

Исходя из практического опыта реализации ряда проектных мероприятий можно сделать следующие выводы.

1. Конференц-услуги, предоставляемые отечественными объектами размещения категории 3 звезды, нуждаются в совершенствовании. Это вызвано большим фокусированием на базовых услугах, размещении и питании, несмотря на то, что предоставление конференц-услуг высокого качества могло бы стать устойчивым альтернативным способом привлечения клиентов.

2. Проблема поиска действительно мотивированных участников обуславливает необходимость более длительного процесса отбора. Может быть использован метод «интервью», а также более эффективные и адресные методы выхода на целевую аудиторию, например, информационные встречи и презентации в учреждениях образования, в том числе в регионах, баннеры на тематических сайтах и др.

3. Распространение и мультипликация результатов мероприятия во многом зависит от ответственности участников, что должно быть выявлено уже на этапе их отбора. При возникновении проблем со стороны участников организаторы мероприятия выполняют данную задачу самостоятельно.

## **РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В КНР: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Гайдукевич Л. М., Белорусский государственный университет*

Начиная с 1978 г. благодаря новой политике реформ и открытости туризм в КНР вышел на стадию активного развития. В 2013 г. более 2460 млн путешествий совершили жители Поднебесной, а доход от международного туризма составил 12,6 млрд дол. США.

КНР относится к ведущим туристическим странам АТР, но в структуре туристских потоков преобладают этнические китайцы из Гонконга, Макао и Тайваня (62 % въездного потока), хотя поток иностранных туристов в 2013 г. составил более 128 млн чел. Политика открытых дверей, проводимая руководством страны с 1978 г. начала приносить свои результаты и в туризме. Политические изменения во взаимоотношениях со странами — соседями (с 1987 г. власти Тайваня разрешили гражданам навещать своих родственников в КНР) подкрепились результативными экономическими реформами.

Сегодня КНР имеет развитую туристскую инфраструктуру — функционирует более 5200 отелей на 700 000 номеров. В стране работает 1364 туристских агентств, активно создаются совместные туркомпании (более 148 единиц зарегистрировано). В системе гостиничного бизнеса и общественного питания в стране занято более 456 млн чел.

В 2013 г. в КНР был принят Закон «О туризме», который регулирует вопросы ведения туристической деятельности в стране. Так, например, в соответствии с Законом уставной капитал туркомпании должен составлять 48 000 дол. США; аттестованные гиды должны составлять не менее 20 % штата туркомпании; введено внесение гарантийной суммы по возмещению ущерба туризму (для туркомпаний обеспечивающих внутренний и въездной туризм — 32 000 дол. США, а для компаний по выездному туризму — 192 000 дол. США) и др.

Главным органом, обеспечивающим реализацию государственной политики КНР в сфере туризма является Государственное управление по делам туризма КНР. Учитывая территорию страны и численность его населения, инструменты госрегулирования различаются по масштабу их воздействия исходя из трехуровневой системы управления (страна, провинция, город). Более 13 туристических представительств действуют за рубежом.

В августе 2014 г. Государственный совет КНР принял новый план развития туризма до 2020 г., в соответствии с которым на развитие туризма в стране планируется направить 890 млн дол. США, а каждый житель КНР должен совершать ежегодно не менее 4,5 турпоездки, что позволит увеличить долю туризма в ВВП страны до 5 %. Основной акцент в программе делается на улучшение качественных характеристик развития туристского сектора страны, так как большие масштабы и темпы развития туризма за последние пять лет отрицательно сказались на качественных его параметрах.

Столь амбициозные планы китайского руководства по развитию туризма в стране планируется осуществить за счет: выравнивания регионального развития, расширения перечня гарантированно оплачиваемых отпусков различным категориям трудящихся; расширение бесплатного посещения музеев, городских парков, выставочных павильонов социально малозащищенным слоям населения; массовое поощрение турпутевками сотрудников предприятия независимо от форм собственности; улучшение туристской инфраструктуры для лиц с ограниченными физическими возможностями; активное развитие «красного туризма», стимулирование турпутешествий сельских жителей за счет снижения неравенства между городом и деревней; обновление модели образования в сфере туризма и индустрии гостеприимства, обеспечение здоровой конкуренции на туристическом рынке.

## **ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Давыденко Л. Н., Белорусский государственный университет*

Национальной стратегией устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2030 г. (НСУР-2030) определен инновационный сценарий развития нашей страны. В числе основных экономических приоритетов — поддержка частного предпринимательства, улучшение делового и инвестиционного климата.

Немаловажным элементом реализации поставленных задач является улучшение позиций страны в ведущих международных рейтингах, которые привлекают потенциальных инвесторов. Среди целевых ориентиров правительства, в частности — вхождение в число 30 лучших стран по условиям ведения бизнеса в рейтинге Всемирного банка.

В очередном докладе «Ведение бизнеса-2015» («*Doing Business-2015*») Всемирного банка и Международной финансовой корпорации отражены ключевые аспекты нормативно-правового регулирования бизнеса. В документе отражена ситуация по состоянию на 27 октября 2015 г. По индексу лег-