

на вопросы аудитории. В жюри конкурса необходимо включать как представителей кафедр (экономисты и лингвисты), так и приглашенных специалистов по профилю конкурса, владеющих иностранным языком.

На конкурс студенты представляют печатный вариант бизнес-плана и презентацию с изложением его основных моментов, а также отвечают на вопросы аудитории. При условии большого количества участников возможно проведение конкурса в два этапа: с предварительным отбором бизнес-планов на основе заявок или ознакомления с печатным вариантом бизнес-плана.

Таким образом, эффективное функционирование подготовки специалистов в высшей школе возможно только при условии современных проектных методик, которые в сфере экономического образования могут реализовываться в виде бизнес-планирования. Использование конкурса бизнес-планов как формы организации УСР, а также и на более высоком уровне — как научно-практического мероприятия на уровне вуза, республики и т. д. — создает оптимальные условия для формирования профессионально-языковых компетенций студентов, предоставляет инструменты для обмена опытом и самосовершенствования, стимулирует личностный рост участников конкурса, а также их способность работать в команде.

ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ВИДЕОФРАГМЕНТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

Шмидт Т. В., Фомичёва Н. В., Белорусский государственный университет

Какими могут быть цели использования видео на занятиях по аспекту «Английский в сфере профессионального общения»? Их, вероятно, можно было бы выделить несколько, и одна из основных для нас — это с первых моментов занятия активизировать студентов, создать благоприятный эмоциональный фон на занятии, привлечь их внимание и даже, в некоторой степени, заинтриговать. Короткое видео в начале занятия может послужить отличным способом представления новой темы. В середине занятия подобный фрагмент представляет возможность дать стимул дискуссии в рамках изучаемой темы. Использование видео на завершающем этапе занятия позволяет задать проблемную ситуацию для ее последующего освещения в качестве письменного домашнего задания.

Использование видеофрагментов также способствует погружению студентов в атмосферу аутентичного английского языка в естественном контексте. Специфика преподаваемого аспекта должна быть отражена в ситуациях, предлагаемых для просмотра. Они, как правило, иллюстрируют тематику, которая рассматривается и изучается в ходе аудиторных занятий.

Безусловно, использование видеофрагментов является исключительно эффективным методом активизации учебного процесса. Это может служить отличной альтернативой прослушиванию аудиоматериалов или чтению, являющимися более традиционными, и поэтому менее стимулирующими видами языковой деятельности на занятии. Преподаватель может сосредоточиться на содержательной стороне материала, при этом быть уверенным, что концентрация внимания со стороны студентов будет неизменно высокой.

Отбору видеоматериала также следует уделить отдельное внимание. Во-первых, фрагмент должен тематически соответствовать изучаемому в данный момент материалу. Он может расширять или дополнять его, либо затрагивать какой-либо неожиданный, ранее не упоминавшийся аспект темы, что также пробуждает интерес со стороны студентов. Фрагмент должен быть аутентичным и актуальным. В сфере экономики актуальность материала играет важную роль, т.к. события и тенденции сменяются с огромной скоростью. К примеру, при изучении таких тем, как «Advertising» либо «International Marketing» уместно в качестве видеофрагментов использовать рекламные ролики различных продуктов. Естественно, мы отбираем рекламную и маркетинговую продукцию, представляющую международные компании и созданную в самое недавнее время.

Также существует возможность поручить отбор видеофрагментов самим студентам. Подобные задания создают дополнительную мотивацию, а также побуждают предварительно проработать лексику выбранного фрагмента, чтобы перед просмотром предъявить ее группе с целью снятия трудностей.

Небольшой размер видеофрагментов делает их очень удобным материалом для расширения словаря студентов. Задания, предшествующие просмотру, могут использоваться для одновременного введения новой лексики и антиципации содержания. Затем, в ходе просмотра фрагмента, целесообразно обратить внимание на тот или иной элемент, а по окончании вернуться и закрепить увиденное.

После завершения просмотра имеет смысл предложить обсуждение увиденного с использованием новых словарных единиц, задав ряд проблемных вопросов. Иногда в менее «разговорчивых» группах имеет смысл предварительно обсудить «за» и «против», разделить студентов на пары, а затем предложить им обменяться результатами обсуждения. При этом мы побуждаем их пользоваться активным словарем, вынесенным на доску либо на карточки.

В качестве развития навыков и для закрепления словаря можно предложить студентам письменное домашнее задание по просмотренному в ходе занятия видеофрагменту. Это в особенности эффективно, если видеофрагмент достаточно длительный и имеет определенную фабулу. Тогда такое задание может предполагать ответ на проблемный вопрос либо мотивировать на собственное освещение неоднозначной ситуации, конечно, с использованием активного словаря.

В случаях, когда видеофрагмент является частью домашнего задания, необходимо предоставить студентам ссылку на источник, чтобы у обучающихся была возможность при подготовке обратиться к фрагменту.

Таким образом, обращение к видеофрагментам в ходе занятия является отличным способом активизировать учебный процесс, сделать занятие интересным, наглядным и актуальным. Студентам нравятся такие виды работы, они с удовольствием выполняют связанные с ними задания, что идет на пользу всем участникам образовательного процесса, дает стимул к дальнейшему творчеству.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Ядрищенская С. В., Полоцкий государственный университет

Основной целью обучения иностранному языку в неязыковых вузах является формирование и развитие профессиональной иноязычной компетенции у студентов. Процесс формирования профессиональной иноязычной компетенции является неотъемлемым компонентом дисциплины «Иностранный язык» в неязыковом вузе. Эта дисциплина дает возможность будущим специалистам осуществлять эффективное межличностное общение на иностранном языке во всех сферах своей деятельности.

По определению Е. П. Агамоновой, под профессиональной иноязычной компетенцией следует понимать «интегративное образование личности, имеющее сложную структуру и выступающее как взаимодействие и взаимопроникновение лингвистической, социокультурной и интерсоциальной компетенций, степень сформированности которых позволяет эффективно осуществлять иноязычную (межязыковую, межкультурную и межличностную) коммуникацию».

К сожалению, формирование иноязычной компетенции у студентов является сложным процессом в неязыковом вузе по ряду причин: недостаточное количество часов, отводимое на дисциплину «Иностранный язык», загруженность студентов подготовкой по профилирующим предметам, а также недостаточная мотивация студентов. Кроме того, как показывает практика преподавания иностранного языка в неязыковом вузе, студенты имеют низкий уровень подготовки по базовой школьной программе. Это обусловлено тем, что школьники целенаправленно готовятся к сдаче вступительных испытаний по предметам, которые необходимы для поступления в неязыковой вуз (математика, физика, русский или белорусский языки и т. д.). В связи с этим иностранным языкам уделяется мало внимания, и они уходят на второй план.

В виду этого перед преподавателями иностранных языков стоит сложная задача — за короткий срок преподавания дисциплины подготовить конкурентоспособных молодых специалистов, способных не только общаться в рамках повседневной разговорной тематики, но и владеть профессионально ориентированной лексикой.