

ки государства — сведение к нулю численности малообеспеченного социального слоя. К уровню выше среднестатистических показателей по стране в материально депривированные социальные группы входят: 7,9 % сельского населения; 8,3 % детей в возрасте 0—6 лет и 10,0 % в возрасте 7—15 лет, 5,9 % молодежи в возрасте 16—30 лет.

Различается структура потребительских расходов домохозяйств с различным уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов. Так, расходы на покупку продуктов питания в первой квинтильной группе с наименьшими располагаемыми ресурсами составляет 46,2 %, в пятой группе с наибольшими располагаемыми ресурсами — 31,4 %.

В будущем ситуация в сфере материального благосостояния может ухудшиться. В условиях непреходящего социально-экономического кризиса положение на рынке труда также ухудшается. По данным НИЭИ Минэкономики официальный уровень зарегистрированной безработицы на конец января 2015 г. составил 0,7 % от экономически активного населения. «Беларусь впервые за последние 15—17 лет может столкнуться с ростом безработицы выше "естественного" для ее экономической модели уровня 5—6 %». На повестку дня социально-экономической политики государства все настойчивей выступает проблема повышения благосостояния населения.

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ МИРОВОГО РЫНКА НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ КАК ПРИЧИНА НЕЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТНОЙ СТРАТЕГИИ**

*Филипишина А. П., Белорусский государственный университет*

Мировой рынок нефти и нефтепродуктов прошел ряд исторических этапов, в ходе которых была сформирована его современная структура. Действующая в настоящее время система отношений на рынке нефти, учитывая ее комплексный и многомерный характер в совокупности с развитием биржевой торговли нефтью и нефтепродуктами, непрерывно находится в стадии изменения и развития, что значительно затрудняет процесс формирования экспортной стратегии, отвечающей рыночным вызовам.

Формирование продуманной экспортной стратегии для Республики Беларусь имеет особое значение в виду того, что нефтяной сектор Республики Беларусь является важным звеном экономики страны, обеспечивая как социальное, так и экономическое развитие страны. При этом, несмотря на тот факт, что ежегодный объем экспорта нефтепродуктов из Республики Беларусь составляет порядка 14 млн т нефтепродуктов, это составляет менее 1 % от общемирового рынка нефтепродуктов. Таким образом, белорусский нефтяной сектор не способен оказать влияние на состояние мирового рынка нефтепродуктов и находится в зависимом положении от текущих тенденций и конъюнктуры рынка нефти и нефтепродуктов. Это в свою очередь ведет к необходимости проведения глубокого анализа текущих тенденций на рынке в целях возможности как прогнозирования дальнейшего развития рынка, так и своевременного реагирования на возникающие дисбалансы на рынке нефти и нефтепродуктов. При этом одной

из основных характеристик мирового рынка нефти и нефтепродуктов является высокий уровень волатильности, вызванный в том числе текущей трансформацией мирового рынка нефти и нефтепродуктов.

Ранее рынок нефти и нефтепродуктов был классическим примером товарно-сырьевого рынка, где цена преимущественно зависела от фундаментальных факторов, определяющих соотношение спроса и предложения. Однако развитие биржевой торговли нефтяными деривативами стала причиной изменения мирового рынка нефти, а непрозрачность операций привели к тому, что ценовым ориентиром стал фьючерсный рынок, где на долю сделок с реальной поставкой нефти приходится менее 1 %.

Фактически в текущих условиях развития нефтяного рынка нефтяные фьючерсы рассматриваются как способ вложения средств, а колебания цен на нефть находятся в обратной зависимости от динамики фондового рынка и курса валют. Инвесторы рассматривают возможные альтернативные инвестиционные варианты, а также оценивают текущий уровень ликвидности.

Развитие биржевой торговли нефтью в совокупности с общедоступностью информационных ресурсов ведет к оперативной реакции на любые изменения, прямо либо косвенно связанные с рынком нефти. Трансформация рынка нефти привела к снижению роли влияния фундаментальных факторов на уровень цены: прямое влияние сменилось на косвенное, определяющее лишь основной вектор развития рынка нефти. Основным же фактором формирования цены на нефть в настоящий момент можно назвать инвестиционные ожидания. Так изменение спроса и предложения, а также прочие факторы геополитического, экономического, финансового и прочего характера фактически оказывают влияние на инвестиционные ожидания, которые и определяют дальнейшее движение цен на нефть. В свою очередь, оценить масштаб влияния на инвестиционные ожидания того либо иного фактора представляется затруднительным. Что, в свою очередь, ведет к высокой волатильности рынка и возможности получения дополнительной прибыли игроками рынка, которые фактически и определяют направление динамики рынка.

Таким образом, на текущий момент движение цены на нефть на мировом рынке является непредсказуемым, так как отсутствует система регулирования рынка и четкая зависимость цены на нефть от влияющих факторов, что значительно затрудняет формирование экспортной стратегии для стран, не способных оказать влияние на мировой рынок нефти и нефтепродуктов.

## **МОНИТОРИНГ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ: ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

*Хмурович Л. В.*, Белорусский государственный университет

В Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года указана главная цель внешнеэкономических отношений Республики Беларусь — использование преимуществ международного разделения труда и процессов глобализации для достижения