

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь


В.А. Богуш

03.03.2016

Регистрационный № ТД-Е-666/тип.

ПРОБЛЕМАТИКА ИНТЕРНЕТ-СМИ

Типовая учебная программа
по учебной дисциплине для направления
специальности 1-23 01 08-03 Журналистика (веб-журналистика)

СОГЛАСОВАНО

Заместитель министра информации
Республики Беларусь


С. А. Хильман


(подпись)

12.03.2015

(дата)

СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления высшего
образования Министерства образования
Республики Беларусь


С. И. Романюк

(подпись)

26.02.2016

(дата)

СОГЛАСОВАНО

Председатель Учебно-методического
объединения по гуманитарному
образованию


А. В. Данильченко

(подпись)

08.02.2016

(дата)

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической
работе Государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»


И. В. Титович

(подпись)

08.02.2016

(дата)

Эксперт-нормоконтролер


О.А. Величкова

(подпись)

(И.О.Фамилия)

15.01.2016

(дата)

Минск 2016

СОСТАВИТЕЛИ:

В.П. Воробьёв, заведующий кафедрой медиалогии и веб-журналистики Института журналистики Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук, доцент;

Г.К. Тычко, профессор кафедры медиалогии и веб-журналистики Института журналистики Белорусского государственного университета, доктор филологических наук;

Р. И. Мелешевич, старший преподаватель кафедры медиалогии и веб-журналистики Института журналистики Белорусского государственного университета.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра политологии Частного учреждения образования “Институт парламентаризма и предпринимательства”;

А.В. Потребин, директор-главный редактор редакционно-издательского Государственного учреждения “Вестник Белнефтехима”, кандидат филологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой медиалогии и веб-журналистики Института журналистики Белорусского государственного университета (протокол №13 от 07.05.2015);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета (протокол № 5 от 15.05.2015);

Научно-методическим советом по журналистике Учебно-методического объединения по гуманитарному образованию (протокол № 6 от 29.06.2015).

Ответственный за редакцию: Р.И. Мелешевич

Ответственный за выпуск: Р.И. Мелешевич

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Проблематика интернет-СМИ» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)».

Курс «Проблематика интернет-СМИ» является составной частью системы дисциплин профессионального образования журналистов. Освоение теоретического знания о журналистике переходит здесь на новую ступень, открывая возможности для выбора предметно-тематической специализации. Данный курс – логическое продолжение предшествующих: в нем происходит практическое преломление всех знаний о массово-информационной природе журналистики, ее принципах и функциях, сущностных характеристиках журналистского текста и способе журналистской деятельности; основах типологии и психологии СМИ, современных информационных технологиях. Как в фокусе, в курсе проблематики сходятся основные линии теоретического знания из разных областей и концентрируются вокруг конкретных проблемно-тематических направлений журналистской практики.

Современные условия медиарынка и востребованность квалифицированных специалистов, создающих качественные медиапродукты, предъявляют повышенные требования к уровню подготовки выпускников учреждений высшего образования. Именно этим определяется актуальность изучения проблематики интернет-СМИ, умение создавать качественный контент в настоящее время является объективно необходимым элементом подготовки специалистов в области информации.

При изучении дисциплины акцент сделан на исследовании белорусской практики создания качественного медиапродукта, т. е. на овладении конкретными знаниями, умениями и навыками в сфере технологий создания контента. Дисциплина носит прикладной характер.

При отборе содержания дисциплины доминировал принцип профессиональной направленности: овладение теоретической базой и типовыми программными продуктами ориентировано на решение профессиональных задач специалиста по информации.

Цель дисциплины «Проблематика интернет-СМИ» – помочь студентам твердо усвоить актуальную тематику, направленную на углубленное изучение основных социально-экономических, политических и культурологических проблем, стоящих перед нашим государством в современных условиях, а также повысить эффективность выступлений прессы по данным проблемам.

Задачи дисциплины:

- теоретическое и практическое освоение процессов, происходящих в политике, экономике и культурологической сфере Республики Беларусь;
- изучение опыта интернет-СМИ в подаче материалов политической, экономической и культурологической проблематики;
- практическое участие студентов в деятельности средств массовой информации по данной тематике.

Требования к освоению учебной дисциплины в соответствии с образовательным стандартом

- В результате изучения учебной дисциплины студент должен:
 - **знать:**
 - специфику тематического диапазона интернет-СМИ;
 - ключевые проблемы экономики, политики, культуры и социальной сферы;
 - основные тематические блоки интернет-изданий;
 - специфику подготовки информационных и аналитических материалов;
 - возможности использования социальных медиа в работе журналиста;
 - принципы формирования тематической и жанровой структуры;
 - особенности авторской позиции в интернет-СМИ;
 - специфику проблемной публицистики;
 - **уметь:**
 - создавать журналистские материалы в различных жанрах;
 - использовать глобальные информационные сети в творческой деятельности;
 - оперативно и на высоком профессиональном уровне пользоваться глобальными информационными ресурсами;
 - делать аналитический обзор деятельности Интернет-СМИ.
 - разрабатывать проблемно-тематическую концепцию Интернет-издания;
 - создавать тематический план интернет-газеты;
 - **владеть:**
 - различными способами формирования информационной повестки дня;
 - основными творческими методами интернет-журналистики.
- **Требования к компетентности специалиста**
- **Требования к академическим компетенциям специалиста**
 Специалист должен:
 - АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.
 - АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.
 - АК-4. Уметь работать самостоятельно.
- **Требования к социально-личностным компетенциям специалиста**
 Специалист должен:
 - СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.
 - СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.
 - СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.
 - СЛК-4. Владеть навыками здоровьесбережения.
 - СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.
 - СЛК-6. Уметь работать в команде.
- **Требования к профессиональным компетенциям специалиста**
 Специалист должен быть способен:
 - ПК-7. Отслеживать изменения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность СМИ, и учитывать их в своей работе; знать номенклатуру документации организации-работодателя.

ПК-11. Вести переговоры с другими заинтересованными участниками, в том числе партнерами и клиентами организации, органами государственного управления.

ПК-31. Проводить количественные и качественные исследования в различных областях социальной коммуникации.

ПК-32. Планировать, осуществлять и оценивать полученные в ходе проведенных исследований результаты.

Место дисциплины в профессиональной подготовке выпускника

Курс «Проблематика интернет-СМИ» рекомендуется изучать студентам, когда они усвоили основные профессиональные и социально-гуманитарные дисциплины, приобрели некоторый опыт практической журналистской деятельности. В ходе изучения дисциплины студенты узнают о наиболее актуальных проблемах государственной политики в различных отраслях, задачах, решаемых руководством республики, по достижению повышения жизненного уровня людей. Дисциплина носит прикладной характер и акцентирует внимание студентов на основах производственно-практической деятельности электронных ресурсов. При проведении занятий студенты творчески реализуют полученные в результате изучения теоретических дисциплин знания для работы в современной редакции.

Методическая организация дисциплины. Цели и задачи дисциплины определяют ее структуру и объем. Основная часть аудиторного времени отводится на лабораторные занятия, которые проводятся под руководством преподавателя.

При проведении занятий предполагаются следующие формы работы:

- демонстрационная – студенты сотрудничают с редакциями средств массовой информации и применяют полученные знания на практике, публикуют тексты в избранных СМИ и излагают полученные результаты на занятиях;
- фронтальная – студенты работают под руководством преподавателя;
- проектные технологии;
- коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, учебные дебаты);
- метод работы в малых группах;
- самостоятельная работа студентов над индивидуальными заданиями.

На лабораторных занятиях предлагается использовать проектор, с помощью которого преподаватель может демонстрировать приемы работы в интернет-СМИ и проводить опрос студентов.

Дисциплина предполагает наличие широкой эмпирической базы различных медиапроектов и активное использование метода case-study.

На изучение дисциплины «Проблематика интернет-СМИ» по направлению специальности 1-23 01 08-03 «Журналистика (веб-журналистика)» отводится 350 часов, из них аудиторных -- 222 часа. Примерное распределение аудиторного времени по видам занятий: 64 часа – лекции, 158 часов – лабораторные занятия.

Дисциплина рассчитана на четыре семестра, рекомендуемая форма контроля по окончанию каждого семестра обучения – экзамен.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Наименование раздела, темы	Количество аудиторных часов		
		всего	лекции	лабораторные занятия
РАЗДЕЛ 1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ИНТЕРНЕТ-СМИ				
1.	Глобальные процессы современности в проблематике СМИ. Противоречия глобализации	6	2	4
2.	Демографические проблемы	6	2	4
3.	Миграционные процессы	8	2	6
4.	Проблемы экологии	6	2	4
5.	Основные сферы общественной жизни как объект журналистики. Экономическая проблематика	6	2	4
6.	Социальная проблематика	8	2	6
7.	Актуальные проблемы социальной практики в освещении СМИ. Духовно-религиозная проблематика	6	2	4
8.	Проблематика благотворительной деятельности	6	2	4
9.	Проблемы детства в информационном поле СМИ	8	2	6
10.	Гендерная проблематика	8	2	6
11.	Антикриминальная проблематика	10	2	8
12.	Проблематика антинаркотических публикаций	8	2	6
13.	Проблемы занятости населения в отражении современных интернет-СМИ	8	2	6
14.	Проблематика публикаций по развитию индустрии современного туризма	10	2	8
15.	Отражение проблем социальной защиты населения в СМИ	8	2	6
16.	Социальные конфликты и пути их разрешения. Обсуждение вопроса развития социального партнерства в СМИ	8	2	6
	Всего:	120	32	88
РАЗДЕЛ 2. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ИНТЕРНЕТ-СМИ				
1.	Культура как специфическое системное образование	2	2	
2.	Культура в эпоху глобализации и ее место в мировых СМИ.	2	2	
3.	Универсальная модель исторических трансформаций культуры в мировой и отечественной науке	2	2	
4.	Журналистика как феномен духовной культуры общества.	2		2
5.	Роль журналистики в формировании социокультурного пространства столицы	2		2
6.	СМИ в социокультурной системе современного города: семиотика культурного пространства	2		2
7.	Массовая коммуникация как разновидность духовно-практической деятельности	2		2

8.	Тенденции развития современной культуры	2	2	
9.	Ведущие носители социокультурной информации в структуре культурных коммуникаций	2		2
10.	Контент культурной журналистики	2		2
11.	Виды социализации, осуществляемые СМИ при освещении культурных событий	2		2
12.	СМИ как транслятор функций культуры	2	2	
13.	Типология социально-культурной проблематики в интернет СМИ	2		2
14.	СМИ - транслятор социальных и культурных концептов массовой культуры	2		2
15.	Социальные проблемы общества	2		2
16.	Классификация индустрии досуга в интернет СМИ	2		2
17.	Тематические доминанты современных СМИ как отображение культурной динамики.	2		2
18.	Жанровая специфика социально-культурной проблематики интернет СМИ	2		2
19.	Смещение перспективы, игра (по И. Гофману) как инструмент культурной социализации	2	2	
20.	Ценностные ориентиры современного города в освещении интернет СМИ	2		2
21.	Способы отображения социально-культурной проблематики в СМИ	2		2
22.	Журналистская деятельность по сохранению культурного наследия	2		2
23.	Интернет журналистика как популяризатор культурного наследия	2		2
24.	Формирование моральной и правовой культуры граждан	2		2
25.	Город и повседневность в Интернет СМИ	2		2
26.	Способы подачи социокультурной проблематики в СМИ	2		2
27.	Феномен карнавала в социальной жизни общества.	2		2
28.	П. Бурдьё и П. Сорокин о механизме динамики поля культуры	2	2	
29.	Понятие социальной системы в Т. Парсонса	2	2	
30.	Использование теоретических эмпирических социологических знаний журналистам при установлении обратных связей с аудиторией и выборе технологий популяризации научных знаний	2		2
31.	Специфика использования методик статистического анализа интернет СМИ.	2		2
32.	Жанровая система как отображение методологических особенностей исследования социальной действительности журналистом	2		2
33.	Формирование концептов массовой культуры и стереотипов поведения в современном социокультурном пространстве	2		2
34.	Тематические доминанты арт-журналистики	2		2
	Всего:	68	16	52
РАЗДЕЛ 3. СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ИНТЕРНЕТ-СМИ. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА.				
1.	Общественно-политическая проблематика:	4	2	2

	характеристика и содержание			
2.	Теоретико-методологические основы информационной политики	4	2	2
3.	Массовая коммуникация как система управления	4	2	2
4.	Информационное обеспечение общественных связей	4	2	2
5.	Методика подготовки общественно-политических журналистских материалов	6	2	4
6.	Теоретические основы информационно-аналитической деятельности	4	2	2
7.	Общественно-политическая кампания как фактор актуализации проблематики общества	4	2	2
8.	Социальный контроль за деятельностью средств массовой информации. Социальная ответственность СМИ	4	2	2
	Всего:	34	16	18

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ИНТЕРНЕТ-СМИ

Тема 1. Глобальные процессы современности в проблематике СМИ.

Противоречия глобализации

Глобализация: сущность и основные направления.

«За» и «против» глобализации.

Место Беларуси в процессе глобализации.

Отражение процессов глобализации в СМИ.

Тема 2. Демографические проблемы

Основные понятия демографии.

Демографические процессы как историческое явление.

Современные демографические процессы.

Республика Беларусь в мировом демографическом процессе.

Отражение демографических проблем в журналистике.

Тема 3. Миграционные процессы

Основные понятия миграции.

Исторические этапы миграции.

Современные миграционные процессы.

Миграционные процессы в современной Беларуси.

Освещение миграционных проблем в современной белорусской журналистике.

Тема 4. Проблемы экологии

Основные понятия экологии.

Экологическая проблематика в СМИ.

Основные тематические направления экологической журналистики: политико-правовое и социальное, познавательное, эколого-экономическое, нравственно-эстетическое, направление экологической безопасности, направление защиты экологических прав человека.

Анализ функций современной экологической журналистики: Информационной, образовательной, воспитательной, организаторской, контролирующей, рекреативной.

Тема 5. Основные сферы общественной жизни как объект журналистики. Экономическая проблематика

Основные понятия экономики.

Экономика Республики Беларусь: прошлое и настоящее.

Экономическая информация в структуре белорусской журналистики.

У истоков деловой прессы.

Отражение экономических проблем в СМИ.

Тема 6. Социальная проблематика

Понятие социальной журналистики.

Структура общества как познавательная матрица журналиста.

Белорусское общество и социальная цена реформ.

Модели, функции и механизмы социальной политики.

Исторические типы социальной политики.

Социальная проблематика в СМИ: отражение социальных проблем в различных типах СМИ.

Перспективные задачи социальной журналистики.

Тема 7. Актуальные проблемы социальной практики в освещении СМИ. Духовно-религиозная проблематика.

Актуальные проблемы религиозной жизни. Взаимоотношения церкви и государства.

Религия и политика.

Исламская тема.

Межконфессиональные отношения.

Деятельность нетрадиционных организаций.

Тема 8. Проблематика благотворительной деятельности

Благотворительность как универсальная общечеловеческая ценность.

Основные субъекты благотворительной деятельности и их основные характеристики.

Корпоративная социальная ответственность и благотворительность: основные отличия.

Проблематика благотворительности в СМИ.

Анализ противоречивых взглядов общества на благотворительность.

Тема 9. Проблемы детства в информационном поле СМИ

Социальная трансформация и положение детей.

Государство и общество в борьбе за права детей.

«Детская тема» в СМИ.

Журналисты и социальные инициативы (проведение акций, помощь героям публикаций, проведение информационных кампаний и т.д.).

Тема 10. Гендерная проблематика

Пол и гендер – основные понятия

Гендерный подход: история и современность

История гендерных отношений. Гендерные проблемы в современном контексте.

Гендерные проблемы в освещении СМИ.

Тема 11. Антикриминальная проблематика

Преступность как социальное явление.

Функции СМИ в противостоянии криминалу.

Освещение антикриминальной тематики.

Формирование общественного правосознания.

Тема 12. Проблема антинаркотических публикаций

Наркомания как социальная проблема.

Антинаркотическая деятельность СМИ: основные тематические направления.

Проблемы эффективности антинаркотических публикаций.

Основные проблемно-тематические направления антинаркотических публикаций.

Правила ООН при освещении проблемы наркомании: общий обзор.

Тема 13. Проблемы занятости населения в отражении современных интернет-СМИ

СМИ о рынке труда и безработице.

Понятие рынка труда, его границы.

Инфраструктура рынка труда.

Сущность занятости. Политика занятости в Беларуси.

Безработица: сущность, понятие, виды.

Социально-экономические последствия безработицы.

Тема 14. Проблематика публикаций по развитию индустрии современного туризма

СМИ о туризме.

Значение туризма и мотивы путешествий.

Социально-экономическое и экологическое воздействие туризма.

Государство и туризм. Планирование и политика развития туризма.

Тема 15. Отражение проблем социальной защиты населения в СМИ

СМИ о системе социальной защиты населения.

Сущность и содержание социальной защиты.

Роль и место социальной работы и социальных служб в социальной защите населения.

Развитие реабилитационной индустрии в Республике Беларусь.

Тема 16. Социальные конфликты и пути их разрешения. Обсуждение вопроса развития социального партнерства в СМИ

Социально-трудовые отношения как источник конфликтов. Основная классификация конфликтов в социально-трудовой сфере.

Объективные предпосылки и условия возникновения социального партнерства.

Сущность социального партнерства.

Содержание и механизм социального партнерства. Формирование системы социального партнерства в Республике Беларусь.

Освещение профсоюзной тематики в СМИ.

РАЗДЕЛ 2. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ИНТЕРНЕТ-СМИ

Тема 1. Культура как специфическое системное образование
СМИ в контексте культуры. Методология современного гуманитарного исследования культуры.

Тема 2. Культура в эпоху глобализации и ее место в мировых СМИ
Суть процессов глобализации, основные глобалистские теории. Этапы культурной глобализации. Разные взгляды на глобализационные процессы. СМИ в глобализационном процессе. "Культурная журналистика" как своеобразный "спасательный круг" в обществе потребления.

Тема 3. Универсальная модель исторических трансформаций культур в мировой и отечественной науке

Обзор работ ведущих философов и культурологов: М.А. Бердяев, Л.М. Гумилев, Д. З. Лихачев, М. З. Каган, И. Абдиралович, В. Самойло, Н. Круковский, В. Конан.

Тема 4. Журналистика как феномен духовной культуры общества
СМИ в контексте межкультурных коммуникаций. Специфика современного культурного окружения. СМИ в ракурсе материальной и духовной культуры.

Тема 5. Роль журналистики в формировании социокультурного пространства столицы

Ценности техногенной цивилизации, общество массовой культуры и его освещение в СМИ. Трансмедиа и конвергенция культуры. СМИ и культурная жизнь большого города: материальные, духовные и художественные отношения.

Тема 6. СМИ в социокультурной системе современного города: семиотика культурного пространства

Предметный мир большого города. СМИ как субъект и объект виртуализации городского пространства. Освещение СМИ современного предметного мира. Участие СМИ в формировании имиджа заведений культуры города. Специфика социализирующего воздействия СМИ на личность. Сетевая культура и современность.

Тема 7. Массовая коммуникация как разновидность духовно-практической деятельности

Место СМИ в системе МК. Влияние социокультурной динамики на социальную деятельность, журналист как участник социальных процессов. Аспекты освещения социально-культурных проблем. Конструирование социокультурного пространства современными СМИ.

Тема 8. Тенденции развития современной культуры

Специфика освещения культурных событий в СМИ. Влияние достижений новейшей техники и технологии на динамику художественного пространства. Компьютерные и сетевые арт-проекты, "сетевое искусство", видеоклипы, хэппенинги, перформансы -- творческий продукт современной духовной культуры.

Тема 9. Ведущие носители социокультурной информации в структуре культурных коммуникаций

Медиахолдинги. Специализированные культурные издания Беларуси. Названия и тиражи. Внимание к определенным видам искусства (литература, изобразительное искусство, театр, кино, музыка). Авторитетные авторы. Направленность на определенную читательскую аудиторию. Яркие имена в белорусской "культурной" журналистике.

Тема 10. Контент культурной журналистики

Арт-критика, литературная, театральная музыкальная критика, кинокритика, балет и современный танец. Технологии освещения культурных событий в печатных изданиях, на радио, телевидении, в сетевой журналистике.

Тема 11. Виды социализации, осуществляемые СМИ при освещении культурных событий

Виды социализации, осуществляемые СМИ при освещении культурных событий: образовательная, историческая, моральная, эстетичная, рекреационная. СМИ и межкультурные коммуникации. Задачи культурной журналистики и социальной рекламы в продвижения информации о современной культуре и культурных событиях.

Тема 12. СМИ как транслятор функций культуры

СМИ как транслятор функций культуры: творческой, познавательной, регулятивной, ценностной, семиотической, смысловой. Информация о культурных событиях на современном медиарынке: коммерческие или творческие слагаемые.

Тема 13. Типология социально-культурной проблематики в интернет-СМИ

Объективные и субъективные предпосылки типологизации. Способы подачи социально-культурных объектов в СМИ.

Тема 14. СМИ - транслятор социальных и культурных концептов массовой культуры

Искусство и литература в Интернет. Мультимедиа репортаж как жанр будущего. Сайты, посвященные культуре и искусству. "Блоги" творческих лиц. Возможности мультимедиа репортажа. Использование мультимедиа репортажа в мире и в Беларуси.

Тема 15. Социальные проблемы общества

Социальные проблемы общества: защита детства и материнство, образование, здравоохранение, молодежная политика, социально-незащищенные слои населения.

Тема 16. Классификация индустрии досуга в интернет-СМИ

Классификация индустрии досуга в интернет-СМИ: развлекательный, оздоровительный, интеллектуальный, эстетический. Система организации и управления потребительским спросом на вещи и услуги. Место интернет-СМИ в этом процессе.

Тема 17. Тематические доминанты современных СМИ как отображение культурной динамики

Современные СМИ как творческий продукт общества потребления. Образцы кич-, мид- и арт-культуры в СМИ.

Тема 18. Жанровая специфика социально-культурной проблематики интернет-СМИ

Выбор жанра в зависимости от темы Умение формулировать суть (лид). Вариантность в подходах к теме (в зависимости от типа изданий). Структура и стиль материалов. Тенденции в использовании жанров в публикациях на тему литературы и искусство, взаимопроникновение жанров.

Тема 19. Смещение перспективы, игра (по И. Гофману) как инструмент культурной социализации

Влияние культуры журналиста на установление обратной связи с аудиторией. Гендерная направленность СМИ. Визуальный ряд. Театрализация. Преимущество образного ряда над понятийным, использование жанра шоу.

Тема 20. Ценностные ориентиры современного города в освещении интернет-СМИ

Плюрализм субкультур. Новые коммуникативные каналы культурного и информационного пространства: реклама как продукт массовой культуры и элемент ландшафта. Феномен клубной культуры и "цифровая" культура.

Тема 21. Способы отображения социально-культурной проблематики в СМИ

Общественная полемика в СМИ по социально-культурной проблематике как способ формирования социальной активности граждан.

Тема 22. Журналистская деятельность по сохранению культурного наследия

Наследие как социокультурный феномен: традиции сохранения культурного наследия в Беларуси. Историко-культурные ценности и

освещение хода их реставрации в СМИ. Потерянное наследие: проблемы возвращения. Работа комиссии "Возвращение" при министерстве культуры.

Тема 23. Интернет-журналистика как популяризатор культурного наследия

Типы культурного наследия и его предметная ценность. Социальный контроль за сохранностью архитектурных памятников, культурных ландшафтов, музеев-заповедников средствами журналистской деятельности. Черты белорусской культуры. Народная культура и городская, их отображение в прессе. Понятие "национального". Государственная политика в сфере культуры.

Тема 24. Формирование моральной и правовой культуры граждан

Трансляция повседневной культуры в СМИ. Повседневность как проявление сути общества.

Тема 25. Город и повседневность в Интернет-СМИ

Техника создания креативного города. Формирование моды на потребление продуктов культуры, искусства.

Тема 26. Способы подачи социокультурной проблематики в СМИ

Методология системного анализа социокультурного творчества. Диалог как форма взаимодействия в современных СМИ.

Тема 27. Феномен карнавала в социальной жизни общества

Формы карнавализации, потребительские в социокультурном пространстве города. Их отображение в СМИ.

Тема 28. П. Бурдые и П. Сорокин о механизме динамики поля культуры

Использование журналистом социологического категориального аппарата при освещении социально-культурной проблематики общества. Теоретическая база социологии XX столетия как инструментарий познания мира: социокультурный интеграционализм и структурно-функциональный анализ.

Тема 29. Понятие социальной системы в Т. Парсонса

Социализация и социальная структура как теоретическое обеспечение социологического журналистского анализа духовных процессов начала XXI столетия.

Тема 30. Использование теоретических и эмпирических социологических знаний журналистом при установлении обратных связей с аудиторией и выборе технологий популяризации научных знаний

Символический интеракционизм и идентичность: техники презентации, игровая теория Ирвинга Гофмана и их употребление в СМИ. Социология и программируемое общество: А. Турен. Теория структуризации Э. Гиддэнса, системная теория Н. Лумана, теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса.

Тема 31. Специфика использования методик статистического анализа интернет-СМИ

Характеристика статистических показателей на страницах прессы. Средние величины, относительные величины, итоговые сводки, индексы, графики, статистические таблицы, балансы.

Тема 32. Жанровая система как отображение методологических особенностей исследования социальной действительности журналистом

Актуальность жанра шоу при освещении культурной проблематики. Арт-журналистика в структуре культурно-развлекательной сферы общества. Продвижение культурного досуга посредством СМИ. Место арт-журналистики в этом процессе. Отображение культурных событий в контексте общественной или светской жизни.

Тема 33. Формирование концептов массовой культуры и стереотипов поведения в современном социокультурном пространстве

Реклама как способ продвижения творческого продукта. Специфика отображения социокультурной проблематики в арт-журналистике. Авангардное искусство в арт-изданиях. Рубрики арт-изданий. Классификация индустрии развлечений. Концептосфера, создаваемая арт-журналистикой. Карнавализация социокультурного пространства.

Тема 34. Тематические доминанты арт-журналистики

Стиль жизни. Карьера. Гастрономическая культура. Отдых. Туризм. Культурный досуг. Молодежная субкультура. Жизнь знаменитых людей (элиты). Здоровье. Креативный город. Особенности воссоздания ценностей массовой культуры.

РАЗДЕЛ 3. СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ИНТЕРНЕТ-СМИ. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Тема 1. Общественно-политическая проблематика: характеристика и содержание

Определение и характеристика понятий «проблема», «общественно-политическая проблема», «общественно-политическая проблематика», «общественно-политическая ситуация». Внутренние основы проблемы. Общественно-политическая проблема. Форма существования и выражения противоречия между необходимостью определенных общественных действий и недостаточностью условий для их осуществления.

Общественно-политическая проблематика. Совокупность проблем общества. Критерии классификации общественно-политических проблем.

По сферам жизнедеятельности – политика, экономика, социальная сфера. По субъекту (носителю) – личные, групповые, общегосударственные проблемы. Органы власти и управления, министерства, ведомства, общественные организации, партии и движения, коллектив, личность. По предмету рассмотрения. По масштабу (пространственному признаку): глобальные, региональные, локальные и т.д., включая общегосударственные и характерные для отдельных мировых социальных систем. По отношению к национальным ценностям общества – проблема и псевдопроблема. По признаку интенсивности – первостепенные и второстепенные. По времени возникновения: традиционные и новые. По фактору деятельности: текущие и перспективные. По характеру проявления – неслучайные, циклические и случайные, спорадические. По степени устойчивости – стабильные, изменяющиеся.

Тема 2. Теоретико-методологические основы информационной политики

Синтез методологии и теории. Информационное общество и информационная политика. Сущностные черты информации. Социальная функция информационной политики. Концептуальные принципы формирования информационной политики. Система средств массовой информации: тенденции развития. Информационное пространство: сущность и содержание. Трансформация журналистики в условиях развития информационного общества. Свобода слова: философско-политологическое и правовое содержание.

Тема 3. Массовая коммуникация как система управления

Социальные системы: информационный аспект. Сфера массовой коммуникации в системе управления. Менеджмент в средствах массовой информации. Управленческая команда в творческом коллективе.

Тема 4. Информационное обеспечение общественных связей

Работа информационных служб органов государственной власти в современных условиях. Власть – коммуникации – общество: технологии взаимодействия. Коммуникации – искусство возможного. Особенности взаимодействия средств массовой информации и государственных структур. Информационные технологии формирования имиджа государственной власти. Пресс-служба: особенности работы, регламентация деятельности, технологии. Пресс-службы и их роль в деятельности партий.

Тема 5. Методика подготовки общественно-политических журналистских материалов

Определение целей и задач при подготовке программы, ее функционального назначения и адресата. Исследуемая проблема: вычленение основных ее составляющих. Накопление эмпирических данных,

содержательная (проверка достоверности, классификация, взаимодополнение и взаимоусиление сведений, выявление наиболее типичных сообщений по проблеме). Сбор материалов оценочного характера (сопоставление различных точек зрения на проблему). Ориентация на конечный результат, доверие собственным суждениям, учет деловых и личностных особенностей аудитории. Использование методов привлечения внимания к сообщаемой информации и его закрепления, а также метода воздействия, убеждения и, при необходимости, внушения. Сочетание рассуждений и изложения некомментируемых фактов. Факт как способ убеждения. Проблемы усвоения общественно-политической информации.

Социологический опрос – формулировка задачи. Составление выборки, разработка опросных листов. Устное интервью – этапы работы. Составление официального письма в организации. Телефонный опрос. Запрос информации по электронной почте. Посещение официальных и неофициальных мероприятий. Использование официальных данных и официальных ответов из организаций. Использование статистической информации. Создание новостного повода. Соблюдение этических норм.

Необходимость теоретической подготовки по конкретной тематике. Отбор фактологического материала. Факт как отправная точка для собственных рассуждений. Обработка опросных листов. Использование готовой социологической информации при написании материала. Сопоставление информации из разных источников. Обобщение информации, выявление тенденций и закономерностей в социально-политических явлениях.

Тема 6. Теоретические основы информационно-аналитической деятельности

Философский подход к формированию методологической базы информационно-аналитической деятельности. Цели, задачи, объект, предмет, субъекты информационно-аналитической деятельности. Сущность и содержание информационно-аналитической деятельности. Место информационной аналитики в системе современных наук. Глобализация и защита национальных интересов Беларуси в средствах массовой информации. Информационные войны: понятие и сущность.

Тема 7. Общественно-политическая кампания как фактор актуализации проблематики общества

Основные характеристики и определение понятия «общественно-политическая кампания». Виды общественно-политической кампании. Общественно-политическая дискуссия, полемика, диалог как особый тип информационно-коммуникативных обменов. Выборы в интернет-пространстве. Цели и задачи интернет-изданий в освещении общественно-политической кампании. Технология проведения общественно политической кампании в интернете. Позиция журналиста. Журналист – имиджмейкер. Журналист на поводе у имиджмейкера. Журналист – источник объективной информации. Информационные войны и их последствия.

Тема 8. Социальный контроль за деятельностью средств массовой информации. Социальная ответственность СМИ

СМИ как посредник в диалоге демократического государства и общества. Современная государственная информационная политика – составная часть государственной внутренней и внешней политики. Государство как источник и потребитель информации. Государственные каналы информации. Роль СМИ в процессе принятия государственных решений (подготавливающая, оповещающая и регулирующая).

Особенности взаимодействия власти и СМИ на республиканском и региональном уровнях. Социальная и гражданская направленность СМИ. Проблемы взаимоотношения СМИ со структурами гражданского общества.

СМИ – инструмент формирования в массовом сознании образа власти и элиты, инструмент формирования «лица власти». Инфократия, меритократия и нетократия. Политический эффект предвзятости СМИ. Избранные и назначенные должностные лица в прессе.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Самостоятельная работа студентов

Значительное внимание при изучении дисциплины уделяется оценке самостоятельной работы студентов над анализом и оценкой белорусских интернет-СМИ и презентации результатов этой работы. Для эффективного изучения дисциплины рекомендуется использовать учебно-методические материалы в электронном и печатном виде, которые могут содержать теоретический материал и задания для выполнения практических заданий и лабораторных работ. Учебно-методические материалы могут использоваться студентами во время аудиторных занятий, для самостоятельной работы и в качестве справочника. Такой подход будет способствовать успешной организации занятий в группах с учетом особенностей усвоения материала каждым студентом.

Для контроля над эффективностью занятий студентам предлагается создавать электронные версии документов, руководствуясь разработанными преподавателем учебно-методическими материалами. После отработки лабораторных занятий по определенной теме для оперативного контроля усвоения знаний целесообразно давать студентам для выполнения задание практического или тестового характера.

Критерии оценок результатов учебной деятельности

Оценка текущих результатов учебной деятельности студентов осуществляется по 10-балльной системе. Для проведения текущей аттестации студентов устанавливаются следующие виды контроля: задания в ходе практических занятий, проектная итоговая работа.

Практическое создание материалов для интернет-СМИ является отчетом по темам лабораторных работ. Задания практического или тестового характера носят стимулирующий и корректирующий характер, позволяют осуществить текущий и тематический контроль.

Дополнительными формами контроля могут являться: реферирование и конспектирование монографической и оригинальной литературы; выступление с компьютерным сопровождением на практических занятиях.

Рекомендуемой формой контроля является экзамен по дисциплине.

Схема оценки знаний студентов

Критерии оценки результатов текущей и итоговой учебной деятельности студентов отражены в таблице.

Таблица. Критерии оценки результатов учебной деятельности студентов

Критерии выставления баллов	Знание возможностей применения современных компьютерных технологий в сфере будущей профессиональной деятельности	Навыки создания, хранения, воспроизведения, обработки и передачи электронных документов различного типа и умение их применять для решения профессиональных задач	Умение принимать решения в рамках учебной программы	Характер учебной деятельности на лабораторных занятиях	Уровень культуры исполнения заданий
1 (один балл), не зачтено	Отсутствие знаний и компетенций, отказ от ответа, неявка на аттестацию без уважительной причины				
2 (два балла), не зачтено	Фрагментарные знания	Отдельные несистематизированные навыки	Отсутствует	Пассивный	Низкий
3 (три балла), не зачтено	Недостаточно полный объем знаний	Слабое владение, отдельные навыки; некомпетентность в решении типовых задач	Отсутствует	Пассивный	Низкий
4 (четыре балла), зачтено	Достаточный объем знаний	Владение основными навыками, умение их использовать в решении стандартных задач	Умение под руководством преподавателя решать типовые задачи	Работа под руководством преподавателя	Допустимый
5 (пять баллов), зачтено	Достаточный объем знаний	Владение основными навыками, умение их использовать в решении учебных и профессиональных задач	Способность самостоятельно применять типовые решения	Самостоятельная работа	Допустимый
6 (шесть баллов), зачтено	Достаточно полные и систематизированные знания	Владение всеми навыками, умение их использовать в решении учебных и профессиональных задач	Способность самостоятельно применять типовые решения	Активная самостоятельная работа	Высокий
7 (семь баллов), зачтено	Систематизированные, глубокие и полные всесторонние знания	Владение всеми навыками, умение их использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач	Свободное владение типовыми решениями	Активная самостоятельная работа	Высокий

8 (восемь баллов), зачтено	Систематизированные, глубокие и полные всесторонние знания	Владение всеми навыками, умение их использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач	Способность самостоятельно решать сложные проблемы	Активная самостоятельная работа	Высокий
9 (девять баллов), зачтено	Систематизированные, глубокие и полные всесторонние знания	Владение всеми навыками, умение их эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач	Способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации	Систематическая, активная самостоятельная работа	Высокий
10 (десять баллов), зачтено	Систематизированные, глубокие и полные всесторонние знания в объеме, выходящем за пределы изучения учебной дисциплины	Безупречное владение всеми навыками, умение их эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач	Выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации	Творческая самостоятельная работа	Высокий

Перечень рекомендуемых средств диагностики результатов учебной деятельности

В перечень средств диагностики результатов учебной деятельности по дисциплине входят:

- задания к семинарским и лабораторным занятиям;
- мультимедийные презентации;
- подготовленная студентом публикация для интернет-СМИ.

Рекомендуемыми средствами диагностики могут выступать устные и письменные опросы, задания практической направленности.

РАЗДЕЛ 1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ИНТЕРНЕТ-СМИ

Основная литература

1. Амзин, Александр. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2012. – 143 с.
2. Булацкий, В.Г., Шеин, В.Н. Работа у микрофона: советы начинающим журналистам // Журналист. -- № 4. – 2007. – с. 38-43.
3. Градюшко, А.А. Основы интернет-журналистики : учеб.-метод. комплекс для студентов, обучающихся по спец. 1-23 01 08-03 «Журналистика (веб-журналистика)» / А.А. Градюшко. – Минск : БГУ, 2012. – 152 с.
4. Градюшко, А.А. Принципы написания текстов для интернет-СМИ // Слова ў кантэкстчасу : да 80-годдзя доктара філалагічных навук, прафесара Аркадзя Іосіфавіча Наркевіча: зб. навук. прац / пад агул. рэд. В.І. Іўчанкава. – Мінск : Адукацыя і выхаванне, 2009. – с. 126-135.
5. Градюшко, А.А. Современная веб-журналистика Беларуси / А.А. Градюшко. – Минск : БГУ, 2013. – 179 с.
6. Градюшко, А.А. СМИ и Интернет. Эволюция традиционной журналистики // Современная журналистика: методология, творчество, перспективы : сб. науч. ст. / редколл. : Н. Т. Фрольцова (гл. ред.). – Минск : БГУ, 2008. С. 77-99.
7. Интернет-СМИ. Теория и практика / под ред. М.М.Лукиной. М., 2010.
8. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика : учеб. пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – М. : Юнити, 2005. – 383 с.
9. Карташян, Г.А. Творческие методики преподавания и журналистский текст / Г.А. Карташян // Профессия – журналист: вызовы XXI века: материалы междунар. науч. конф. «Журналистика—2006». М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова. 2007. С. 20-21.

10. Ким, М.Н. Технология создания журналистского произведения / М.Н. Ким. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2001. – 320 с.
11. Кихтан, В. В. Информационные технологии в журналистике / В.В. Кихтан. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. – 160 с.
12. Ковальчукова, М. А. Новостной анонс в сети Интернет как речевой жанр дискурса СМИ : автореф. дис. ...канд. филолог. наук: 10.01.10 / Ковальчукова Мария Александровна. – Ижевск, 2009. – 24 с.
13. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика : Учебное пособие / А.В. Колесниченко. – М.: Издательство Московского университета, 2013. – 192 с.
14. Кузнецова, Г.В. Журналистика: критерии профессионализма / Г.В. Кузнецова. – М., 2002.
15. Лукина, М. Технология интервью : Учебное пособие для вузов / М. Лукина. – М. : Аспект Пресс, 2005. – 192 с.
16. Лукина, М.М., Фомичева, И.Д. СМИ в пространстве Интернета.
17. Машкова, С.Г. Интернет-журналистика: учебное пособие, 2006.
18. Мельник, Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. / Г.С. Мельник – СПб. : Питер, 2005.
19. Основы творческой деятельности журналиста / ред.-сост. С.Г. Корконосенко. – СПб. : Знание, 2000.
20. Проблематика СМИ: Информационная повестка дня: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.В. Шкондина, Г.С. Вычуба, Т.И. Фроловой. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 316 с.
21. Рэддик, Р., Кинг, Э. Журналистика в стиле онлайн. – М., 1999.
22. Ситников, В.П. Техника и технология СМИ : печать, телевидение, радиовещание / В.П. Ситников. – М., 2004.
23. Сергеенко, А.А. Создание журналистских текстов в трансформирующейся среде массовой коммуникации: автореф. дис. ...канд. филолог. наук: 10.01.10 / Сергеенко Алла Александровна. – Москва, 2011. – 26 с.
24. Смелкова, З.С. Риторические основы журналистики : работа над жанрами газеты : учеб. пособие / З.С. Смелкова. – М. : Флинта : Наука, 2003.
25. Технология новостей от Интерфакса: Styleguide / В.В. Герасимов [и др.]. -- М.: Аспект Пресс, 2011. – 159 с.
26. Фортин, М. Смерть продающих текстов: Web 2.0 и его влияние на будущее продающих текстов в Интернете.
27. Чудинов, А.П. Умение убеждать : практическая риторика / А.П. Чудинов. – Екатеринбург : Издат-во Урал. ун-та, 1999.

28. Шостак, М.И. Репортер: профессионализм и этика : учеб. пособие / М.И. Шостак. – М. : РИП-холдинг, 2003. – 164 с.
29. Эггардт, Л.В. Региональная Интернет-журналистика: современное состояние и перспективы развития: автореф. дис. ...канд. филолог. наук: 10.01.10 / Эггардт Любовь Владимировна. – Тверь, 2012. – 18 с.

Дополнительная литература

1. Абельсон, Х. Атака битов / ХэлАбельсон, Кен Ледин, Гарри Льюис. – Санкт-Петербург; Москва : Символ+, 2009. – 386 с.
2. Болушевский, С.В., Баловсяк, Н.В. Эффективный Интернет. Трюки и эффекты. – СПб.: Питер, 2009. – 304 с.
3. Грабельников, А.А. Работа журналиста в прессе : учеб. пособие / А.А. Грабельников. – М. : РИП-холдинг, 2001. – 273 с.
4. Градюшко, А.А. Сетевая пресса в системе СМИ : Учебно-методический комплекс / А.А. Градюшко. – Мн.: ЗАО «Современные знания», 2005. – 144 с.
5. Гуревич, С.М. Номер газеты : учеб. пособие / С.М. Гуревич. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 191 с.
6. Данилова, Е. Е. Информационное развитие социальных систем / Е.Е. Данилова. – М. : РИП-холдинг, 2002. – 130 с.
7. Дери, М. Скорость убегания: киберкультура на рубеже веков / Марк Дери. – Екатеринбург : Ультра. Культура, 1996. – 478 с.
8. Засорина, Т. Профессия – журналист / Т. Засорина, Н. Федосова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 1999.
9. Интернет-СМИ: вопросы законодательства, конкуренция, нравственный аспект // Журналист. -- № 4. – 2007. – с. 6-13.
10. Какорина, С. В. Язык Интернет-коммуникации // Язык массовой и межличностной коммуникации. – М., 2007.
11. Калмыков, А.А. Медиалогия Интернета / Предисл. С.В. Клягина. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2013. – 272 с.
12. Ким, М.Н. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2011. – 400 с.
13. Коновалова, О. В. Основы журналистики : учеб. пособие по соврем. практ. журналистике / О.В. Коновалова. – М. : МарТ, 2005. – С. 17-25.
14. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики : учебник / С.Г. Корконосенко. – М. : Аспект Пресс, 2001. – С. 73-85.
15. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста / Г.В. Лазутина. – М. : Аспект Пресс, 2001. – с. 26-44.

16. Льюис Майкл. NEXТ. Будущее уже началось: монография / Майкл Льюис; пер. с англ. – СПб. : Крылов, 2004. – 272 с.
17. Мельник, Г.С. Основы творческой деятельности журналиста / Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина. – СПб. : Питер, 2004. – с. 53-55.
18. Музыкант, В.Л. Подготовка к творческому конкурсу по журналистике. / В.Л. Музыкант – М. : РИП-холдинг, 2000. – С. 11.
19. Олешко, В. Ф. Журналистика как творчество : учебное пособие / В.Ф. Олешко. – М. : РИП-холдинг, 2003. – 220 с.
20. Орлова, Т.Д. Теория и методика журналистского творчества. Часть 1 : учеб. пособие / Т.Д. Орлова. – Минск : Современные знания, 2005.
21. Соломин, В.А. Роль региональных сетевых СМИ в отражении общественных событий: автореф. дис. ...канд. филолог. наук: 10.01.10 / Соломин Валентин Евгеньевич. – Санкт-Петербург, 2013. – 24 с.
22. Спирин, В.А., Попонов, М.А. Медиа-философия Маршалла Маклюэна / В.А. Спирин, М.А. Попонов. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики, 2009. – 239 с.
23. Чудинов, А.П. Семантическое варьирование русского глагола / А.П. Чудинов. – Свердловск :Свердлов. ГПИ, 1984. – 71 с.
24. Яблонских, А.В. Особенности подготовки текстов для эффективного PR-продвижения сайтов Интернет-СМИ: автореф. дис. ...канд. филолог. наук: 10.01.10 / Яблонский Андрей Викторович. – Москва, 2011. – 18 с.

РАЗДЕЛ 2. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ИНТЕРНЕТ-СМИ

Основная литература

1. Теория культуры: Учебное пособие. СПб.: Питер, 2008.
2. Ионин Л. Социология культуры. М., 1996.
3. Медыі і камунікацыя. БК, Мн., 2000.
4. Бондарева, Е.Л. Освещение литературы и искусства в СМИ. Мн., 2004.
5. Стрельцов, Б. Основы публицистики. Жанры. Мн.: Университетское, 1990.
6. Клименко, С., Уразметов, В. Интернет: Среда обитания информационного общества//ИФВЭ, МФТИ. – Протвино: РЦФТИ, 1995.
7. Смирнов, С.Н., Сидорина, Т.Ю. Социальная политика. – М.: ГУ ВШЭ, 2004.
8. Социальная журналистика в гражданском обществе / Под ред. Т.И. Фроловой. – М.: АСИ, 2006.
9. Фролова, Т.И. Социальная журналистика и ее роль в общественном диалоге. – М.: Пульс, 2003.

10. Бурдьё, П. Структуры, habitus, практики // Современная социальная теория: Бурдьё, Гидденс, Хабермас. – Новосибирск, 1995
11. Ковалев, А. Д. Формирование теории действия Толкотта Парсонса // История теоретической социологии. В 4-х тт. Т.3. М.: Канон, 1997, с.150-179.

Дополнительная литература

1. Инглегарт, Р. Культурный сдвиг в зрелом индустриальном обществе // В кн. Новая постиндустриальная волна на Западе. М., 1999.
2. Гадамер, Х. Г. Актуальность прекрасного. М., 1991.
3. Уэльбек, М. Расширение пространства борьбы. М., 2003.
4. Конан, Уладзімір. Выбранае - Мінск: Смэлтак, 2009.
5. Крукоўскі, Мікалай. Homo pulcher — Чалавек прыгожы. Мн., 1983,
6. Крукоўскі, Мікалай «Філасофія культуры: Уводзіны ў тэарэтычную культуралогію». Мн., 2000.
7. Социальный капитал и социальное расслоение. – М.: Альпина, 2003.
8. Социальная политика: Энциклопедия / Под ред. Волгина Н.А., Сулимовой Т.С. – М.: Альфа-Пресс, 2006.
9. Гронас, М. “Чистый взгляд” и взгляд практика: Пьер Бурдьё о культуре // <http://nlo.magazine.ru/philosoph/sootech/main11.html>
10. Долгин, А. Рынки культуры, рынки времени. // http://artpragmatica.ru/contents/media/about_01.htm
11. Нестик, Т. Культурный, социальный и символический капиталы // http://artpragmatica.ru/contents/science/nestik_01.htm
12. Тевенон, Э. Пьер Бурдьё. Новый взгляд на общество // <http://www.ambafrance.ru/label/no47/art/art18.htm>

РАЗДЕЛ 3. СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ИНТЕРНЕТ-СМИ. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Основная литература

1. Афанасьев, В. Г. Социальная информация. – М.: Мысль, 1994. – 148 с.
2. Бабосов, Е. М. Социальные аспекты научно-технической революции. – Минск: БГУ, 1976. – 478 с.
3. Байтеров, М. Бедность и политика адресной социальной помощи малообеспеченным семьям // Человек и труд. – 2001., № 1.
4. Данилов А. Н. Переходное общество: Проблемы системной трансформации. Мн., 1997.
5. Засурский, И. Масс-медиа второй республики. М.: МГУ, 1999. – 271 с.
6. Матусевич, Е. В., Мельников, А. П. Начала политологии: Учеб.пособ. для вузов. – Минск: Мастацкая літаратура, 1998. – 112 с.
7. Милюхин, И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. – М.: МГУ, 1999. – 275 с.
8. Решетников, С. В., Яскевич, Я. С, Новиков, В. Т. Политический процесс в современной Беларуси: субъекты, особенности, тенденции // Веснік БДУ. Сер. 3. – 1996. – № 2. – С. 18 – 21.

9. Стральцоў, Б. В. Розумам і сэрцам // Вдохновение – 2000. – Июнь – октябрь. – С. 3.
10. Эдмонт, Б. Ламбет. Приверженность журналистскому долгу: Об этичном подходе в журналистской профессии (Пер. с англ.) – М.: Нац. институт прессы, 1998. – 65 с.
11. Касько, У. К. Сацыяльнае кіраванне СМІ // Сацыяльныя аспекты развіцця беларускай журналістыкі. – Мінск, 2003. – Вып. 6.
12. Вебер М. Политика как призвание и профессия // Избр. произведения. – М., 1990.
13. Проблематика СМИ: Информационная повестка дня: учебное пособие под ред. Шкондина М.В., Вычуба Г.С., Фроловой Т.И. Изд-во «Аспект Пресс», 2008 г.
14. Лисова С.Ю. Политическая эффективность СМИ. Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. Экономика. Информатика. № 13 (108) / том 19 / 2011
15. Антанович, Н. Политическая наука в Республике Беларусь: проблемы становления и развития / Политычная сфера. -- №3 (2004) стр.10-22
16. Павликова, М.М. Современная журналистика: профессия в условиях гражданского и информационного общества // Вестник Московского ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2001. № 1. С. 107-111.
17. Правдивец, В.В. Информационное поле Республики Беларусь. Структура и подходы к изучению. Формирование и развитие / В.В. Правдивец, Д.Г. Ротман, В.В. Русакевич. – Минск: Зималетто, 2009. – 184 с.
18. Журналистика в мире политики: исследовательские подходы и практика участия / ред.-сост. С.Г. Корконосенко. – СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2004. – 448 с.
19. Мельник, Г.С. Актуальные проблемы современности и журналистика: учеб. пособие / Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина. – 2-е изд., испр. и доп. – СПб: Роза мира, 2009. – 242 с.
20. Информация и общественное мнение: от репортажа в СМИ к реальным переменам (под ред. Румин Ислам). – пер. с англ. – М.: Альпина Паблишерз, 2010. – 293 с.
21. Дзялошинский, И.М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям. – М.: Престиж, 2006. – С. 9-44.

Дополнительная литература

1. Политические коммуникации: учебное пособие для студентов вузов [Петрунин Ю.Ю. и др.]; под ред. А.И. Соловьёва. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 332 с.
2. Дзялошинский, И.М. СМИ, власть и гражданское общество в регионе. – М.: Издательство «Пульс», 2002. – 43 с.
3. Власть, граждане и СМИ. Материалы экспертных опросов ФРИП по ключевым проблемам российской политики в 2004-2005 гг. / Фонд развития информационной политики. – М.: Издательский дом «Хроникер», 2005. – 320 с.

4. Вартанова, Е.Л. Гендерная проблематика в политических кампаниях: СМИ как индикатор гражданской культуры/ Е.Л. Вартанова, О.В. Смирнова, Т.И. Фролова. Медиаскоп. Электронный научный журнал Факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова. – Выпуск №2. 2009г.
5. Вараб'ёў, В. П., Дубовік С. В. Журналістыка: ад А да Я. Даведнік.– Мінск:БДУ, 2002.– 216 с.
6. Арако, В. В., Биндюков, Н. Г. Информационная политика как важный фактор поддержки процесса единения Беларуси и России // Информационный бюллетень собрания Союза Беларуси и России. – 2000. – № 3 (10). – С. 36 – 40.
7. Дубовік, С.В. Асобая місія сацыяльнага нарыса // Маладосць – 2000. – №3.– С. 200 – 208.
8. Беларусь: Государство для человека. Национальный отчет о человеческом развитии. – Минск, 1997. – 84 с.
9. Проблематика периодической печати: Учеб. пособие / Под ред. Г.С. Вычуба и Т.И. Фроловой. – М.: ИМПЭ им. А.С.Грибоедова, 2008. – 112 с.
10. Реснянская, Л.Л. Общественный диалог и политическая культура общества. – М., 2003.
11. Хабермас, Ю. Вовлечение другого. Очерки политической теории. – М., 2001.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

РАЗДЕЛ 1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ИНТЕРНЕТ-СМИ

1. Глобализация: сущность и основные направления.
2. «За» и «против» глобализации.
3. Место Беларуси в процессе глобализации.
4. Отражение процессов глобализации в СМИ.
5. Основные понятия демографии.
6. Демографические процессы как историческое явление.
7. Современные демографические процессы.
8. Республика Беларусь в мировом демографическом процессе.
9. Отражение демографических проблем в журналистике.
10. Основные понятия миграции.
11. Исторические этапы миграции.
12. Современные миграционные процессы.
13. Миграционные процессы в современной Беларуси.
14. Освещение миграционных проблем в современной белорусской журналистике.
15. Основные понятия экологии.
16. Экологическая проблематика в СМИ.
17. Основные тематические направления экологической журналистики: политико-правовое и социальное, познавательное, эколого-экономическое, нравственно-эстетическое, направление экологической

- безопасности, направление защиты экологических прав человека.
18. Анализ функций современной экологической журналистики: Информационной, образовательной, воспитательной, организаторской, контролирующей, рекреативной.
 19. Основные понятия экономики.
 20. Экономика Республики Беларусь: прошлое и настоящее.
 21. Экономическая информация в структуре белорусской журналистики.
 22. У истоков деловой прессы.
 23. Отражение экономических проблем в СМИ.
 24. Понятие социальной журналистики.
 25. Структура общества как познавательная матрица журналиста.
 26. Белорусское общество и социальная цена реформ.
 27. Модели, функции и механизмы социальной политики.
 28. Исторические типы социальной политики.
 29. Социальная проблематика в СМИ: отражение социальных проблем в различных типах СМИ.
 30. Перспективные задачи социальной журналистики.
 31. Актуальные проблемы религиозной жизни. Взаимоотношения церкви и государства.
 32. Религия и политика.
 33. Исламская тема.
 34. Межконфессиональные отношения.
 35. Деятельность нетрадиционных организаций.
 36. Благотворительность как универсальная общечеловеческая ценность.
 37. Основные субъекты благотворительной деятельности и их основные характеристики.
 38. Корпоративная социальная ответственность и благотворительность: основные отличия.
 39. Проблематика благотворительности в СМИ.
 40. Анализ противоречивых взглядов общества на благотворительность.
 41. Социальная трансформация и положение детей.
 42. Государство и общество в борьбе за права детей.
 43. «Детская тема» в СМИ.
 44. Журналисты и социальные инициативы (проведение акций, помощь героям публикаций, проведение информационных кампаний и т.д.).
 45. Пол и гендер – основные понятия.
 46. Гендерный подход: история и современность.
 47. История гендерных отношений. Гендерные проблемы в современном контексте.
 48. Гендерные проблемы в освещении СМИ.
 49. Преступность как социальное явление.
 50. Функции СМИ в противостоянии криминалу.
 51. Освещение антикриминальной тематики.
 52. Формирование общественного правосознания.
 53. Наркомания как социальная проблема.
 54. Антинаркотическая деятельность СМИ: основные тематические

- направления.
55. Проблемы эффективности антинаркотических публикаций.
 56. Основные проблемно-тематические направления антинаркотических публикаций.
 57. Правила ООН при освещении проблемы наркомании: общий обзор.
 58. Социальная политика: сущность и общие положения. Социальная политика в отражении СМИ.
 59. Субъекты и цели социальной политики.
 60. Функции и основные задачи социальной политики.
 61. Основные сферы осуществления социальной политики.
 62. Понятие бедности, её масштабы.
 63. Понятие бюджета прожиточного минимума.
 64. СМИ о бюджете прожиточного минимума.
 65. Методы оценки бедности.
 66. Опыт и стратегия борьбы с бедностью.
 67. СМИ о рынке труда и безработице.
 68. Понятие рынка труда, его границы.
 69. Инфраструктура рынка труда.
 70. Сущность занятости. Политика занятости в Беларуси.
 71. Безработица: сущность, понятие, виды.
 72. Социально-экономические последствия безработицы.
 73. Государственная политика в области охраны окружающей среды.
 74. Основные направления работы по реализации государственной экологической политики и их освещение в СМИ: усовершенствование природоохранного законодательства, повышение экологической культуры населения, развитие международного сотрудничества и активное использование зарубежного опыта в решении экологических проблем и т.д.
 75. Издания экологического направления и их основная проблематика.
 76. Предмет демографии и демографической политики.
 77. Взаимосвязь экономического развития и воспроизводства населения.
 78. Методы изучения демографических процессов.
 79. Политика народонаселения.
 80. Демографическая безопасность и влияние СМИ.
 81. Модель демографического развития Республики Беларусь.
 82. Демографическая безопасность: популяционные и геополитические аспекты.
 83. Оценка демографической ситуации в Республике Беларусь с позиции национальной безопасности. Анализ и оценка миграционных процессов в стране.
 84. СМИ о туризме.
 85. Значение туризма и мотивы путешествий.
 86. Социально-экономическое и экологическое воздействие туризма.
 87. Государство и туризм. Планирование и политика развития туризма.
 88. СМИ о системе социальной защиты населения.
 89. Сущность и содержание социальной защиты.

90. Роль и место социальной работы и социальных служб в социальной защите населения.
91. Развитие реабилитационной индустрии в Республике Беларусь.
92. Социально-трудовые отношения как источник конфликтов. Основная классификация конфликтов в социально-трудовой сфере.
93. Объективные предпосылки и условия возникновения социального партнерства.
94. Сущность социального партнерства.
95. Содержание и механизм социального партнерства. Формирование системы социального партнерства в Республике Беларусь.
96. Освещение профсоюзной тематики в СМИ.
97. Модели социальной политики: основные принципы построения.
98. Социальные преобразования в странах Западной Европы и США.
99. Национальные основы и особенности формирования и реализации социальной политики в Японии.

РАЗДЕЛ 2. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ИНТЕРНЕТ-СМИ

1. Культура как специфическое системное образование. СМИ в контексте культуры.
2. Методология современного гуманитарного исследования культуры.
3. Суть процессов глобализации, основные глобалистские теории. Этапы культурной глобализации.
4. Разные взгляды на глобализационные процессы. СМИ в глобализационном процессе.
5. Универсальная модель исторических трансформаций культуры в мировой науке (Н.А. Бердяев, Л.М. Гумилев, Д.С. Лихачев, М. С. Каган,
6. Отечественные теории развития национальной культуры (И. Абдиралович, В. Самойло, Н. Круковский, В. Конан).
7. Журналистика как феномен духовной культуры общества. Трансмедия и конвергенция культуры.
8. СМИ в социокультурной системе современного города: семиотика культурного пространства.
9. Специфика социализирующего воздействия СМИ на личность. Сетевая культура и современность.
10. Массовая коммуникация как разновидность духовно-практической деятельности. Место СМИ в системе МК.
11. Влияние социокультурной динамики на социальную деятельность, журналист как участник социальных процессов.
12. Аспекты освещения социально-культурных проблем. Конструирование социокультурного пространства современными СМИ.
13. Специфика освещения культурных событий в интернет СМИ.
14. Специализированные культурные издания Беларуси. Медиахолдинги.
15. Контент культурной журналистики.

16. Технологии освещения культурных событий в печатных изданиях, на радио, телевидении, в сетевой журналистике.

17. Виды социализации, осуществляемые СМИ при освещении культурных событий:

18. Задачи культурной журналистики и социальной рекламы в продвижения информации о современной культуре и культурных событиях.

19. СМИ как транслятор функций культуры: творческой, познавательной, регулятивной, ценностной, семиотической, смысловой.

20. Информация о культурных событиях на современном медиарынке: коммерческие или творческая слагаемые.

21. Типология социально-культурной проблематики в интернет СМИ.

22. СМИ - транслятор социальных и культурных концептов массовой культуры.

23. Мультимедиа репортаж как жанр будущего. Возможности мультимедиа репортажа.

24. Социальные проблемы общества: Защита детства и материнство, образование, здравоохранение, молодежная политика, социально-незащищенные слои населения.

25. Классификация индустрии досуга в интернет СМИ.

26. Система организации и управления потребительским спросом на вещи и услуги. Место интернет СМИ в этом процессе.

27. Жанровая специфика социально-культурной проблематики интернет СМИ.

28. Смещение перспективы, игра (по И. Гофману) как инструмент культурной социализации.

29. Влияние культуры журналиста на установление обратной связи с аудиторией.

30. Ценностные ориентиры современного города в освещении интернет СМИ. Плюрализм субкультур.

31. Новые коммуникативные каналы культурного и информационного пространства: реклама как продукт массовой культуры и элемент ландшафта.

32. Способы отображения социально-культурной проблематики в СМИ.

33. Общественная полемика в СМИ по социально-культурной проблематике как способ формирования социальной активности граждан.

34. Журналистская деятельность по сохранению культурного наследия. Наследие как социокультурный феномен: Работа комиссии "Возвращение" при министерстве культуры

35. Интернет журналистика как популяризатор культурного наследия. Типы культурного наследия и их предметная ценность.

36. Социальный контроль за сохранностью архитектурных памятников, культурных ландшафтов, музеев-заповедников средствами журналистской деятельности.

37. Черты белорусской культуры. Понятие "национального". Государственная политика в области культуры.
38. Формирование моральной и правовой культуры граждан.
39. Трансляция повседневной культуры в СМИ. Повседневность как проявление сути общества.
40. Город и повседневность в Интернет СМИ. Техника создания креативного города.
41. Способы подачи социокультурной проблематики в СМИ.
42. Методология системного анализа социокультурного творчества. Диалог как форма взаимодействия в современных СМИ.
43. П. Бурдые и П. Сорокин о механизме динамики поля культуры. Понятие социальной системы в Т. Парсонса.
44. Социализация и социальная структура как теоретическое обеспечение социологического журналистского анализа духовных процессов начала XXI столетия
45. Социология и программируемое общество: А. Турен. Теория структуризации Э. Гиддэнса, системная теория Н. Лумана, теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса.
46. Специфика использования методик статистического анализа в интернет СМИ.
47. Характеристика статистических показателей на страницах прессы.
48. Жанровая система как отображение методологических особенностей исследования социальной действительности журналистам.
49. Арт-журналистика в структуре культурно-развлекательной сферы общества.
50. Продвижение культурного досуга посредством СМИ. Место арт-журналистики в этом процессе.
51. Формирование концептов массовой культуры и стереотипов поведения в современном социокультурном пространстве.
52. Реклама как способ продвижения творческого продукта.
53. Специфика отображения социокультурной проблематики в арт-журналистике.
54. Авангардное искусство в арт-изданиях. Рубрики арт-изданий.
55. Тематические доминанты арт-журналистики. Здоровье. Креативный город.
56. Особенности воссоздания ценностей массовой культуры.

РАЗДЕЛ 3. СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ИНТЕРНЕТ-СМИ. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

1. Основные характеристики и определения понятий «проблема», «проблематика», «общественно-политическая проблема», «общественно-политическая проблематика»
2. Проблемы журналистики в зеркале СМИ
3. Понятие и структура политической коммуникации. СМИ: структура и проблема функционирования в современном политическом процессе

4. Политическая коммуникация, общественное мнение, политика и власть
5. Глобализация и защита национальных интересов Беларуси в средствах массовой информации
6. Информационные войны: понятие и сущность
7. Проблемы усвоения общественно-политической информации.
8. Теория повестки дня
9. Пропаганда и манипуляция общественным мнением
10. Цели и задачи интернет-изданий в освещении общественно-политической кампании
11. Основные этапы подготовки и проведения политических кампаний
12. Проблемная ситуация, конфликт: участие журналистов в их разрешении
13. Сбор материалов оценочного характера (сопоставление различных точек зрения на проблему)
14. Политические функции СМИ. Общественное мнение и СМИ
15. Политическая пропаганда: сущность, функции, пропагандистские информационные технологии
16. Политическая агитация: сущность, функции, агитационные технологии
17. Современные технические и технологические средства политических коммуникаций. Интернет в политическом пространстве
18. Политические решения и их роль в общественном развитии
19. Внешняя политика государства: понятие, функции, средства
20. Основные направления внешней политики Республики Беларусь
21. Проблемы политического развития Беларуси: шкала оценок интернет-СМИ
22. Сущность и содержание информационно-аналитической деятельности
23. Сочетание рассуждений и изложения некомментируемых фактов. Факт как способ убеждения. Проблемы усвоения общественно-политической информации.
24. Виды и типы информации. Служебная и публичная информация: проблемы обеспечения адекватности в журналистском материале
25. Источники общественно-политической информации
26. Политика и интернет: теоретические модели взаимодействия и практика белорусских интернет-СМИ
27. Информационные войны и их последствия
28. Форма существования и выражения противоречия между необходимостью определенных общественных действий и недостаточностью условий для их осуществления
29. Совокупность проблем общества
30. Критерии классификации общественно-политических проблем
31. СМИ как посредник в диалоге демократического государства и общества
32. Роль СМИ в процессе принятия государственных решений (подготавливающая, оповещающая и регулирующая)
33. Избранные и назначенные должностные лица в прессе.
34. Проблемы взаимоотношения СМИ со структурами гражданского

общества.

35. Политический эффект предвзятости СМИ.

36. Позиция журналиста. Журналист – имиджмейкер. Журналист на поводе у имиджмейкера.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ И ЭССЕ

РАЗДЕЛ 1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ИНТЕРНЕТ-СМИ

1. Интернет-СМИ экономического профиля, их специфика.
2. Проблемы экономики в СМИ (анализ публикаций).
3. Деловое приложение в общественно-политической газете.
4. Образ современного руководителя в СМИ.
5. Обеспечение социально-экономической безопасности страны.
6. Роль СМИ в формировании экономической культуры общества.
7. Экономика малого бизнеса (обзор СМИ).
8. Криминальная экономика в отражении прессы.
9. Социальная защита населения глазами журналистов различных интернет-изданий.
10. Социальная политика как общественная теория и практика.
11. Социально-трудовая сфера — основа социального развития и социальной политики.
12. Социальная трансформация и социальная безопасность.
13. Роль государства в социальной политике.
14. Особенности государства как субъекта социальной политики и его конституционные обязанности в этой сфере.
15. Стратегия и приоритеты социальной политики в Республике Беларусь на современном этапе.
16. Особенности и проблемы реализации региональной социальной политики.
17. Проблема бедности и пути её решения на страницах печатных СМИ.
18. Социальная политика как системная социальная технология.
19. Безработица: взгляд журналистов различных изданий на данную проблему.
20. Проблемы регулирования оплаты труда и пути их решения в современных условиях.
21. Система социального страхования: теория и практика.
22. Экономические и социальные проблемы развития пенсионной системы Республики Беларусь.
23. Состояние безопасности труда в стране и государственная политика в этой сфере.
24. Пути стабилизации и повышения уровня жизни населения Республики Беларусь.
25. Проблемы демографии и политика народонаселения в Беларуси.
26. Государственная политика в сфере образования.

27. Стратегия и приоритеты развития здравоохранения.
28. Современная культурная политика в Беларуси.
29. Государственная политика и стратегия реформирования учреждений физической культуры, спорта и санаторно-курортного дела.
30. Развитие индустрии современного туризма в Беларуси.
31. Стратегия государственной жилищной политики и развитие жилищно-коммунального хозяйства в Республике Беларусь.
32. Финансовое обеспечение реализации социальной политики.
33. Проблемы информационного обеспечения социальной политики.
34. Кадровое обеспечение реализации социальной политики.
35. Социальное партнерство как ключевое направление согласования интересов его субъектов и обеспечения реализации социальной политики.
36. Социальные конфликты и пути их разрешения.
37. Социальная политика и социальная инфраструктура.
38. Зарубежный опыт формирования и реализации социальной политики.
39. Основные социальные группы белорусского общества и отражение их проблем на страницах СМИ.
40. Социально-экономическое положение детей в стране.

РАЗДЕЛ 2. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ИНТЕРНЕТ-СМИ

1. Роль журналистики в формировании социокультурного пространства столицы
2. Массовая коммуникация как разновидность духовно-практической деятельности
3. Конструирование социокультурного пространства современными СМИ
4. Специфика освещения тенденций развития современной культуры в СМИ
5. СМИ и межкультурные коммуникации
6. Технологии освещения культурных событий в печатных изданиях, сетевой журналистике
7. СМИ как транслятор функций культуры
8. СМИ – транслятор социальных и культурных концептов массовой культуры
9. Классификация индустрии досуга в СМИ
10. Место СМИ в системе организации и управления потребительским спросом на вещи и услуги
11. Тематические доминанты современных СМИ как отражение культурной динамики
12. Ценностные ориентиры мегаполиса в освещении СМИ
13. Журналистская деятельность по сохранению культурного наследия

14. Отражение в СМИ форм карнавализации, применяемых в социокультурном пространстве современного города
15. П. Бурдые и П. Сорокин о механизме динамики поля культуры
16. Символический интеракционизм и идентичность: техники презентации их применение в СМИ
17. Игровая теория Ирвинга Гофмана и ее применение в СМИ
18. Специфика использования методик статистического анализа различными СМИ
19. Жанровая система как отражение методологических особенностей исследования социальной действительности СМИ
20. Авангардное искусство в арт-изданиях

РАЗДЕЛ 3. СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ИНТЕРНЕТ-СМИ. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

1. Политическая система общества.
2. Общественно-политическая проблематика как социальное явление.
3. Средства массовой информации в политической системе Республики Беларусь.
4. СМИ в политических процессах.
5. Влияние СМИ на формирование общественного мнения.
6. Общественно-политические периодические издания.
7. Роль СМИ в предвыборной президентской кампании Республики Беларусь.
8. Читательская аудитория и её влияние на формирование информационной повестки дня.
9. Идеология в политике и СМИ.
10. Политическая реклама и политическое мифотворчество.
11. СМИ как орудие политической борьбы.
12. Антикриминальная проблематика и проблемы освещения деятельности правоохранительных органов в СМИ.
13. Общественно-политическая проблематика и формирование медиаповестки.
14. Классификация проблем общества – ключ к журналистскому расследованию.
15. Объективно сложившаяся система общественно-политической проблематики.
16. Власть, интернет, общество как субъекты системы медиакоммуникация.
17. Функциональные обязанности субъектов системы медиакоммуникации по отношению к проблематике общества.
18. Принципы и формы взаимодействия власти и СМИ: к вопросу об источниках общественно-политической информации.
19. Цели и задачи общественно-политической кампании в интернет пространстве.
20. Общественно-политический диалог как особый тип информационно-коммуникативных обменов.

21. Профессионализм и этика в сфере ранжирования тематики интернет-сообщений.
22. Индекс тематической репрезентативности как характеристика ценностных ориентаций журналистов.
23. Роль веб-журналистики в реализации государственной информационной политики.