

2. Сайт Всемирной туристской организации [Электронный ресурс] / Программы / Статистика – Мадрид, 2013. – режим доступа <http://www.unwto.org>.

3. Сайт Национального статистического института Италии [Электронный ресурс] / Темы, Территории/ Статистика –2013. – режим доступа <http://www.istat.it/en/>.

СРАВНИТЕЛЬНО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ ИТАЛИИ

Юнах Ю.В.

Белорусский государственный университет, г. Минск

E-mail: yulka_gooner@mail.ru

Изучение уровня развития туризма в Италии позволит перенять ее опыт в улучшении структуры туризма в Беларуси. Именно это является причиной актуальности курсовой работы.

Целью работы является проведение сравнительно-географического анализа развития туризма в Италии. Для достижения цели следует решить ряд задач: изучить положение страны на мировом туристском рынке, выявить факторы развития международного туризма в регионах Италии, рассмотреть территориальную организацию туризма в стране. При выполнении работы были использованы сравнительно-географический, историко-географический, картографический, статистический, аналитический методы. В качестве информационной базы использовались обще-туристские и специализированные литературные источники, статистический материал, туристские сборники, электронные ресурсы, картографический материал. Теоретической базой исследования явились труды различных специалистов в области туризма: Гайдукевича Л.М., Пирожника И.И. и других. Основу статистических данных составили публикации Всемирной туристской организации.

В ходе исследования были получены следующие выводы.

Италия является страной с интенсивным развитием туризма. В настоящее время она представляет одного из лидеров международного туризма, занимая в рейтинге стран по туристским посещениям 5 место (47,7 млн. чел.), а по доходам от туризма 6 место (43,9 млрд. долл. США) по данным на 2013 год [5]. Основными конкурентами в индустрии туризма являются Франция, США, Испания и Китай.

Развитию туризма в Италии способствует ряд факторов: социально-экономические, природно-рекреационные и культурно-исторические. Численность населения Италии составляет 60,9 млн. человек (2013 год). В

сфере услуг занято 66% трудоспособного населения, в туризме – 2,6 млн. человек (11,6% от численности трудоспособного населения) [3]. Объем ВВП составляет 1805 млрд. долл. США (2013 год). Создано национальное правительство по туризму – организация ENIT.

Оценивая природно-рекреационные ресурсы, следует сказать, что они благоприятны для развития туризма. Климат мягкий, субтропический средиземноморский. Рельеф включает равнинные (Паданская равнина) и горные (Альпы, Апеннины) ландшафты, способствующие развитию различных видов туризма.

Популярен отдых на побережьях озер (Комо, Гарда, Лаго-Маджоре), где расположены многие отели, кемпинги, пансионы. Национальные парки (Стельвио Бормио, Гран-Парадизо) позволяют наблюдать животных в естественной среде обитания.

В Италии представлен спектр памятников культуры со времен древнеримской цивилизации и до настоящего времени. Наиболее посещаемыми и узнаваемыми в мире объектами Италии являются Колизей, Пизанская башня, Площадь Святого Петра, Гранд-канал Венеции, вулкан Этна, Долина Храмов Сицилии, Римский Пантеон, дом Джульетты в Вероне, Миланский кафедральный собор, город Помпеи, Голубой грот острова Капри, полотно Леонардо да Винчи «Тайная вечеря», собор Санта-Мария дель Фьоре во Флоренции, фонтан Треви в Риме [1]. Италия находится на первом месте по количеству объектов ЮНЕСКО, которых в общей сложности насчитывается 50 [4]. Высокий уровень развития туризма достигается также благодаря индустрии туризма. Налажена транспортная инфраструктура, функционирует 157 228 гостиниц и других объектов для размещения [3], индустрия питания включает в себя все возможные предприятия общественного питания (компании Автогриль, Спиццико, Кибис). Индустрия развлечений включает многочисленные предприятия торговли, аттракционы, спортивно-развлекательные комплексы и игорные заведения и прочее [1].

Туристский поток в страну постоянно возрастает. Наибольшая интенсивность прибытий наблюдается в северных районах. Более половины всех туристов – это швейцарцы, немцы, французы и австрийцы. Растет роль туристов из новых направлений Восточной Европы и Восточной Азии. Количество белорусских туристов, выезжающих в Италию, постоянно растет. В 2014 году туда отправилось 13 460 человек, что составляет 1,9% всех выехавших за рубеж туристов. Основной целью путешествия в Италию большинство туристов (61%) считают посещение культурных городов.

Различия в уровне развития вышеперечисленных факторов способствовали выделению 8 туристских районов в стране: Северо-Западная Италия, Ломбардия, Северо-Восточная Италия, Флоренция и северная часть Центральной Италии, Рим и Центральная Италия, Неаполь и Южная Италия, Сардиния и Сицилия. Туризм в них развит неодинаково. Самыми популярными видами туризма являются экскурсионно-познавательный, лечебно-оздоровительный, религиозно-паломнический, событийный, купально-пляжный и деловой [2]. Экскурсионно-познавательный туризм развит во всех регионах. Центром религиозно-паломнического туризма является Ватикан, делового – Милан, событийного – Венеция. При движении с севера на юг уровень развития туризма в регионах уменьшается, что связано, в первую очередь, с тем, что в том же направлении изменяется уровень экономического развития территории. Высокий уровень развития туризма наблюдается в северных районах. Низкий уровень – в Неаполе и Южной Италии.

Литература

1. География международного туризма: Пособие для студентов фак. международных отношений: В 2 ч. Ч. 2 / Л. М. Гайдукевич, С. А. Хомич, Я. И. Аношко и др. — Мн.: БГУ, 2003. — 217 с.
2. Города и регионы Италии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://all-italy.net/goroda-italii/>. – Дата доступа: 12.02.2015.
3. Agenzia nazionale del turismo [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://enit.it/ru/> – Дата доступа: 01.03.2015.
4. UNESCO World Heritage Centre [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://whc.unesco.org/en/statesparties/it/> – Дата доступа: 15.12.2014.
5. World Tourism Organization UNWTO [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www2.unwto.org/> Дата доступа: 15.12.2014.

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА БАРАНОВИЧСКОГО РАЙОНА

Юрчик А.О.

Белорусский государственный университет, г. Минск

E-mail: nastia_94_333@mail.ru

Актуальность исследования познавательного туризма в Республике Беларусь связана с высокой конкурентной борьбой в сфере туризма, как на