

Главным органом, обеспечивающим реализацию государственной политики КНР в сфере туризма является Государственное управление по делам туризма КНР. Учитывая территорию страны и численность его населения, инструменты госрегулирования различаются по масштабу их воздействия исходя из трехуровневой системы управления (страна, провинция, город). Более 13 туристических представительств действуют за рубежом.

В августе 2014 г. Государственный совет КНР принял новый план развития туризма до 2020 г., в соответствии с которым на развитие туризма в стране планируется направить 890 млн дол. США, а каждый житель КНР должен совершать ежегодно не менее 4,5 турпоездки, что позволит увеличить долю туризма в ВВП страны до 5 %. Основной акцент в программе делается на улучшение качественных характеристик развития туристского сектора страны, так как большие масштабы и темпы развития туризма за последние пять лет отрицательно сказались на качественных его параметрах.

Столь амбициозные планы китайского руководства по развитию туризма в стране планируется осуществить за счет: выравнивания регионального развития, расширения перечня гарантированно оплачиваемых отпусков различным категориям трудящихся; расширение бесплатного посещения музеев, городских парков, выставочных павильонов социально малозащищенным слоям населения; массовое поощрение турпутевками сотрудников предприятия независимо от форм собственности; улучшение туристской инфраструктуры для лиц с ограниченными физическими возможностями; активное развитие «красного туризма», стимулирование турпутешествий сельских жителей за счет снижения неравенства между городом и деревней; обновление модели образования в сфере туризма и индустрии гостеприимства, обеспечение здоровой конкуренции на туристическом рынке.

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Давыденко Л. Н., Белорусский государственный университет

Национальной стратегией устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2030 г. (НСУР-2030) определен инновационный сценарий развития нашей страны. В числе основных экономических приоритетов — поддержка частного предпринимательства, улучшение делового и инвестиционного климата.

Немаловажным элементом реализации поставленных задач является улучшение позиций страны в ведущих международных рейтингах, которые привлекают потенциальных инвесторов. Среди целевых ориентиров правительства, в частности — вхождение в число 30 лучших стран по условиям ведения бизнеса в рейтинге Всемирного банка.

В очередном докладе «Ведение бизнеса-2015» («*Doing Business-2015*») Всемирного банка и Международной финансовой корпорации отражены ключевые аспекты нормативно-правового регулирования бизнеса. В документе отражена ситуация по состоянию на 27 октября 2015 г. По индексу лег-

кости ведения бизнеса Беларусь занимает 44-ю позицию среди 189 стран. Армения находится на 35-й строчке рейтинга, Россия — на 51-й, Казахстан — на 41-й.

В табели о рангах, проанализированы позиции Республики Беларусь в трех последних рейтингах (табл. 1).

Таблица 1

Позиции Республики Беларусь в рейтингах «Ведение бизнеса»

Основные индикаторы	DB 2013 Рейтинг после корректировки	DB 2014 Рейтинг после корректировки	DB 2015 Рейтинг	Динамика 2015 г. к 2013 г.
Регистрация собственности	3	3	7	-4
Регистрация предприятий	20	35	40	-20
Обеспечение исполнения контрактов	13	7	29	-16
Получение разрешений на строительство	37	54	34	+3
Разрешение неплатежеспособности	56	66	69	-13
Защита инвесторов	95	91	57	+38
Кредитование	105	99	109	-4
Налогообложение	135	107	63	+72
Международная торговля	150	146	145	+5
Подключение к системе электроснабжения	175	144	89	+86

В продвижении Республики Беларусь в табели о рангах, следует отметить, что самые значимые подвижки произошли в сфере *налогообложения*. По этому критерию за два года она поднялась в рейтинге на 75 ступенек — со 135-го места на 63-е. Успех Беларуси отмечен отдельной строкой в докладе Всемирного банка. Несмотря на это, мы по-прежнему отстаем от наших партнеров по ЕАЭС (Казахстан занимает 17-е место, Армения — 41-е, Россия — 49-е).

Для отслеживания делового климата в целом эксперты Всемирного банка используют методику определения расстояния до лидера или до передового рубежа. За последние шесть лет наша страна сократила отставание от лидера на 13,9 пунктов. Для сравнения Россия сблизилась с передовым рубежом на 11,8 балла, Армения — на 9,4, Казахстан — на 7,5 пунктов.

Важнейшей задачей для нашей экономики была и остается увязка ее роста с наращиванием экспортного потенциала. В этой связи интерес представляет сравнительная оценка участия партнеров по ЕАЭС в *международной торговле* (табл. 2).

Как следует из приведенных в таблице данных, Беларусь в категории «международная торговля» занимает 145-е место, опережая Казахстан и Россию, но уступает Армении. По временным затратам (15 дней) и стоимости экспорта

**Государства — члены ЕАЭС в рейтинге «Doing Business-2015»
по критерию «международная торговля»**

Страна	Рейтинг	Экспорт			Импорт		
		Документы (кол-во)	Время (дни)	Стоимость (дол. США за контейнер)	Документы (кол-во)	Время (дни)	Стоимость (дол. США за контейнер)
Армения	110	5	16	1885	8	18	2175
Беларусь	145	8	15	1460	10	30	2265
Россия	155	9	22	2705	10	20	2920
Казахстан	185	10	79	5285	12	67	5265
Европа и Центральная Азия	—	7	23,6	2155	8	25,9	2436
ОЭСР	—	4	10,5	1080	4	9,6	1100

(1,5 тыс. дол. за контейнер) мы опережаем наших партнеров по ЕАЭС. В то же время неиспользованные резервы находятся в плоскости сокращения временных затрат на импорт и количества экспортно-импортных документов.

Несмотря на постепенное улучшение делового климата в стране, темпы нашего продвижения в рейтинге Всемирного банка недостаточны для достижения намеченных правительством ориентиров. Итоги доклада «*Doing Business-2015*» указывают на необходимость принятия системных мер по улучшению позиций республики, в первую очередь, по наиболее проблемным позициям: кредитование, защита инвесторов, подключение к электроснабжению, международная торговля.

Следует обратить внимание на причины понижения рейтинга Республики Беларусь по таким категориям как простота регистрации предприятий, получение разрешений на строительство, разрешение неплатежеспособности. Достижение положительного результата предполагает усиление контроля правительства за тем, как осуществляются на практике меры по реформированию сферы государственного регулирования бизнеса, в том числе с учетом лучшего опыта зарубежных стран. Важно, чтобы погоня за высокими местами служила катализатором системной работы по совершенствованию условий осуществления предпринимательской деятельности, созданию благоприятного инвестиционно-го климата в нашей стране.

**РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СЕГМЕНТИРОВАНИЯ РЫНКА
ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В УПРАВЛЕНИИ ДОХОДАМИ
ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Дедок В. М., Белорусский государственный университет

Для успешного управления отелем на как на уровне страны, так и на международном уровне, важно и необходимо понимать особенности различных групп потребителей и их отношение к конкретным гостиничным продуктам. Гости-