

11. Корнилов, А. П. Саморегуляция человека в условиях социального перелома / А. П. Корнилов // Вопросы психологии. – 1995. – № 5. – С. 69–78.

12. Бинсвангер, Л. Бытие в мире: избранные статьи / Л. Бинсвангер. – М.: КСП+, СПб.: Ювента, 1999. – 300 с.

13. Франкл. Человек в поисках смысла / общ. ред.: Л. Я. Гозман, Д. А. Леонтьев; пер. с англ. и нем. – М.: Прогресс, 1990. – 350 с.

(Дата подачи: 20.02.2015 г.)

В. А. Хриптович

Республиканский институт высшей школы, Минск

V. A. Khriptovich

National Institute for Higher Education, Minsk

УДК 316.6

ПОКОЛЕНИЕ ИНФАНТИЛЬНЫХ: ОБЗОР ПРОБЛЕМЫ

GENERATION INFANTILE: OVERVIEW OF THE PROBLEM

В статье приведен обзор актуальной проблемы социальной психологии – проблемы запаздывающего взросления современной молодежи. Представлены основные термины, обозначающие проблему, описаны основные особенности изучаемого явления, указаны причины его возникновения, предложены некоторые пути решения проблемы социальной инфантильности молодых людей.

Ключевые слова: социальный инфантилизм; дети-бумеранги; кидалт; ювенил; синдром Питера Пэна; синдром Карлсона; поколение Одиссея; поколение Y.

The article provides an overview of current problems of social psychology - the problem of delayed maturation of today's youth. It presents the basic terms for the problem, describes the main features of the phenomenon under study, the reasons for its occurrence, offered some solutions to the problem of social immaturity of young people.

Key words: social infantilism; boomerang child; kidalty; juvenilism; Peter Pan syndrome; Carlson's syndrome; generation Odyssey; generation Y.

Проблема запаздывающего взросления еще не нашла своего отражения в научных психологических исследованиях, хотя заслуживает пристального внимания ученых. Ребячливость, пролонгированное детство и молодость становятся новым общемировым трендом. Наблюдая ежегодно за студентами и невольно сравнивая разные поколения, многие преподаватели отмечают возрастающий инфантилизм современных молодых людей. Они имеют завышенные и необоснованные потребности, хотя зачастую не ориентируются в элементарных вещах, не сразу адаптируются к новой системе обучения и академическим требованиям, которые им предъявляет система высшего образования [1].

Установки относительно детства успели резко трансформироваться за последние двадцать лет. Желание побыстрее вырасти, стать ответственным человеком сегодня стало подчиненным, уступив переживанию детского счастья и беззаботности [2]. Продолжительность детства растет, а психологический возраст современного человека снижается.

Новейшая инструкция для выпускников европейских колледжей звучит так: 1. Купить костюм. 2. Найти работу. 3. Начать откладывать деньги в пенсионный фонд. 4. Переехать обратно домой к маме и папе. Это, конечно, шутка. Но во многих европейских странах она все ближе к реальности.

В Великобритании доля взрослых сыновей и дочерей, возвращающихся под родительский кров, за последние 50 лет выросла с 25 % до 46 %. Во многих случаях цикл отъездов и возвращений повторяется несколько раз, в связи с чем появился термин «дети-бумеранги» (boomerang child) [3].

Впервые о проблеме детей-бумерангов заговорили в США, когда доля молодых людей в возрасте от 18 до 34 лет, живущих с родителями, выросла с 27,6 % в 2007 г. до 31 % в 2013 г. Сегодня в США со своими родителями живут 18 млн 20–34-летних, а это 38 % всех одиноких молодых взрослых. Не менее остро эта проблема стоит в Европе: с родителями живут 67 % испанцев и 60,7 % итальянцев от 18 до 29 лет. В Японии 70 % одиноких работающих женщин в возрасте 30–35 лет, а в России 18 % мужчин и 14 % женщин в возрасте от 25 до 29 лет до сих пор проживают со своими родителями.

Появление детей-бумерангов связывают в первую очередь с экономическими причинами: выпускники колледжей и университетов не могут найти работу, не имеют возможности платить за жилье, а совместное ведение хозяйства позволяет существенно экономить средства. В Великобритании насчитывается около 10 млн граждан, требующих у своих родителей денежную помощь как на неотложные приобретения, так и на развлечения. При этом 25 % родителей соглашаются выделить нужную сумму, в связи с чем общий фонд таких дотаций равен 55 млрд фунтов стерлингов в год.

Действительно, как показывают данные опросов, большинство родителей готовы оказывать материальную поддержку своим детям. Две трети чешских родителей согласны помогать до тех пор, пока дети не встанут на ноги, что в нынешних условиях нередко означает и 25, и 30 лет, а порой даже более зрелый возраст [4]. Свыше 60 % опрошенных выразили готовность помогать взрослым детям до тех пор, пока те не окончат учебное заведение и не начнут зарабатывать сами, еще 3 % – до тех пор, пока потомки не обзаведутся собственной семьей. Треть родителей заявила, что будет помогать детям, «пока сможет». А вот если говорить о солидарности в обратном направлении – от детей к родителям, – то 71 % дочерей и 63 % сыновей сообщили, что никогда не помогали деньгами своим отцу или матери. Деньги у россиян и белорусов также поступают преимущественно от старшего поколения к младшему.

Социальной причиной выработки инфантильной позиции детьми-бумерангами является неправильное воспитание, когда родители решали все их проблемы, не создавая должные условия для развития самостоятельности. Отбить всякое желание становиться самостоятельными могут гиперпекающие мамы, например, итальянские мамы. В Италии считается нормальным до сорока лет жить с родителями. В итоге во всем мире критикуют «бамбочione» – итальянских маменькиных сынков.

Широко в публицистике обсуждается и проблема не способности нести ответственность за свои действия «кидалтов». Кидалт (сокращение от англ. *kid* – ребенок и *adult* – взрослый) – взрослый человек, сохраняющий свои детские и юношеские увлечения.

Впервые термин «кидалт» появился в 1985 г. в газете *The New York Times* для описания мужчин 30 лет и старше, которые увлекаются мультфильмами, фэнтези, компьютерными играми, дорогими гаджетами. Это, как правило, представители среднего класса, преимущественно офисные работники, со средним или высоким уровнем IQ, холостые. Кризис 30 лет – это рубеж, за которым наступает настоящее взросление. Именно взросление «вечные дети» и хотят оттянуть. Позже термин «кидалт» употребил Э. Калькутт, предполагая, что современное общество все более активно демонстрирует свое нежелание взрослеть [5]. Кидалты, в отличие от неустроенных людей, не копят на жилье, они слишком заняты, чтобы связывать себя обязательствами по недвижимости, страховке и детям. Они живут сегодняшним днем и вообще не решают проблем. Они отличаются не по социальному статусу, а по идеологии.

В психологии для обозначения этого склада личности используется термин *puer aeternus*. *Puer aeternus* (лат. «вечный мальчик») – один из юнгианских архетипов: ребенок, который не желает взрослеть. Этому архетипу присуще упорное нежелание принимать на себя ответственность, свойственную взрослому возрасту, инфантилизм.

Американские исследователи «вечных подростков», которые и в 30 лет не могут определиться со своими планами на будущее, не хотят создавать семью, получить постоянную работу и обзавестись всеми атрибутами взрослой жизни, объединили в «поколение Одиссеи». Такое название призвано передать стремление к поиску, ведь три основные задачи, встающие перед взрослыми людьми, – найти работу, вступить в брак, родить детей – люди «Одиссеи» не могут выполнить чуть ли не до пенсионного возраста. К поколению Одиссеи относятся люди, психологически, эмоционально и социально застрявшие в подростковом возрасте [9].

По мнению У. Галстона, раньше люди проходили четыре жизненных этапа – детство, подростковый период, зрелость и старость. Теперь же процесс развития дополнился промежуточным периодом «Одиссеи», отделяющим подростка от зрелого человека. По итогам исследования У. Галстона, в 1970 г. в Америке лишь 21 % 25-летних не состояли в браке, а к 2005 г. эта цифра выросла до 60 %. В России возраст создания семьи отодвинулся с 22–23 лет до 28. В 2013 г. средний возраст вступления в брак для женщин Беларуси составлял 25 лет, мужчин – 27,1 года (для сравнения: в 2000 г. аналогичные показатели составляли 22,8 и 25 лет). Большая часть пар (65 %) сегодня, прежде чем вступить в брак, несколько лет сожительствуют.

Наиболее подробно архетип «вечного мальчика» исследовала М.-Л. Фон Франц [6]. Д. Кайли дал архетипу название «синдром Питера Пэна» [7]. В литературе встречаются и упоминания о «синдроме Карлсона» – о «муж-

чине в полном расцвете сил» с поведением ребенка [8]. В Японии для определения этой изначально подростковой субкультуры, а теперь общенационального явления используется термин «*kawaiii*». Ее отличает страсть к дорогим техническим новинкам, польза от которых весьма условна.

Суть синдрома заключается в желании взрослого мужчины оставаться подростком. «Вечно молодой» подвержен частым сменам настроения, эмоциональной глухоте. К здоровым социальным отношениям Питер Пэн не приспособлен – у него нет настоящих друзей, потому что он требует постоянного внимания и лести, а сам легко предает и забывает. Он долго не ищет возможности выйти из-под опеки родителей, при этом сильно на них раздражаясь. Мужчина этого типа не постоянен в своих взглядах и пристрастиях. Он безответственен и не признает никаких норм и правил, из-за чего его с трудом переносят коллеги и начальство. В отношениях с женщинами Питер Пэн держит дистанцию, скрывая под маской Дон Жуана страх понасть в зависимость и показаться беспомощным.

Психологи считают синдром Питера Пэна мягкой формой эскапизма – ухода от реальности в мир иллюзий, бегства в детство от стрессов делового мира, желания уйти от решения проблем. Отсюда и соответствующие стили поведения: беззаботность, легкое отношение к жизни, минимум обязательств перед окружающими, неспособность или нежелание рационально осмысления реальности.

Синдром Питера Пэна – не болезнь, а психологическая особенность, которая при определенных условиях может стать проблемой. Если человек способен в повседневной жизни принять на себя роль взрослого и сопутствующую ей ответственность, нет ничего страшного в увлечениях, которые многим кажутся детскими. Пока он не тратит последние деньги на фигурку Железного Человека вместо того, чтобы заплатить за квартиру, беспокоиться не о чем.

Кидалты не являются инфантилами в полном смысле этого слова. Хотя их иногда и называют «вечные дети», в повседневной жизни вы вряд ли определите с первого взгляда, что ваш новый знакомый увлекается мультфильмами или комиксами. Инфантилизм кидалтов проявляется только в определенных направлениях и представляет собой своего рода психологическую разрядку. Как правило, степень «успешности» человека во взрослой жизни от приверженности детским увлечениям никак не зависит.

Однако некоторые «вечные дети» остаются детьми практически во всех сферах жизни. Им постоянно скучно, они ищут новых впечатлений и острых ощущений, часто меняют работу и не умеют строить прочные отношения, лучшим способом решения проблем считают игнорирование. «Поколению Одиссеи» с самого детства было предоставлено слишком много свободы, которая переросла в чувство безответственности.

Не стоит путать инфантилизм кидалтов с психическим инфантилизмом. Психический инфантилизм – это психическая незрелость ребенка, которая

выражается в задержке становления личности. При этом поведение ребенка не соответствует предъявляемым к нему возрастным требованиям. Предпосылки к психическому инфантилизму создаются конституционально-генетическими, эндокринно-гормональными факторами, гипоксией или инфекционно-токсическими вредностями в период беременности, асфиксией в родах, тяжелыми инфекционными болезнями в первые месяцы жизни. Его развитию способствует эгоцентрическое или тревожно-мнительное воспитание [10].

Социальный инфантилизм, т. е. расхождение между биологическим и социально-психологическим возрастом, в ряде публикаций расценивается как вид социальной деформации [11]. Это качество объясняется нежеланием внешне достаточно зрелых людей взять на себя «взрослые» социокультурные функции, совершить качественный переход от статуса подростка к статусу взрослого человека, приобщиться к трудовой и общественно-политической деятельности, создать семью.

Для обозначения изучаемого явления психиатрами используется термин *ювенилизм* (от лат. *juvenilis* – юношеский) – вариант незрелости личности, при котором в психическом облике индивида зрелого возраста преобладают подростково-юношеские проявления: максимализм в суждениях, односторонность увлечений и интересов, чрезмерное внимание к своему внешнему виду, склонность к романтизму и идеализации, импульсивность в поведении, сочетание контрастных личностных качеств (повышенной внушаемости и оппозиционности, зависимости от сверстников и негативизма в отношениях с близкими людьми, эмоциональной восприимчивости и равнодушия и т. п.) [12].

Ювенилам свойственны легкомыслие и неустойчивость интересов, сопровождаемые бурными эмоциями. К их обещаниям и деловым предложениям не стоит относиться всерьез. Такие люди уже через пять минут после первой трогательной встречи со своими зачастую незаконнорожденными детьми забудут о своих клятвах и слезах и переключатся на мимо проходящую девушку или новую компьютерную игру. Еще одно инфантильно-ювенильное свойство – стремление находиться в центре внимания, ради чего ювенил готов лицемерить, плести интриги, только чтобы заставить мир вращаться вокруг себя. Его эгоцентризм сочетается с эмоциональной холодностью, поэтому психологическая защита ювенильных личностей обычно заключается в вытеснении травмирующих факторов. Например, он просто забывает, что дома его ждет больная жена, и отправляется отдыхать с друзьями. Ювенил в буквальном смысле убегает от проблем. Поссорившись с близкими людьми, он грозит покончить жизнь самоубийством, глотая горстями аспирин, однако успокоить и вернуть его к жизни очень легко грубой лестью и уверением, что он просто незаменим. При этом ювенил совершенно незлопамятен и быстро забывает обиду.

Художественный беспорядок, который трепетно оберегают люди такого склада, царит не только в их голове, но и в жилище. Их привлекает все

мистическое и потустороннее, и они с удовольствием «играют в религию», переходя, к примеру, от православия к мусульманству, а потом и вовсе становятся атеистами. Хотя у ювенилов развито образное мышление и фантазия, глубоко мыслить и анализировать они не способны, из-за чего редко доводят начатое дело до конца.

Впрочем, ребячливость – не обязательно болезненное и негативное качество. Такие люди «легки» в неформальном общении, с ними весело и интересно; в принципе, быть ребенком – это мечта любого взрослого, но взрослый и отличается тем, что четко анализирует ту ситуацию, в которой он может позволить себе «играть в детство».

Молодых людей с запоздалой социальной и гражданской зрелостью относят и к «Поколению Y» (поколение «игрек»; поколение Миллениума, поколение «нектс», «сетевое» поколение, эхо-бумеры). Это поколение родившихся после 1981 г., встретивших новое тысячелетие в молодом возрасте, характеризующееся прежде всего глубокой вовлеченностью в цифровые технологии. В основном это дети поколения «беби-бума», отсюда и название – «эхо-бумеры».

Поколение Y также соотносится с «поколением бумеранга» или «поколением Питера Пэна», поскольку его представители склонны оттягивать переход во взрослую жизнь на более долгий срок, чем их сверстники в предыдущих поколениях, а также дольше оставаться жить в родительском доме. К. Шапутис назвала это явление «синдромом переполненного гнезда» [13].

В исследовании Л. Нельсона отмечено, что поколение «игрек» не торопится принимать на себя обязательства взрослой жизни из-за негативного примера предыдущего поколения. «Предыдущие поколения обзаводились семьями, начинали карьеру – и делали это незамедлительно. И сегодня молодые люди видят: имея такой подход к жизни, их родители развелись и имеют нелюбимую работу. Большинство представителей поколения Y хотят семью, но они хотят сделать правильный выбор с первого раза, и то же самое с работой [14]. Появление целого поколения таких людей можно объяснить тепличными условиями их жизни. Сегодняшнее поколение 30-летних не испытало таких потрясений, как их рано повзрослевшие родители.

Поколение Миллениума было сформировано под влиянием событий, лидеров, изобретений своего времени. Некоторые исследователи утверждают, что у него нет своих героев, но есть кумиры [15]. На него повлияло развитие технологий сетевой коммуникации. Одна из важнейших отличительных особенностей психологии коммуникаций «эхо-бумеров» – это многозадачность в использовании средств коммуникации: они могут одновременно общаться on-line с несколькими людьми, читать сайт на другую тему, следить за обновлениями в Твиттере и блогах. Среди них в десятки раз снижено потребление таких медиа, как телевидение и радио [16].

Тема взросления в кино за последнее десятилетие также почти полностью была вытеснена мотивом впадения в детство [17]. Фильм «Властелин

колец» собрал миллионы долларов во всем мире отнюдь не за счет детской аудитории. Анимационная продукция, предназначенная не столько для детей, сколько для взрослой аудитории, также способствует замедлению взросления. Специально для кидалтов книги о «Гарри Поттере» издали отдельным тиражом во «взрослой» обложке без рисунков.

Еще одно название поколения Y – «поколение трофеев» [18]. Этот термин отражает тенденцию проявления в состязательных видах спорта, а также и в других сферах жизни, где нет победителя и проигравшего, «побеждает дружба», и каждый получает «благодарность за участие в соревновании». Опрос среди работодателей подтвердил, что точно так же поколение Y проявляет себя и в корпоративной культуре. Некоторые наниматели обеспокоены тем, что у молодежи слишком завышенные ожидания от своего трудоустройства, они предпочитают подстраивать условия работы под свою жизнь, а не наоборот. Однако они трудоспособны, хотят отдачи от своей работы и большего участия в принятии решений, предпочитают использовать гибкое рабочее время.

Таким образом, представители поколения Y (дети-бумеранги, ювенилы, питеры пэны, карлсоны, люди «Одиссеи») мотаются, как перекасти-поле, по жизни без целей, постоянных интересов и глубоких привязанностей, часто меняя партнеров, компании, места работы, оставаясь постоянными лишь в одном – в желании быть вечно молодыми.

Список использованных источников

1. Мартынова, М. Д. Управление процессом профессионального и культурного становления студентов через институт кураторства / М. Д. Мартынова // Университетское управление. – 2004. – № 5–6(33). – С. 104–106.
2. Левинсон, А. Счастливое детство / А. Левинсон // Неприкосновенный запас. – 2008. – № 58. – С. 142–144.
3. Explanatory English dictionary Merriam Webster. Толковый словарь английского языка Мерриам-Уэбстер. – 2012.
4. Томеш, И. Солидарность между поколениями / И. Томеш // Создание общества для людей всех возрастов: содействие повышению качества жизни и активной старости: материалы конф. по проблемам старения, Вена, 19–20 сент. 2012 г. – Вена, 2012.
5. Calcutt, A. Arrested Development: Pop Culture and the Erosion of Adulthood / A. Calcutt. – London: Cassell, 2000. – 224 p.
6. Von Franz, M.-L. The Problem of the Puer Aeternus / M.-L. Von Franz. – 1981. – 290 p.
7. Кайли, Д. Мужчины, которые так и не выросли / Д. Кайли. – 1983.
8. Синдром Карлсона // TimeOut-Москва. – 2007. – № 36 (10–16 сент.). – Режим доступа: www.timeout.ru/journal/feature/1627/1.
9. Уэст, Д. Конец поколения взрослых / Д. Уэст.
10. Гарбузов, В. И. Нервные дети: советы врача / В. И. Гарбузов. – Л.: Медицина, 1990.
11. Сухобская, Г. С. Понятие «зрелость социально-психологического развития человека» в контексте андрагогики / Г. С. Сухобская // Новые знания. – 2002. – № 4. – С. 17–20.
12. Кулганов, В. А. Основы клинической психологии: учеб. для вузов. Стандарт третьего поколения / В. А. Кулганов, В. Г. Белов, Ю. А. Парфенов. – СПб.: Питер, 2013. – 464 с.
13. Shaputis, K. The Crowded Nest Syndrome: Surviving the Return of Adult Children / K. Shaputis. – Clutter Fairy Publishing, 2004.
14. Lusk, B. Study Finds Kids Take Longer to Reach Adulthood / B. Lusk // Provo Daily Herald. – 2007. – 5 December.

15. Соколова, Н. Поколение Игрек / Н. Соколова // Профиль. – № 34(685). – 2010.

16. Pedro, F. The New Millenium Learners: Challenging our Views on ICT and Learning / F. Pedro. – OECD-CERI. – May, 2006.

17. Дединский, С. Новое поколение не желает взрослеть / С. Дединский // Реакция. – 2007. – № 15.

18. Alsop, R. The Trophy Kids Grow Up: How the Millennial Generation is Shaking Up the Workplace / R. Alsop // Jossey-Bass. – 2008. – October 13.

(Дата подачи: 16.02.2015 г.)

В. А. Чумакова

Республиканский институт высшей школы, Минск

V. A. Chumakova

National Institute for Higher Education, Minsk

УДК: 37.015.3

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ И ИСКАЖЕНИЯ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММУНИКАЦИИ КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

THE PSYCHOLOGICAL FEATURES AND DISTORTIONS OF ELECTRONIC COMMUNICATION AS A COMPONENT OF EDUCATIONAL PROCESS

В статье анализируются психологические особенности электронной коммуникации, подчеркивается ее значимость в сфере образования. Раскрывается понятие электронной коммуникации, его соотношение со схожими понятиями, такими как «интернет-коммуникация», «электронное общение», «компьютерно-опосредованная коммуникация». Представлены искажения электронной коммуникации и возможные пути их преодоления.

Ключевые слова: коммуникация; общение; интернет-коммуникация; дистанционное образование; особенности электронной коммуникации; искажения коммуникации.

The psychological features of electronic communication are analyzed in the article. The importance of electronic communication in education is emphasized. The notion of electronic communication and similar concepts such as «internet-communication», «electronic conversation» and «computer-mediated communication» are identified. The distortions of electronic communication and possible ways to overcome it are described too.

Key words: communication; Internet communication; distance education; features of electronic communication; distortion of communication.

В настоящее время в психологии и педагогике начинают активно развиваться направления исследований, посвященные проблемам Интернета и электронной коммуникации (Т. В. Барлас, А. Е. Войскунский, Е. В. Грязнова, А. Жичкина, В. Е. Иванов, К. Корнев, Д. И. Кутюгин, Э. К. Погорский, И. И. Шабшин, Katelyn Y. A. McKenna, A. Colley, S. Wegmann и др.). Вероятно, подобная тенденция связана с растущей популярностью новейших технологий в жизни каждого человека, а также укреплением статуса дистанционного образования, предполагающего активное внедрение в процесс обучения компьютерных технологий и Интернета [1; 2].