

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
Белорусского государственного университета

А. В. Данильченко

(подпись)

02.09.2015

(дата утверждения)

Регистрационный № УД- 87 /уч.

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:
1-23 01 15 Социальные коммуникации**

2015 г.

Учебная программа составлена на основе:

образовательного стандарта «Высшее образование. Первая ступень. Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации» (утвержден и введен в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 г., №87);

учебного плана по специальности «1-23 01 15 Социальные коммуникации» (утвержден 30.05.2012г. Ректором БГУ, академиком С.В.Абламейко, регистрационный № Е 23-168/уч.)

СОСТАВИТЕЛЬ:

Д.С. Красковская, преподаватель кафедры социальной коммуникации факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В.Л. Абушенко, заместитель директора по научной работе Института социологии НАН Беларуси, кандидат философских наук, доцент.

А.М. Бобр, заместитель декана факультета философии и социальных наук по учебной и воспитательной работе, кандидат философских наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой социальной коммуникации факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета (протокол № 11 от 28.05.2015 г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета (протокол № 6 от 29.06.2015 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по дисциплине «Международная коммуникация» предназначена для реализации на первой ступени высшего образования.

Учебная программа дисциплины «Международная коммуникация» разработана в соответствии с образовательным стандартом и типовым учебным планом по специальности 1-23 01 15 «Социальные коммуникации».

Цель дисциплины - изучение закономерностей и особенностей формирования и развития мирового коммуникационного пространства в рамках эволюции системы международных отношений. Особое внимание при этом уделяется детальному и комплексному анализу основ внешней информационной политики Республики Беларусь, определению места и роли нашей страны в современной международной коммуникации, а также рассмотрению ключевых особенностей деятельности белорусских масс-медиа, государственных и общественных структур в этой сфере.

Задачи дисциплины:

- изучение основных этапов создания единого мирового коммуникационного пространства;
- анализ стратегий внешней информационной политики ведущих мировых держав (России, США, Великобритании, Франции, ФРГ и т. д.) и деятельности их государственных структур и СМИ в сфере международной коммуникации;
- рассмотрение перспектив включения РБ в процесс формирования единого евразийского информационного пространства;
- изучение проблемы определения субъекта мировой коммуникации, которая связана с возрастанием роли негосударственных участников современных международных отношений в результате развития новых информационных технологий;
- определение основных тенденций трансформации мирового информационного пространства в ближайшие десятилетия.

В результате изучения дисциплины «Международная коммуникация» студент должен **знать:**

- основные этапы создания единого мирового коммуникационного пространства;
- стратегии внешней информационной политики ведущих мировых держав;
- закономерности и особенности формирования и развития мирового коммуникационного пространства;

уметь:

- определять место и роль Беларуси в сфере международной коммуникации;
- оценивать перспективы включения РБ в процесс формирования единого евразийского информационного пространства;
- ориентироваться в тенденциях развития мирового информационного пространства;

- осуществлять анализ стратегий внешней информационной политики ведущих мировых держав;
- применять полученные знания и навыки в практической деятельности специалистов в области информации и коммуникации.

Используемые методы и формы обучения.

Чтобы студенты приобрели указанные выше знания и навыки, в процессе лекционных занятий следует широко использовать активные, проблемные и обзорные лекции, а в период семинарских занятий - такие интерактивные технологии обучения, как мозговой штурм, case-study, тематическая дискуссия, дискуссия в малой группе, выступление с презентацией и др.

Место дисциплины в профессиональной подготовке студента.

Изучая данную дисциплину, студенты опираются на знания, приобретенные в процессе изучения таких дисциплин, как «История коммуникации и журналистики», «Теория коммуникации», «Социология массовой коммуникации», «Политическая коммуникация». Совершенствование знаний, приобретенных по данной дисциплине, предполагается в дисциплинах специализаций, а также в спецкурсах и курсах по профилю.

Структура содержания учебной дисциплины.

На изучение дисциплины «Международная коммуникация» учебным планом отводится 154 учебных часов, из них 64 - аудиторных, примерное распределение которых по видам занятий включает 32 лекционных, 22 семинарских часов и 10 часов контролируемой самостоятельной работы. Рекомендуемая форма отчетности - экзамен.

Рекомендации по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа является основным способом овладения учебным материалом по дисциплине «Международная коммуникация» в свободное от обязательных учебных занятий время. Цель самостоятельной работы студентов - содействие усвоению в полном объеме содержания учебной дисциплины через систематизацию, планирование и контроль собственной деятельности. С учетом содержания, цели и задач дисциплины «Международная коммуникация» целесообразно осуществлять такие виды самостоятельной работы по дисциплине, как: самостоятельная работа, которая обеспечивает подготовку к аудиторным занятиям и самостоятельная работа при подготовке к экзамену по дисциплине.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Международная коммуникация как учебная и научная дисциплина.

Понятия «международная коммуникация», «мировая коммуникация», «глобальная коммуникация» и «межкультурная коммуникация», их сущность и взаимосвязь. Международная коммуникация как научная дисциплина - объект, особенности и основные направления исследования. Изучение международной коммуникации в Республике Беларусь (основные подходы).

Тема 2. Внешняя информационная политика Республики Беларусь.

Понятие, субъекты и объекты внешней информационной политики государства. Основные направления внешней информационной политики Беларуси. Деятельность государственных структур по реализации внешней государственной информационной политики РБ (анализ нормативно-правовых актов). Особенности информационной деятельности МИД РБ. Информационная деятельность масс-медиа в Беларуси. Иновещание белорусских СМИ. Информационная деятельность посольств РБ за рубежом. Информационная деятельность белорусских информационных агентств.

Тема 3. Внешняя информационная политика ведущих стран СНГ, Западной Европы и США.

Основные направления внешней информационной политики стран СНГ (Россия, Украина), Западной Европы (Франции, Германии, Великобритании) и США. Информационная деятельность масс-медиа в ведущих странах СНГ, Западной Европы и США. Информационная деятельность посольств России, Украины, Франции, Германии, Великобритании, США на территории Беларуси. Крупные информационные агентства и их информационная деятельность.

Тема 4. Международная коммуникация в 20 веке.

Мировое пространство на рубеже XIX-XX в. Формирование мировых информационных держав. Режимы медиаполитики. Международно-правовое регулирование международной коммуникации в рамках деятельности Лиги Наций. Информационный потенциал СССР и США в первой половине XX века: состояние СМИиК, основные направления внешней информационной политики. Деятельность Коминтерна. Международная обстановка после Второй мировой войны: перераспределение информационного потенциала. Деятельность ООН и ЮНЕСКО. Движение за Новый Мировой Информационный и Коммуникационный Порядок (NWICO). СССР и США после 1945 г.: взаимодействие в условиях «холодной войны». Перераспределение сил в мировом информационном пространстве в начале 90-х гг. Причины поражения СССР в «холодной войне».

Тема 5. Мировое коммуникативное пространство на современном этапе.

Общая характеристика международной коммуникации на рубеже XX и XXI веков. Проблема «Север-Юг», «Запад-Восток» в контексте распада СССР и приобретения независимости бывшими колониями: трансформация 90-х гг. Перспективы формирования единого европейского информационного пространства. Новые индустриальные страны и страны третьего мира в международной коммуникации. Международно-правовые акты о регламентации свободы и ограничений в деятельности СМИ. Окинавская хартия Глобального Информационного Общества.

Тема 6. Субъекты международной коммуникации.

Государство как основной субъект международной коммуникации. Усиление влияния международных организаций, ТНК-ТНБ и национальных СМИ в процессе глобализации мирового информационного пространства в 21 веке. Международные организации (понятие, типология, роль). Понятие, принципы деятельности и общая характеристика ТНК в медиасфере. Функционирование СМИ в рамках ТНК при сохранении ими автономного национального статуса. Трансформация роли индивида в мировом коммуникационном процессе в конце XX века.

Тема 7. Роль Интернет и телекоммуникационных услуг в международной коммуникации.

Интернет: предпосылки и условия возникновения. Международная политика в области развития и распределения цифровых и телекоммуникационных технологий. Проблема стандартизации потребительской электроники. Интернет-услуги и сервисы. Роль Интернет и телекоммуникационных услуг в международной коммуникации.

Тема 8. Международные коммуникативные потоки. Теория переговоров.

Вертикальная, внешняя, кризисная асимметрии международной коммуникации. Теоретические парадигмы, моделирующие процесс переговоров. Модели, правила переговоров, подходы к переговорам.

Тема 9. Проблемы международной защиты прав интеллектуальной собственности.

Понятия интеллектуальной собственности, субъекта и объекта интеллектуальной собственности. Роль государства в регулировании создания и использования объектов интеллектуальной собственности. Обострение проблемы защиты прав интеллектуальной собственности в 21 веке. Деятельность РФ в сфере международной защиты прав интеллектуальной собственности. Борьба с нелегальным тиражированием и распространением информационной продукции.

Международные конвенции и организации в сфере защиты прав интеллектуальной собственности: деятельность ВОИС, ВТО, ЕПВ.

Тема 10. Межкультурная коммуникация на современном этапе.

Модели межкультурного взаимодействия и уровни межкультурной коммуникации. Явление культурной экспансии. Вестернизация и антиамериканизм. Деятельность ЮНЕСКО в развитии межкультурного обмена. Языковая политика в сфере распространения информации и особенности функционирования СМИ в условиях глобализации. Межъязыковая коммуникация, проблемы моно- и полилингвизма. Республика Беларусь в межкультурной коммуникации: белорусско-российские отношения.

Тема 11. Место и роль Республики Беларусь в сфере международной коммуникации.

Адаптация Республики Беларусь к процессу глобализации. Развитие на территории страны ТНК и ТНБ. Имидж РБ в СМИ зарубежных стран. Международное сотрудничество РБ со странами СНГ, Евросоюза, странами мирового Юга, США. Перспективы дальнейшего развития международного сотрудничества Республики Беларусь.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские (практические) занятия	Иное	КСР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Международная коммуникация как учебная и научная дисциплина	2				Активность участия в дискуссии
2.	Внешняя информационная политики Республики Беларусь	2	2		2	
3.	Внешняя информационная политика ведущих стран СНГ, Западной Европы и США	4	4			
4.	Международная коммуникация в 20 веке	4	2		2	
5.	Мировое коммуникативное пространство на современном этапе	4	2			
6.	Субъекты международной коммуникации	4	4		2	Участие в дискуссии на семинаре
7.	Роль Интернет и телекоммуникационных услуг в международной коммуникации	2	2		2	
8.	Международные коммуникативные потоки. Теория переговоров	2	2			
9.	Проблемы международной защиты прав интеллектуальной собственности	2		2		
10.	Межкультурная коммуникация на современном этапе	4	2		2	Тест
11.	Место и роль Республики Беларусь в сфере международной коммуникации	2	2			Активность участия в дискуссии

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ

1. *Елисеев, А. Н.* Институциональный анализ интеллектуальной собственности: учеб. пособие для высших учебных заведений по экономическим специальностям / А. П. Елисеев, И. Е. Шульга. - М.: Инфра-М, 2005. - 190 с.
2. *Глаголев, В.С.* Межкультурная коммуникация в условиях глобализации: учеб. пособие / В.С. Глаголев, Н.И. Бирюков, Н.Н. Зарубина. – М.: Проспект, 2010. – 216 с.
3. *Лазаревич, А.А.* Глобальное коммуникационное общество / А.А. Лазаревич. – Мн.: Белорусская наука, 2008. – 350 с.
4. *Олехнович, Г. И.* Интеллектуальная собственность и проблемы ее коммерциализации / Г. И. Олехнович. - Минск: Амалфея, 2005. - 128 с.
5. *Панарин, И.Н.* Информационная война, PR и мировая политика: учеб. пособие / И.Н. Панарин. - М.: РиС, 2006. – 352 с.
6. *Почепцов, Г. Г.* Теория коммуникации / Г. Г. Почепцов. - М.: Рефл-бук, 2006. - 656 с.
7. Сайт Министерства иностранных дел Республики Беларусь: <http://www.mfa.gov.by>
8. *Хмылев В.Л.* Современные международные отношения / В.Л. Хмылев. - Томск: изд-во Томского политехнического университета, 2010. – 210 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

1. *Алпатов, В. М.* 150 языков и политика, 1917-2000: Социоллингвист, проблемы СССР и постсовет, пространства / В. М. Алпатов; Рос. акад. наук, Ин-т востоковедения. - М.: Крафт+, ИВ РАН, 2000. - 222 с.
2. *Барсков, А. Г.* ТВ в сетях IP / А. Г. Барсков // Сети и системы связи. -2004. № 11. - С. 62-68.
3. Беларусь на пути к информационному обществу: Докл. II Междунар. конгр. «Развитие информатизации и системы науч.-техн. информ.: Беларусь на пути к информ. обществу», Минск, 4-5 нояб. 2002 г. / под ред. С. В. Енина. - Минск: ООО «ФАУинформ»: БелИСА, 2002. - 151 с.
4. *Вайнштейн, Г.* Интернет как фактор общественных трансформаций / Г. Вайнштейн // МЭиМО. – 2002. –№ 7.
5. *Валлерстайн, И.* Анализ мировых систем и ситуация в современном мире: сборник / И. Валлерстайн; пер. с англ. П. М. Кудюкина; под ред. Б. Ю. Кагарлицкого. - СПб.: Университетская, книга, 2001. - 414 с.
6. *Вершинин, М. С.* Политическая коммуникация в информационном обществе / М. С. Вершинин. - СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2001. -252 с.
7. *Володин, Д. А.* Россия, США и страны Балтии после холодной войны / Д. А. Володин // США. Канада. Экономика. Политика. Культура. -2004. № 1.-С. 51-62.
8. *Ворошилов, В. В.* Журналистика: учебник / В. В. Ворошилов; Европ. ин-т экспертов. - СПб.: изд-во Михайлова В. А., 2000. - 335 с.

9. *Григорьев, А.* Евразийская патентная система / А. Григорьев // Интеллектуальный капитал. - 2004. № 2. - С. 10-12.

10. *Грушевицкая, Т. Г.* Основы межкультурной коммуникации: учебник для вузов / Т. Г. Грушевицкая, В. Д. Попков, А. П. Садохин; под ред. А. П. Садохина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 352 с.

11. *Ерасов, Б. С.* Социальная культурология: пособие для студ. высш. учеб. завед. / Б. С. Ерасов. - М.: Аспект Пресс, 1996. - 591 с.

12. *Иванян, Э. А.* Как окончилась «холодная война» (Дж. Мэтлок вспоминает ...) / Э. А. Иванян // США. Канада. Экономика - политика - культура. - 2005. N 1. - С. 61-70.

13. *Ильин, В.* Интернет как СМИиК / В. Ильин // Высшее образование в России. - 2005. № 9. - С. 97-99.

14. *Кастельс, М.* Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс; пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана; Гос. ун-т «Высшая школа экономики». - М.: ГУ ВШЭ, 2000.-606 с.

15. *Косов, А.* Российская историография о роли США в развязывании «холодной войны» / А. Косов // Белорусский журнал международного права и международных отношений. - 2004. № 3. - С. 54-59.

16. *Кременюк, В. А.* Две модели отношений США с окружающим миром: «заботливый отец» или «суровый шериф» / В. А. Кременюк // США. Канада. Экономика. Политика. Культура. -2004. №11.-С. 3-14.

17. *Культурная политика России. История и современность: Два взгляда на одну проблему / К. Э. Разлогов [и др.]; Рос. ин-т культурологии; под ред. И. А. Бутенко, К. Э. Разлогова.* - М.: Либерия, 1998. - 295 с.

18. *Лундестад, Г.* Восток, Запад, Север, Юг: основные направления международной политики. 1945-1996. / Г. Лундестад; пер. с англ. - М.: Весь Мир, 2002. - 360 с.

19. *Маргелов, М. В.* «Глобализация» - превратности термина / М. В. Маргелов // США. Канада. Экономика. Политика. Культура. - 2003. № 9. – С. 47-59.

20. *Маньшин, Г.* Беларусь на пороге нового телевидения / Г. Маньшин // Наука и инновации. - 2003. № 1-2. - С. 48-50.

21. *Мегатренды мирового развития: сб. ст. / Центр исслед. постиндустр. о-ва; под ред. М. В. Ильина, В. Л. Иноземцева.* - М.: Экономика, 2001. -295 с.

22. *Мелюхин, И. С.* Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития / И. С. Мелюхин; Моск. гос. ун-т им. М.В.Ломоносова, фак. журналистики; под ред. Я. Н. Засурского. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1999. - 206 с.

23. *Насакин, Р.* Мультимедийные потоки / Р. Насакин // КомпьютерПресс. - 2006. № 2. - С. 30-32.

24. *Негуляев, Г.* Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) / Г. Негуляев // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. - 2004. № 9-10. - С. 80-102.

25. *Никитенкова, Ж. А.* Федеральная комиссия США по связи / М. А. Никитенкова // США. Канада. Экономика. Политика. Культура. -2004. № 11.-С. 105-119.
26. *Оганян, К. А.* Современные угрозы информационной безопасности государства / К. А. Оганян // Вопросы гуманитарных наук. - 2006. № 1. - С. 302-304.
27. *Панарин, И.Н.* Информационная война и дипломатия / И.Н. Панарин. – М.: Олма-Пресс, 2003. – 319 с.
28. *Печатнов, В.О.* Каким СССР вышел из войны (в оценках американской разведки и дипломатии) / В. О. Печатнов // США. Канада. Экономика. Политика. Культура. - 2005. № 5. - С. 3-22.
29. *Плащинский, А.* Начальный период «холодной войны» и формирование концепции глобального лидерства США / А. Плащинский // Белорусский журнал международного права и международных отношений. - 2002. № 1. - С. 69-74.
30. *Подгайный, М.* Особенности национальной прессы / М. Подгайный // Беларуская думка. - 2003. № 3. - С. 26-31.
31. *Приходько, О. В.* Какая Европа нужна США.? / О. В. Приходько // США. Канада. Экономика. Политика. Культура. - 2006. № 2. - С. 57-66.
32. *Рамоне, И.* Геополитика хаоса / И. Рамоне; пер. с фр. А. И. Егорова. - М.: ООО «Теис», 2001.-127 с.
33. Республика Беларусь и международные организации: отчет о НИР (заключительный) / БГУ; науч. рук. В. Е. Снапковский. - Минск, 2000. – 10 с.-NTP 19991681.
34. *Розанова, Ю.* Телевидение как субъект государственной публичной политики: к истории вопроса / Ю. Розанова // Мировая экономика и международные отношения. - 2001. № 10. - С. 63-74.
35. *Русакевич, В. В.* Информационное поле РБ: структура, параметры и основные тенденции развития / В. В. Русакевич // Социология. - 2004. №4.-С. 36-44.
36. *Супян, В. Б.* Соединенные Штаты Америки в начале XXI века / В. Б. Супян // США. Канада. Экономика. Политика. Культура. - 2003. № 5. - С.118-127.
37. *Тер-Минасова, С. Г.* Язык и межкультурная коммуникация: Учеб. пособие / С. Г. Тер-Минасова. - М.: Слово, 2000. - 624 с.
38. *Удовик, С. Л.* Глобализация: семиотические подходы / С. Л. Удовик. -М.: Рефл-бук, Киев: Ваклер, 2002. - 461 с.
39. *Уткин, А. И.* Глобализация: процесс и осмысление / А. И. Уткин. - М.: книготорговый дом «Логос», 2001. - 253 с.
40. *Фрольцов, В.В.* СМИ Республики Беларусь для зарубежной аудитории / В.В. Фрольцов // Вестник БГУ. Серия 4. – 2007. – №3.
41. *Цыганков, П. А.* Международные отношения: учеб. пособие для студ.вузов / П. А. Цыганков. - М.: Новая школа, 1996 - 320 с.
42. *Яковец, Ю. В.* Глобализация и взаимодействие цивилизаций / Ю. В. Яковец; Междунар. ин-т П.Сорокина. - М.: Экономика, 2003. - 410 с.

43. Media Policy Paradigm Shifts. Towards a New Communications Policy Paradigm/ J. van Cuilenberg [et al.] // European Journal of Communication. -2003. Vol. 18, №2.- P. 181-207.

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В перечень средств текущей и промежуточной (рейтинговой) аттестации студентов по дисциплине «Международная коммуникация» входят:

- самостоятельные работы;
- индивидуальные задания и тематические доклады;
- презентации в текстовой или тексто-графической форме;
- оценка активности студентов во время анализа кейсов, групповых обсуждений;
- устный или письменный ответ на экзамене.

Рекомендуемыми средствами диагностики могут также выступать устные опросы и тестовые задания, рефераты. Контроль выполнения индивидуальных тематических заданий по подготовке текстовых и тексто-графических презентаций проводится с целью проверки достижения студентов не по отдельным элементам, а в логической системе, соответствующей структуре конкретной темы. Основные виды контроля осуществляются в устной, письменной, практической формах и в их сочетании.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)*

* При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ

на _____ / _____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальной коммуникации (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

к. с. н., доцент _____ О.В. Терещенко
(подпись)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета философии и социальных наук
д. с. н., профессор _____ А.В. Рубанов
(подпись)