

## ПРОВЕДЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ (СРС) ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ НА 2 КУРСЕ ОТДЕЛЕНИЯ «ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО» ФАКУЛЬТЕТА МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

*Назарова Г. П., старший преподаватель, Ахраменко Л. С., преподаватель, Белоусова Е. О., преподаватель*

В соответствии с учебной программой 2 курса отделения «Таможенное дело» на изучение дисциплины Английский I (аспекты: устная практика, грамматика и введение в язык профессиональной деятельности) отводится в 3 семестре 272 часа, 128 из которых предназначены для СРС; в 4 семестре 272 часов, 136 часов — для СРС.

Самостоятельная работа студентов становится доминирующей среди других видов учебной деятельности. Она позволяет представить приобретенные знания студентов в качестве объекта собственной деятельности.

На втором году обучения формы СРС переходят от репродуктивных видов деятельности, что было свойственно работе на 1 курсе (особенно на ее начальном этапе), к продуктивным; усиливается влияние и актуализация фоновых знаний по дисциплинам специальности. Преподаватель постепенно занимает позицию наблюдателя, создавая условия для формирования самоорганизации, саморегуляции и самоконтроля студентов.

В настоящее время в условиях интенсивной информатизации общества эффективным средством рациональной организации СРС по всем аспектам обучения иностранному языку является использование современных Интернет-технологий, что может рассматриваться как средство телеком-муникации либо как средство работы с различными программными продуктами.

Самостоятельная работа студентов на 2-м курсе отличается своим многообразием видов индивидуальной и коллективной деятельности студентов по самостоятельному осуществлению учебных действий с целью овладения знаниями, умениями и опытом творческо-исследовательской деятельности.

СРС по аспекту «Введение в язык профессиональной деятельности» представлена следующими видами творческих работ: самостоятельное прослушивание аудио- и просмотр видеоматериала (подкасты *Business English Pod, Business English Skills 360*); индивидуальные и групповые доклады и презентации по темам *Brands, Famous Marketing Campaigns, SMART Goal-Setting, Management Styles, Body Language*; эссе с разными видами стимулов (цитата, схема, воспоминание); кейсы (проведение *SWOT*-анализа, маркетинговый компонентный анализ продукта на выбор); составление кроссвордов и тестовых заданий (с возможностью их использования при контроле СРС); учебно-ролевые игры «Переговоры», «Конфликт».

Для проведения самостоятельной работы по аспекту «Устная практика» в полной мере используются преимущества модульного обучения, когда обучающийся более самостоятельно или полностью самостоятельно может работать с предложенной ему индивидуальной учебной программой, включающей в себя целевую программу действий, банк информации и методическое руководство по достижению поставленных дидактических целей. Тематические модули подготовлены по всей заявленной в учебной программе тематике и отличаются своей эффективностью. Модульное обучение используется в комплексе с другими формами обучения такими, например, как проектная работа, портфолио и интернет. Постоянно обновляющийся Ридер стал настольной книгой студента. Как и на первом курсе вся самостоятельная работа студента отражается в *Student's Portfolio* и результаты этой работы находят свое отражение при выставлении оценки за текущую успеваемость.

Целью самостоятельной работы по грамматике на 2 курсе является интенсификация обучения иностранному языку, дальнейшая систематизация грамматических навыков и умений, начатая на 1 курсе, переход к специализированному общению.

В соответствии с указанными целями формы самостоятельной работы несколько меняют свой характер, т. е. закрепление грамматических навыков происходит на базе профессионально-ориентированных текстов, а также используются такие формы работы, как перевод и реферирование текстов.

На этапе закрепления грамматических конструкций используются следующие формы самостоятельной работы: применение грамматических конструкций в диалог-беседе, диалог-дискуссии; просмотр видео с последующим выполнением подстановочных и трансформаци-

онных упражнений; чтение социально-культурных, экономических текстов, а также текстов профессионально-ориентированного характера с их последующим реферированием; подготовка устного сообщения (в рамках страноведческой, общенаучной тематики, профессионально-ориентированного общения) с использованием грамматических конструкций и с их последующим теоретическим анализом; перевод текстов профессионально-ориентированного характера с русского на английский язык с последующим анализом грамматических конструкций; выполнение тестовых заданий для подготовки к сдаче зачетов, экзаменов; подготовка устного сообщения, презентации, а также проектов по данной грамматической теме и многое другое.

Таким образом, конечной целью обучения студента мы определяем как развитие у студентов коммуникативной компетентности. Достижение этой цели невозможно без оптимально организованной эффективной самостоятельной работы студента.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА СИТУАЦИОННОГО АНАЛИЗА В ИЗУЧЕНИИ КУРСА «LOGISTICS MANAGEMENT»

*Пасейшвили И. Н., старший преподаватель*

Глобальные логистические процессы в быстро меняющейся мировой экономике привели к растущему спросу на специалистов с навыками критического мышления, способных оценить бизнес-ситуации с разных точек зрения.

Изучение спецкурса «*Logistics Management*» (аспект «Английский язык для специальных целей») предусмотрено учебной программой для специальности «Мировая экономика». Учебников и методических материалов не всегда достаточно для обучения студентов мыслить стратегически, использовать аналитическую оценку и применять независимые решения. Одним из современных средств обучения, направленных на развитие навыков в сфере логистики, является метод ситуационного анализа (*The Case Study Method*).

Метод ситуационного анализа включает в себя описание действительной деловой ситуации, которая требует принятия решения. Основной задачей этого метода является отражение в деталях возможной ситуации, с которой студенты могут столкнуться в своей будущей работе. Преподаватель может выступать в роли наблюдателя, консультанта или лидера дискуссии.

На занятиях по Логистике используются мини-кейсы, состоящие из 1—2 страниц текста с вопросами для обсуждения. При работе с текстом следует опираться на методические рекомендации, разработанные преподавателями ведущих вузов [1]. Так, при изучении структуры цепи поставок студентам предлагается анализ структуры и основных процессов компании Tesco, а также проблем, с которыми сталкивается компания при проведении логистических операций. Работа студентов над анализом ситуации выполняется в несколько этапов:

- студенты оценивают общую ситуацию, а также анализируют стратегию компании;
- отбирают и обрабатывают ключевую информацию, нужную для принятия решения;
- определяют сильные и слабые стороны компании;
- выслушивают мнения других участников обсуждения, сравнивают разные варианты решения проблемы;
- принимают решение и способы его исполнения.

Тексты могут включать диаграммы, таблицы. При обсуждении ситуации «*Is grey the new black?*» студенты знакомятся с кратким описанием проблемы, с которой столкнулась компания *GenX*. Представленная в диаграммах информация помогает оценить преимущества и возможные подводные камни, в случае если компания купит партию товара у «серых» поставщиков. Студентам нужно выбрать один из предоставленных вариантов решения дилеммы и аргументировать свой выбор. Обсуждение проходит в группах, участники обсуждения из других групп могут задавать уточняющие вопросы. В виде домашнего задания студентам предлагается написать факсимиле или письмо в адрес компании *GenX* с объяснениями и аргументацией выбора решения проблемы. На этой стадии преподаватель обсуждает со студентами, от чьего лица они напишут письмо, кому адресовано будет это письмо, какова структура письма или факсимиле.

Проблема может быть изложена в виде рисунка с диаграммой или схемой цепи поставок компании. Например, на рисунке *Supply Chain Disruption Contingency* показано, как непредвиденные обстоятельства могут нарушить работу внутри цепи поставок. Анализируя схему, студенты приходят к выводу, что менеджеры компании должны контролировать все процес-