

2. Lundvall, B.-A. National Systems of Innovation : Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning / B.-A. Lundvall (eds). – London : Pinter Publishers, 1992. – 317 p.

3. Вольчик, В. В. Проблема доверия и модернизация институтов / В. В. Вольчик // TERRA ECONOMICUS. – 2012. – Том 10, № 2. – С. 12–18.

4. Дискин И. Е. Экономическая трансформация и социальный капитал / И. Е. Дискин // Проблемы прогнозирования. – 1997. – № 1. – С. 12–18.

5. Oorschot, W. Social Capital in Europe: Measurement and Social and Regional Distribution of a Multifaceted Phenomenon / W. v. Oorschot, W. Arts, J. Gelissen // Acta Sociologica. – 2006. – № 49 (2). – P. 149–167.

6. Pichler, F. Patterns of Formal and Informal Social Capital in Europe / F. Pichler, C. Wallace // European Sociological Review. – 2007. – Vol. 23, № 4. – P. 423–435.

7. Paldam, M. Missing Social Capital and the Transition in Eastern Europe / M. Paldam, G. T. Svendsen // Journal for Institutional Innovation, Development and Transition. – 2002. – № 5. – P. 21–34.

8. Halpern, D. Social Capital / D. Halpern. – Malden : Polity Press, 2005. – 400 p.

9. Вуколов, Н. «Бондинг» и «бриджинг» социального капитала / Н. Вуколов // Высшая школа экономики [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа : <http://www.hse.ru/news/recent/27404804.html>. – Дата доступа : 03.04.2013.

10. Полищук, Л. И. Экономическое значение социального капитала / Л. И. Полищук, Р. Ш. Меняшев // Вопросы экономики. – 2012. – №12. – С.46–65.

## **МИРОВОЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ СЕКТОР В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

**Исса И.А.**, аспирант кафедры международных экономических отношений БГУ

Мировой фармацевтический сектор является одним из секторов мировой экономики, где процессы глобализации протекают наиболее выражено, в том числе и ввиду специфичности товара, присущего данному сектору, – лекарственного средства, не имеющего «национальных» границ применения, и проявляются в усилении интернационализации, консолидации транснациональных корпораций (ТНК) и регулирования со стороны наднациональных институтов.

Процессы глобализации в мировом фармацевтическом секторе протекают на нескольких уровнях и на каждом из них имеют свои характерные особенности:

1. Наднациональный уровень характеризуется возрастающим влиянием и усилением регулирования фармацевтического сектора со стороны таких наднациональных институтов как ВОЗ (Всемирная организация здравоохранения) и ВТО (Всемирная торговая организация), а также международных организаций IFRMA (Международная федерация ассоциаций фармацевтических производителей), PIC/S (Международная система сотрудничества фармацевтических инспекций) и др.

На сегодняшний день действует система документов, рекомендованных ВОЗ, регламентирующих все сферы деятельности фармацевтического сектора – разработку, производство и сбыт лекарственных препаратов: – доклинические исследования, клинические испытания, процессы производства и хранения (GLP, GCP, GMP, GSP); – надлежащая практика управления лекарственным снабжением (GGM); – надлежащая практика управления оптовой торговлей (GDP); – управление розничной торговлей и работой аптечной сети (GPP); – государственное регулирование фармацевтического сектора (GRP). В настоящее время документ GRP находится в стадии разработки и будет содержать общие подходы, принципы и рекомендации регулирования фармацевтического рынка. Рынок лекарственных средств является одним из самых регулируемых на национальном уровне. Поэтому гармонизация национальных регуляторных механизмов способствует расширению международной торговли. Более того, ВОЗ рекомендует ориентироваться на коллективный опыт стран с наиболее развитой регуляторной системой в фармацевтическом секторе, указывая на страны ЕС, США, Японию, Швейцарию, Канаду. При этом в соответствии с резолюцией сессии Ассамблеи ВОЗ WHA 67.20 развитие регуляторных систем является необходимым для реализации экспортного потенциала стран.

Таким образом, наднациональные органы фармацевтического сектора способствуют унифицированию регуляторных норм фармацевтического сектора, что с одной стороны способствует расширению международной торговли, а с другой стороны ограничивает доступ на мировой рынок странам и компаниям, не соответствующим международным нормам.

2. Транснациональный уровень характеризуется доминированием в фармацевтическом секторе крупных ТНК с тенденцией к консолидации.

О доминировании на мировом рынке фармацевтических препаратов крупных ТНК свидетельствует то, что обороты топ-50 из них составляют ежегодно 70 – 80% оборота всего мирового фармацевтического сектора. Оборот мирового фармацевтического сектора в 2013г. составил 1010 млрд.

долл. США, а в 2014г. – 1169 млрд. долл., при этом оборот топ-10 самых крупных ТНК в 2013г. составил более 400 млрд. долл. США (около 36 % от общемирового), а чистая прибыль более 100 млрд. долл. Учитывая, что в 1985 г. доля топ-10 крупнейших фармацевтических ТНК составляла около 20% мирового оборота, прослеживается тенденция к консолидации сектора. Основными странами, в которых базируются крупнейшие ТНК, являются: страны ЕС, США и Япония.

Консолидация мирового фармацевтического сектора осуществляется за счет постоянных сделок слияния и поглощения. Так по данным аналитической компании «EvaluatePharma» в 2008 г. было заключено 185 сделок на сумму 109 млрд. долл., в 2009 г. было оформлено 175 сделок на общую сумму 189 млрд. долл., в 2010 г. было зарегистрировано 206 сделок на сумму 76 млрд. долл., в 2011 г. – 223 на сумму 92 млрд. долл., в 2012 г. – 176 на сумму 58 млрд. долл., в 2013 г. 128 сделок на сумму 127 млрд. долл., в первом полугодии 2014 г. – 91 сделка на сумму 142 млрд. долл. По данным отчета IМАР, 60% сделок по слиянию и поглощению, заключенных в 2013 г., осуществлены ТНК США и стран ЕС. В период с 2008 до 2012 гг. доля крупных сделок ТНК на развивающихся фармацевтических рынках составила 20% с большим количеством сделок в Латинской Америке, Китае и Индии.

Стратегия консолидации фармацевтических ТНК обусловлена стремлением к максимизации прибыли за счет дополнительных конкурентных преимуществ, которые они получают путем слияний и поглощений, таких как: – расширение рынка сбыта, – налоговые льготы, – диверсификация портфеля лекарственных средств, – более дешевые факторы производства, – доступ к инновационным разработкам и др.

3. Интернациональный уровень основан на международной специализации и разделении труда и характеризуется доминированием на мировом рынке некоторых стран, производящих преимущественно определенные группы препаратов, разделенные по признаку оригинальный или дженериковый (наличие или отсутствие патента).

США, Канада, страны ЕС, Швейцария, Япония – являются лидерами мирового фармацевтического сектора, основными мировыми производителями оригинальных препаратов, обладают зрелыми развитыми рынками лекарственных средств с высоким уровнем подушевого потребления.

Китай, Индия, Бразилия, Мексика, Турция, Южная Корея, Сингапур и др. – производят преимущественно дженерики, обладают активно растущими внутренними рынками и растущими показателями подушевого потребления фармацевтических препаратов.

Что касается международной торговли, то по данным ВТО за 2012 г. странами-лидерами среди экспортеров фармацевтических препаратов были: – страны ЕС (68,7%), – Швейцария (10,4%), – США (9%), – Китай (1,9%), – Канада (1,4%), – Индия (1,4%). Страны-лидеры среди импортеров фармацевтических препаратов: – страны ЕС (56,4%), – США (14%), – Швейцария (4,2%), – Япония (2,7%), – Канада (2,6%), – Россия (2,2%).

Таким образом, мировой фармацевтический сектор развивается в условиях глобализации, проявляющейся преимущественно как сложная система, действующая на трех уровнях: наднациональном, транснациональном и интернациональном.

#### **Список источников**

1. Актуальные вопросы регулирования фармацевтического рынка (по материалам ВОЗ) : сборник статей и документов / Союз профессиональных фармацевтических организаций ; под ред. О. И. Астафуров, А. П. Мешковский, Г. Л. Гуржиев. – М. : СПФО, 2013. – 400 с.

2. Global Pharma & Biotech M&A Report : IMAF Industry Report / ed. Ch. Bieri. – Switzerland : IMAF Healthcare Team, 2013. – 14 p.

3. Global Pharma & Biotech M&A Report : IMAF Industry Report / ed. Ch. Bieri. – Switzerland: IMAF Healthcare Team, 2014. – 18 p.

4. WHA 67.20. Regulatory system strengthening for medical products / The Sixty-seventh World Health Assembly. – Geneva, 24 May 2014. – 5 p.

5. World development report. Risk and Opportunity. Managing Risk for Development / The World Bank. – Washington: Green press, 2014. – 340 p.

### **МЕЖДУНАРОДНЫЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ МНОГОСТОРОННЕГО СОТРУДНИЧЕСТВА В РАМКАХ ЕВРОПЕЙСКОГО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ПРОСТРАНСТВА И РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ**

**Казарина Н.В.**, аспирант кафедры международных экономических отношений БГУ

В условиях глобализации знания по праву считаются бесценным активом государств, двигателем экономического роста, и, как следствие, повышения национальной конкурентоспособности. Приверженность к передовой науке дает возможность не только стимулировать приток инвестиций в регион, но и развивать партнерские отношения между странами на международной арене.

Исследования в научно-технической сфере в 21-м веке уже переросли национальные границы. Внутренних ресурсов отдельных государств становится недостаточно для эффективного решения проблем в социальной сфере, экологии, промышленности и т.д. [1].