

У 1923 г. пачынаецца новы этап станаўлення Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта. У яго структуры з'яўляюцца новыя факультэты – факультэт грамадскіх навук, педагагічны і медыцынскі. Пра іх дзейнасць пісалі ўжо іншыя перыядычныя выданні, не менш цікавыя і каштоўныя.

Літаратура

1. Красный студент. Сборник Рабочего факультета при Белорусском Государственном Университете. – Минск – 1922. – с. 6.
2. Красный студент. Сборник Рабочего факультета при Белорусском Государственном Университете. – Минск – 1922. – с. 8.
3. Красный студент. Сборник Рабочего факультета при Белорусском Государственном Университете. – Минск – 1922. – с. 15.
4. Красный студент. Сборник Рабочего факультета при Белорусском Государственном Университете. – Минск – 1922. – с. 16.
5. Красный студент. Сборник Рабочего факультета при Белорусском Государственном Университете. – Минск – 1922. – с. 236.
6. Красный студент. Сборник Рабочего факультета при Белорусском Государственном Университете. – Минск – 1922. – с. 3.

Ольга Касперович

Белорусский государственный университет

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕДИАТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Феномен медиатехнологий в современном мире представляет синергию диалектико-материалистических идей философской концепции деятельности, который включает системный, синергетический, эволюционный и информационный аспекты.

Медиатехнологии можно понимать в узком и широком смысле. В узком смысле медиатехнологии представляют собой организацию технической деятельности, а также совокупность (систему) правил, методов работы с информацией. В широком смысле медиатехнологии связаны не только с техникой, но и с цивилизационными завоеваниями и представляют собой сферу целенаправленных усилий, существенно детерминируемых рядом социокультурных факторов.

Прежде всего, медиатехнологии представляют собой техническую форму освоения человеком окружающей его действительности. Медиатехнологии относятся к междисциплинарному феномену и классифицируются по различным критериям. Одним из таких критериев является

дисциплінарний. В відповідності з ним виділяють медіатехнології: політичні, економічні, освітні, соціально-культурні, технології управління, природно-наукові і інші. Вони знаходять застосування во всіх названих областях відповідно.

С однієї сторони, сучасні медіатехнології – це специфічний вид людської діяльності, з іншої – засіб цієї діяльності. В першому випадку мова йде про технологічну діяльність, спрямовану на перетворення природного в штучне. Як стверджують вчені, ця діяльність неможлива без технологічних знань. Во другому випадку мова йде про засоби перетворюючої діяльності, т. є. об певних технічних засобах. Їх створення передбачає використання не тільки такого фактора як інформація, але і знань про способи проектування, конструювання і функціонування цих засобів. Медіатехнології можна трактувати як один з аспектів, рівнів, об'єктів або форм технологічної діяльності, а з іншої сторони, як принцип створення і дослідження процесів і форм технологічної діяльності. Під технологічною діяльністю в медіатехнологіях розуміється частина інформаційної діяльності, що містить фізичні, механічні і інші дії по зміні стану інформації.

Технології і медіатехнології в науковій середі розглядають як специфічну форму людської діяльності, як основу соціальної і економічної життєдіяльності, як соціальний спосіб існування людини і суспільства.

«Медіатехнології – це технології роботи з інформацією, а також синкретична форма комунікації. Це поняття виражає в загальному вигляді соціальну сутність такого способу існування, як «людська діяльність» [1, с. 14]. В ролі суб'єкта медіатехнологій виступає конкретний індивід, та чи інша соціальна група, суспільство в цілому. К суб'єктам мультимедіа відносять розробників, видавців мультимедійних продуктів, розповсюдників (дистрибуторів, дилерів, провайдерів і т. д.), користувачів онлайн- (інтернет-ресурсів) і офлайн- мультимедійних продуктів.

Система медіатехнологій пов'язана з середою, визначеною типом суспільства, в якому відбувається розвиток тієї чи іншої медіатехнології, соціокультурними факторами, або так званого медіапространства. «Медіатехнології представляють собою гетерогенну систему, що включає підсистеми різних видів діяльності, взаємопов'язаних в своїй історичній спадковості, які дозво-

ляют сочетать статическую и динамическую аудио-, видео-, текстовую и алгоритмическую информацию в нужных пропорциях и последовательностях для решения конкретных задач» [1, с. 16].

Развитие мультимедиа – это результат становления и развития каждого из видов медиа, прежде всего электронных цифровых медиа (телевидения и интернета). Смена медиатехнологии означает смену парадигмы и влечет за собой развитие и смену культур и цивилизаций. «Мультимедиа – не просто форма, а новая синкретичная форма, которая являет собой синергию между различными художественными формами, синергию между звуком, образами и текстами. В мультимедиа, как в одной мультисенсорной точке, сходятся визуальный, аудио- и текстовый материал внутри интерактивной компьютерной среды. Она может принимать любую форму и состоять из любых комбинаций: текст, гипертекст, двумерная и трехмерная графика, анимация, движущееся изображение (цифровое видео и фото), музыка, звуковые эффекты» [2, с. 28]. Главным движущим фактором в самоорганизующихся системах, к которой можно отнести медиатехнологии, выступает информация. Именно информацией определяются основные фазы и направление развития всех процессов медиатехнологий. Развитие медиатехнологий рассматривается в связи с совершенствованием процессов хранения, транспортирования и обработки информации. Согласно российскому укладу науки, медиатехнологии отражают современное состояние шестого поколения развития информационных систем, основанных на базовых средствах хранения различных типов данных (документы, графические, звуковые и видеообразы).

«Исследование медиатехнологий как определенного вида человеческой деятельности включает ее антропологический аспект. В этом случае медиатехнологии понимаются как творческая деятельность, направленная на преобразование окружающей среды в целях удовлетворения разнообразных жизненных человеческих (индивидуальных и общественных) потребностей. Необходимым компонентом этого процесса являются научные знания во всем их разнообразии» [1, с. 18].

В медиатехнологиях происходят изменения как медиасредств, так и субъектов, и объектов, которые совершенствуются и развиваются. Информационный подход к медиатехнологиям включает анализ коммуникаций между компонентами медиатедеятельности (подсистемами медиатехнологий), а также с внешней средой.

Функционирование медиатехнологий определяется социокультурными факторами, формируя социокультурную среду. Широкое и

быстрое распространение медиатехнологий как технических средств дает ученым основание говорить о наступлении эпохи киберкультуры. Присутствие медиатехнологий во всех областях влияет на изменение социальных ролей человека в общественной жизни. Виртуальное пространство неизбежно влияет на концепцию реального мира. Являясь механизмом инноваций и развития, медиатехнологии формируют сложную реальность, включающую социальные институты, человеческие отношения, деятельность, ценности, медиакартину мира. Технологии становятся фактором различных общественных изменений, влияют на трансформацию социальных структур, на глобальную перестройку всех сфер общественной жизнедеятельности. Как следствие, интернет стал для многих неотъемлемой частью работы, учебы, социальной жизни.

Літаратура

1. Котенко, В.П., Методологические основы анализа медиатехнологий / В.П. Котенко, А.П. Константинова // Библиосфера [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-osnovy-analiza-mediatehnologiy>. – Дата доступа : 09.04.2015. – С. 14–21.
2. Шлыкова, О.В. Культура мультимедиа: учеб. пособие для студентов / О.В. Шлыкова. – МГУКИ. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 415 с.

Дзмітрый Нікановіч

Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт

СУЧАСНЫЯ ТЭНДЭНЦЫІ МЕНЕДЖМЕНТА МЕДЫЯКАНТЭНТУ

Тэндэнцыі менеджмента кантэнтна на ўсіх этапах развіцця медыя знаходзіліся ва ўзаемазалежнасці з агульнасусветнымі і нацыянальнымі тэндэнцыямі журналістыкі. Так, прымаючы да ўвагі сучасныя трэнды, адзначым, што кіраванне кантэнтам на розных медыяплатформах ажыццяўляецца ва ўмовах глабалізацыі інфармацыі, працэсаў канцэнтрацыі на медыярынку [3], тэхнічнай трансфармацыі медыяпрадукта [John V. Pavlik, цыт. па: 3], персаніфікацыі моўнай асобы журналіста [4] і інш.

Глабалізацыя, якая спараджае высокую канкурэнцыю ў «цеснай» інфармацыйнай прасторы, стала прычынай для стварэння падпраграмы Міністэрства інфармацыі Рэспублікі Беларусь «Фарміраванне нацыянальнага кантэнтна» (Нацыянальная праграма паскоранага развіцця паслуг у сферы інфармацыйна-камунікацыйных тэхналогій на