

**Задания для самостоятельной работы по курсу
«История и организация туризма»
2 семестр**

1. В маркетинге туризма широко используется классификация Г. Гана, различающая шесть основных видов туристов. Сопоставив основные мотивы путешествия, характерные для каждой из групп, определите и укажите в правом столбце таблицы типы туров по целям путешествия, наиболее подходящие этим группам туристов (максимальное количество вариантов). Ответ оформите в виде таблицы.

Типы туристов	Типы туров.
S-тип (солнце, море, пляж), предпочитает пассивный отдых на морских курортах	
F-тип (отпускник, предпочитающий поездки на дальние расстояния и познание нового), предпочтение отдается новым впечатлениям	
W1-тип (любитель прогулок и походов), предпочтение отдается активному отдыху на природе	
W2-тип (скорее спортсмен, нежели любитель), предпочтение отдается наличию условий для хобби	
A-тип (любитель приключений), предпочтения – риск и опасность	
B-тип (образование и осмотр достопримечательностей)	

2. Изучите гостиницы Минска. Проанализируйте их относительно месторасположения, вместимости, дополнительных услуг, стоимости. Результаты представьте в виде таблицы. Какие гостиницы, на Ваш взгляд, эффективнее использовать для делового туризма (туристы из Западной Европы), культурно-познавательного туризма (туристы из стран СНГ), молодежного туризма?

3. А) Отправленная на отдых группа туристов неожиданно оказалась в центре военных действий. На каких условиях и за чей счет должен решаться вопрос об эвакуации туристов?

Б) Застрахованный турист, отдыхая за границей, обратился в медицинское учреждение с целью сделать операцию, т.к. на отдыхе ему стало очень плохо: обострилась старая болезнь. За чей счет и какая медицинская помощь ему будет оказана?

В) У туриста, имеющего медицинскую страховку, на отдыхе резко ухудшилось состояние здоровья. В момент наступления страхового случая турист был в состоянии алкогольного опьянения. Будет ли ему оказана помощь и за чей счет?

4. Сравните условия перехода на таможенной границе через «красный» и «зеленый» коридоры. В чем их сходство и различие? Опишите вещи, которые подлежат обязательному декларированию и письменной форме. Какую сумму денег турист вправе провозить через таможенную границу, не заполняя при этом декларации.

5. Предложите программу рекламного тура. Тур разработан на Вашем туристском предприятии. Кого и с какой целью Вы пригласите к участию в рекламном туре? Ответ аргументируйте.