

5,3 % соответственно. Рентабельность реализации мясopодукции на внутреннем рынке в 2014 г. была 9,0 %, на внешнем рынке — 5,2 %, в 2015 г. — 7,5 % и 16,0 % соответственно.

На основе проведенного исследования можно сделать вывод, что экспорт предприятий мясомолочной промышленности Витебской области можно оценить как достаточно эффективный, обеспечивающий загрузку производственных мощностей перерабатывающих и сельскохозяйственных организации региона и приносящий прибыль. Важнейшим фактором, влияющим на эффективность экспортного направления реализации мяso и молокопродукции, является конъюнктура внешнего рынка, в первую очередь экспортная цена.

Тенденции, наблюдаемые в мировой экономике, позволяют спрогнозировать стабильный спрос со стороны основных стран-партнеров. Усиление экспортной направленности мясомолочной отрасли при одновременном изменении структуры экспорта в сторону увеличения объемов экспорта наиболее рентабельных видов мясомолочной продукции и снижение экспорта наименее рентабельных видов продукции позволит повысить рентабельность перерабатывающих предприятий региона.

ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Черченко Н. В., Мармашова С. П., Государственный институт управления и социальных технологий БГУ

Национальная экономика Республики Беларусь зависит от внешнеэкономических связей, так как по своей структуре и масштабам производства она является экспортно-ориентированной, поскольку внутренний рынок не в состоянии потребить всю производимую в стране продукцию. Поэтому внешняя торговля является важнейшим фактором социально-экономического развития страны.

В период существования Советского Союза наша республика поставляла готовую продукцию в другие республики СССР, страны СЭВ, а также страны-союзницы СССР в Азии, Африке и на Ближнем Востоке. Так, например, в 1990 г. за пределы БССР были отправлены: 91 % произведенных кормоуборочных комбайнов, 86 % подшипников, 74 % колесных тракторов, 73 % металлорежущих станков, 58 % шин и т. д. В тоже время поставками комплектующих, сырья и материалов в республики занимались тысячи предприятий по всему Советскому Союзу.

В современной Республике Беларусь в 2015 г. в ВВП доля экспорта товаров и услуг составила 59,8 % ВВП (32,8 млрд дол. США). По данным 2015 г. этот показатель в Польше составил 54,4 %, Литве — 78,1 %, Германии — 21,3 %, России — 29,7 %, США — 12,4 %, по данным 2014 г. в Казахстане составил 39,2 %, Франции — 30,3 %.

Экспортный потенциал нашего государства составляют предприятия нефтехимической промышленности, машиностроения и металлообработки, сельского хозяйства и пищевой промышленности.

Основной целью внешнеторговой деятельности Беларуси является расширение экспорта и рационализация импорта, достижение и сохранение сбалансированности внешнеторговых операций на основе углубления взаимодействия страны с мировым рынком и повышения конкурентоспособности белорусской экономики.

Диверсификация рынков сбыта будет осуществляться за счет освоения следующих рынков: стран Европейского союза, Латинской Америки и США, Ближнего Востока, Восточной Азии и Африки, а также активизации сотрудничества с Индией и Китаем.

Расширению экспорта будет содействовать, утвержденная Постановлением Совета министров Республики Беларусь № 604 от 1 августа 2016 г. Национальная программа поддержки и развития экспорта Беларуси на 2016—2020 годы и «дорожная карта» мероприятий по ее реализации, имеющие конечную цель — диверсифицировать и нарастить объемы экспорта. Согласно Программе «планируется рост удельного веса экспорта товаров на новые перспективные рынки в общем объеме экспорта товаров до 10 % к 2020 г.». В «результате реализации Национальной программы планируется выполнить следующие целевые показатели: наращивание экспорта товаров и услуг за пятилетие в 1,21—1,25 раза, превышение темпов роста экспорта над импортом и поставка на экспорт не менее 65 % произведенной промышленной продукции; рост удельного веса экспорта товаров на новые перспективные рынки в общем объеме экспорта товаров с 5,8 % в 2015 г. до 10 % в 2020 г.; рост удельного веса экспорта услуг в общем объеме экспорта товаров и услуг с 20,3 % в 2015 г. до 25 % в 2020 г.».

Приоритетным направлением остается опережающее развитие услуг. Значительное развитие в современных условиях обретают не только традиционные для страны виды услуг, такие как транспортные, туристические и услуги связи, а также информационные, маркетинговые, инжиниринговые, консалтинговые, юридические, страховые, интеллектуальные, эколого-санитарные, медико-биологические и др.

Так, например, согласно Платежному балансу Республики Беларусь в 2015 г. транспортные услуги и услуги, объединенные в группу «телекоммуникационные, компьютерные и информационные», являлись важнейшими в формировании профицита услуг. Положительное сальдо по данным услугам составило в размере 1,7 млрд дол. США и 0,8 млрд дол. США соответственно.

Продвижению белорусских товаров на внешние рынки будет способствовать поступательное движение по пути вступления Республики Беларусь во Всемирную торговую организацию и участие в региональных интеграционных объединениях, которые позволят развивать внешнеторговые отношения с различными странами на долговременной стабильной основе. Кроме того, станут способствовать отстаиванию и защите национальных интересов в торгово-экономических отношениях с партнерами из других стран на общепринятых в мировой практике правовых положениях и сложившихся традициях.