

Вопросы к экзамену
по дисциплине «История и организация туризма»
1 семестр

1. Цели и задачи курса «История туризма». Периодизация истории туризма
2. Источники истории туризма
3. Первые путешествия Древнего Востока (Египет, Двуречье)
4. Условия путешествий в Древней Греции
5. Мотивы путешествий в Древней Греции
6. Особенности путешествий в Древнем Риме (морские и сухопутные путешествия, римские дороги, транспортные средства)
7. Мотивы путешествий в эпоху Древнего Рима
8. Средства размещения в Древнем Риме
9. Географические представления эпохи средневековья.
10. Паломничество как основной вид путешествий в Средние века
11. Условия средневековых путешествий: дороги, транспорт, гостеприимство.
12. История открытия Америки
13. Открытие пути в Индию и первое кругосветное путешествие
14. Путешествия и открытия XVII-XVIII века.
15. География и мотивы путешествий в эпоху Нового времени
16. Развитие дорог и транспорта эпохи Нового времени
17. Традиции гостеприимства эпохи Нового времени
18. Мотивы и направления путешествий белорусов эпохи средневековья и Нового времени
19. Знаменитые путешественники Беларуси (М.К. Радзивилл, С. Русецкая, А. Сапега и др.)
20. Дороги, транспорт, условия путешествий на территории Беларуси.
21. Система гостеприимства в Беларуси эпохи Нового времени
22. Предпосылки возникновения туризма.
23. Деятельность Тома Кука.
24. Развитие туризма во вт. пол XIX в.
25. Развитие дорог и транспорта на территории Беларуси в XIX в.
26. Индустрия гостеприимства Беларуси в XIX в.
27. Зарождение белорусского туризма в XIX в.
28. Индустрия туризма в п.п. XX века
29. Факторы становления массового туризма
30. Основные тенденции развития туризма во вт.пол. XX века
31. Деятельность Всемирной туристской организации.
32. Декларации ВТО по туризму (Манильская декларация по туризму, Гагская декларация по туризму, Осакская декларация тысячелетия)

33. Международные туристские выставки и ярмарки.
34. Зарождение советского туризма (1920-1930-е гг.)
35. Туризм в СССР в 1950-1980-е гг.
36. Самодеятельный туризм СССР.
37. Международный туризм в СССР. Деятельность «Интуриста»
38. Детский и молодежный туризм в СССР. Деятельность «Спутника»
39. Туристические маршруты СССР 1960-1980-х гг.
40. Особенности развития туризма в Беларуси в межвоенный период. Деятельность Общества пролетарского туризма и экскурсий БССР.
41. Самодеятельный туризм БССР
42. Основные тенденции развития туризма в БССР в 1950-1980-е гг.
43. Развитие туризма в период становления рыночных отношений в РБ (1990-е гг.)
44. Современное состояние перспективы развития туризма в РБ.
45. Туристические организации РБ.
46. Современные тенденции развития мирового рынка туристических услуг
47. Современные тенденции в туристическом спросе и предложении
48. Трансформация структурных сегментов современного международного туризма

2 семестр

1. Определение туризма.
2. Классификации туризма.
3. Факторы влияющие на развитие туризма
4. Определение «посетитель», «турист», «экскурсант»
5. Типология туристов.
6. Понятие «туристские ресурсы»
7. Классификации туристских ресурсов.
8. Понятие «туристский продукт»
9. Виды туристского продукта
10. Программа обслуживания турпродукта. Классы обслуживания в туризме.
11. Туристская индустрия: сущность, компоненты и особенности. Туристская деятельность
12. Туроператор: сущность, функции, классификация
13. Турагент: сущность, функции, классификация. Формы сотрудничества между туроператором и турагентом.
14. Средства размещения в туризме: сущность, тенденции развития
15. Основные и дополнительные услуги гостиниц. Типология гостиниц.
16. Классификация гостиниц.

- 17.Классификация гостиничных номеров.
- 18.Международные гостиничные цепи
- 19.Классификация предприятий питания
- 20.Условия питания и методы обслуживания.
- 21.Воздушные перевозки
- 22.Морские и речные круизы
- 23.Наземные перевозки (автомобильный и ж/д транспорт)
- 24.Особенности и структура современной индустрии досуга и развлечений
- 25.Анимация: понятие, функции, особенности
- 26.Типология анимации
- 27.Тур: определение, свойства, компоненты.
- 28.Планирование тура.
- 29.Формирование и продвижение тура
- 30.Реализация тура и оценка туроперейтинга.
- 31.Работа с агентствами при продвижении тура
- 32.Реклама и PR-акции для продвижения тура
- 33.Работа в сети Интернет при продвижении тура
- 34.Особенности аутгоинга (формирования выездных туров)
- 35.Технологии организации выездных туров.
- 36.Формы сотрудничества туроператора и иностранных meet-компаний
- 37.Формы сотрудничества туроператора и зарубежных гостиничных предприятий
- 38.Формы сотрудничества туроператора и транспортных компаний.
- 39.Инкаминг как вид деятельности.
- 40.Теория жизненного цикла турпродукта.
- 41.Направления негативного воздействия туризма на экономическую жизнь
- 42.Направления негативного воздействия туризма на социальную сферу
- 43.Направления негативного воздействия туризма на культуру
- 44.Паспортно-визовые формальности в туризме.
- 45.Таможенные формальности в туризме.
- 46.Санитарные формальности в туризме
- 47.Безопасность в туризме, виды страхования в туризме
- 48.Понятие страхования и его виды.