

Литература

1. Фетисов, Э.Н. Эффективность социальной рекламы / Э.Н. Фетисов, С.Б. Калмыков // Ученые записки РГСУ. – 2010. – № 7. – С. 85–94.
2. Дмитриева, Л.М. Социальная реклама / Л.М. Дмитриева и др.; под ред. Л.М. Дмитриевой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 271 с.
3. Шарков, Ф.И. Основы теории коммуникации / Ф.И. Шарков. – М.: Социальные отношения, Перспектива, 2005. – 248 с.

Диана Солоницына

Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского
(Россия)

Периодическое печатное самодеятельное средство массовой информации как способ формирования социального интеллекта

СМИ, выпускаемые обучающимися в образовательных организациях, способны быть как элементом коммуникативной среды, так и средством развития социальной одаренности.

Наиболее полно в данном аспекте самодеятельные детско-юношеские издания характеризует исследование Л.А. Вяткиной «Подростковая самодеятельная пресса – это разновидность изданий, в которых субъектами массовой информационной деятельности являются подростки (или их объединения). Такие издания становятся не только участниками массовой информационной деятельности в системе СМИ, но и участвуют в процессах общественной жизни (в первую очередь, таких как общение, образование). В рамках совокупности информационных сообщений в масштабе общества они обеспечивают обмен информацией между подростками и субъектами духовно-практической деятельности (школа, семья, общественные организации)» [1, с. 4].

В Ярославском областном конкурсе юных журналистов и редакций школьных газет 2014 года приняли участие 26 редакций. По мнению жюри 1 место заняла редакция газеты «SunPress».

На базе МОУ ДОД ЦДОД «Восхождение» 10 декабря 2012 г. открылось новое детское объединение «Юный журналист», там и разместилась редакция солнечной прессы.

Первые опыты педагогической работы в среде юнкоров были сопряжены с психологическими трудностями: начинающие журналисты испытывали коммуникативный дискомфорт, «зажим» при общении с героями будущих материалов. Через два месяца активных посещений занятий ребята подходили к будущим героям статей смелее. На основе выявленной закономерности педагог предположил, что в процессе активного усвоения

материала, а именно после встреч с известными (медийными) персонами, у обучающихся формируется социальный интеллект.

Чтобы доказать данное утверждение было проведено исследование обучающихся 1 года. После организационных собраний, в октябре группе подростков из 19 человек была предложена тестовая методика Гилфорда.

После завершения процедуры обработки результатов выяснилось, что у большинства реципиентов средневысокие показатели. Это говорит о том, что обучающиеся обладают задатками социального интеллекта.

После анализа общей картины были проведены занятия в формате пресс-клуба.

В данной интерпретации пресс-клуб – одна из форм коллективного мыслительного процесса, жанровой основой которого являются встречи с интересными людьми в режиме пресс – конференций. На каждом занятии педагог использовал данную форму.

В октябре была организована первая пресс-конференция с участием директора детского центра «Восхождение». Перед началом встречи обучающиеся знали все, что необходимо делать в теоретическом плане, а практически смогли отработать лишь часть задуманного. Сначала ребята задавали вопросы неуверенно. Через 30 минут беседы юные журналисты адаптировались, и стали практически свободно вести диалог.

В ноябре в форме пресс – клуба у юных журналистов состоялось знакомство с представителями органов полиции в рамках акции «Один день с уполномоченным полиции».

В декабре в детский центр на пресс-конференцию пришел известный ярославский журналист – Ярослав Майборода. Мероприятие проходило в уже знакомом формате. Единственное отличие в том, что Ярослав не только отвечал на вопросы, но и выступал в качестве спикера. Встреча проходила в рамках темы «Интервью: трудные собеседники».

В январе обучающиеся посетили телецентр «Останкино», были на записи программы «Вечерний Ургант». Перед началом записи программы происходит так называемый «разогрев» публики: Александр Гудков общается со зрителями. Юные журналисты приняли участие в диалоге.

В феврале, марте и апреле обучающиеся так же участвовали в пресс-конференциях и вели себя более расковано, уверенно, креативно.

В рамках подведения итогов работы объединения «Юный журналист», в апреле 2015 г. обучающиеся прошли субтесты повторно.

Сравнение первичных и вторичных данных убеждает, что композиционная оценка приобрела положительную динамику. Соответственно, можно сделать вывод о том, что пресс-клуб, как форма организации занятий, способствует повышению уровня социального интеллекта.

Высокие показатели свидетельствуют, что тестируемые умеют предвидеть последствия коммуникативной акции. Они способны четко выстраивать стратегию собственного поведения для достижения поставленной цели.

Данный проект в 2015 году реализовали. 17 февраля в Детском центре «Восхождение» прошла пресс-конференция Губернатора Ярославской области Сергея Николаевича Ястребова с юными корреспондентами ведущих детского – юношеских средств массовой информации г. Ярославля. Нужно отметить для Губернатора опыт общения с юнкорами в таком формате был также нов.

50 журналистов из 10 детско-юношеских средств массовой (локальной) информации спросили главу региона обо всем, что на их взгляд, казалось главным. Перед встречей юные акулы пера обобщили имеющиеся теоретические знания по теме «Пресс-конференция». Анна Ёлкина, корреспондент газеты «Комсомольская правда» в режиме лекции-мастер-класса рассказала об общих правилах этого вида интервью, особенностях вопросов. Часть знаний обучающиеся проходили, их внимание привлекали практические примеры. Главная цель лекции – мастер-класса была создать доверительную атмосферу и обобщить и сформировать общую теоретическую основу по конкретному вопросу. В конце мероприятия у всех желающих была возможность заполнить анкету обратной связи. Участники рассказали организаторам, что рады от того, что подобная встреча прошла, они были бы рады участвовать в подобных мероприятиях. Этого говорит о том, что труд организаторов не прошел даром. В детско-юношеских средствах массовой информации пресс-конференция с Губернатором Ярославской области нашла свое место на страницах изданий. Репортаж «Поговорили» с этого мероприятия, который подготовила Вероника Сыромятникова, корреспондент газеты «ПРОСпект», центра детского творчества «Россияне» был отмечен в конце апреля 2015 г. Ольгой Чистяковой, главным редактором газеты «Городские новости» на городском конкурсе «Мы рождены для печатных изданий».

Литература

1. Вяткина, Л.А. Самодеятельная подростковая пресса в системе средств массовой информации / Л.А. Вяткина : дисс. ... канд. филол. наук: 10.01.10. – М.: МГУ, 1997. – 200 с.