

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ TRIBUNA.COM КАК ПРИМЕР БЛОГОВОЙ СПОРТИВНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ БЕЛАРУСИ

Спортивная журналистика сегодня динамично прогрессирует, стараясь соответствовать требованиям времени и последним тенденциям бурного развития информационно-коммуникационного пространства, одним из важных компонентов которого является персонификация пишущего. В этой связи журналистские тексты носят субъективный характер, в значительной степени отражают личное мнение и позицию автора нередко в ущерб объективной реальности [3, с. 238].

В интернет-пространстве сегодня широкое распространение получили специализированные блоги на тему спорта. Напомним, блог – это веб-сайт, основное содержание которого регулярно дополняется новыми текстами по теме, изображениями или мультимедиа. Для блогов свойственно использование недлинных записей временной значимости, упорядоченных в обратном хронологическом порядке (последняя запись – сверху). Отличия блога от традиционного дневника в интернете обусловлены средой общения. Блоги обычно открыты для всех и предполагают активное подключение сторонних читателей к публичной полемике с автором (в комментарии к блогозаписи или своих блогах) [2].

В данном контексте авторами онлайн-дневников могут быть спортивные журналисты, желающие поделиться мнением о результатах соревнований, эксперты спортивной сферы, сами спортсмены, сообщающие болельщикам и фанатам новости из личной жизни или свое видение перспектив любимой команды на будущий игровой сезон. Главное преимущество блогов – возможность интерактивного общения с целевой аудиторией посредством размещения комментариев. Распространенной является ситуация, когда одна запись в онлайн-дневнике может спровоцировать продуктивную дискуссию по тому или иному актуальному вопросу, в ходе обсуждения которого участники полемики приходят если не к консенсусу, то хотя бы к общему пониманию путей разрешения данной проблемы [1, с. 24].

Записи в блоге сложно отнести к какому-то конкретному жанру: это могут быть и информационные сообщения, и репортажи в режиме «онлайн», и аналитические материалы. Отличительной особенностью блогов является возможность сочетания разных видов информации: текстовой, визуальной, аудиальной, что особенно приветствуется в интернет-пространстве.

Одним из самых удачных примеров использования блоговой системы подачи информации является специализированный информационный спортивный портал Tribuna.com. Его структура полностью соответствует струк-

туре российского аналога – портала Sports.ru. Однако в этом контексте полное копирование методов и принципов работы зарубежного сайта является положительным примером внедрения мировых тенденций в медиасферу Беларуси. Материалы на портале представлены в тематических рубриках, каждая из которых посвящена определенному виду спорта: футбол, хоккей, баскетбол, авто/мото, гандбол, теннис, бокс/ММА, биатлон. Раздел «Прочие» отвечает за подборку новостей по менее популярным видам спорта. Сайт оснащен инфографикой в виде таблиц, отражающих результаты последних матчей. Эти данные оперативно обновляются.

На главной странице портала размещены самые актуальные и популярные блогерские материалы журналистов сайта. Рейтинг публикации обеспечивается количеством посещений страницы, на которой она размещена. Чем больше просмотров и комментариев, тем более высокую строчку будет занимать материал. Рубрика «Главные новости» содержит информационные сообщения за последние сутки, которые классифицируются в зависимости от принадлежности к тому или иному виду спорта. Нестандартным решением редакции стало введение в структуру сайта вкладки «Новости моей команды», позволяющей читателю самостоятельно делать подборку событий из спортивной жизни любимого клуба. Важной особенностью данного раздела является заимствование новостных сообщений из других средств массовой информации (информационных агентств и печатных изданий) с указанием ссылок на первоначальный источник. Это позволяет Tribuna.com выступать в роли глобального агрегатора белорусской спортивной информации. Все новости оснащены активными тематическими метками, позволяющими делать подбор событий по разным критериям: названию чемпионата, стране, участнику команд.

Нижняя панель предназначена для рубрики «Лучшие материалы», где собраны самые рейтинговые публикации портала. Помимо текстовых материалов на портале в разделе «Видео дня» размещаются видеосюжеты спортивных телеканалов, а также записи с сервиса Youtube.com, где собраны подборки самых ярких моментов соревнований, – голы, травмы, сложные элементы и т. п.

Портал Tribuna.com синхронизирован с социальными сетями, такими, как Вконтакте, Facebook, Instagram, Twitter, Google +, где у него имеются свои официальные представительства. Это говорит об интерактивности сайта и клиентоориентированной политике редакции. На портале имеется специальный раздел #прямосейчас, где читатели под хэштэгами (тематическими метками, позволяющими производить быстрый подбор по ключевым словам) могут делиться последними новостями из мира спорта, которые они услышали.

Главное достоинство контента портала представляют, как уже было отмечено выше, блоги спортивных журналистов Tribuna.com. Большинство

из них представляют собой не сухое изложение фактов, а эмоциональные переживания авторов, их анализ соревнований и результатов выступлений любимых команд, а также агрегацию фото и видео ярких эпизодов и зрелищных фрагментов из мира отечественного и мирового спорта.

Так, например, блог «Спорт в соцсетях» представляет собой дайджест всех примеров соцактивности белорусских и зарубежных спортсменов: мемы (иронические картинки), лучшие голы, цитаты из личных страничек в социальных сетях. Ценность данного блога заключается в экономии времени читателя, для которого все самое интересное и актуальное будет регулярно представлено на одной веб-странице. Аналогичную функцию выполняет и блог «Спортивный канал».

Блог «О духе времени» представляет собой совместную работу сотрудников Tribuna.com и его постоянных посетителей. В блоге они делятся свежими впечатлениями, размышляют о перипетиях резонансных матчей, ключевых играх мировых и европейских чемпионатов, о представителях спортивной элиты, известных тренерах. Пользуется популярностью у читателей и блог «Магистр», который, как иронично сказано на самом портале, ведет «магистр исторических наук о белорусском хоккее и не только о нем» Вадим Кнырко. Записи автора представляют собой дайджест последних новостей из жизни отечественных хоккейных команд, яркие характеристики и анализ карьеры новых игроков белорусских сборных, подведение итогов выступлений команд.

Авторы Tribuna.com не ограничиваются описанием лишь профессиональных успехов и неудач спортсменов. В частности, в блоге «Летуаль» они раскрывают подробности личной жизни футболистов с мировой известностью, показывают своих героев как людей, которым не чуждо ничто человеческое. Нередко эти материалы грешат «желтизной» в целях придать им скандальный характер и тем самым вызвать повышенный интерес у публики.

Неоспорима планетарная популярность футбола и ажиотажный интерес к нему по сравнению с другими видами спорта. Чтобы информационный поток был более сбалансированным, журналисты портала основали блог «Ни слова про футбол», где они публикуют материалы о других видах спорта. Причем авторы порой выбирают не только отдельный вид спорта, но и конкретную страну, отражают интересные события из ее спортивной жизни. К таким блогам можно отнести «Англия, Англия» и «Моя Италия».

Важной особенностью работы журналистов портала является использование различных нестандартных языковых средств, в частности, сленговые выражения.

Выбор в пользу блогowego метода подачи информации позволяет portalу Tribuna.com быть более интерактивным, чем другие, статичные СМИ данного сегмента и отслеживать актуальность той или иной темы в спортивной

сфере. Яркие, экспрессивные выражения, внедрение сленговых оборотов, дружеские обращения к читателям позволяют Tribuna.com оставаться на вершине списка самых рейтинговых профильных спортивных интернет-СМИ.

В современном медиaprостранстве идут горячие споры о том, сможет ли блогерская журналистика вытеснить традиционную. Создание электронных версий газет, журналов и телеканалов, ускорение процессов глобализации за счет использования веб-технологий говорят в пользу «новых» СМИ. В своем большинстве авторы блогов не имеют журналистского образования, не владеют профессиональными навыками сбора и анализа информации, их суждения часто поверхностны, а сфера интересов не отличается широтой. Однако блогерская журналистика вносит весомый вклад в формирование нового слоя потребителей информации, использует креативные формы подачи материала и в результате постепенно расширяет свою целевую аудиторию.

Литература

1. Авторский интернет-блог как информационно-коммуникационная технология в образовательном пространстве в области физического воспитания студентов / А.С. Ильницкая [и др.] // Физическое воспитание студентов. – 2014. – Т. 1. – С. 22–26.
2. Блог: материал из Википедии – свободной энциклопедии // Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Блог>. – Дата доступа: 25.08.2015.
3. Войтик, Е.А. Медиaprостранство спортивной коммуникации: концептуальный подход в понимании сущности / Е.А. Войтик // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. – 2014. – Т. 9. – С. 235–247.

Камилла Нигматуллина

Санкт-Петербургский государственный университет (Россия)

ГОРОДСКАЯ ИНТЕРНЕТ-ГАЗЕТА – НА СМЕНУ ГОРОДСКОЙ ЕЖЕДНЕВНОЙ ГАЗЕТЕ

2015 год стал для медиарынка Санкт-Петербурга знаковым – за один месяц городская аудитория потеряла три газеты («Невское время», «Вечерний Петербург» и «Смена»). Не принимая внимания дискуссии о целесообразности решения нового руководителя медиахолдинга «Балтийская медиа-группа», укажем только на то, что с этого момента аудитория вольно или невольно ускорила темп перехода в интернет.

Но и здесь у петербургской сетевой аудитории (2 миллиона пользователей интернета из 5 миллионов жителей города) до сих пор выбор остается небольшим. Ежедневными городскими новостями второй по величине город России способны обеспечивать не более десятка ресурсов, из них