. Экономика и организация гостиничного хозяйства / Е.Е. Филипповский, Л.В. Шмарова. - М.: Финансы и статистика, 2003.
11. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. М., 2005.
12. Экономика современного туризма / Под ред. Г. А. Карповой. – 1998.

Дополнительная литература

1. Биржаков, М. Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – М., 2000.
2. Жулевич, Е. В., Копанев, А. С. Организация туризма / Е.В. Жулевич, А.С. Копанев. – М., 1999.
3. Квартальнов, В. А. Международный туризм: политика развития. – М., 1998.
4. Основы туристской деятельности. Сост. Е. Н. Ильина. Учебник . – 2000.
5. Сапрунова, В. Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг. - 1998.
6. Соболева Е. А., Соболев, И. И. Финансово-экономический анализ деятельности турфирмы. – 1999.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

Стратегический менеджмент

1. Цели и задачи стратегического менеджмента.
2. Модели стратегического менеджмента С.А. Попова, Р. Линча, Ф.Р. Дэвида.
3. Предпосылки возникновения и этапы развития стратегического менеджмента.
4. Иерархия стратегий диверсифицированной компании.
5. Формирование стратегического видения и миссии компании.
6. Стратегический ситуационный анализ как этап стратегического менеджмента.
7. Инструменты стратегического анализа внутренней и внешней среды организации.
8. Корпоративные стратегии (роста, поддержания, ухода, комбинирования).
9. Базовые стратегии конкуренции.
10. Функциональные стратегии.
11. Источники приобретения конкурентных преимуществ.
12. Модель жизненного цикла отрасли.
13. Стратегии конкуренции в быстрорастущих отраслях.

14. Стратегии предприятий зрелых отраслей.
15. Конкурентные стратегии в застойных и затухающих отраслях.
16. Матрица Бостонской консультационной группы.
17. Матрица Мак-Кинсей.
18. Матрица Хоуффера.
19. Матрица И.Ансоффа.
20. Разработка эффективной стратегии организации.
21. Продуктивно-маркетинговая стратегия.
22. Стратегия управления финансами.
23. Стратегия управления персоналом.
24. Ключевые задачи реализации стратегии.
25. Формирование организационной культуры, благоприятствующей стратегии.
26. Типы организационных структур.
27. Элементы системы стратегического контроллинга.
28. Типы контрольных систем и их содержание.
29. Инструменты стратегического контроллинга.
30. Система сбалансированных показателей как инструмент стратегического менеджмента.
31. Бенчмаркинг как инструмент стратегического менеджмента.
32. Стратегии для лидеров отрасли.
33. Стратегии для компаний-преследователей.
34. Стратегии слабых бизнесов.
35. Модель базисной цепи формирования ценности для потребителя.

Экономика международного туризма

1. Характеристика экономических систем. Туризм как экономическая система.
2. Туризм в системе национальной экономики.
3. Теории мировой экономики в развитии международного туризма.
4. Влияние международного туризма на национальную экономику.
5. Сущность, функции и содержание туристского рынка.
6. Рынок международного туризма: особенности формирования, основные тенденции развития, сегментация, субъекты.
7. Характеристика спроса на туристский продукт. Понятие эластичности спроса на туристский продукт.
8. Характеристика предложение туристского продукта. Понятие эластичности предложения туристского продукта.
9. Туристское предприятие как субъект хозяйствования и юридическое лицо.
10. Основные экономические показатели деятельности предприятий туристской индустрии.
11. Содержание трудовых ресурсов. Характер труда, формы занятости и трудовые ресурсы в туризме
12. Количественная характеристика трудовых ресурсов туристского предприятия, показатели движения рабочей силы. Эффективность и производительность труда в туризме.
13. Сущность и принципы организации оплаты труда. Структура заработной платы.
14. Состав и источники образования фонда заработной платы на туристском предприятии.
15. Показатели эффективности использования фонда заработной платы
16. Экономическая сущность и состав основных фондов туристского предприятия. Оценка, износ и амортизация основных фондов.

17. Показатели и пути повышения эффективности использования основных фондов туристского предприятия.
18. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Источники формирования оборотных средств туристского предприятия.
19. Показатели уровня эффективности использования оборотных средств туристского предприятия.
20. Экономическая сущность затрат и издержек производства. Состав и структура издержек производства.
21. Группировка издержек по статьям калькуляции. Калькулирование себестоимости туристского продукта.
22. Управление издержками производства туристского предприятия
23. Особенности ценообразования в туризме. Методика расчета цены на основе калькуляции на туристском предприятии.
24. Особенности налогообложения туристского предприятия.
25. Прибыль и рентабельность туристского предприятия. Экономическая сущность и функции прибыли.
26. Рентабельность хозяйственной деятельности туристского предприятия.
27. Управление прибылью и рентабельностью на туристском предприятии.
28. Сфера гостеприимства. Оценка деятельности в гостиничном хозяйстве.
29. Доходность гостиниц и предприятий питания. Определение безубыточности многопрофильного предприятия.
30. Основные экономические показатели деятельности гостиниц.
31. Основные экономические показатели деятельности предприятий питания.
32. Основные виды туристских перевозок. Оценка туристских перевозок.
33. Показатели использования транспорта и его провозная способность. Эффективность использования транспорта туристскими фирмами.
34. Инвестиции в международном туризме.
35. Прогнозная оценка развития международного туризма в Республике Беларусь.

Реклама и Public Relations в международном туризме

1. Инструменты делового общения в туристской деятельности (пресс-конференция, интервью для прессы, пресс-релиз, брифинг).
2. PR в туризме. Функции, средства, приемы, основные черты. Традиционные этапы PR кампании.
3. Стратегия маркетинговых коммуникаций в туризме. Основные элементы схемы. Коммуникационный набор.
4. Особенности стратегий маркетинговых коммуникаций фирм белорусского туристского рынка.
5. Стимулирование сбыта в туризме.
6. Брендинг – центральное звено маркетинговых коммуникаций. Особая роль брендинга в туризме. Формирование фирменного стиля.
7. Особенности рекламы в туризме. Виды, функции, основные средства распространения рекламы.
8. Проведение рекламной кампании на турпредприятии (рекламные исследования, цели, обращение, выбор средств, бюджет, эффективность).
9. Основные формы, цели, характеристики прямого маркетинга на турпредприятии. Проведение «direct marketing» кампании.
10. Роль национальных администраций в продвижении турпродукта. Особенности туристской администрации РБ.

11. Рекламный рынок РБ. Рекламные агентства и их взаимоотношения с турпредприятиями. Процедура выбора рекламного агентства.
12. Этапы принятия решения о покупке туруслуг. Основные факторы, определяющие решение клиента-индивидуала.
13. Этапы принятия решения о покупке туристских услуг. Основные факторы, определяющие решение компании-покупателя. Модель покупательского центра.
14. Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций и ее использование в туризме.
15. Национальный туристский продукт. Стратегия выхода на международный туристский рынок.
16. Внутренний маркетинг в сфере туризма. Этапы внутреннего маркетинга.
17. Маркетинговый комплекс в туризме (7Ps и 7Cs). Особенности туристских услуг.
18. Особенности туристского продукта. Модель турпродукта Ф. Котлера.
19. Стадии жизненного цикла туристского продукта. Использование концепции ЖЦП для маркетинговых и коммуникационных стратегий.
20. Сегментация туристского рынка. Основные критерии сегментации.
21. Выбор целевых рынков. Основные стратегии. Позиционирование туристского продукта.
22. Цена турпродукта. Основные подходы к установлению цен (по издержкам, по целевой прибыли, по отношению с покупателем, по конкурентам).
23. Каналы распределения в сфере туризма. Рыночные посредники.
24. Построение каналов сбыта в туризме: вертикальные и горизонтальные маркетинговые системы.
25. Основные концепции маркетинга (производственная, товарная, сбытовая, маркетинговая, социальная).
26. Маркетинговый план туристской фирмы. Основные разделы.
27. Особенности маркетинга в сфере туризма.
28. Матрица Бостонской консалтинговой группы. Ее использование в развитии подразделений туристского бизнеса.
29. Многофакторная матрица General Electric, как способ оценки рыночной позиции туристского предприятия.
30. Матрица Игоря Ансоффа, как средство стратегического планирования в туризме.
31. SWOT анализ и его применение в туристском бизнесе.
32. Генерическая модель М. Портера (лидерство по издержкам, дифференцирование, фокусирование) и ее применение в туризме.
33. Микро- и макро-маркетинговая среда туристской фирмы.
34. Маркетинговая среда туристского предприятия. PEST, STEPLE анализ как метод ее оценки.
35. Инструменты PR в туризме (письменные тексты, презентация, прием).

Международное сотрудничество в сфере таможенного дела

Основы таможенного дела

Таможенное право

1. Страна происхождения товаров: критерии определения и порядок подтверждения.
2. Организация таможенного дела в Великом княжестве Литовском.
3. Взаимодействие таможенных органов с другими органами государственной власти и управления.
4. Научные исследования в сфере таможенного дела в Республике Беларусь. Основные проблемы и направления

5. Научные исследования в сфере таможенного дела за рубежом. Основные проблемы и направления
6. Роль и место Единого таможенного тарифа в системе мер регулирования внешнеэкономической деятельности.
7. Меры, осуществляемые таможенными органами по защите прав на объекты интеллектуальной собственности.
8. Порядок перемещения через таможенную границу товаров физическими лицами для личного пользования.
9. Бизнес-сообщество и таможенные органы основные направления сотрудничества и взаимодействия
10. Виды таможенных пошлин и порядок их установления.
11. Запреты и ограничения при перемещении товаров через таможенную границу Таможенного союза.
12. Сущность, цели и средства реализации таможенной политики Республики Беларусь.
13. Особенности правового регулирования временного хранения товаров.
14. Специальные, антидемпинговые и компенсационные пошлины: назначение, процедура установления и практика применения.
15. Цели, задачи и функции таможенных органов Республики Беларусь.
16. Меры нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности.
17. Порядок перемещения через таможенную границу Таможенного союза культурно-исторических ценностей.
18. Структура, функции и задачи Государственного таможенного комитета Республики Беларусь.
19. Структура, функции и задачи таможни.
20. Задержание товаров и документов на них при осуществлении таможенного контроля.
21. Таможенные сборы: виды и порядок взимания.
22. Таможенные платежи в Таможенном союзе Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации.
23. Основные направления международного сотрудничества в сфере таможенного дела.
24. Основные права и обязанности должностных лиц таможенных органов Республики Беларусь.
25. Международное сотрудничество таможенных органов по предотвращению таможенных правонарушений. Найробийская конвенция 1977 г.
26. Таможенное право как отрасль права.
27. Таможенная процедура таможенного транзита при осуществлении международных перевозок. Конвенция МДП 1975 г.
28. Способы обеспечения уплаты таможенных платежей.
29. Международные соглашения о временном ввозе товаров и транспортных средств (Корнет АТА 1961 г. и Стамбульская конвенция 1990 г.).
30. Порядок исчисления и взимания таможенных пошлин и сборов.
31. Международное сотрудничество по предотвращению незаконного перемещения объектов дикой флоры и фауны. Конвенция СИТЕС 1973 г.
32. Международное таможенное право и его источники.
33. Международное сотрудничество по предотвращению контрабанды культурных ценностей. Конвенция ЮНЕСКО 1970 г.
34. Таможенное законодательство Республики Беларусь.
35. Европейское таможенное право: понятие, структура и система источников. Основные положения Модернизированного таможенного кодекса ЕС 2008 г.
36. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности и ее цели.
37. Сущность, цели и принципы таможенного контроля.
38. Таможенный кодекс Таможенного союза: структура и общая характеристика.

39. Таможенные аспекты межгосударственного взаимодействия в рамках зоны (ассоциации) свободной торговли (на примере ЕАСТ, НАФТА и СНГ).
40. Сотрудничество Республики Беларусь в таможенном деле в рамках СНГ.
41. Определение таможенной стоимости товара.
42. Сотрудничество Республики Беларусь и Российской Федерации в таможенном деле.
43. Формы таможенного контроля. Проверка документов и сведений, устный опрос, получение объяснений, таможенное наблюдение.
44. Таможенный тариф, порядок формирования и применения.
45. Содержание и условия применения таможенной процедуры выпуска для внутреннего потребления.
46. Взаимодействие таможенных органов Беларуси, Польши и стран Балтии (Литвы и Латвии) в рамках трансграничного сотрудничества.
47. Формы таможенного контроля. Таможенный осмотр, таможенный досмотр.
48. Содержание и условия применения таможенной процедуры экспорта.
49. Основные направления развития информационных таможенных технологий
50. Формы таможенного контроля. Личный таможенный досмотр.
51. Содержание и условия применения таможенной процедуры таможенного транзита.
52. Международное сотрудничество по борьбе с коррупцией в сфере таможенной деятельности. Арушская декларация ВТО/СТС (в редакции 2003 г.).
53. Формы таможенного контроля. Проверка маркировки товаров специальными марками, наличия на них идентификационных знаков; таможенный осмотр помещений и территорий, учет товаров, находящихся под таможенным контролем; проверка системы учета товаров и отчетности по ним, таможенная проверка.
54. Содержание и условия применения таможенной процедуры таможенного склада.
55. Технические средства таможенного контроля: понятие, классификация и организационно-правовые основы применения.
56. Система управления рисками –основной базисный принцип современных методов таможенного контроля
57. Содержание и условия применения таможенной процедуры переработки на таможенной территории.
58. Международное сотрудничество Республики Беларусь в таможенном деле со странами дальнего зарубежья.
59. Понятие и содержание правоохранительной деятельности таможенных органов.
60. Содержание и условия применения таможенной процедуры переработки для внутреннего потребления.
61. Упрощение и гармонизация таможенных процедур в свете положений Киотской конвенции (в редакции 1999 г.).
62. Таможенный контроль с использованием системы управления рисками.
63. Содержание и условия применения таможенной процедуры переработки вне таможенной территории.
64. Всемирная таможенная организация: цели, задачи и институциональная основа функционирования. Участие Республики Беларусь в деятельности ВТО/СТС.
65. Содержание и условия применения таможенной процедуры временного ввоза (допуска).
66. Содержание и условия применения таможенной процедуры временного вывоза.
67. Таможенный союз как форма международной экономической интеграции.
68. Содержание и условия применения таможенной процедуры реимпорта.
69. Предварительное решение таможенных органов.
70. Содержание и условия применения таможенной процедуры реэкспорта.
71. Оперативно-розыскная деятельность таможенных органов Республики Беларусь.
72. Содержание и условия применения таможенной процедуры уничтожения.

73. Организация и правовое обеспечение таможенного дела в Европейском союзе на современном этапе.
74. Содержание и условия применения таможенной процедуры отказа в пользу государства.
75. Сотрудничество Республики Беларусь с международными организациями в таможенной сфере.
76. Контрабанда: понятие и квалифицирующие признаки.
77. Содержание и условия применения таможенной процедуры свободной таможенной зоны
78. Содержание и условия применения таможенной процедуры беспошлинной торговли.
79. Содержание и условия применения таможенной процедуры свободного склада.
80. Роль институтов ООН в международно-правовом обеспечении таможенного регулирования мировой торговли.
81. Таможенная инфраструктура Республики Беларусь.
82. Содержание и условия применения специальной таможенной процедуры.
83. Таможенная статистика – важнейший инструмент реализации внешнеторговой политики государства.
84. Таможенный союз Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации: предпосылки, основные критерии и региональные
85. особенности.
86. Виды, назначение и порядок заполнения таможенных деклараций. Место, формы и сроки декларирования.
87. Основные принципы и порядок перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза.
88. Сущность, цели, назначение и классификация таможенных процедур.
89. Использование информационных технологий в таможенном деле.
90. ЕЭК как надгосударственный орган Евразийского экономического союза в сфере таможенного регулирования
91. Таможенные аспекты функционирования Евразийского экономического союза
92. Закон Республики Беларусь «О таможенном регулировании в Республике Беларусь»