

## ТАМОЖЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

И.В.ЦЫКУНОВ

*Статья посвящена проблемам таможенного регулирования международной интернет – торговли, которая в настоящее время стала значительным источником поступления на внутренний рынок иностранных потребительских товаров. Объемы интернет – торговли и динамика ее роста свидетельствуют о наличии значительных проблем для экономики Республики Беларусь.*

**Введение.** Международная интернет – торговля за последние годы стала удобным и привычным способом приобретения гражданами самых разнообразных товаров. Обращает на себя внимание широчайший ассортимент товаров в интернет – магазинах, но конечно самая основная причина ее популярности это крайне низкие цены.

Чем объясняются столь привлекательные цены в зарубежных интернет – магазинах? Не только тем, что товар приобретается непосредственно в Китае, но и тем, что на всем пути от продавца к покупателю товар не облагается налогами, как в стране отправления, так и в стране назначения, в том числе НДС и налогом на прибыль.

Результатом такой привлекательности условий является непрерывный рост объемов почтовых отправок. Так, с 2008 по 2013 год, по данным «Почты России», количество мелких пакетов из Китая в Россию увеличилось в 1852 раза.

Еще в 2011 году россияне получили из-за рубежа 5,6 млн посылок. В 2012 г. количество прибывших в Россию посылок, мелких пакетов и экспресс-отправлений из-за рубежа достигло 21,6 млн штук, примерно 70% из них - заказы из интернет-магазинов. Рынок товаров, купленных в России через интернет, достиг 405 млрд руб., доля покупок, заказанных за рубежом, в 2012 г. превысила 15% товарного рынка. В 2013 году было получено уже 38 млн. посылок (из них более 70% составляют посылки от иностранных интернет-магазинов). Для сравнения в Германии за тот же период таким же образом было заказано 2,4 млрд посылок (при численности населения около 80 млн. человек). Последняя цифра наглядно указывает на то, что в странах ЕАЭС международная интернет - торговля только набирает обороты.

В Беларуси ситуация аналогична. В 2012 году 4,5 млн международных отправок прошло через минскую почту, в 2013 году уже 6,73 млн, в 2014 г. – примерно 10 млн, при этом на товары из интернет - магазинов приходится около 70% в общем объеме почтовых отправок, которые поступают в Беларусь.

Представляет интерес ассортимент и средняя стоимость одной интернет – посылки. Чаще заказывают одежду, обувь, аксессуары,

украшения, косметику, чай, вещи для дома, бытовую технику. Преобладающая стоимость посылки от 20 до 70 долларов.

**Основная часть.** В контексте рассматриваемой проблемы прежде всего необходимо показать современное состояние таможенного регулирования международной интернет - торговли в странах Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

Во всех странах существуют нормы беспошлинного ввоза товаров в почтовых отправлениях. И они весьма различны (учитывается только стоимостное ограничение):

Беларусь – 200 евро в месяц;

Россия – 1000 евро в месяц;

Казахстан – 1000 евро в месяц.

В части превышения этих норм товары облагаются пошлиной по ставке 30% от стоимости, но не менее 4 евро за 1 кг.

В Беларуси сравнительно недавно эта норма была увеличена со 120 евро.

В то же время в России, Минфин РФ в 2014 году предлагал снизить порог беспошлинного ввоза до 150 евро и массой не более 10 килограмм. Причем предлагались принципиально различные варианты – одна посылка в месяц или без ограничения количества посылок (каждая стоимостью до 150 евро). Минэкономразвития, которому было поручено доработать предложения ведомств, считало целесообразным установить порог на уровне 500 евро. Затем было принято решение унифицировать этот порог со странами ЕАЭС. Т.е. в РФ единого мнения на перспективы регулирования интернет – торговли не существует.

Казахстан пока планирует сохранять условия международной интернет – торговли.

В то же время, Совет Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) на заседании 4 февраля 2015г. решил сохранить действующие в странах - участницах ЕАЭС нормы беспошлинного ввоза товаров для личного пользования, пересылаемых в международных почтовых отправлениях до вступления в силу Таможенного кодекса ЕАЭС (планируется на 1 января 2016г.).

Анализ зарубежной практики регулирования международной интернет – торговли показал что она весьма различна. В большинстве стран норма беспошлинного ввоза товаров для личного пользования не превышает 100–150 единиц национальной валюты. Так, в странах ЕС беспошлинно можно заказать товаров за границей на сумму не более 150 евро, а в Китае и Бразилии лимит беспошлинного ввоза отсутствует – там с любого товара берется пошлина.

По имеющейся у автора информации, самый высокий порог беспошлинного ввоза (не считая стран – членов ЕАЭС) установлен в Австралии – 500 долларов. Таким образом, современные нормы беспошлинного ввоза в России и Казахстане являются самыми высокими в мире.

К сожалению, автору не удалось получить данных по суммам таможенных платежей, получаемых от обложения почтовых отправок, но очевидно, что они весьма незначительны.

Говоря, с позиции государства, о проблемах современной интернет – торговли обычно выделяют два направления ее совершенствования:

1. ограничить объем международной интернет – торговли;
2. обеспечить дополнительные доходы бюджета от взимания таможенных платежей.

При этом традиционно выделяют две цели ввоза товаров:

1. товары приобретаются для личного пользования;
2. товары приобретаются в коммерческих целях.

Обычно критика современной практики регулирования интернет – торговли направлена в отношении второго случая. В частности, понимание того, что в настоящее время положение дел в части таможенного регулирования не нормально и нуждается в срочном изменении существует на самом высоком уровне. В частности, глава ФТС Андрей Юрьевич Бельянинов отметил следующее: «Темпы роста интернет - торговли просто сумасшедшие. Реально уже можно говорить, что это форма перемещения товаров. Так же, как товары перемещаются с помощью «челноков» в приграничной торговле, также сейчас обстоит дело и с этим. Эти почтовые отправления растут, как снежный ком, и как следствие, я считаю, будут выпадающие доходы бюджета по отношению к этим товарным партиям, я подчеркиваю — партиям».

По нашему мнению, данная позиция нуждается в уточнении. С учетом значительной разницы цен в зарубежных интернет – магазинах и отечественной торговле, среднее белорусское домохозяйство в состоянии полностью удовлетворить свои потребности в потребительских товарах посредством международной интернет – торговли, не превышая лимиты беспошлинного ввоза. Очевидно, что 200 евро в месяц – вполне достаточная для этого сумма, принимая во внимание средний уровень доходов граждан Беларуси.

Таким образом, государству необходимо принципиально изменить точку зрения на международную интернет - торговлю. Ее следует рассматривать как самостоятельный и значительный канал ввоза иностранных потребительских товаров. При этом необходимо принимать во внимание не только сам объем такой торговли, сколько динамику ее роста. Безусловно, в ближайшее время международная интернет – торговля будет представлять серьезную угрозу для экономики Республики Беларусь. В таких обстоятельствах необходимо принятие радикальных мер по изменению ее условий. Причем, что представляется весьма важным, ужесточение ввоза товаров в почтовых отправлениях должны распространяться не только в отношении лиц, беспошлинно ввозящих коммерческие партии товаров, а всего объема интернет – торговли.

Кроме того, что, как было показано выше, большая часть получателей интернет – посылок вполне укладывается в беспошлинный лимит 200 евро в

месяц, существует значительное число способов обхода этого ограничения. В Интернете есть масса статей, где «бывалые» в этом отношении граждане охотно делятся своим опытом. Основными и наиболее доступными из таких приемов являются:

1. Фамилия и адрес получателя в международных почтовых отправлениях пишутся латинскими буквами. Это позволяет намеренно исказить путем замены нескольких букв фамилии, имени и названия улицы в адресе получателя таким образом, что бы в целом сохранялось соответствие с правильным написанием. Например, фамилия Petrov может быть написана следующим образом: Pitrov, Petrof, Pethrov и т.д. Аналогично искажается и название улицы. Все это позволяет одному и тому же лицу использовать лимит беспошлинного ввоза несколько раз. С точки зрения таможен, такое различное написание затрудняет идентификацию принадлежности почтовых отправок одному лицу (следует помнить об огромном количестве поступающих почтовых отправок, что в принципе не позволяет проводить их детальную обработку с целью таможенного контроля) и достоверно может быть проведено только после вручения почтовых отправок получателю, когда получатель указывает номер паспорта.

2. Искажение (занижение) стоимости почтовых отправок. Многие иностранные интернет – сайты, в качестве дополнительного сервиса, прямо предлагают покупателям возможность занижения в документах стоимости приобретаемых товаров. Для этого в поле для комментариев при оформлении покупки товара достаточно указать желаемую стоимость. Отдельные сайты по своей инициативе занижают стоимость всех почтовых отправок в два и более раз.

3. Заказ товаров изначально проводится одним лицом на нескольких получателей – родственников и знакомых. Например, молодой человек может делать заказы на имя своих родителей, бабушки и дедушки, что позволяет многократно увеличить норму беспошлинного ввоза товаров в международных почтовых отправлениях.

Следует отметить, что в первом и втором случае таможенные органы в принципе имеют возможность установить факт нарушения конкретным лицом норм беспошлинного ввоза товаров, в то время как в третьем случае это невозможно, т.к. законодательство не нарушается. Так же следует отметить, что многих покупателей товаров через интернет не пугает необходимость уплаты таможенных платежей в части превышения норм беспошлинного ввоза. Это объясняется очень значительной разницей в ценах на товары в иностранных интернет – магазинах и в розничной торговле на нашем внутреннем рынке.

Какими возможностями располагает таможня для регулирования международной интернет – торговли, в том числе противодействию незаконным действиям получателей международных почтовых отправок?

Очевидно, что при этом усилия таможенных органов сфокусированы в направлении основных проблем: обеспечения соблюдения лимита беспошлинного ввоза товаров и контроля стоимости почтовых отправок.

По нашему мнению, обеспечение соблюдения получателями почтовых отправок лимита беспошлинного ввоза товаров невозможно по следующим причинам:

1. широко применяемая практика заказа товаров на имя родственников и знакомых не является нарушением таможенного законодательства и поэтому в принципе против нее не могут быть приняты какие либо меры противодействия;

2. искажение написания фамилии и адреса получателя может быть выявлено, но только после вручения почтового отправления получателю, при котором происходит идентификация получателя по его паспорту. Соответственно, контроль соблюдения лимита беспошлинного ввоза возможен только после вручения почтового отправления получателю. Последующий контроль характеризуется повышенной трудоемкостью и его эффективное проведение в отношении большого числа физических лиц весьма сомнительно. Выявление нарушений таможенного законодательства предусматривает доначисление и взыскание таможенных платежей, что в отношении физических лиц может быть проведено только в судебном порядке. Массовое применение такого механизма представляется еще более проблематичным.

3. Даже в случае появления у получателя интернет – посылки проблем с таможенными органами ему достаточно дождаться конца текущего месяца. Начало нового месяца открывает новый лимит беспошлинного ввоза товаров.

Контроль стоимости почтовых отправок в целом представляется весьма сложным. Покажем это на примере. Так, например, таможенный орган считает, что цена мобильного телефона занижена, т.к. телефон новой модели и стоит всего 50 долларов США (здесь мы даже не принимаем во внимание значительный субъективизм такой оценки). Каковы действия таможенного органа? Скорректировать таможенную стоимость. Во первых, это весьма не просто, так как сложно представлять себе цены на все многообразие товаров, перемещаемых в почтовых отправлениях, а так же с учетом возможных скидок и распродаж товаров, что является широко распространенной практикой в интернет – магазинах. Тем не менее, допустим, таможенная стоимость телефона определена таможенным органом и установлена в 150 долларов США. К чему это привело с учетом, что лимит беспошлинного ввоза составляет 200 евро в месяц? В абсолютном большинстве случаев ни к чему, т.е. усилия таможни по контролю стоимости товаров в большинстве случаев заранее безрезультатны.

Как видно, контроль стоимости товаров тесно переплетается с контролем лимита беспошлинного ввоза товаров. Так же следует принимать во внимание, что все вышеуказанные способы обхода лимита беспошлинного ввоза товаров могут применяться одновременно или в любой комбинации.

Определенную проблему может представлять выделение из всего объема международной почтовой корреспонденции интернет – посылок. Как было показано выше, их доля составляет около 70%. Как такие почтовые отправления отличать от отправок, посылаемых гражданам РФ

родственниками и знакомыми? Сущность данной проблемы заключается в том, что одной из крупнейших мировых площадок интернет - торговли является интернет – аукцион eBay. Его особенностью в рассматриваемом контексте является то, что фактически товары приобретаются у физических лиц и соответственно, отправителем почтового отправления является физическое лицо.

Кроме решения экономических задач, таможенным органам необходимо контролировать соблюдение общих запретов и ограничений на перемещение товаров через таможенную границу в почтовых отправлениях. Данный перечень состоит из 22 пунктов и содержит очень широкий перечень видов товаров.

Определенная проблема создается разными интересами почтовой службы и таможенных органов. Первой необходимо доставить почтовую корреспонденцию получателю в максимально короткий срок, а таможенным органам необходимо обеспечить соблюдение законодательства в части перемещения товаров через таможенную границу в международных почтовых отправлениях. Очевидно, эти цели не только не совпадают, а в значительной степени противоречат друг другу.

Но основную проблему, по нашему мнению, представляет огромное количество почтовых отправлений. Это не позволяет таможенным органам проводить детальный таможенный контроль. Очевидно, время, которым располагает таможня на проведение таможенного контроля определяется не какой то инструкцией, изданной таможенным органом, международным соглашением о пересылке международных почтовых отправлений и т.д. Это время определяется в основном количеством поступающих почтовых отправлений. Ведь очевидно, что максимальный промежуток времени, за которое таможня должна обработать 1000 почтовых отправлений, равно времени, за которое эти почтовые отправления поступают в пункт обработки международной почтовой корреспонденции. В противном случае будет происходить постоянное накопление почтовых отправлений и в итоге остановка работы почты и таможни по обработке международной почтовой корреспонденции.

С учетом этого фактора, постоянный рост количества поступающих интернет - посылок неизбежно ведет к ослаблению их таможенного контроля, а динамика роста объемов международной интернет – торговли требует незамедлительного изменения подходов к ее регулированию. В частности, в последнее время между РУП «Белпочта» и Государственным таможенным комитетом РБ ведутся переговоры о создании в РБ нескольких дополнительных центров по обработке международной почтовой корреспонденции. По нашему мнению, их создание временно снимет остроту проблемы, но не решит ее принципиально.

С учетом рассмотрения возможностей таможенных органов по регулированию международной интернет - торговли представляет интерес следующая информация. В январе 2015г. на фоне инициативы правительства РФ по упорядочиванию интернет - торговли, на сайте оператора DHL Express

опубликован новый перечень документов, требуемых для декларирования на Шереметьевской таможне посылок из интернет - магазинов. Помимо копий паспорта с регистрацией, самого заказа из интернет - магазина, а также фото заказанных товаров клиенту теперь нужно предъявлять оригинал выписки с банковского счета с указанием интернет - магазина как получателя платежа. Также необходимо предъявить подлинники договора на оказание услуг по таможенному декларированию и копию банковской карты. Если оплата проводилась с чужой банковской карты, покупателю придется писать объяснительную с разъяснением и условиями компенсации владельцу счета. Отдельное объяснение потребуется, если адрес доставки товара получателю не совпадает с адресом регистрации, указанным в паспорте.

Несложно увидеть, что указанные новые условия получения почтовых отправлений направлены на противодействие указанным выше приемам обхода существующих норм беспошлинного ввоза товаров. Но, что также очевидно, не все из указанных требований соответствуют действующему законодательству и фактически не законны. Не случайно, данная информация через несколько дней после опубликования, исчезла с сайта оператора DHL Express, а указанные условия ввоза товаров практически не применялись.

**Выводы.** Вышеуказанное свидетельствует о том, что в настоящее время таможенные органы не располагают сколько нибудь эффективными средствами регулирования международной интернет – торговли. При этом усилия таможенных органов направлены исключительно в сторону противодействия нарушениям объемов беспошлинного ввоза товаров. Это само по себе недостаточно с учетом объемов и динамики роста международной интернет – торговли. По нашему мнению, эффективное регулирование - это не обеспечение безусловного соблюдения норм беспошлинного ввоза товаров. Прежде всего, при этом должны быть достигнуты следующие цели:

1. устранение экономической угрозы в виде беспошлинного ввоза на внутренний рынок огромного количества товаров (т.е. ограничение объемов международной интернет - торговли);

2. обеспечение сопоставимого с торговым оборотом таможенного обложения товаров и превращение международной интернет – торговли в эквивалентный объемам ввозимых товаров источник доходов бюджета от таможенных платежей.

Указанные цели могут быть достигнуты путем следующих изменений в части регулирования международной интернет – торговли:

1. международную интернет – торговлю следует рассматривать как значительный и самостоятельный канал ввоза иностранных товаров на таможенную территорию ЕАЭС;

2. необходима отмена беспошлинного ввоза товаров, т.е. обеспечение обложения всего объема международной интернет - торговли. При этом целесообразно сохранить действующую ставку (30% от стоимости, но не менее 4 евро за килограмм), как обеспечивающую примерно эквивалентное

торговому обороту таможенное обложение возимых товаров с учетом ставок НДС и средневзвешенной ставки Единого таможенного тарифа ЕАЭС.

Принятие какого то компромиссного варианта (т.е. просто изменение лимита беспошлинного ввоза товаров не важно до какого значения, например до значительных 500 евро в месяц или до крайне небольшой суммы в 25 евро в месяц) сохранит существующие проблемы в части необходимости отслеживания лимита беспошлинного ввоза, и на практике просто не позволит таможене решать стоящие перед ней задачи. По нашему мнению, задача обеспечения соблюдения лимита беспошлинного ввоза в принципе не может быть эффективно решена. Ужесточение условий ввоза в виде снижения порога беспошлинного ввоза усилит мотивацию получателей интернет – посылок обходить эти ограничения.

3. в случае реализации первого пункта, основная задача таможенных органов по контролю международных интернет – посылок сведется к контролю их стоимости. Это можно реализовать через отслеживание платежей за приобретение данных товаров. При этом необходимо нормативное закрепление обязанности получателя интернет – посылки предоставлять соответствующие подтверждающие документы;

4. целесообразно формирование своеобразного «зеленого коридора» за счет обеспечения возможности предоставления таможенным органам предварительно информации о заказе товаров в иностранном интернет – магазине. Это можно сделать следующим образом. Большинство международных интернет – посылок при обработке их почтой страны отправления снабжаются международным номером отправления для возможности отслеживания перемещения посылки. Должен быть создан информационный сервис, позволяющий заинтересованному лицу, после оформления покупки товара в иностранном интернет – магазине, сообщить таможенным органам номер отправления и ссылку на страницу заказа товара, на которой присутствует изображение и описание (для его идентификации), а так же цена товара. Это позволит таможенному органу, при обработке данной интернет – посылки автоматически узнать о наличии предварительно поданной получателем информации и провести автоматический или автоматизированный контроль стоимости товара.

5. необходима разработка современной технологии совместной обработки международной почтовой корреспонденции почтой и таможенными органами. При этом должна использоваться единая информационная система, обеспечивающая возможность сбора и использования таможенными органами информации о получателях интернет – посылок;

6. реализация предыдущего пункта желательна на уровне соответствующего соглашения ЕАЭС. Это обеспечит необходимое взаимодействие между государственной почтой стран ЕАЭС, коммерческими почтовыми операторами и таможенными органами.