

**Белорусский государственный университет  
Факультет социокультурных коммуникаций**

**Кафедра культурологии**

**Реферат дипломной работы  
«Женское предпринимательство в США: культурологический аспект»**

Романова Валерия Руслановна,  
**научный руководитель – профессор Чикалова  
Ирина Ромуальдовна**

**2015**

# РЕФЕРАТ

Романова Валерия Руслановна

## **Женское предпринимательство в США: культурологический аспект**

**Дипломная работа:** введение, три главы, заключение, 59 с., 50 источников

**Ключевые слова:** ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, США, КУЛЬТУРА, ГЕНДЕР, СТЕРЕОТИПЫ, ИМИДЖ, ЖЕНЩИНА-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

**Объект исследования:** сфера предпринимательства в США.

**Предмет исследования:** культурологический аспект женского предпринимательства в США.

**Цель работы:** исследование культурологического аспекта женского предпринимательства в США.

**Методы исследования:** принцип историзма, функциональный метод, междисциплинарный подход, компаративный метод, комплексный подход.

**Исследования и разработки:** Анализ социально-психологических особенностей восприятия женщиной-предпринимателем политики, этики бизнеса, богатства, семейных и романтических отношений в работе А. Е. Чириковой «Женщина во главе фирмы»; оценка женщин в различных сферах жизни в монографии Н. А. Шведовой «Женщины на пороге третьего тысячелетия»; возможность женщин в сфере предпринимательства, развитие бизнеса в США в целом на протяжении 1990-х гг. в диссертационном труде И. Г. Аюшиевой «Малый женский бизнес в США», исследование имиджа женщины-предпринимателя в работе Наоми Вулф «Миф о красоте».

**Элементы научной новизны:** Исследование феномена женского предпринимательства в культурологическом аспекте.

**Область возможного практического применения:** Результаты исследования могут быть использованы в индустрии красоты (создание идеального образа имиджмейкером для женщины-предпринимателя).

## РЭФЕРАТ

Раманава Валерыя Русланаўна

### **Жаночае прадпрымальніцтва ў ЗША: культуралагічны аспект**

**Дыпломная праца:** ўвядзенне, тры главы, заключэнне, 59 с., 50 крыніц

**Ключавыя словы:** ЖАНОЧАЕ ПРАДПРЫМАЛЬНІЦТВА, ЗША, КУЛЬТУРА, ГЕНДЭР, СТЭРЭАТЫПЫ, ІМІДЖ, ЖАНЧЫНА-ПРАДПРЫМАЛЬНІК.

**Аб'ект даследавання:** сфера прадпрымальніцтва ў ЗША.

**Прадмет даследавання:** культуралагічны аспект жаночага прадпрымальніцтва ў ЗША.

**Мэта работы:** даследаванне культуралагічнага аспекты жаночага прадпрымальніцтва ў ЗША.

**Метады даследавання:** прынцып гістарызму, функцыянальны метады, міждысцыплінарны падыход, кампаратыўны метады, комплексны падыход.

**Даследаванні і распрацоўкі:** Аналіз сацыяльна-псіхалагічных асаблівасцяў ўспрымання жанчынай-прадпрымальнікам палітыкі, этыкі бізнесу, багацця, сямейных і рамантычных адносін у працы А. Я. Чырыкавай «Жанчына на чале фірмы»; адзнака жанчын у розных сферах жыцця ў манаграфіі Н. А. Шведавай «Жанчыны на парозе трэцяга тысячагоддзя»; магчымасць жанчын у сферы прадпрымальніцтва, развіццё бізнесу ў ЗША ў цэлым на працягу 1990-х гг. у дысертацыйных працы І. Г. Аюшыевай «Малы жаночы бізнес у ЗША», даследаванне іміджу жанчыны-прадпрымальніка ў працы Наомі Вулф «Міф пра прыгажосць».

**Элементы навуковай навізны:** Даследаванне феномена жаночага прадпрымальніцтва ў культуралагічным аспекце.

**Вобласць магчымага практычнага прымянення:** Вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны ў індустрыі прыгажосці (стварэнне ідэальнага ладу іміджмэйкерам для жанчыны-прадпрымальніка).

## SUMMARY

Ramanava Valeriya Ruslanovna

### **Female entrepreneurship in the United States: cultural aspect**

**The graduation work:** introduction, three chapters, conclusion, 59 p., 50 sources.

**Key words:** FEMALE ENTREPRENEURSHIP USA, CULTURE, GENDER, STEREOTYPES IMAGE WOMAN ENTREPRENEUR

**The object of research:** the scope of business in the United States.

**Subject of research:** cultural aspect of female entrepreneurship in the United States.

**Aim of work:** to study of cultural aspects of female entrepreneurship in the United States.

**Research methods:** the principle of historicism, functional method, interdisciplinary approach, comparative method, integrated approach.

**Research and development:** Analysis of the socio-psychological characteristics of perception by woman entrepreneur policy, business ethics, wealth, family and romantic relationships in the work of A.E. Chirikova. "A woman at the head of the company"; assessment of women in various spheres of life in the monograph N.A. Shvedova "Women on the verge of the third millennium"; women's ability in entrepreneurship, business development in the United States during the 1990s. in dissertation work I.G. Ayushyevay "Small business women in the United States," the study's image of women entrepreneurs in the work of Naomi Wolf, "The myth of beauty."

**The elements of scientific novelty:** A Study of the phenomenon of female entrepreneurship in the cultural aspect.

**The area of possible practical application:** The study can be used in the beauty industry (create the ideal image by stylist and psychologist for women entrepreneurs).