

Основными направлениями экспортного финансирования являются товары пищевой промышленности (51 % от общего объема выданных экспортных кредитов), автомобильная техника и комплектующие (27 %), карьерные самосвалы (18 %), машины и материалы для дорожной разметки (2 %), сельскохозяйственная техника (1 %) и строительные услуги (1 %).

Всего за период работы с 2013 г. по 2015 г. Банком развития предоставлено экспортных кредитов на сумму 384,9 млн дол. США в эквиваленте. За 2015 г. Банком развития выдано экспортных кредитов на сумму около 270 млн дол. США в эквиваленте, что в 2,5 раза превышает уровень 2014 г.

В 2015 г. Банк развития заключил более 85 % от общего количества сделок (13 из 15) в сегменте экспортного кредитования нерезидентов в Республике Беларусь и сохранил лидирующие позиции в данном сегменте финансового рынка. В 2016 г. Банк развития наделен исключительным правом на предоставление экспортных кредитов с бюджетной поддержкой, являясь единственным в стране финансовым институтом, осуществляющим директивное кредитование государственных программ.

Таким образом, анализ экспортного финансирования с поддержкой государства показал, что в условиях кризиса и последующей нестабильности мировой экономики практически все правительства в той или иной степени предприняли ряд мер для стабилизации дальнейшего развития и повышения эффективности систем поддержки национальных производителей. Оценка и успешная адаптация международных практик позволит Республике Беларусь избежать ошибок при совершенствовании национальной системы поддержки экспорта.

ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОГЛАСОВАННОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ СТРАН — ЧЛЕНОВ ЕАЭС В УСЛОВИЯХ ОБОСТРЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Гурский В. Л., БИП-Институт правоведения

Учитывая особо открытый характер Белорусской экономики можно с уверенностью утверждать, что именно падение экспорта стало основным фактором обострения проблем в экономике Беларуси. В 2015 г. экспорт в Республике Беларусь упал на 26,1 % (по организациям промышленности на 29,4 %), падение продолжается третий год подряд. Ни для кого не секрет, что ЕАЭС задумывался именно с целью увеличения экспорта. Однако, объем взаимной торговли стран ЕАЭС в 13,8 раза меньше чем их товарооборот с третьими странами, доля взаимного товарооборота стран ЕАЭС составляет 12,6 % их общего товарооборота. Все это заставляет задуматься об эффективности проводимой интеграционной политики.

Вместе с тем, падение экспорта наблюдается во всех странах членах ЕАЭС, и связано с резким обострением внешних факторов определяющих развитие промышленного комплекса и промышленную политику Республики Беларусь и остальных стран ЕАЭС. Основными факторами ограничителями развития промышленности стран ЕАЭС, которые невозможно преодолеть в рамках только национальных промышленных политик и которые предопределяют необходи-

мость проведения согласованной промышленной политики ЕАЭС являются: углубляющийся технологический и технический отрыв промышленности развитых стран, определяющий снижение конкурентоспособности и потерю рыночных позиций на мировом рынке; активное противодействие получению новейших и стратегически важных технологий со стороны развитых стран; усиление глобальной конкуренции на мировых рынках и в ЕАЭС; использование третьими странами нерыночных методов в конкурентной борьбе (санкции, эмбарго и пр.). Анализ факторов позволяет сделать вывод, что сложившиеся условия уже нельзя характеризовать как кризис, это новые условия хозяйствования, требующие согласования действий и объединения усилий в области промышленной политики.

С целью углубления кооперационного сотрудничества между странами ЕАЭС в сентябре 2015 г. главами правительств стран-членов приняты Основные направления промышленного сотрудничества в рамках ЕАЭС. Ставится задача формирования согласованной промышленной политики. Проводимая Департаментом промышленной политики ЕЭК работа по развитию промышленной кооперации направлена в основном на устранение барьеров препятствующих функционированию внутреннего рынка Евразийского экономического союза, а также изъятий и ограничений в отношении движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Очевидно, что устранение барьеров и ограничений является необходимым, но недостаточным условием развития интеграции в ЕАЭС.

В этой связи, нами предложены три компонента формирования согласованной промышленной политики ЕАЭС включая: согласование условий торговли и промышленной кооперации в рамках ЕАЭС (реализуется Департаментом промышленной политики ЕЭК в настоящее время); согласование национальных промышленных политик стран; проведение совместной наднациональной промышленной политики ЕАЭС.

По каждому из обозначенных направлений уже имеется определенный задел, однако все осуществляемые в настоящее время мероприятия в данной области носят тактический характер, направлены на поддержание собственных предприятий стран-членов и не могут обеспечить стратегических конкурентных преимуществ как для национальных экономик по отдельности, так и для ЕАЭС в целом.

Очевидно, что ЕАЭС является интеграционным мегапроектом современности, однако пока это больше политический мегапроект, имеющий крайне слабое отражение в экономике стран участниц. Кроме того, по мере спада взаимной экономической активности и наращивания взаимовыгодного сотрудничества с третьими странами (например с Китаем), появляются некоторые сомнения в целесообразности, а главное в перспективности дальнейшего развития данного интеграционного образования. Ведь можно остановиться на уровне зоны свободной торговли. ЕАЭС, на наш взгляд, остро нуждается в повышении собственной конкурентоспособности как интеграционного мегапроекта. В этой связи, реализация второго, а главное третьего направления, из предложенных нами, является совершенно необходимым условием его существования и развития. Масштабность самого понятия согласованной промышленной политики стран ЕАЭС, как и самого проекта ЕАЭС требует адекватных, масштабных

задач. Очевидно, что задачи догоняющего типа априори закрепляют экономику ЕАЭС в положении аутсайдера (догоняющего). Для завоевания стратегических конкурентных преимуществ, необходимы задачи, меняющие саму архитектуру современной мировой экономики.

Реализация предложенной концепции может способствовать преодолению выявленные ранее факторы-ограничители развития промышленного комплекса ЕАЭС.

РОЛЬ ЭТНИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА ПРИМЕРЕ ДИАСПОРЫ АЗЕРБАЙДЖАНА

Гусейнова Э. М., Белорусский государственный университет

Этническое предпринимательство, по мнению экономиста С. В. Рязанцева, неразрывно связано с этнической миграцией как формой социально-экономической адаптации мигрантов, которые, попав в иную среду, мобилизуют свои внутренние ресурсы и, пытаясь выжить, открывают собственное дело.

Для нынешней Беларуси проблема исследования влияния этнических факторов на предпринимательство становится все более актуальной в условиях роста количества мигрантов и переселенцев из стран ближнего и дальнего зарубежья.

Основной миграционный обмен Беларуси происходит со странами СНГ. Из всех мигрантов 75 % прибыло в Беларусь из Украины, России, Казахстана и Туркменистана.

Этнический бизнес отличается от бизнеса, который ведут представители коренного населения, применяя ресурсы этнических диаспор в качестве главной базы и гаранта эффективности своей деятельности. Мигранты, обладающие фи-

Международная миграция населения по странам, чел.

	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Прибыло в Республику Беларусь всего:	17 169	17 510	18 040	19 435	24 941	28 349
В том числе из стран СНГ	14 303	14 690	13 455	14 689	19 855	22 505
Азербайджан	333	261	215	290	343	330
Армения	186	170	153	196	242	220
Казахстан	698	844	963	1112	1408	1577
Российская Федерация	9268	9666	8560	9150	9131	7837
Туркменистан	554	631	800	1106	1710	1340
Узбекистан	197	156	160	184	219	166
Украина	2640	2539	2258	2203	6311	10 571
из стран не СНГ	2866	2820	4585	4746	5086	5844