

2. Канюта, В.І. Там, дзе спынілі «тайфун» / В.І. Канюта // Звязда. – 2015. – № 131. – С. 10.
3. Тертычный, А.А. Кадры для военной журналистики / А.А. Тертычный // МедиаТренды. – 2012. – № 6. – С. 6.
4. Глумачальны слоўнік беларускай літаратурнай мовы: Больш за 65 000 слоў / пад рэд. М.Р. Судніка, М.Н. Крыўко. – 2-е выд. – Мінск : БелЭН, 1999. – 784 с.
5. <https://ru.wikipedia.org/>.

Елена Красовская

Белорусский государственный университет

ТЕКСТ РЕГИОНАЛЬНЫХ ГАЗЕТ И АУДИТОРИЯ: ДИАЛОГОВЫЙ ПРИНЦИП ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

В настоящее время одним из наиболее актуальных направлений гуманитарных исследований является изучение текста как «комплексного явления человеческой деятельности, коммуникации и познания» [2, с. 154–155], иными словами, в современном научном дискурсе текст понимается как сложный многомерный объект. Такая трактовка распространяется и на текст средств массовой информации, о чем свидетельствует целый ряд исследовательских работ, объединивших усилия политологов, социологов и культурологов разных стран [6]. Однако для того, чтобы в рамках науки о журналистике синтезировать результаты этих исследований, необходим новый подход. Это обусловлено такими важными факторами, как исчерпанность структурно-функциональной методологии и трансформация культурно-символического пространства. Не случайно профессор В.И. Ивченков отмечает, что изучение текста в рамках журналистики и языкознания теперь основывается на распознавании системного взаимодействия вербального знака с иными знаками, а также выявлении природы такого взаимодействия [2, с. 154].

В сложившейся ситуации особый интерес представляет текст региональной прессы, так как он, являясь по своей сути сложным вербальным знаком, закрепленным на материальном носителе, постоянно взаимодействует со знаками, наполняющими собой культурно-символическое пространство. Таким образом, изучение текста региональных периодических изданий позволяет выявить неосознаваемые, но фиксируемые в тексте структуры, в которые «встраиваются» знаки, наполняющие собой это культурно-символическое пространство, что при понимании сущности этого процесса и правильно выстроенной стратегии способствует эффективности взаимодействия текста и региональной аудитории.

Текст региональной периодики целесообразно понимать как смысловое единство текста и иллюстрации. Обоснованность такого подхода подтверж-

дает сама этимология понятия «текст»: латинское «textum» определяется как «ткань», «связь», «соединение», «строение»; «textus» – «сплетение», «структура», «связное изложение»; «texo» – «ткань», «сплестать», «сочинять», «переплестать», «сочетать» [7, с. 418]. В авторитетных работах по лингвистике текста последнее понимается как «графическое отображение «кусочка действительности»» [1, с. 5]. Но отобразить во всей полноте даже самый небольшой «кусочек» действительности можно только при условии комплексного подхода, то есть, объединяя в едином тексте и слово, и изображение. А тот факт, что современные печатные медиа работают с информацией во всех ее проявлениях – «от фиксации факта до его чувственного отображения» [8, с. 90], подтверждает оправданность такого понимания. По словам профессора Н. Фрольцовой, сказанным в отношении аудиовизуальных СМИ, но сохраняющих свою актуальность при названном подходе, в тексте, рассматриваемом как смысловое единство собственно текста и иллюстрации, происходит «соединение логической силы слова с выразительными особенностями изображения» [9, с. 6].

При изучении текста региональной периодики наибольший интерес представляет подход, разработанный семиотической школой Ю. Лотмана. Согласно положениям этой школы, текст является «одним из основных исходных понятий» [3, с. 102]. Однако он мыслится не как некоторый стабильный объект, имеющий постоянные признаки, а в качестве функции, поэтому под текстом может пониматься и отдельное произведение, и его часть, и конкретный жанр, и литература в целом, а также текст региональных периодических изданий. «Дело здесь не в том, что в понятие текста вводится возможность расширения, – поясняет Ю. Лотман. – Отличие имеет гораздо более принципиальный характер. В понятие текста вводится презумпция создателя и аудитории...» [3, с. 102]. Этот аспект имеет исключительно важное значение при изучении текста региональных СМИ, так как названный подход определяет новый ракурс видения проблемы – анализ взаимодействия автора, текста и аудитории, в результате чего на основе неосознаваемых, но фиксируемых в тексте структур выявляются особенности восприятия этого текста аудиторией.

В работе «Текст и структура аудитории» Ю. Лотман отмечает, что всякий текст содержит в себе образ аудитории, которой он предназначается. Этот образ активно воздействует на реальную аудиторию, «становясь для нее некоторым нормирующим кодом» [5, с. 161]. Иными словами, образ аудитории, содержащийся в тексте, превращается в ее собственное представление о себе и переносится из области текста в сферу реального поведения людей. Так между текстом и аудиторией складываются отношения, имеющие диалогическую природу. Эти отношения, подчеркивает ученый, характеризуются не только общностью кода (в качестве которого выступает образ ауди-

тории), но и наличием определенной общей памяти у адресата и адресанта [5, с. 161]. В случае региональной периодики такой «общей памятью» для журналиста и читателя являются социокультурные особенности региона, в котором они проживают.

Предлагаемая исследователем классификация текстов на «обращенные к *любому* адресату и те, которые имеют в виду некоторое конкретное и *лично известное* говорящему лицо» [5, с. 162], позволяет выявить особенности текста региональной прессы по сравнению с текстом республиканской. Так, текст республиканской периодики «конструирует абстрактного собеседника, носителя только лишь общей памяти, лишённого личного и индивидуального опыта. Такой текст может быть обращен ко всем и каждому. Он отличается подробностью разъяснений, отсутствием подразумеваний, сокращений и намеков» [5, с. 163]. Текст региональной периодики, несмотря на то, что обращен к аудитории целого региона, а не к одному конкретному человеку, выстраивается по правилам иного типа текстов, ведь объем памяти аудитории региона и характер ее заполнения журналисту региональной газеты «знаком и интимно близок. В этом случае нет никакой надобности загромождать текст ненужными подробностями, уже имеющимися в памяти адресата. Для актуализации их достаточно намека. Будут развиваться эллиптические конструкции, локальная семантика, тяготеющая к формированию «домашней», «интимной» лексики» [5, с. 163]. К такого рода лексике относятся используемые в тексте региональных печатных СМИ диалекты, экспрессивно окрашенные единицы, связанные с историческими, географическими, социальными и другими особенностями данного региона, а также топонимы. Именно эти компоненты придают тексту региональной прессы уникальность и помогают выделиться не только на фоне текста республиканской, но и иных типов медиа.

Следовательно, текст региональных СМИ формирует особый, ауθεν-тичный, образ того или иного региона, который именно благодаря наличию уникальных, только ему присущих черт характеризуется высоким уровнем доверия со стороны аудитории. В свою очередь, интерес читателей к тексту региональной прессы и высокий уровень доверия способствует реализации многочисленных функций, заложенных в тексте. В соответствии с теорией Ю. Лотмана, текст выполняет следующие функции: 1) сообщения, направленного от носителя информации к аудитории: общение между адресантом и адресатом; 2) коллективной культурной памяти: общение между аудиторией и культурной традицией; 3) актуализации определенных сторон личности адресата: общение читателя с самим собой (текст выступает в роли медиатора, помогающего перестройке личности читателя); 4) интеллектуального собеседника, играющего самостоятельную роль в диалоге: общение читателя с текстом; 5) общения между текстом и культурным контекстом (текст

выступает не в качестве сообщения, а в качестве полноправного участника коммуникации) [4, с. 131–132].

Таким образом, ориентированный на диалогическое общение с аудиторией, текст региональной прессы меняет само представление об отношениях текста и аудитории: вместо формулы «аудитория читает текст» возможна более точная – «аудитория взаимодействует с текстом». Анализ дипломных работ слушателей специальности «Средства массовой информации» факультета повышения квалификации и переподготовки Института журналистики БГУ показал, что журналисты-практики, работающие в региональных изданиях, не ограничиваются реализацией только того потенциала, которым обладает текст изданий данного типа. Для поддержания диалогической формы общения с аудиторией в редакциях таких региональных СМИ, как областная газета «Гродзенская праўда», городская «Жодзінскія навіны» и районная «Ашмянскі веснік» активно применяются различные формы работы с читателями.

Так, редакции широко используют социологический метод изучения аудитории. Например, «Гродзенская праўда» периодически проводит опросы читателей с использованием различных типов выборок и контент-анализ содержания газеты. Сотрудники «Жодзінскіх навін», кроме контент-анализа, организуют прессовые опросы (заполненные анкеты читатели высылают по почте), опросы журналистов, работающих в других городских газетах, и сотрудников администраций г. Жодино. А коллектив «Ашмянскага весніка» проводит не только изучение аудитории газеты, но и «не аудитории» (тех, кто по разным причинам не являются ее читателями), а также анализ редакционной почты.

На основе полученных данных редакции вносят коррективы в содержательно-тематический и композиционно-графический комплекс изданий. В газете «Жодзінскія навіны» модификацию формы подачи информации провели, опираясь на ее восприятие аудиторией, ведь опрос показал, что если в 2007 году читатель уделял чтению газеты в среднем 50 минут, в 2008 году – чуть больше 40, то в 2009 – ровно 40 минут. Исходя из этого, стиль материалов стал более лаконичным: журналисты стремятся изложить максимум фактов, используя минимум фраз. По этому же пути идет и «Гродзенская праўда». Обычно заметка выстраивается по принципу перевернутой пирамиды: текст начинается с опорного факта, содержащего новость, который затем детализируется. Такое «классическое» построение текста облегчает его восприятие аудиторией.

Во всех трех газетах стремятся к наибольшему жанровому разнообразию. Например, в «Гродзенской праўдзе» наметилась тенденция закрепления журналистов за определёнными жанрами, что способствует творческому росту специалистов редакции. В газете «Жодзінскія навіны» в 2009 году

журналисты активно использовали такие некогда популярные, но почти исчезнувшие со страниц периодической печати, жанры, как памфлет и фельетон, в 2015 году на первый план вышла авторская колонка (событийная зарисовка). В названных изданиях творческие работники постоянно ведут поиск, пробуя свои силы в смешанных жанрах, что, по их мнению, представляет новые возможности для реализации замыслов.

Наибольшие изменения в подходе к формированию тематики заметны в газете «Жодзінські навіны». Поскольку в этом издании одной из важнейших является социально-политическая тема, при освещении заседаний городского исполнительного комитета, сессий городского Советов депутатов и заседаний его президиума, отдельных рабочих совещаний на уровне председателя исполкома и его заместителей упор стал делаться на анализ проблем и представление всех точек зрения. «Тем самым создается эффект причастности населения к работе по реализации программ социально-экономического развития, проводимой городскими властями, и решению злободневных вопросов жизнедеятельности города, – отмечает в своей дипломной работе журналист Людмила Курбанова. – Редакция стремится занять позицию максимальной открытости по отношению к своим читателям, избавиться от партийно-официозных привычек». Об этом свидетельствуют материалы под рубриками «Дела депутатские», «Народ и власть», «Прямая линия», «Власть: слово и дело».

Особое внимание в городской газете стали уделять освещению вопросов молодежной политики, деятельности различных общественных организаций, формирований и объединений. Кроме актуальности данной темы, этот шаг объясняется еще и тем, что сегодняшняя молодежь – завтрашние подписчики газеты, ее потенциальная аудитория. Журналисты широко освещают вопросы молодежной жизни, сотрудничая с городскими молодежными организациями и пресс-центром Центра детского творчества. В «Жодзінськіх навінах» регулярно появляются статьи юнкоров, выходят тематические рубрики «Чем живешь, молодежь?», «Школьная жизнь».

Современные региональные газеты невозможно представить без качественных фотопубликаций. И анализируемые издания – не исключение. В «Гродзенскай праўдзе» публикуется большое число снимков. Что касается жанров, то среди них встречаются такие редкие информационно-публицистические и иллюстративные жанры, как фотосерия и фотоочерк, портрет, пейзаж и натюрморт. В «Жодзінськіх навінах» наравне с фотопубликациями используется инфографика: рисунки, графики, диаграммы.

На основе результатов социологических исследований композиционно-графический комплекс перечисленных изданий также был усовершенствован. Стоит отметить, что обычно в региональных газетах материалы размещаются, исходя из их значимости (за республиканскими и областными

новостями политики следуют материалы местного значения, потом – публикации тематической направленности: экономика, общество, культура, спорт; при этом наиболее актуальная информация располагается в верхней зоне полосы и сопровождается фотопубликацией, а менее актуальная – в «подвале»). В газете «Жодзінскія навіны» используют иной подход: как показал опрос их аудитории, для читателя удобнее, если материалы, посвященные определенным событиям, сгруппированы вместе, проблемные и критические корреспонденции и статьи тоже объединены, а публикации, рассказывающие о судьбах людей, выделены в отдельный блок. По такому принципу и осуществляется верстка.

Дизайн газеты во многом зависит от выбора шрифтов, которыми набирают тексты и заголовки. В частности, в газете «Гродзенская праўда» в 2009 году было ограничено количество используемых шрифтов: за рубриками, лидирующим абзацем и отдельными публикациями закрепились постоянные шрифты. В отношении использования цвета газеты «Гродзенская праўда» и «Ашмянскі веснік» пошли разными путями: если первая старается привлечь внимание читателей яркими цветными фотоиллюстрациями с сюжетом, запечатлевающим жизнь в динамике, то вторая использует приглушенные тона двух красок, в которых она выходит (ч/б + розовый). В своей дипломной работе сотрудница редакции Анна Давидович подчеркивает: «Анализ мировой прессы свидетельствует, что все серьезные издания не грешат избытком «радуги». Считаем, что для читателей сегодня гораздо важнее не «веселые картинки», а содержание, креативность, глубина и неординарность подачи материала, имена авторов-профессионалов».

И такой подход приносит свои плоды. Например, журналисты «Жодзінскіх навін» уверены, что именно благодаря тесному контакту с читателем и повышению идейно-содержательного уровня издания увеличился его тираж. Так, если в январе 2006 года он составлял 6230 экземпляров, в январе 2010 года – 7379, то в январе 2015 года – 14782 экземпляров. В итоге журналистскому коллективу удалось добиться того, что каждый 4-й житель Жодино читает свою городскую газету. Как показывает анализ дипломных работ, творческие коллективы «Гродзенской праўды», «Ашмянскага весніка» и «Жодзінскіх навін» постоянно разрабатывают новые, оригинальные формы работы с читателями. Это помогает не только удержать завоеванных читателей, но и привлечь новых.

Таким образом, выстраивание редакционной политики по принципу диалогического типа общения с аудиторией и ориентация на особенности восприятия информации аудиторией конкретного региона в долгосрочной перспективе приносит ощутимый эффект, выражающийся в росте доверия к изданию и увеличению его тиража.

Літэратура

1. Гальперин, И.Р. Текст как объект лингвистического исследования / И.Р. Гальперин. – Изд. 5-е, стереотип. – М.: КомКнига, 2007. – 144 с.
2. Іўчанкаў, В.І. Сумежжа журналістыкі і лінгвістыкі: перспектывы інтэграцыі / В.І. Іўчанкаў // Журналістыка-2004: Матэрыялы 6-й Міжнар. навуц.-практ. канф. / Рэдкал.: В.П. Вараб'еў (адк. рэд.) і інш. – Мн: БДУ, 2004. – С. 154–157.
3. Лотман, Ю.М. Семиосфера / Ю.М. Лотман. – СПб.: Искусство-СПб, 2000. – 704 с.
4. Лотман, Ю.М. Семиотика культуры и понятие текста / Ю.М. Лотман // Избранные статьи. Т.1. Статьи по семиотике и типологии культуры. – Таллин: Александра, 1992. – С. 129–132.
5. Лотман, Ю.М. Текст и структура аудитории / Ю.М. Лотман // Избранные статьи. Т. 1. Статьи по семиотике и типологии культуры. – Таллин: Александра, 1992. – С. 161–166.
6. Многоликая глобализация / Под ред. П. Бергера и С. Хантингтона; Пер. с англ. В.В. Сапова под ред. М.М. Лебедевой. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 379 с.
7. Руднев, В.П. Энциклопедический словарь культуры XX века. Ключевые понятия и тексты / В.П. Руднев. – Изд. 3-е, испр. и доп. – М.: Аграф, 2009. – 544 с.
8. Социология журналистики: Учеб. пособие для студентов вузов / И.Н. Блохин и др.; под ред. С.Г. Коконосенко. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 318 с.
9. Фрольцова, Н.Т. Типология творческой деятельности в аудиовизуальной коммуникации / Н.Т. Фрольцова. – Минск: БГУ, 2003. – 217 с.

Наталля Луйгас

Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт

ПРАВАВЫЯ АСПЕКТЫ СЯМЕЙНА-ШЛЮБНЫХ АДНОСІНАЎ БЕЛАРУСАЎ (па матэрыялах Статута Вялікага княства Літоўскага 1588 года)

Статут ВКЛ 1588 года – не толькі помнік юрыдычнай думкі і прававой культуры перыяду Адраджэння, але таксама каштоўная крыніца па вывучэнні хрысціянскіх аспектаў сямейна-шлюбных адносін беларусаў. Гэты дакумент змяшчае не толькі маёмасныя аспекты стасункаў паміж сужэнцамі, але і шэраг агульначалавечых. Адметна, што ў кодэксе відавочныя хрысціянскія чыннікі, аднак юрыдычныя санкцыі, якія прадугледжаны ў выпадку невыканання палажэнняў артыкулаў, ніяк не з'яўляюцца міласэрнымі і талерантнымі ў дачыненні да парушальнікаў. Разгледзім некалькі палажэнняў.

1. Павага да бацькоў – адна з фундаментальных хрысціянскіх асноў сям'і.

У восьмым раздзеле Статута «Аб тэстаментах» (артыкул 7) прапісаныя выпадкі, калі бацька можа адрачыся ад сыноў або дачок. Прычым фармулёўкі гэтага артыкула маюць непасрэдна хрысціянскія матывацыі: