

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОГРАФИКИ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Гриневиц Е. В., Майсюк Ю. Л., Белорусский государственный университет

Развитие и распространение социальных сетей оказывают влияние на способы восприятия информации молодежью. Особой популярностью пользуются краткие высказывания, оформленные в виде плакатов или картинок. Они обладают видимыми преимуществами, такими как: наглядность, краткость высказывания, емкость высказывания, набор ярких цветов, минимум текста. Такой графический способ подачи информации с целью сравнения статистических данных, изложения комплексной ситуации носит название инфографики.

В чем заключаются достоинства использования данного средства изложения материала? Во-первых, в наглядности изображения материала. Здесь используется минимальное количество слов, всевозможные графические средства, цветные картинки, статистические данные приведены не в безразмерных таблицах, а в качестве сравнительного анализа. Во-вторых, инфографика занимает непосредственно мало места. Здесь нет большого количества страниц сплошного текста. В-третьих, представленная информация уже обработана, систематизирована и представлена в виде ключевых понятий.

Выделяют несколько категорий инфографики. Называют три основных вида инфографики по типу источника:

- аналитическая инфографика — в качестве источника информации используют аналитические материалы;
- новостная инфографика — в качестве источника информации используется новость;
- инфографика реконструкции — в основе данного типа используется определенное событие и воссоздается динамика событий в хронологическом порядке.

Как и где данная технология может быть использована на занятиях по иностранному языку? Широта применения позволяет использовать ее практически на любом языковом аспекте и на разных уровнях изучения языка. В частности для уровня, где изучение ведется с самых азов, использование инфографики может быть применимо для систематизации системы времен, косвенной и прямой речи, случаи употребления артиклей и другие грамматические темы.

Возможно использование инфографики и в рамках таких аспектов как «Устная практика», «Деловой английский», «Банковское дело и финансы», «Логистика». Бизнес тексты изобилуют цифровыми данными, статистическими данными, сравнительным анализом. Особую сложность представляет выделение необходимой информации студентами в текстах большого объема. Наилучшим для восприятия и воспроизведе-

ния изучаемого материала становятся такие обобщающие таблицы, где представлена проанализированная информация, например аналитическая инфографика.

В зависимости от уровня изучения языка, инфографика может быть подготовлена к занятию, как самим преподавателем, так и студентами. Чем выше уровень изучения языка, тем больше возможностей для составления данных инфографик самими студентами. Рассмотрим некоторые возможности применения инфографики на занятиях:

- найти в инфографике новую информацию;
- проанализировать представленную информацию и найти подтверждение ей или опровержение;
- по представленной схеме составить устное высказывание;
- расширить предложенную сжатую информацию до размера эссе и представить в письменной форме;
- дополнить инфографику недостающей информацией из текстов;
- составить инфографику самостоятельно (для студентов) по грамматическому материалу;
- возможен вариант, как парной, так и групповой работы при использовании текстов, носящих аналитический характер.

Инфографику могут составлять не только преподаватели, но и студенты. В таком случае, их работа будет носить аналитический характер и поможет усвоить и закрепить необходимый лексический минимум. Данный вид работы поможет развить критическое мышление, творческое мышление и системное восприятие исследуемой проблемы. В таком ракурсе изучение языка становится не самой целью, а инструментом, позволяющим развивать критическое мышление, работу в команде.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РОЛЕВЫХ ИГР И ТЕХНОЛОГИИ ДРАМАТИЗАЦИИ С ЦЕЛЬЮ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Калинина Е. В., Лицей №1 г. Минска

Современное общество предъявляет к выпускникам учреждений образования новые требования — не только наличие академических знаний, но и понимание общих механизмов развития общества, государства, знаний истории и культуры разных стран. Такой подход к реализации языкового образования требует от учителя готовности вести коммуникативный урок, внедрять современные технологии обучения. Каждый творческий преподаватель, работающий со старшеклассниками, сталкивается с противоречием: учащиеся и их родители основной целью обучения иностранному языку видят успешную сдачу выпускного экзамена и высокие результаты централизованного тестирования, а нормативные документы, регламентирующие работу учреждения образования, на-