

более влиятельным средством формирования общественного мнения. И первая скрипка, безусловно, у телевидения, как у самого массового и доступного ресурса. Такие проекты белорусского телевидения как «Падарожжа дылетанта» (СТВ), «Наши» (Беларусь-1), «Обратный отсчет» (ОНТ), «Добро пожаловать в Беларусь» (ОНТ), «ПРОдвижение» (Беларусь-2) – служат мощным инструментом для формирования положительного имиджа Беларуси как страны, в которую хочется приехать и как страны, в которой хочется жить. А потому контент международных спутниковых телеканалов (в Беларуси в настоящий момент такой только один – Беларусь-24) должен способствовать продвижению и укреплению привлекательного имиджа страны – для туристов и для инвесторов.

В современных реалиях в конкурентоспособной борьбе за место в мировом политическом и экономическом пространстве недостаточно иметь преимущества (расположение, инвестиции, туризм, инфраструктура). Важно сообщить об этих преимуществах целевой аудитории. Сделать конкретные шаги, определяющие достойное место и роль Беларуси в глобализирующемся мире, поделенном на зоны влияния, и эффективно использовать позитивные для страны предпосылки.

#### *Литература*

1. Панасюк, А.И. Имидж: определение центрального понятия имиджологии. Доклад на открытом заседании президиума академии имиджологии 26.03.2004. – Режим доступа: [http://academim.narod.ru/art/pan1\\_2.html](http://academim.narod.ru/art/pan1_2.html).
2. Перельгина, Е.Б. Понятие имиджа (из книги «Психология имиджа»). – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/имидж>.
3. Некрасов, С.И. Основные модели создания имиджа // Фундаментальные исследования. – 2007. – № 10. – С. 32.
4. Ляпоров, В. Бренд-политика как основа внешнеполитической стратегии // Власть. 2007. – № 7. С. 68–69.
5. The Epoch Time. – Режим доступа: <http://www.epochtimes.ru>.
6. Галумов, Э.А. Международный имидж России: стратегия формирования. – М.: Известия, 2003. – С. 109.

**Наталья Стежко**

*Белорусский государственный университет*

### **«ОСВОБОЖДЕННАЯ ЕВРОПА» – ДОКУДРАМА ТЕЛЕКАНАЛА ОНТ О ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЕ**

Телеканал ОНТ является лидером на белорусском телерынке по производству документал. Известный «Обратный отсчет» собрал огромное

количество призов и наград не только в Беларуси, но и за рубежом. Однако в отличие от вышеупомянутого проекта, который постоянно находится в сетке вещания (понедельник, 18.20) уже несколько телевизионных сезонов, ОНТ производит и многосерийные документальные драмы (до 10–12 серий), посвященные памятным событиям или важным датам в нашей истории. Например – «Города-герои», «Первая мировая» и др. Одним из последних проектов, посвященных 70-летию Победы над фашизмом, был «Освобожденная Европа». Режиссер-постановщик Илья Баранов. Генеральный продюсер Александр Рыдван. Руководитель проекта Григорий Кисель.

Сценарий документальной драмы создается на основе реальных событий. Авторы – Борис Герстен и Вячеслав Бондаренко проделали огромную работу по сбору материалов, исторических фактов, чтобы, в итоге, ярко, эмоционально, увлекательно, исторически точно и логично рассказать об европейских странах, вовлеченных во Вторую мировую войну. Это:

1. Финляндия. Линия Маннергейма.
2. Франция. Сопrotивление духа.
3. Италия. Опасная игра Муссолини.
4. Греция. Народ сказал «нет».
5. Чехословакия. Война одиночек.
6. Венгрия. Сделка с дьяволом.
7. Югославия. Кровь за кровь
8. Польша. И все-таки война!
9. Болгария.
10. Румыния. С мечтой о величии.

Все серии построены по единому закону кинодраматургии – в центре герой, который является «двигателем» истории. Он проходит определенные испытания и препятствия, благодаря которым перед зрителем разворачивается полная картина того времени. Текст строится на различных документах, комментариях, фотографиях, рисунках и мнениях экспертов, которые пытаются объяснить, что произошло. Также активно для иллюстративного материала используется хроника, 3D-графика, реконструкция – когда актеры воспроизводят историю.

Докудрама «Освобожденная Европа. Финляндия. Линия Маннергейма» рассказывает о Финляндии и ее руководителе бароне Маннергейме, который во время Второй мировой войны поддержал Германию. Фильм начинается со знакомства с Маннергеймом. Дикторский текст (читает Владимир Мишанчук) сопровождает реконструкцию, на которой акте-

ры изображают приезд Маннергейма в Россию на похороны Ленина. Затем в кадре появляется Павел Иванов в роли архивариуса, который дает оценку деятельности Маннергейма. Объясняет – почему тот приехал в Россию, хотя ненавидел Ленина. Мизансцена выстроена как кабинет ученого с большим количеством книг на полках и большим столом. Это придает фильму некую интимность и доверительность. Затем идет заставка «Освобожденная Европа. Финляндия. Линия Маннергейма», которая будет еще дважды появляться на протяжении фильма – перед уходом на рекламу. После этого в кадре появляется Денис Курьян – ведущий, наш современник, который комментирует то или иное событие, используя натурные съемки. В данном случае он находится в Хельсинки возле памятника Маннергейму. Фильм продолжается на кадрах хроники, рассказывающих о геополитической ситуации. Эксперт Эрки Иохан Бекмен – финский доктор общественно-политических наук дает оценку событиям того времени. Так же Бахир Иринчеев – писатель, исследователь советско-финской войны дает оценку деятельности Маннергейма. Таким образом, строится концепция драматургии всего фильма, его композиция, рассказывающая об участии Финляндии во Второй мировой вплоть до ее окончания.

Возможности докудраны неограниченны – за небольшие деньги можно очень ярко рассказать о любой истории, что выгодно отличает ее от художественного фильма с его огромным бюджетом и от документального кино, которое строится только на непостановочных кадрах – снимается жизнь такая, какая она есть. Это делает докудрану очень полезной и востребованной на телевидении.

Для докудраны характерно то, что построена она по законам кино – это наличие героя, исторического события, конфликта, жесткого каркаса и композиции, постоянного хронометража для цикловых проектов, присутствие экспертов, ведущего, использование постановок в случае недостатка документального материала, компьютерной, в том числе 3D-графики.

Таким образом, докудраны дает телеканалам неограниченные возможности производить качественный продукт для своего зрителя, что, несомненно, повышает рейтинг канала.

ОНТ накопило большой положительный опыт в производстве докудран и проект «Освобожденная Европа» – яркое тому подтверждение.