

АНАЛИЗ БЕЛОРУССКОГО РЫНКА WEB-РАЗРАБОТКИ

Лойко А. М.

УО «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», Минск, Беларусь, e-mail: anya-loiko@mail.ru

В условиях развития информационных технологий любая организация должна иметь представительство в интернете. Сайт компании дает возможность легкого коммуникационного контакта с целевой аудиторией. Информация об организации на 100% становится доступной в любом уголке мира круглосуточно все 365 дней в году.

Несмотря на то, что национальная доменная зона .by была зарегистрирована почти 21 год назад, белорусскому рынку web-разработки около 15 лет. Тем не менее, современный рынок web-разработки растет стремительными темпами. На рынке ежегодно появляется множество компаний с разной ценовой политикой и используемыми технологиями, что дает потребителю возможность выбора.

По состоянию на апрель 2015 года в Беларуси насчитывается 685 web-студий. Что касается географического размещения компаний, оказывающих услуги в сфере web-разработки, ситуация следующая: г. Минск – 72%; Минская область – 4%; Брестская область – 4%; Витебская область – 5%; Гомельская область – 7%; Гродненская область – 4%; Могилевская область – 4%.

По данным Национального статистического комитета доля организаций, имеющих web-сайт, в 2014 году составила 57% (следовательно оставшиеся 43% – потенциальные заказчики для белорусских web-студий).

Чтобы помочь организациям в выборе подрядчика, интернет-ресурс marketing.by ежегодно формирует рейтинг лучшей web-студии Беларуси. В рейтинге учитываются такие показатели, как качество и объем работы web-студий, качество web-проектов, активность за последний год и известность на профильном рынке. Последние несколько лет тройка лидеров не меняется, это – Студия Борового, Astronim*, Abiatec.

Объем рынка web-разработки по итогам 2013 года составил 5 млн. долларов. А по прогнозам на 2014 год рынок должен был вырасти на 30% и составить 6,5 млн. долларов. Основную прибыль разработчикам приносит создание новых проектов (40%) и поддержка запущенных проектов (23%).

Основными проблемами рынка web-разработки уже на протяжении нескольких лет эксперты выделяют нехватку IT-специалистов и незрелость заказчиков, которая обусловлена относительно низким уровнем конкуренции в экономике.

На основе приведенных данных можно сделать вывод, что белорусский рынок web-разработки все еще находится на стадии активного формирования. И еще предстоит вырабатывать стандарты, развивать кадры и повышать компетентность как компаний-разработчиков, так и заказчиков.

Литература

1. Информационное общество в Республике Беларусь. Статистический сборник. – Минск : Национальный статистический комитет, 2014. – 118 с.