

**Белорусский государственный университет**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе БГУ

---

Данильченко Л.В.

---

Регистрационный № УД– \_\_\_\_\_ /уч.

**ИСТОРИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА**

**Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности:**

1-23 01 12-04 Музейное дело и охрана историко-культурного наследия (культурное наследие и туризм)

2015 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 01 12-2013; учебных планов № Е 23-206/уч., № Е 23з-217/уч

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

**Наталья Михайловна Здасюк**, ст. преподаватель доцент кафедры этнологии, музеологии и истории искусств исторического факультета Белорусского государственного университета

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

**Алеся Дмитриевна Якубинская**, доцент кафедры «История, мировая и отечественная культура» ФТУГ БНТУ, кандидат исторических наук, доцент.

**Александр Михайлович Белявский**, доцент кафедры источниковедения исторического факультета Белорусского государственного университета, кандидат исторических наук, доцент

**РЕКОМЕНДОВАН К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой этнологии, музеологии и истории искусств исторического факультета Белорусского государственного университета  
(протокол № 9/2 от 28.05.2015 г.)

Учебно-методическим советом Белорусского государственного университета  
(протокол № 6 от 20.06.2015 г.)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по дисциплине «История и организаций туризма» предназначена для освоения студентами первой ступени высшего образования, обучающимися на 3 курсе по специальности 1-23 01 12-04 Музейное дело и охрана историко-культурного наследия (культурное наследие и туризм) исторического факультета БГУ. Ее отличительными особенностями являются: акцентация на компетентностном подходе в обучении, усиление роли и доли самостоятельной работы студента, использование современных педагогических технологий.

Программа разработана в соответствии со следующими нормативными и методическими документами:

– «Порядок разработки и утверждения учебных программ и программ практики для реализации содержания образовательных программ высшего образования», утвержденный министром образования Республики Беларусь 06.04.2015 г.;

– «Положение о самостоятельной работе студентов (курсантов, слушателей)», утвержденное министром образования Республики Беларусь 06.04.2015 г.;

– «Инструкция по расчету трудоемкости образовательных программ высшего образования с использованием системы зачетных единиц», утвержденная министром образования Республики Беларусь 06.04.2015 г.;

– Постановление Министерства образования Республики Беларусь от 20.05.2012 г. № 53 «Об утверждении правил проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования».

Дисциплина «История и организация туризма» связана с учебными дисциплинами, изучающимися на 1–3 курсах. Изучение «Истории и организации туризма» базируется на изучении «Всеобщей истории», «Теории и истории культуры». Изучение этих дисциплин формирует у студентов представление о политических, социально-экономических и общественных процессах изучаемых регионов, что позволяет в рамках изучаемого курса в свою очередь сформировать представление о закономерностях и особенностях развития путешествий и туризма.

Программа связана единой концепцией, принципами отбора и преподавания материала. В основу программы положено объективное изучение места и роли путешествий и туризма в жизни общества на разных этапах его развития.

Программа отражает содержание курса «История и организация туризма» и определяет объем знаний, необходимых для студентов-туристов. При ее разработке учитывался опыт чтения лекций и проведения семинарских занятий исторического факультета Белорусского государственного университета. В качестве базовых проблем, проходящих через весь курс, выступает отражение этапов развития

путешествий, процесс формирования феномена туризма, знакомство с основными терминами и закономерностями туроперейтинга.

Дисциплина «История и организация туризма» предназначена для студентов-туристов, занимая важное место в подготовке их как специалистов в своей области. **Целью** изучения дисциплины является выработка целостной системы знаний по истории развития путешествий, основных его этапах, знакомство с базовыми принципами организации туризма.

Главными **задачами** преподавания дисциплины являются:

- способствовать формированию гармоничной личности и научно обоснованного мировоззрения
- формирование способности к креативному и критическому мышлению в социально-преобразовательной и профессиональной деятельности, становление современного стиля научно-практического мышления;
- формирование фундамента туристических знаний на основе изучения достижений мировой и отечественной культурно-исторической и экономической мысли.

В соответствии с требованиями образовательного стандарта к компетенциям выпускника по дисциплине «История и организация туризма» выпускник должен **знать:**

- причины становления и логику развития туризма;
- особенности мотиваций и географии путешествий и туризма в связи с определённым типом культуры;
- направления формирования системы гостеприимства и достижения гостиничной индустрии на современном этапе;
- сущность туризма и его основные социально-экономические категории;
- специфику туризма как экономической категории, особенности его организации.

**уметь:**

- выделять условия, необходимые для становления туризма, основные направления развития международного туризма;
- характеризовать особенности формирования и перспективы развития белорусского туризма;
- анализировать компоненты и особенности функционирования туристской индустрии;

**владеть:**

- терминологическим и понятийным аппаратом туризма;
- современными технологиями организации въездного и выездного туризма.

Структурирование содержания учебной дисциплины осуществляется посредством выделения в нём укрупнённых дидактических единиц (раздел). Структура учебной дисциплины включает:

- введение;
- разделы;
- темы учебных занятий.

По каждому учебному разделу в соответствии с его целями и задачами по формированию и развитию у студентов конкретных компетенций преподавателем (кафедрой) планируются и проводятся лекционные и семинарские (практические) занятия.

В соответствие с учебным планом исторического факультета Белорусского государственного университета по специальности 1-23 01 12-04 Музейное дело и охрана историко-культурного наследия (культурное наследие и туризм) данная дисциплина преподается на 3 курсе в 5 (1) и 6 (2) семестре на дневной и на 3-4 курсе в 5 (1), 6 (2), 7 (1) семестрах заочной формах обучения.

Для изучения учебной дисциплины на дневной форме отводится: общее количество часов – 208, количество аудиторных часов – 84, из которых 50 часов отводится на проведение лекций, 26 часов на практические (семинарские) занятия, 8 часов КСР. По итогам изучения учебной дисциплины предусматривается сдача экзаменов.

Для изучения учебной дисциплины на заочной форме отводится: общее количество часов – 208, количество аудиторных часов – 22, из которых 18 часов отводится на проведение лекций, 4 часа на практические (семинарские) занятия. По итогам изучения учебной дисциплины на данной форме обучения предусматривается сдача экзаменов.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### **Раздел 1. Предыстория развития туризма: путешествия от эпохи древности до XIX в.**

**Введение в историю туризма.** Основные понятия истории туризма: путешествия, туризм, гостеприимство. Объект и предмет истории туризма. Историография туризма. Периодизация истории туризма.

**Путешествия в древнем мире.** Роль рек в развитии путешествий древнего Востока. Развитие водных и сухопутных транспортных средств. Дороги в древнем мире. Пешие путешествия как наиболее распространенный вид передвижений в древнем мире. Система гостеприимства в древнем мире. Возникновение государственных и частных заезжих дворов в Двуречье. Мотивы путешествий древнего Востока.

Развитие путешествий в эпоху античности. Транспортные средства древней Греции. Условия путешествия на морских судах. Сухопутные передвижения: особенности, условия. Состояние дорог в древней Греции. Система гостеприимства в древней Греции. Постоялые дворы и таверны древней Греции. Мотивы путешествий в древней Греции (игры, паломничество). Путешествия в Римской империи. Транспортные средства древнего Рима. Условия мореплавания. Римские дороги и условия сухопутных путешествий. Система гостеприимства Римской империи. «Публичное гостеприимство», патронат, частное гостеприимство. Постоялые дворы и трактиры древнего Рима. Типы постоянных дворов (мансио, стабулум, каупона). Появление итинерариев – первых путеводителей древнего мира. Мотивы и маршруты путешествий в Римской империи (лечебный, образовательный, религиозный туризм).

Зарождение в древнем мире элементарных видов туризма (паломничество, путешествия с познавательными целями, лечебный туризм).

**Путешествия эпохи средневековья.** Транспортные средства и дороги. Система гостеприимства: постоянные дворы, трактиры, госпитали. Роль монастырей в развитии путешествий. Паломничества как ведущий вид путешествий в средние века. Зарождение и распространение паломничества в Святую землю. Условия странствия пилигримов в Палестину. Местные паломнические центры Западной Европы. Путешествия с миссионерскими целями. Роль крестовых походов в развитии путешествий в средние века. Мотивы и направления путешествий средневековья. Роль торговли в расширении географии путешествий.

**Путешествия нового времени.** Дороги и транспорт. Появление дилижанса и каравеллы. Роль Великих географических открытий в расширении географии путешествий. Великие путешественники нового времени (Х. Колумб, Ф. Магеллан, В. де Гама, А. Тасман, Г. Гудзон, Дж. Кук). Традиции гостеприимства в эпоху нового времени. Изменение в мотивации путешествий. Появление идеи путешествия как времяпрепровождения. Осмысление значения путешествий М.Монтенем, Ж.Ж. Руссо, Л. Стерном. Основные направления путешествий в эпоху нового времени. «Гранд-тур» англичан как характерная особенность путешествий нового времени. Путешествия писателей и влияние книг о путешествиях на географию путешествий.

**История путешествий Беларуси.** Традиции гостеприимства на территории Беларуси. Мотивы и география путешествий. Путешествия с религиозными целями. Мода на путешествия среди магнатов Речи Посполитой. Путешествия с лечебными целями по Беларуси. Первые санатории XIX в. Роль краеведческого движения XIX в. в развитии путешествий.

## **Раздел 2. Основные направления развития туризма.**

**Возникновение и развитие туризма в XIX в.** Предпосылки возникновения туризма в XIX в. Влияние промышленной революции XIX в. на зарождение и развитие туризма. Развитие транспортных средств. Изобретение парохода и паровоза и их роль в зарождении туризма. Развитие индустрии гостеприимства в XIX в. Возникновение гостиниц и ресторанов.

Роль Т. Кука в становлении туризма. Первая туристическая поездка 1841 г. Дальнейшая деятельность Т. Кука по развитию туристических направлений (литературные, культурно-исторические туры). Бюро путешествий Thomas Cook & Son – первое в мире туристическое агентство. Организация Т. Куком зарубежных туров. Новшества, введенные Т.Куком (дорожные чеки, пакетный тур, путеводители). Влияние деятельности Т.Кука на развитие туризма в Западной Европе. Путеводители XIX в. (Дж. Мари, К. Беддекер). Развитие туризма во 2-м пол. XIX в. Организация морских круизов, индивидуальных туров. Курортный туризм в XIX в. Появление альпийских клубов и рост популярности горного туризма.

**Основные направления развития туризма в XX в.** Тенденции развития туризма в первой половине XX в. Развитие средств транспорта. Появление автомобильного транспорта и его влияние на развитие туризма. Совершенствование индустрии гостеприимства (мотели, придорожные пункты питания). Трансформация видов туризма в первой половине XX в. Рост популярности дачного туризма и отдыха на природе. Появление концепции социального туризма.

Развитие туризма во второй половине XX в. Дальнейшее развитие транспортных средств и индустрии гостеприимства. Факторы становления массового туризма. Изменение роли и места туризма в структуре потребностей общества. Трансформация концепции массового конвейерного туризма в массовый дифференцированный туризм. Молодежный туризм как характерная черта туристского движения второй половине XX в.

**Международное туристское сотрудничество в XX в.** Первые попытки международного сотрудничества в области туризма в межвоенный период. Основные направления деятельности Международного союза официальных туристских организаций. Первая Всемирная конференция по туризму и ее рекомендации. Основные цели деятельности Всемирной федерации ассоциаций туристских агентств. Создание и основные направления деятельности Всемирной туристской организации. Вторая Всемирная конференция по туризму и ее рекомендации (Манильская декларация по международному туризму). Документы по международному сотрудничеству в области туризма: Хартия туризма, Кодекс туриста, «Кредо миролюбивого путешественника», декларация Гааской конференции по туризму). Международные выставки и ярмарки, их роль в развитии туризма.

**Развитие туризма в Беларуси.** Туризм на территории Беларуси на рубеже XIX – XX вв. Деятельность общества велосипедистов-туристов. Характеристика развития туризма в советский период. Деятельность Общества пролетарского туризма и экскурсий на территории Беларуси. Становление массового детского туризма. Молодежный туризм в БССР. Деятельность бюро международного



молодежного туризма «Спутник». Роль профсоюзов в туристическом движении. Самодеятельный туризм в БССР. «Интурист» и особенности международного туризма в советский период. Характеристика туристических маршрутов БССР. Инфраструктура туризма БССР. Развитие туризма в Беларуси после распада СССР. Современное состояние индустрии туризма в РБ. Национальная программа развития туризма в РБ. Факторы, сдерживающие развитие туризма. Перспективные направления развития туризма в РБ. Деятельность туристических организаций Беларуси (Белорусский союз туристических организаций, Общественное объединение «Агро- и экотуризма» и др.).

### **Раздел 3. Терминология и понятийный аппарат туризма.**

**Понятие «туризм».** Подходы к определению туризма. Статистическое определение туризма. Характеристика основных черт туризма (выезд за пределы обычной среды, временный характер передвижения, цели путешествия). Подходы к классификации туризма. Типы туризма (внутренний, въездной, выездной). Категории туризма (национальный, международный, внутри страны). Формы туризма (индивидуальный, групповой). Классификация туризма по интенсивности потоков, возрастной категории, способа организации, продолжительности путешествия, источникам финансирования, цели поездок. Функции туризма. Факторы, влияющие на развитие туризма. Характеристика внешних и внутренних факторов. Сезонность как специфическая особенность туризма.

**Турист как субъект туризма.** Понятия «посетитель», «турист», «экскурсант». Виды туристов (международные и внутренние). Типология туристов. Цель путешествия как основа отличия туристских мотивов. Основные факторы туристской мотивации.

**Понятие «туристский ресурс».** Непосредственные и косвенные туристские ресурсы. Природные ресурсы как основа формирования туристского продукта. Подходы к оценке природных ресурсов. Культурно-исторические ресурсы. Концепция устойчивого развития туризма. Классификация туристских ресурсов.

**Понятие «туристский продукт».** Компоненты турпродукта. Источники турпродукта. Характеристика и особенности турпродукта как услуги. Жизненный цикл турпродукта. Структура турпродукта (тур, дополнительные услуги, товары). Индивидуальные и групповые туры. Турпакет: определение и виды. Классы обслуживания («люкс», первый, туристский, экономический).

**Пространственные характеристики туризма.** Определение туристского маршрута. Типы туристских маршрутов (линейный, кольцевой, комбинированный, радиальный). Понятие туристский центр. Факторы формирования туристских центров. Типология туристских центров (аксиологические, экологические, приморские, горные, культурно-развлекательные). Туристская дестинация: определение, цикл развития, типология.

Туристские регионы и зоны. Процесс туристского районообразования. Сущность рекреационного районообразования. Признаки туристского районообразования. Районообразующие факторы. Туристский регион: понятие, признаки, цикл развития.

### **Раздел 4. Индустрия туризма.**

**Туристская индустрия.** Элементы туристской индустрии. Специализация, кооперация и концентрация производства как характерные черты туристической деятельности. Сущность туристской деятельности. Туроператор и турагент как субъекты туристической деятельности. Основные функции туроператора. Характеристика туроператора массового рынка и специализированного туроператора. Инициативный и рецептивный туроператор. Функции турагента. Формы сотрудничества между туроператором и турагентом.

**Транспортные услуги в туризме.** Классификация транспортных средств. Воздушный транспорт в туризме. Формы взаимодействия туристских фирм и авиакомпаний (договор на квоту мест в регулярных рейсах, чартер, нормальные тарифы, специальные тарифы). Водный транспорт в туризме. Особенности организации круизов. Железнодорожный транспорт в туризме. Туристско-экскурсионные поезда. Автомобильный транспорт в туризме. Автобусные перевозки туристов.

**Гостиничная индустрия в туризме.** Определение гостиницы. Основные и дополнительные услуги гостиниц. Типология гостиниц. Классификация гостиниц: по месторасположению, по обеспечению питанием, по уровню цен, по уровню комфорта, по назначению. Классификация гостиничных номеров. Международные гостиничные цепи. Категории гостиничных цепей (корпоративные цепи, цепи независимых предприятий, цепи, предоставляющие управленческие услуги). Преимущества гостиничных цепей. Формы сотрудничества туроператоров и гостиничных предприятий (аренда отеля, покупка блока мест на условиях комитмента, покупка блока мест на условиях элотмента, работа на условиях безотзывного бронирования, работа на условиях повышенной комиссии, работа на условиях приоритетного бронирования, разовые заявки на условиях стандартной комиссии).

**Услуги питания в туризме.** Классификация предприятий питания (ресторан, кафе, бар, буфет, закусочная, столовая). Условия питания в ресторанах гостиничных комплексов (полный пансион, полупансион, гарни). Методы обслуживания в индустрии питания («а ля карт», «а парт», «табльдот», шведский стол).

**Индустрия досуга и развлечений в туризме.** Сущность и цель индустрии развлечений. Разновидности развлекательных предприятий. Туристская анимация: понятие, сущность. Типология анимации.

## **Раздел 5. Технология организации туризма**

**Технологии создания туров.** Тур как основной туристского продукта. Свойства турпродукта. Индивидуальный тур и пэкидж-тур. Основные и дополнительные услуги тура. Этапы проектирования тура. Этапы формирования тура. Мероприятия по продвижению тура. Особенности реализации турпродукта.

**Технологии организации выездного туризма.** Организация выездного туризма как вид деятельности на туристическом рынке. Особенности выездного туризма. Схемы организации выездных туров (презентативная и репрезентативная). Условия прямой (презентативной) организации туров, ее достоинства и недостатки. Условия опосредованной (репрезентативной) организации туров, ее достоинства и недостатки. Схемы сотрудничества туроператора и компании по бронированию

(работа по разовым заявкам, работа на условиях квотирования, туристический кредит).

**Технологии организации въездного туризма.** Организация въездного туризма как вид деятельности. Сущность и характеристика въездного туризма. Факторы национального туристического производства (туристические ресурсы, капитал, трудовые ресурсы). Средства производства турпродукта (инфраструктура туристической индустрии, супраструктура туристической индустрии, информационное поле). Проблемы негативного воздействия туризма на экономическую, политическую, социальную и культурную жизнь местного сообщества и пути их решения.

**Туристские формальности.** Туристский ваучер и процедура его оформления. Деятельность международных организаций по упрощению туристских формальностей. Паспортно-визовые формальности. Виды виз (деловая, частная, транзитная, рабочая, туристская). Шенгенская виза. Таможенные формальности: сущность, основные характеристики (таможенная декларация, таможенный контроль, досмотр багажа, таможенная пошлина). Санитарные формальности в туризме.

**Страхование в туризме.** Безопасность туристов как важнейший принцип организации туризма. Виды страхования в туризме (страхование от несчастных случаев, медицинское страхование, страхование ответственности).

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		лекции	семинарские занятия	практические занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>5 семестр. Раздел 1. Предыстория развития туризма: путешествия от эпохи древности до XIX в</b>								
1. 1.	Введение в историю туризма.	2	-	-	-			ИК
1.2	Путешествия в древнем мире	2	2	-	-			ИК, устный опрос
1.3.	Путешествия эпохи средневековья	2	-	-	-			ИК
1.4.	Путешествия нового времени	2	2	-	-			ИК, устный опрос
1.6.	Путешествия в Беларуси эпохи средневековья и Нового времени.	-	2	-				ИК, устный опрос
	<b>Всего по разделу 1</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>			
<b>Раздел 2. Основные направления развития туризма</b>								
2. 1.	Возникновение и развитие туризма в XIX в.	2	-	-	-			ИК
2. 2.	Основные направления развития туризма в XX в. –нач. XXI в.	4	2	-	-		2	ИК, устный опрос
2. 3.	Развитие туризма в СССР	2	2	-	-			ИК, устный опрос
2.4.	Развитие туризма в Беларуси	4	2	-	-			ИК, устный опрос
	<b>Всего по разделу 2</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		<b>2</b>	

	<b>Итого за семестр:</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		<b>2</b>	<b>экзамен</b>
<b>Раздел 3. Терминология и понятийный аппарат туризма</b>								
3.1.	Понятие «туризм»	4	4	-	-		2	ИК
3.2.	Турист как субъект туризма	2	-	-	-		-	устный опрос
3.3.	Понятие «туристский ресурс»	2	-	-	-		-	ИК
3.4.	Понятие «туристский продукт»	2	-	-	-		-	ИК
	<b>Всего по разделу 3</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		<b>2</b>	
<b>Раздел 4. Индустрия туризма</b>								
4. 1.	Туристская индустрия	4	-	-	-		2	Экспресс-опрос
4.2.	Транспортные услуги в туризме	-	2	-	-		-	ИК, устный опрос
4.3.	Гостиничная индустрия в туризме	4	-	-	-		-	ИК
4.4.	Услуги питания в туризме	2	-	-	-		-	ИК
4.5.	Индустрия досуга и развлечений в туризме.	-	2	-	-		-	ИК, устный опрос
	<b>Всего по разделу 4</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		<b>2</b>	
<b>Раздел 5. Технология организации туризма</b>								
5. 1.	Технологии создания туров.	2	-	-	-		-	ИК
5.2.	Технологии организации выездного туризма	4	2	-	-		2	ИК, устный опрос
5.3.	Технологии организации въездного туризма	4	2	-	-		-	ИК, устный опрос
5.4.	Туристские формальности	2	-	-	-		-	ИК
5.5.	Страхование в туризме	-	2	-	-		-	ИК, устный опрос
	<b>Всего по разделу 4</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		<b>2</b>	
	<b>Итого за семестр:</b>	<b>30</b>	<b>14</b>				<b>6</b>	<b>экзамен</b>

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		лекции	семинарские занятия	практические занятия	лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>3 курс</b>								
1.	<b>Введение в историю туризма.</b>	2	-	-	-	-	-	ИК
2.	<b>Предыстория развития туризма: путешествия от эпохи древности до сер. XIX в.</b>	2	-	-	-	-	-	ИК
3.	<b>Основные этапы развития туризма</b>	2	-	-	-	-	-	ИК
4.	<b>Туризм в Беларуси</b>	2	-	-	-	-	-	ИК, устный опрос
	<b>Итого за семестр:</b>	<b>8</b>	-	-	-	-	-	<b>экзамен</b>
<b>4 курс</b>								
1.	<b>Терминология и понятийный аппарат туризма</b>	2	2	-	-		-	ИК, устный опрос
2.	<b>Туристская индустрия</b>	4	-	-	-		-	ИКс
3.	<b>Технологии организации туризма</b>	4	-	-	-		-	ИК
4.	<b>Туристские формальности</b>	2	2	-	-		-	ИК, устный опрос
	<b>Итого за семестр:</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	-	-		-	<b>экзамен</b>

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### *Рекомендуемая литература*

#### **Основная**

- Воронкова, Л. П. История туризма: Учеб.-метод. пособие / Л.П. Воронкова. - М.: Моск. психол.-соц. ин-т. - Воронеж: НПО "МОДЭК", 2001. - 303 с.
- Грицкевич, В.П. История туризма в древности / В.П. Грицкевич. - Москва. - Санкт-Петербург: Герда : Невский фонд, 2005. - 326 с.
- Соколова, М.В. История туризма : учебное пособие / М. В. Соколова. - Москва : Академия, 2007. – 350 с.
- Шаповал Г.Ф. История туризма: Учеб. пособие / Г.Ф.Шаповал. - Мн.: Респ. ин-т высш. шк., 2004. - 259 с.
- Шаповал, Г.Ф. История туризма Беларуси / Г. Ф. Шаповал. - Минск: Республиканский институт высшей школы, 2006. - 163 с.
- Биржаков, М.Б. Введение в туризм: [учебник для высших профессиональных учебных заведений] / М.Б. Биржаков. - Москва. - Санкт-Петербург: Невский Фонд: Герда, 2007. - 576 с.
- Квартальнов, В.А. Теория и практика туризма: Учеб. для вузов турист. профиля / В.А.Квартальнов. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 670 с.
- Организация туризма: учебное пособие / [А П. Дурович и др.]. - Минск: Новое знание, 2008. - 639 с.
- Сенин, В.С. Организация международного туризма: учебник для высших учебных заведений / В. С. Сенин. - Москва: Финансы и статистика, 2005. - 397 с.
- Ушаков, Д.С. Технологии въездного туризма / Д. С. Ушаков. - Москва. - Ростов-на-Дону: МарТ, 2006. – 384 с.
- Ушаков, Д.С. Технологии выездного туризма: учебное пособие / Д. С. Ушаков. - Москва. - Ростов-на-Дону: МарТ, 2007. – 382 с.
- Экономика и организация туризма: международный туризм: учебное пособие / Е. Л. Драчева и др. - Москва: Кнорус, 2009. - 565 с.

#### **Дополнительная**

- Александрова, А.Ю. Международный туризм / А.Ю.Александрова. - М.: Аспект пресс, 2004. - 463 с.
- Бгатов , А.П. Туристские формальности / А. П. Бгатов, Т. В. Бойко, М. В. Зубрева. - Москва: Академия, 2007. - 296 с.
- Биржаков, М.Б. Индустрия туризма: перевозки / М.Б. Биржаков, В.И. Никифоров. - Москва. - Санкт-Петербург: Невский фонд: Герда, 2007. - 521 с.
- Бондаренко Г.А. Менеджмент гостиниц и ресторанов / Г. А. Бондаренко. - Москва: Новое знание, 2006. - 364 с.
- Борушак, М. Стратегия развития туристского региона: теория, методология, практика / М.Борушак. - Мн.: Бел. гос. экон. ун-т, 2002. - 165 с.

- Вавилова, Е.В. Основы международного туризма / Е.В.Вавилова. - Москва: Гардарики, 2005. - 157 с.
- Внуков, Н.А. Великие путешественники: Биогр. слов. / Н.А. Внуков. - СПб.: Азбука, 2000. - 733 с.
- Гостиничный и туристический бизнес / А.Д.Чудновский, О.А.Агеева, А.В.Кормишова и др.. - М.: ЭКМОС, 1999. - 351 с.
- Гуляев, В.Г. Организация туристской деятельности / Моск. акад. экономики и права. - М.: Нолидж, 1996. - 312 с.
- Даркевич В.П. Аргонавты Средневековья / В.П.Даркевич. - Москва: Университет, 2005. - 254 с.
- Детский туризм и краеведение в Беларуси: История в фактах, событиях, людях / Авт.-сост. С.С.Митрахович. - Мн.: Рифтур, 2003. - 103 с.
- Долженко, Г.П. История туризма в дореволюционной России и СССР / Г.П. Долженко. - Ростов н/Д: Рост. ун-та, 1988. – 192 с.
- Долматов, Г.М. Международный туристский бизнес: история, реальность и перспективы / Г.М. Долматов. - Ростов-н/Д.: Феникс, 2001. – 320 с.
- Дьякова Р.А. История экскурсионного дела в СССР / Р.А. Дьякова. –М.: ЦРИБ "Турист", 1981. – 72 с.
- Зорин, И. В. Энциклопедия туризма / И.В.Зорин, В.А.Квартальнов. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 364 с.
- Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности / Е.Н. Ильина. - Москва: Финансы и статистика, 2008. - 239 с.
- Квартальнов, В.А. Иностраный туризм / В.А. Квартальнов. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 227 с.
- Колбовский, Е.Ю. Экологический туризм и экология туризма / Е. Ю. Колбовский. - Москва : Академия, 2006. - 253
- Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. / Ф.Котлер, Дж.Боуэн, Дж.Мейкенз. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 1063 с.
- Кулагина, Е.В. Виды туризма / Е.В.Кулагина. - Омск: ОГИС, 2001. - 59 с.
- Кусков, А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - Москва: КноРус, 2008. - 387
- Магидович, И.П., Магидович, В.И. Открытия древних и средневековых народов: очерки по истории географических открытий / В. И. Магидович, И. П. Магидович. - Москва: Мир энциклопедий Аванта+: Астрель, 2009. - 461 с.
- Маринин, М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме / М.М.Маринин. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 139 с.
- Пузакова, Е.П. Международный туристический бизнес: Учеб.-практ. пособие / Е.П.Пузакова. - М.: Приор: Приоритет, 2001. - 235 с.
- Сардаров, А.С. Путешествие: история и культура белорусских дорог / А. С. Сардаров. - Минск: Беларуская навука, 2009. - 191 с.
- Седова, Н.А. Культурно-просветительный туризм / Н.А.Седова. - М.: Совет. спорт, 2003. - 96 с.



- Туризм в Беларуси / Л.М.Гайдукевич, А.И.Тарасенок, Д.Г.Решетников, Н.И.Полещук; Бел. гос. ун-т, Фак. междунар. отношений, Каф. междунар. туризма. - Мн. : БГУ, 2001. - 131 с.
- Туризм как вид деятельности / И.В.Зорин и др.. - Москва: Финансы и статистика, 2005. - 286 с.
- Туристская энциклопедия Беларуси / З. Я. Андриевская и др.. - Минск: Беларуская Энцыклапедыя, 2007. - 647 с.
- Туристские регионы Беларуси / З. Я. Андриевская и др.. - Минск: Беларуская Энцыклапедыя, 2008. - 600 с.
- Туристский терминологический словарь / Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Совет. спорт: РМАТ, 1999. - 662 с.
- Уваров, В.Д. Международные туристские организации: Справочник. - М.: междунар. отношения, 1990. - 288 с.
- Уокер, Дж.Р. Введение в гостеприимство / Джон Р.Уокер. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 595 с.
- Усыскин, Г. С. Очерки истории российского туризма / Г.С. Усыскин. - Москва. - Санкт-Петербург: Герда, 2007. - 207 с.
- Федотов, Ю.Н. Спортивно-оздоровительный туризм / Ю.Н.Федотов, И.Е.Востоков. - М.: Совет. спорт, 2002. - 361 с.
- Харрис, Г. Стимулирование международного туризма в XXI веке / Годфри Харрис, Кеннет М.Кац. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 237 с.
- Храбовченко, В.В. Экологический туризм / В.В.Храбовченко. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 206 с.
- Христов, Т.Т. Религиозный туризм / Т. Т. Христов. - Москва: Академия, 2008. - 286 с.

### **Управляемая самостоятельная работа студентов: задания, критерии работы по учебной дисциплине**

В течение учебного года по изучаемой дисциплине проводятся индивидуальные консультации, график которых доступен для ознакомления.

По итогам работы студентов дневной формы обучения в течение 5 (1) и 6 (2) семестров (работа на лекциях, семинарских занятиях, экспресс-тестирование, сдача промежуточного зачета и др.) подводится итог (определяется рейтинг студента). Рейтинг студента определяется как средняя оценка по 10-балльной системе за все виды работы в течение семестра. Итоговая оценка по дисциплине, которая выставляется в зачетную книжку студента, складывается из рейтинговой оценки за текущую работу в течение семестра + экзаменационная оценка. Семестровые экзамены сдаются по билетам, которые включают в себя по два вопроса. С условиями рейтинговой системы, которые не меняются в течение семестра, студенты знакомятся на первом занятии по дисциплине.

В качестве УСР в 5 (1) семестре предлагается контрольная работа, которая выполняется в виде тестирования по основным этапам и особенностям истории путешествий и туризма.

В 6 (2) семестре УСР состоит из контрольной работы по основным терминам туризма, а также практикума по использованию туристской инфраструктуры и организации туров. Практикум представляет собой решение ситуационных задач, возникающих в практической работе туристических организаций.

В процессе изучения дисциплины студентами заочного отделения в 5 (1) и 6(2) семестре сдаются экзамены. Для допуска в 5 (1) семестре к экзамену студенту необходимо выполнить на положительную оценку (четыре и выше) тест по курсу, который сдается в письменной форме и принимается на последнем «Дне заочника». Рейтинг студента определяется как средняя оценка по 10-балльной системе. Экзамен сдается по билетам, принимается в устной форме. Билет включает в себя два вопроса.

Для допуска в 6 (2) семестре к экзамену студенту необходимо выполнить на положительную оценку (четыре и выше) практикум по курсу, который сдается в письменной форме и принимается на последнем «Дне заочника». Семестровый экзамен сдается по билетам. Билет включает в себя два вопроса. Экзамен принимается в устной форме.

Итоговая оценка по дисциплине, которая выставляется в зачетную книжку студента, складывается из оценки за выполненный тест, контрольную работу + положительный ответ на экзамене.

## **Перечень средств диагностики по изучаемой дисциплине**

Формы и процедура диагностики результатов учебной деятельности студентов разработаны в соответствии с Постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 29.05.2012 г. № 53 «Об утверждении правил проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования» и Образовательным стандартом Высшего образования. Высшее образование. Первая ступень. Специальность 1-23 01 12-04 Музейное дело и охрана историко-культурного наследия (культурное наследие и туризм)» ОСВО 1-23 01 12-2013.

Для диагностики результатов учебной деятельности студентов используются следующие формы: 1) устная форма, 2) письменная форма, 3) устно-письменная форма, 4) техническая форма.

К **устной форме** диагностики результатов учебной деятельности студентов относятся: индивидуальные консультации, выступления на семинарских занятиях, устные зачеты, дискуссии, экспресс-опрос.

К **письменной форме** диагностики результатов учебной деятельности студентов относятся: практикумы, тесты, рефераты.

К **устно-письменной форме** диагностики результатов учебной деятельности студентов относятся: курсовые работы с их устной защитой, зачеты, экзамены.

К **технической форме** диагностики результатов учебной деятельности студентов относятся: электронные тесты, презентации.

Оценка учебных достижений студентов осуществляется по десятибалльной системе.

## Рекомендуемые темы семинарских занятий

### Тема: Путешествия в Древнем Риме.

1. Особенности путешествий в Древнем Риме (морские и сухопутные путешествия, римские дороги, транспортные средства )
2. Мотивы путешествий в эпоху Древнего Рима
3. Средства размещения в Древнем Риме

#### *Литература:*

Грицкевич В.П. История туризма в древности: СПб: Издательский дом Герда, 2005.

Соколова М.В. История туризма: М.: Мастерство, 2002.

Воронкова, Л.. История туризма: М.: Московский психолого-соц. ин-т: НПО "МОДЭК", 2001.

Шаповал Г.Ф. История туризма: Мн.: РИВШ БГУ, 2002.

### Тема: Великие географические открытия в истории путешествий.

1. История открытия Америки
2. Открытие пути в Индию и первое кругосветное путешествие
3. Путешествия и открытия XVII-XVIII века.

#### *Литература:*

100 великих путешественников. Автор-состав. И.А.Муромов. – М., 2001.

Верн Жюль. Великие географические открытия. Т. 1. – М., 2003

Внуков Н. Великие путешественники. Биографический словарь. – СПб, 2000

Магидович И.П., Магидович В.И. Очерки по истории географических открытий. В 5 т. – М., 1986.

Соколова М.В. История туризма. - М., 2002.

### Тема: Путешествия в Беларуси эпохи средневековья и Нового времени.

1. Мотивы и направления путешествий белорусов.
2. Знаменитые путешественники Беларуси (М.К. Радзивилл, С. Русецкая, А. Сапега и др.)
3. Дороги, транспорт, условия путешествий на территории Беларуси . Система гостеприимства в Беларуси

#### *Литература:*

Грицкевич В.П. Путешествия наших земляков. Мн., 1968.

Грыцкевіч В., Мальдзіс А. Шляхі вялі праз Беларусь. Мн., 1980.

Грыцкевіч В.П. Адысея наваградскай лекаркі: Саламея Русецкая. Мн., 1990.

Сардаров А.С. Путетворение: история и культура белорусских дорог. Мн., 2009.

Шаповал Г.Ф. История туризма Беларуси. Мн, 2006.

### Тема: Международный туризм в XX в.

1. Деятельность Всемирной туристской организации.
2. Декларации ВТО по туризму (Манильская декларация по туризму, Гагская декларация по туризму, Осакская декларация тысячелетия)

### 3. Международные выставки и ярмарки.

#### *Литература:*

- Александрова, А.Ю. Международный туризм. - М.: Аспект пресс, 2004.
- Воронкова, Л.. История туризма: М.: Московский психолого-соц. ин-т: НПО "МОДЭК", 2001.
- Долматов, Г.М. Международный туристский бизнес: история, реальность и перспективы. - Ростов-н/Д.: Феникс, 2001.
- Организация туризма: учебное пособие / [А. П. Дурович и др.]. - Минск: Новое знание, 2008.
- Соколова М.В. История туризма: М.: Мастерство, 2002.
- Уваров, В.Д. Международные туристские организации: Справочник. - М.: междунар. отношения, 1990.

#### **Тема: Туризм в СССР.**

1. Международный туризм в СССР. Деятельность «Интуриста»
2. Детский и молодежный туризм в СССР. Деятельность «Спутника»
3. Туристические маршруты СССР 1960-1980-х гг.

#### *Литература:*

- Воронкова, Л. История туризма: М.: Московский психолого-соц. ин-т: НПО "МОДЭК", 2001.
- Долженко, Г.П. История туризма в дореволюционной России и СССР. - Ростов н/Д: Рост. ун-та, 1988.
- Дьякова Р.А. История экскурсионного дела в СССР. –М.: ЦРИБ "Турист", 1981.
- Соколова М.В. История туризма: М.: Мастерство, 2002.
- Усыскин, Г. С. Очерки истории российского туризма. - Москва. - Санкт-Петербург: Герда, 2007.
- Шаповал Г.Ф. История туризма: Мн.: РИВШ БГУ, 2002.

#### **Тема: Туризм в БССР.**

1. Особенности развития туризма в Беларуси в межвоенный период. Деятельность Общества пролетарского туризма и экскурсий БССР.
2. Самодеятельной туризм БССР
3. Основные тенденции развития туризма в БССР в 1950-1980-е гг.

#### *Литература:*

- Дулов А.Н., Дюхова К.А., Юрчак Д.В. История путешествий и туризма. - Витебск: Витебский государственный университет им. П.М. Машерова, 2011.
- Туризм в Беларуси. - Мн. : БГУ, 2001.
- Шаповал, Г.Ф. История туризма Беларуси. - Минск: Республиканский институт высшей школы, 2006.
- Детский туризм и краеведение в Беларуси: История в фактах, событиях, людях / Авт.-сост. С.С.Митрахович. - Мн.: Рифтур, 2003.

#### **Тема: Виды туризма.**

1. Культурно-познавательный туризм

2. Религиозный туризм
3. Лечебный туризм
4. Спортивный туризм
5. Сельский туризм
6. Экотуризм
7. Событийный туризм
8. Приключенческий туризм
9. Экстремальный туризм
10. Образовательный туризм
11. Деловой туризм
12. Рекреационный туризм

*Литература:*

- Биржаков М.Б. Введение в туризм. Москва – СПб, 2006.  
Сенин В.С. Организация международного туризма. Москва, 1999.  
Десятникова Н.Н. Организация сельского туризма. Калининград, 2003.  
Кулагина Е.В. Виды туризма. Омск, 2001.  
Мясоедов Б.А. Туризм выходного дня. Москва, 1960.  
Седова Н.А. Культурно-просветительный туризм. Москва, 2003.  
Федотов Ю.Н. Спортивно-оздоровительный туризм. Москва, 2002.  
Храбовченко В.В. Экологический туризм. Москва, 1989.  
Христов Т.Т. Религиозный туризм. Москва, 2003.

**Тема: Транспортные услуги в туризме.**

1. Воздушные перевозки
2. Морские и речные круизы
3. Наземные перевозки (автомобильный и ж/д транспорт)

*Литература:*

- Биржаков М.Б. Введение в туризм. Москва – СПб, 2006.  
Организация туризма. Минск, 2008.  
Экономика и организация туризма: международный туризм. Москва, 2005.  
Биржаков М.Б. Индустрия туризма: перевозки. Москва, 2001.  
Основы туризма. Москва, 2008.  
Сенин В.С. Организация международного туризма. Москва, 1999.

**Тема: Индустрия досуга и развлечений в туризме.**

1. Особенности и структура современной индустрии досуга и развлечений
2. Анимация: понятие, функции, особенности
3. Типология анимации

*Литература:*

- Биржаков, М.Б. Введение в туризм. - Москва. - Санкт-Петербург: Невский Фонд: Герда, 2007.  
Гаганин Н.И., Булыгина И.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации. М., 2004.  
Курило Л.В. Теория и практика анимации. – М. «Советский спорт», 2006.

Кусков, А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. - Москва: КноРус, 2008.  
Экономика и организация туризма: международный туризм: учебное пособие /  
Е. Л. Драчева и др. - Москва: Кнорус, 2009.

**Тема: Особенности продвижения выездных туров.**

1. Работа с агентствами
2. Реклама и PR-акции
3. Работа в сети Интернет

*Литература:*

Ушаков, Д.С. Технологии выездного туризма: учебное пособие. - Москва. - Ростов-на-Дону: МарТ, 2007.  
Шаховалов Н.Н. Интернет-технологии в туризме. Учебное пособие. – Барнаул: Изд-во АлтГАКИ, 2007.  
Дурович А.П. Реклама в туризме. Учебное пособие. – Минск: «Новое знание», 2008.  
Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. - Москва: Финансы и статистика, 2008.

**Тема: Проблемы негативного воздействия туризма на жизнь местного сообщества.**

1. Негативное воздействия туризма на экономическую жизнь местного сообщества.
2. Негативное воздействия туризма на культурную жизнь местного сообщества
3. Негативное воздействия туризма на социальную жизнь местного сообщества

*Литература:*

Квартальнов, В.А. Иностраный туризм. - М.: Финансы и статистика, 2003.  
Квартальнов, В.А. Теория и практика туризма: Учеб. для вузов турист. профиля. - М.: Финансы и статистика, 2003.  
Петрасов И. Концепция устойчивого развития применительно к мировому туризму. М.  
Ушаков, Д.С. Технологии въездного туризма. - Москва. - Ростов-на-Дону: МарТ, 2006.с.  
Холловой Дж. К., Тейлор Н. Туристический бизнес. Киев, «Знання». – 798 с.

**Тема: Страхование в туризме.**

1. Безопасность в туризме.
2. Понятие страхования и его виды.
3. Виды страхования в туризме.

*Литература:*

Гвозденко А.А. Страхование в туризме / А. А. Гвозденко. -М.: Аспект Пресс, 2002.  
Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности -- М., 1996.

Организация туризма / Под. ред. А.П. Дуровича. – Мн., 2005

Сенин, В.С. Организация международного туризма - М., 1999

Экономика и организация туризма. Международный туризм / Под ред. И.А. Рябовой. – М., 2005



**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ  
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Теория и история культуры	Этнологии, музеологии и истории искусств	нет	Рекомендовано параллельное изучение курса (Протокол №9/2 от 28.05.2015 г.)
Всеобщая история	Истории древнего мира и средних веков; Истории нового и новейшего времени	нет	Рекомендовано параллельное изучение курса (Протокол №9/2 от 28.05.2015 г.)

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ  
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

на \_\_\_\_/\_\_\_\_ учебный год

№№ пп	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
(протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ г.)

Заведующий кафедрой

Этнологии, музеологии и истории искусств  
к.ист. н., доцент

\_\_\_\_\_ Т.А. Новгородский

УТВЕРЖДАЮ

Декан исторического факультета  
к. ист. н., доцент

\_\_\_\_\_ С.Н. Ходин