

ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В СТРАНАХ ЕАЭС: ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РОСТА

Хмурович Л. В., Белорусский государственный университет

Конъюнктурные опросы или обследования деловой активности во многих странах стали уже традиционным инструментом, который наряду с данными официальной статистики используется для оценки общей экономической ситуации в экономике в целом или в отдельных отраслях.

В настоящее время в большинстве стран ЕАЭС (Армении, Беларуси, Казахстане и России) проводятся обследования деловой активности, которые основываются на единой методической базе — Гармонизированной методике проведения потребительских и бизнес-опросов, принятой в Европейском союзе. Это позволяет достаточно корректно сравнивать результаты конъюнктурных опросов, проводимых в разных странах. Периодичность опросов и охват различных сфер и отраслей экономики различны, но опросы, например, в промышленности, проводятся во всех названных странах.

Особое внимание в ходе конъюнктурных обследований уделяется выявлению факторов, которые рассматриваются руководителями предприятий и организаций в качестве препятствий для развития. Данная информация по своему характеру является уникальной, не имеет аналогов в официальной статистике и позволяет дать более полную оценку экономической ситуации.

Так, например, по данным конъюнктурных опросов, проводимых Центром конъюнктурных исследований Института стратегических исследований и экономики знаний при Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики» (Россия, Москва), в первом полугодии 2016 г. наиболее актуальными факторами, которые препятствовали развитию деятельности российских промышленных предприятий были: «неопределенность экономической ситуации» (указали 51 % респондентов — здесь и далее приведена средняя оценка по результатам шести ежемесячных опросов за январь—июнь 2016 г.), «недостаточный спрос на продукцию на внутреннем рынке» (48 %), «недостаток финансовых средств» (39 %), «высокий уровень налогообложения» (36 %) и «высокий процент по коммерческому кредиту» (28 %).

По данным опросов Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан лидерами среди факторов, ограничивающих развитие производства на промышленных предприятиях, были: «рыночная конкуренция» (отметили 43,3 % участников опросов — здесь и далее приведена средняя оценка по результатам двух квартальных опросов за первое полугодие 2016 г.), «отсутствие финансовых средств» (27,7 %), «неплатежи потребителей» (24 %), «недостаток сбытовой активности на рынке» 21,8 %, а также «изношенность оборудования» (15,2 %).

Итоги ежеквартальных конъюнктурных опросов, проведенных Центральным банком Республики Армения, показали, что для армянских промышленных предприятий в состав пяти наиболее значимых факторов, оказывающих сдерживающее влияние на производственную активность, в первом полугодии текущего года вошли: «снижение внутреннего спроса» (37,9 % — здесь и далее

приведена средняя оценка по результатам двух квартальных опросов), «обменный курс» (14,2 %), «финансовые сложности с ресурсами, кредитами» (9,7 %), «налоговое законодательство» (9,6 %) и «конкуренция на внутреннем рынке» (8,5 %).

Проводимые Научно-исследовательским экономическим институтом Министерства экономики Республики Беларусь конъюнктурные опросы промышленных предприятий позволили выявить, что в первом полугодии текущего года самыми острыми проблемами, негативно сказывающимися на производственной активности, были: «низкий платежеспособный спрос» (69 % — здесь и далее приведена средняя оценка по результатам шести ежемесячных опросов за январь—июнь 2016 г.), «неплатежи потребителей» (62 %), «недостаток оборотных средств» (58 %), «высокие цены на сырье и материалы» (55 %), «высокий процент по банковскому кредиту» (39 %).

Таким образом, очевидно, что для белорусских промышленных предприятий значение низкого спроса, неплатежей и недостатка финансовых ресурсов существенно выше, чем в других странах. Показательно, что в Казахстане доля ответов об отсутствии негативного влияния на деятельность предприятий составила в среднем 28,4 %, а в Беларуси — всего 3 %. Все это свидетельствует как о неравномерности экономического поля в рамках ЕАЭС, так и о существенных особенностях в характере, силе и направленности конъюнктурообразующих факторов для промышленных предприятий разных стран.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКСПОРТА МЯСОМОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Чернавина Н. А., Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины

В Витебской области экспортное направление деятельности имеют 8 молоко- и 4 мясоперерабатывающих предприятия. В общем объеме реализации молочной продукции доля экспорта составляет около 50 %, что отражает важность экспортного направления сбыта для предприятий региона. Доля экспорта мясопродукции в общем объеме реализации незначительна — 3 %, что свидетельствует о неполном использовании экспортного потенциала мясоперерабатывающих предприятий региона.

С 2011 по 2015 г. экспорт мясомолочной продукции не уменьшился ни по одной товарной позиции, в отличие экспорта многих видов промышленных товаров (табл. 1).

Основным внешним рынком сбыта для мясо- и молокоперерабатывающих предприятий региона является рынок Российской Федерации. Ориентация преимущественно на российский рынок обусловлена рядом важных обстоятельств. Во-первых, Республика Беларусь граничит с Российской Федерацией, имеет налаженные транспортные пути с крупными областными городами центральной России. Во-вторых, качество белорусских продуктов питания, в том числе мясомолочной продукции, соответствует требуемому в Российской Федерации стандартам качества. В-третьих, Республика Беларусь и Российская Федерация в

Таблица 1

**Динамика экспорта основных видов мясомолочной продукции
предприятий Витебской области, тыс. т**

Виды мясомолочной продукции	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Молоко и сливки негущ.	12,0	24,0	39,9	51,9	52,8
Масло сливочное	7,1	11,2	5,5	5,5	8,3
Сыры и творог	7,4	8,9	9,2	13,4	18,9
Говядина	11,4	13,6	18,4	11,3	12,3

рамках ЕАЭС во взаимной торговле используют льготный режим уплаты таможенных пошлин. В-четвертых, Россию можно рассматривать как приоритетное направление в связи с устойчивым спросом на белорусские продукты питания, в особенности на мясомолочную продукцию. Российские потребители положительно оценивают имидж белорусских продуктов питания, которые ассоциируются у них с высоким качеством и вкусовыми свойствами, использовани-ем только натуральных добавок.

Как положительную тенденцию можно отметить увеличение объемов экспорта молокопродуктов в другие страны СНГ, помимо России, и страны дальнего зарубежья. В 2014 г. предприятия молочной отрасли Витебской области вели торговлю с 31 страной мира.

Сравнительный анализ оптовых цен на внутреннем и внешнем рынке на основные виды мясомолочной продукции за 2014—2015 гг. показал незначительный рост на продукцию, предназначенную конечным потребителям (населению) и ухудшение ценовой конъюнктуры на сухое молоко (табл. 2). Экспортные цены на мясо и молокопродукцию незначительно отличались в большую или меньшую сторону от цен на внутреннем рынке и обеспечили уровень рентабельности сопоставимый с уровнем рентабельности на внутреннем рынке. Так, рентабельность реализации молочной продукции на внутреннем рынке в 2014 г. в среднем составила 9,4 %, на внешнем рынке — 8,6 %, в 2015 году — 7,9 % и

Таблица 2

**Оптовые цены на основные виды мясомолочной продукции
предприятий Витебской области, тыс. руб./т**

Наименование продукции	Внутренний рынок		Внешний рынок	
	2014 г.	2015 г.	2014 г.	2015 г.
Масло	60 267	61 787	53 532	46 332
СОМ	42 052	39 878	47 404	37 407
Сыры	58 647	59 491	54 516	64 397
ЦМП	6412	7372	7570	8858
СЦМ	48 663	41 630	53 164	40 440
Говядина	37 533	50 828	41 769	51 362
Колбасные изделия	39 706	45 815	39 248	55 906

5,3 % соответственно. Рентабельность реализации мясoproдукции на внутреннем рынке в 2014 г. была 9,0 %, на внешнем рынке — 5,2 %, в 2015 г. — 7,5 % и 16,0 % соответственно.

На основе проведенного исследования можно сделать вывод, что экспорт предприятий мясомолочной промышленности Витебской области можно оценить как достаточно эффективный, обеспечивающий загрузку производственных мощностей перерабатывающих и сельскохозяйственных организации региона и приносящий прибыль. Важнейшим фактором, влияющим на эффективность экспортного направления реализации мяса и молокопродукции, является конъюнктура внешнего рынка, в первую очередь экспортная цена.

Тенденции, наблюдаемые в мировой экономике, позволяют спрогнозировать стабильный спрос со стороны основных стран-партнеров. Усиление экспортной направленности мясомолочной отрасли при одновременном изменении структуры экспорта в сторону увеличения объемов экспорта наиболее рентабельных видов мясомолочной продукции и снижение экспорта наименее рентабельных видов продукции позволит повысить рентабельность перерабатывающих предприятий региона.

ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Черченко Н. В., Мармашова С. П., Государственный институт управления и социальных технологий БГУ

Национальная экономика Республики Беларусь зависит от внешнеэкономических связей, так как по своей структуре и масштабам производства она является экспортно-ориентированной, поскольку внутренний рынок не в состоянии потребить всю производимую в стране продукцию. Поэтому внешняя торговля является важнейшим фактором социально-экономического развития страны.

В период существования Советского Союза наша республика поставляла готовую продукцию в другие республики СССР, страны СЭВ, а также страны-союзницы СССР в Азии, Африке и на Ближнем Востоке. Так, например, в 1990 г. за пределы БССР были отправлены: 91 % произведенных кормоуборочных комбайнов, 86 % подшипников, 74 % колесных тракторов, 73 % металлорежущих станков, 58 % шин и т. д. В тоже время поставками комплектующих, сырья и материалов в республики занимались тысячи предприятий по всему Советскому Союзу.

В современной Республике Беларусь в 2015 г. в ВВП доля экспорта товаров и услуг составила 59,8 % ВВП (32,8 млрд дол. США). По данным 2015 г. этот показатель в Польше составил 54,4 %, Литве — 78,1 %, Германии — 21,3 %, России — 29,7 %, США — 12,4 %, по данным 2014 г. в Казахстане составил 39,2 %, Франции — 30,3 %.

Экспортный потенциал нашего государства составляют предприятия нефтехимической промышленности, машиностроения и металлообработки, сельского хозяйства и пищевой промышленности.