

СТАНОВЛЕНИЕ КАФЕДРЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Л. М. Гайдукевич

Исследуется 17-летний период становления и развития кафедры международного туризма факультета международных отношений Белорусского государственного университета по подготовке кадров для туристической Республики Беларусь. Акцентируется внимание на основных направлениях организации учебного процесса в соответствии с современными тенденциями в сферах туризма, образования, реального сектора. Обозначены формы сотрудничества и причины различий в подготовке специалистов в отечественных и зарубежных учебных заведениях.

The article analyses a 17-year period of formation and development of the International Tourism Department of the Faculty of International Relations of Belarusian State University in preparation of tourist staff of the Republic of Belarus. The attention is focused on the main directions in the educational process in accordance with the modern trends in the tourism sphere, education and real sector of economy. Forms of cooperation and reasons for differences in professional training of tourist staff in national and foreign educational institutions are indicated.

Ключевые слова: международный туризм; образовательные технологии; учебный процесс; реальный сектор экономики; туристический комплекс.

Keywords: international tourism; educational technologies; educational process; real sector of economy; tourist complex.

Республика Беларусь с каждым годом становится все привлекательнее для международных туристов. Только в 2014 г. республику посетило 5,3 млн иностранных граждан, что на 20 % больше, чем в 2013 г. Экспорт туристических услуг составил более 251 млн долл. США и вырос за год на 107,3 % [3]. Все это свидетельствует о динамичном развитии туристического комплекса Беларуси, который требует и соответствующего кадрового обеспечения.

Подготовка таких кадров на факультете международных отношений Белорусского государственного университета началась в октябре 1998 г. 17 лет назад на факультете международных отношений Белорусского государственного университета была создана кафедра международного туризма. Этому предшествовал ситуационный анализ развития туркомплекса республики, который показал, что необходимы специалисты, хорошо владеющие иностранными языками и обладающие принципиально новыми экономическими знаниями. Два этих фактора стали определяющими в организации работы кафедры. Сегодня блок экономических знаний дает возможность студентам хорошо разбираться в современных экономических процессах, создании и функционировании предпринимательской среды, основных тенденциях в международном туризме. Что касается языковой подготовки, то у студентов есть возможность выбора, так как на факультете преподаются 16 иностранных языков.

За прошедший период развития кафедре во многом удалось достичь поставленных целей: обеспечить подготовку специалистов именно в русле двух вышеотмеченных приоритетов и удерживать достаточно высокое качество обучения. Разумеется, это не значит, что полностью обеспечен кадрами туристический комплекс страны. Наши выпускники уходят работать не только в туристическую сферу. Кафедра подготовила более 450 специалистов. Учитывая, что студенты получают двоякую квалификацию («экономист-менеджер» и «переводчик со знанием двух иностранных языков»), выпускники имеют не только соответствующую туристическую

подготовку, но и обладают хорошими знаниями во внешнеэкономической сфере в целом. Проведенные кафедрой исследования свидетельствуют, что 55 % выпускников трудоустраиваются на туристических предприятиях, 25 % — в различных банковских и финансовых институтах, структурах внешнеэкономической деятельности, а остальные находят себе применение в малом и среднем бизнесе, в том числе в семейном.

Сегодня много внимания в процессе обучения уделяется экологическому туризму. Кафедра тесно сотрудничает с Белорусским общественным объединением «Отдых в деревне», где в январе 2015 г. на его базе создан филиал кафедры. Несколькими годами ранее на факультете был организован научно-практический центр агроэкотуризма. Это направление динамично развивается в стране, на рынке есть спрос на соответствующих специалистов, и мы их готовим. Поступают заявки из агроусадб на дипломные работы, в которых разрабатывается концепция продвижения агротуристического продукта. Таким образом, мы подошли к практическому соединению теории и практики, а наши студенты способны оказать конкретную помощь развивающемуся отечественному туркомплексу. Мы мечтали на этапе становления совместить теорию и реальный сектор, и это нам удалось.

К безусловным достижениям кафедры необходимо отнести положительные отзывы о выпускниках. Ежегодно на кафедре организуются дни карьеры. Анкетирование работодателей свидетельствует о том, что наших специалистов достаточно высоко оценивают в реальном секторе. Отличная экономическая подготовка, свободный английский, высокий уровень эрудиции — таковы отзывы работодателей. Наши специалисты способны выдерживать конкуренцию на рынке труда, и мы этот тренд стремимся поддерживать.

На этапе становления особое внимание было уделено разработке учебно-методических материалов. Вначале мы попытались использовать наработки Российской международной академии туризма.

Но очень быстро убедились в том, что у Беларуси своя специфика, и механический перенос российского опыта не всегда был удачен. Поэтому все силы профессорско-преподавательского состава были брошены на подготовку собственных учебно-методических материалов. Сейчас на кафедре все учебные дисциплины обеспечены учебной литературой. Ежегодно издается не менее трех учебно-практических пособий, функционирует система «электронной книги».

Республика Беларусь не имеет таких финансовых возможностей, как, например, Россия. Российская международная академия туризма еще в 1990-х гг. организовала учебный процесс с учетом предоставления студентам зарубежной практики (конечно же, за счет студентов!). Мы также прорабатывали эти варианты, но очень быстро выяснилось, что это невозможно. Ни студенты, ни их родители не могли себе позволить платить четыре с половиной тысячи долларов в год за обучение с учетом зарубежных стажировок. Поэтому пришлось иным способом привносить зарубежный опыт подготовки в образовательный процесс.

Мы пошли по пути адаптации лучших зарубежных учебных методик. Вместе с Белорусским государственным экономическим университетом и пятью другими вузами республики участвовали в реализации проекта ТЕМПУС IV «Модернизация и внедрение бизнес-образовательных программ для подготовки специалистов в туристической индустрии Республики Беларусь (MIBET) № 144522 – Tempus – 2008 – 1 – DE – Tempus 1 – PCR» по модернизации учебного процесса [1, с. 110–119]. Именно тогда создали новые экспериментальные планы по подготовке специалистов и внедрили на факультете систему кредитно-модульной оценки знаний студентов. Мы взяли все самое лучшее из опыта стран, с которыми сотрудничали, а это вузы Германии, Словакии, Чехии, Польши, Италии. Закупили в библиотеку англоязычную литературу по туризму, совместно с зарубежными коллегами разработали современные учебные пособия в рамках проекта. В настоящее время наши студенты активно пользуются возможностью программы «Эразмус Мундус». Ежегодно около 10 студентов выигрывают гранты по этой и другим образовательным программам и обучаются за рубежом – в Финляндии, Швеции, Германии, Чехии, Польше. Мы убеждены, что стажировать студентов необходимо там, где успешно развивается турбизнес, отельный бизнес. Они должны не только знать зарубежный опыт, но и овладеть современными технологиями его применения.

Большое значение на кафедре придается практической подготовке. Студенты младших курсов проходят учебную практику, старшекурсники – производственную в фирмах и отелях г. Минска. Гостиница «Виктория» постоянно организует ознакомительную практику для наших первокурсников. Плотное сотрудничаем с отелями «Краун Плаза», «Европа», «Ренессанс». Эти отели сами проявляют заинтересованность, и мы благодарны им за это. В данных организациях очень грамотно поставлена работа с персоналом, владеющим современными

образовательными методиками. Сотрудники помогают студентам практически постичь азы будущей профессии. В дальнейшем многие там и трудоустраиваются. Но чтобы работать менеджером в звездном отеле, нужно знать весь технологический процесс – от технологии уборки номеров и функционирования ресторанной кухни до продвижения отеля на внешних рынках. На этом и основаны все этапы практической подготовки студентов.

Тесные и плодотворные отношения сложились с отечественными турпредприятиями «Вокруг света», «Топ-Тур», «Белвнешинтурист» и др. Они направляют своих специалистов по персоналу, которые в ходе учебного процесса выбирают способных студентов и впоследствии приглашают на работу в фирму. Ряд учебных дисциплин на кафедре преподают руководители-практики: Г. Потаева («Ви-аполь»), В. Клицунова (БОО «Отдых в деревне»), Л. Кобзик (главный редактор газеты «Туризм и отдых») и другие. Это хороший пример участия реального сектора в организации подготовки кадров.

Нельзя не отметить, что белорусский туристический рынок еще структурно не сформировался. Рынок, где функционируют более 700 фирм, в которых работают несколько десятков, а в большинстве – всего лишь два-три сотрудника, может быть только на этапе формирования. У подобных турфирм нет передовых навыков работы с персоналом. В этих условиях многие наши выпускники предпочитают серьезно заниматься вопросами внешнеэкономической деятельности в торговых, промышленных и финансовых компаниях, где существуют другие материальные стимулы и качественно иные перспективы роста, ведь к нам приходят очень целеустремленные абитуриенты. Молодые люди хотят не только получить хорошее образование, но впоследствии найти работу с хорошим материальным вознаграждением. В 2013 г. мы выпустили 65 специалистов, из них 40 % защитили дипломные работы на «девять» и «десять», 17 человек были рекомендованы в магистратуру. Как видно, потенциал у наших выпускников очень высокий. Поэтому ничего удивительного в том, что, приходя на турпредприятия, они хотели бы видеть достойное вознаграждение. Анализируя ситуацию, мы понимаем, что и у турфирм тоже могут быть определенные претензии к нам. Реальному сектору хотелось бы видеть практически подготовленных молодых специалистов, чтобы они могли сразу выполнять поставленные производственные задачи. К сожалению, не всегда так бывает. Несмотря на ежегодно организуемые производственные практики, которые студенты проходят в течение обучения, практические навыки получают только с опытом, в процессе работы на предприятии.

Республика Беларусь реализует внешнеэкономическую концепцию развития, которая заключается в многовекторности. И наша задача – обеспечить эту многовекторность кадрами. Мы исходим из того, что туристический потенциал Беларуси еще не реализован. Наши специалисты должны будут и завтра, и через пять – десять лет продвигать страну на мировом туристическом рынке, в том числе используя зарубежный опыт, с которым мы знакомим

студентов через систему привлечения зарубежных преподавателей, приглашаем знаковых специалистов в области маркетинга и менеджмента из Германии, Словакии, Чехии, США. Они рассказывают о мировых тенденциях в турбизнесе, знакомят студентов с передовыми маркетинговыми технологиями. Естественно, мы нацеливаем студента на завтрашний день. В Беларуси начинают работу гостиничные цепи мировых брендов, поэтому ведется соответствующая подготовка студентов в этой области совместно с гостиницей «Ренессанс».

Еще одним важным аспектом вопроса о повышении качества подготовки является стажировка преподавательского состава за рубежом, в том числе в Германии, Италии, Словакии. В ходе зарубежных стажировок наши преподаватели убедились, что модели развития туристического комплекса в разных странах могут быть совершенно разные, а значит, и технологии их функционирования тоже разные. В той же Словакии, например, до недавнего времени существовали депрессивные шахтерские районы, которые удалось реанимировать именно с помощью туризма. В Беларуси также необходимо вдохнуть жизнь в заброшенные деревни с помощью создания интересного регионального турпродукта, в основе которого – местный колорит и неповторимая аутентичность. Современный мир взаимозависим, но у нас своя национальная специфика, своя природная среда, собственная система коммуникаций, которая активно развивается. Используя передовые технологии в туризме, мы должны показать свое национальное своеобразие. Именно этим национальным своеобразием мы будем интересны и Западу, и Востоку. Но для реализации этих задач кадры нужно готовить уже сегодня.

В сфере туризма в настоящее время в республике наблюдаются положительные тенденции – через событийный туризм, культурный туризм и агроэготуризм все больше проявляется этнографическая специфика национального турпродукта. Здесь у нас огромный потенциал, например Белорусское Полесье – колоритное, живое, уникальное. Сегодня все удивляются, как такое историко-культурное и природное наследие вообще могло сохраниться?! Показать национальный колорит – вот в чем специфика развития туризма современной Беларуси. Ведь далеко не все на Западе знают о существовании нашей страны, по-прежнему нередко можно слышать вопрос: а где это? Над этим всем надо усиленно работать.

17 лет – это период начала взрослой жизни, а для кафедры – это период поиска и новых творческих свершений. Наша первоочередная задача –

вносить в студенческую аудиторию новые образовательные технологии, создавая таким образом надежный фундамент знаний будущих специалистов. Должны эффективно работать мастер-классы, малые образовательные проекты. Классическая курсовая работа теряет свою актуальность как основная форма в организации учебного процесса. В то же время необходимо активно использовать в учебном процессе мобильные курсовые и дипломные проекты по заказу реального сектора. Включаем интеллект молодежи в научный поиск, в исследования. Ежегодно более 35 % студентов участвуют в различных формах студенческой науки. В этом направлении мы активно работаем.

Будем продолжать формировать у студентов понимание того самого национального своеобразия. Если студент знает и любит свою Родину, все будет в порядке и с туризмом. Воспитание национально сознательного специалиста – наша задача. Мы как нация формируемся в очень сложных международных условиях, и студенту надо объяснять, в чем это своеобразие, чтобы через понимание данного своеобразия он уважительно относился к богатой белорусской истории и культуре, к опыту старших поколений. В 2014 г. в рамках развития культурного туризма мы реализовали грант ЮНЕСКО «Участие студенческого сообщества в сохранении и использовании культурного наследия в целях поощрения культуры мира и устойчивого развития» [2]. Очень рады тому факту, что основное участие в выполнении этого проекта взяло на себя студенческое сообщество.

Крайне важно привить студенту уважительное отношение к обществу – через гуманизацию и интеллектуализацию, через культуру. Мы пытаемся донести до будущих специалистов туристической отрасли элементарные вещи: встречайте и провожайте человека с улыбкой. Несмотря на кажущуюся простоту и элементарность, все эти и многие другие воспитательные и образовательные вопросы требуют кропотливой и повседневной работы.

В своем становлении и развитии кафедра прошла несколько последовательных этапов:

I этап (1998–2003 гг.) – период становления и оптимизации образовательного процесса;

II этап (2003–2011 гг.) – период активной включенности кафедры в международные образовательные и научно-исследовательские проекты, подключение к их реализации студенческой молодежи;

III этап (с 2011 г. по настоящее время) – период совершенствования и развития образовательного процесса на основе тесной интеграции кафедры с реальным сектором экономики страны.

Библиографические ссылки

1. Модернизация и внедрение бизнес-образовательных программ подготовки кадров для туристической отрасли : сб. науч. ст. / редкол. : К. Розенталь (отв. ред) [и др.]. Витебск : ВГУ им. П. М. Машерова, 2011. 136 с.
2. Текущий архив кафедры международного туризма факультета международных отношений БГУ. Отчет кафедры о реализации Проекта программы ЮНЕСКО «Участие студенческого сообщества в сохранении и использовании культурного наследия для содействия культуре мира и устойчивому развитию», 2014 г.
3. Туристы не торопятся. План по экспорту услуг не выполнила ни одна область страны [Электронный ресурс]. TUT.by: белорусский портал. URL : <<http://news.tut.by/economics/442442.html>> (дата обращения : 03.04.2015).