

Перспективы развития белорусского бизнес-образования (по итогам работы XI Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы бизнес-образования»)

В. В. Апанасович,
директор ГУО «Институт бизнеса
и менеджмента технологий» БГУ, доктор
физико-математических наук, профессор

XI Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы бизнес-образования» состоялась 19 апреля 2012 г. Для участия в ней поступило более 190 заявок, в том числе из России, Польши, Молдовы, Украины, Швеции и всех регионов Республики Беларусь. Материалы конференции изданы массовым тиражом в Издательском центре БГУ и в электронном варианте размещены на сайте Института бизнеса и менеджмента технологий (www.sbmt.by).

Постоянно возрастающий интерес к конференции обусловлен тем, что бизнес-образование является самым динамичным сегментом рынка образовательных услуг. Годовой оборот рынка бизнес-образования в мире составляет около 100–200 млрд долларов США. Только на программе MBA (Master of Business Administration) учится до 200 тысяч человек, и это количество постоянно растет.

В России более 50 учебных заведений, из них 12 имеют международную аккредитацию, представляют программы MBA. В Украине 5 бизнес-школ и большое количество высших учебных заведений предлагают магистерские программы в сфере управления. Еще более активно сфера бизнес-образования развивается в других странах бывшего СССР. В относительно небольшой стране Словении с населением около 2 млн человек действует 12 бизнес-школ. В Республике Беларусь наиболее успешно программа MBA реализуется в Институте бизнеса и менеджмента технологий БГУ (англоязычная и русскоязычная программы). В прошлом году осуществлен набор на программу MBA в Высшей школе управления и бизнеса БГЭУ. Следует отметить, что большинство российских и украинских программ MBA разрабатывались совместно с западными университетами, учитывали мировой опыт и требования, которые предъявляются к качеству предоставляемых образовательных услуг.

Сегодня бизнес-образование Беларуси не может развиваться только в рамках национальной академической системы, оно должно активно воспринимать мировой опыт и инновации, поскольку стремительно развивающийся бизнес создает возрастающий спрос на высококвалифицированных специалистов в области управления, соответствующих высоким требованиям нынешней экономики.

На современном этапе невозможно игнорировать мировые процессы в бизнес-образовании, поскольку выпускники будут работать уже в условиях глобального бизнеса, что требует от учреждения высшего образования новых

подходов, развития у студентов необходимых навыков и компетенций, а также разработки актуальных программ, тесно связанных с практикой бизнеса.

Участники конференции особо активно обсуждали вопросы интеграции белорусского бизнес-образования в международное образовательное пространство, унификации и адаптации системы образования Беларуси с российскими образовательными стандартами, типовыми учебными планами и программами. Особо интересным в этом плане было выступление кандидата экономических наук, декана ВШУБ БГЭУ С. Ю. Кричевского, который отметил, что в ближайшей перспективе влияние Всемирной торговой организации (ВТО) на развитие рынка образовательных услуг в Беларуси следует рассматривать как одно из последствий от присоединения Российской Федерации к ВТО. При этом необходимо иметь в виду, что образовательные услуги регулируются ВТО в рамках Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС).

Требования ГАТС сводятся к предоставлению режима наибольшего благоприятствования образовательным услугам и поставщикам таких услуг с учетом оговоренных ограничений доступа на рынок и национального режима их реализации, недопущению дискриминации любого из участников национального рынка образовательных услуг.

Опыт стран бывшего СССР, уже состоящих в ВТО, свидетельствует о том, что членство в этой организации не оказало существенного влияния на систему образования в этих странах. К важнейшим причинам такого положения можно отнести низкую платежеспособность населения, невысокий уровень распространения иностранных языков в научной и образовательной среде.

В условиях Беларуси риски от присоединения России к ВТО будут определяться характером процесса интеграции образовательных пространств Республики Беларусь и Российской Федерации в рамках Единого экономического пространства и Союзного государства. Здесь возможен всплеск активности российских филиалов или представительств зарубежных образовательных центров в наиболее прибыльных сферах образования Беларуси.

В высшем экономическом образовании наиболее привлекателен для иностранного присутствия сегмент бизнес-образования (программы MBA, тренинговые проекты для менеджеров и функциональных специалистов).

Проректор Международного института управления (г. Архангельск, Россия), доктор экономических наук М. П. Соболев остановился на проблеме перспектив развития последиplomного образования в Российской Федерации, возрастания роли общественных объединений, в обеспечении качества обучения, аккредитации учебных программ качества обучения, аккредитации учебных программ MBA.

Выступление доктора экономики, декана Высшей школы финансов и управления (г. Белосток, Польша) Яны Ометюх было посвящено проблеме создания и функционирования бизнес-инкубаторов при высших учебных заведениях Польши. Доцент Российского университета дружбы народов (г. Москва) Н. М. Баранова остановилась на проблеме подготовки специалистов в области инновационного бизнеса, возможности получения российского и зарубежного дипломов. Профессор Санкт-Петербургского университета путей сообщения (Россия) П. В. Герасименко особое внимание в своем выступлении уделил вопросу повышения качества подготовки менеджеров и экономистов в условиях мировой глобализации и развития интеграционных процессов на просторах бывшего СССР.

В рамках конференции был проведен мастер-класс «Интерактивные технологии обучения», на котором были продемонстрированы возможности использования элементов дистанционного обучения в бизнес-образовании. Активно работала секция «Содействия повышенного потенциала экономического и бизнес-образования и науки в соответствии с потребностями национальной экономики», на которой были заслушаны результаты выполнения проектов, финансируемых Информационно-просветительским учреждением «Новая Евразия» в рамках Программы развития экономического и бизнес-образования, которая реализуется с 2006 г. Тематический спектр обсуждаемых идей был весьма широк – от повышения квалификации профессорско-преподавательского состава и разработки учебно-методических материалов до внедрения дистанционных образовательных программ и открытия практико-ориентированных магистратур.

На конференции выступили директор Информационно-просветительского учреждения «Новая Евразия» Ж. В. Филиппова и начальник Управления науки и инновационной деятельности Министерства экономики Республики Беларусь Д. М. Крупский.

По результатам выступлений, дискуссий и рассмотрения отдельных конкретных предложений участники конференции были единодушны в следующем:

1. Спрос на бизнес-образование ежегодно растет, и оно занимает все большую нишу на рынке образовательных услуг. Активно ведутся подготовка, переподготовка и повышение квалификации специалистов в области бизнес-управления. Появилось значительное число организаций, предлагающих свои услуги в сфере бизнес-образования в форме краткосрочных (одно-двухдневных) семинаров или программ типа mini-MBA. Мировая тенденция свидетельствует, что в условиях развития интеграционных процессов возрастает спрос на полные программы MBA и программы переподготовки по актуальным направлениям развития бизнеса и управления.

2. Проблемы бизнес-образования системно и целенаправленно в Республике Беларусь не исследуются, отсутствуют кандидатские и докторские диссертации по данной тематике. Ведущим бизнес-школам страны, прежде всего, Институту бизнеса и менеджмента БГУ, предусмотреть в плане своих научно-поисковых работ исследования по проблеме стратегии развития бизнес-образования в Республике Беларусь с учетом активизации интеграционных процессов и глобализации мировой экономики.

3. Одним из наиболее признанных и эффективных направлений бизнес-образования является подготовка маги-

стров бизнес-администрирования в соответствии с международными стандартами программы MBA. Ее развитие в Беларуси сдерживает отсутствие стандарта по специальности «Бизнес-администрирование» по второй ступени высшего образования. Целесообразно ускорить разработку соответствующего стандарта, предусмотрев профессиональную направленность обучения и подготовку специалистов для инновационной экономики. Для обеспечения высокого качества подготовки специалистов по программам MBA, учитывая опыт Российской Федерации, необходимо разработать правила и условия общественной оценки целесообразности открытия и аккредитации программ MBA. Указанная оценка должна осуществляться специально созданной комиссией в рамках Ассоциации бизнес-образования и сформированной из представителей Минэкономики Республики Беларусь и ведущих учреждений образования Республики Беларусь. Учебно-методическому объединению по образованию в области управления необходимо учитывать заключение общественной комиссии при определении целесообразности открытия и аккредитации программ MBA в учебных заведениях Республики Беларусь.

4. По-прежнему актуальной остается проблема разработки и внедрения инновационных методов обучения. Высокую эффективность показали мастер-классы для преподавателей бизнес-школ, поэтому рекомендуется продолжить практику их проведения. Большого внимания заслуживает проблема внедрения дистанционных методов обучения.

5. Следует разработать меры стимулирования бизнеса к участию в бизнес-образовании, разработать нормативно-правовой статус выпускников практико-ориентированной магистратуры, определить их место и роль на белорусском рынке труда.

6. В целях стимулирования партнерства между образовательными учреждениями на национальном и международном уровнях и дальнейшего повышения качества образовательного процесса следует интенсифицировать работу по привлечению средств международной технической помощи для реализации проектов в области экономического и бизнес-образования.

В 2013 г. планируется проведение XII Международной научно-практической конференции, так как наука управления бизнесом быстро развивается, а белорусской инновационной экономике нужны не только современные технологии и оборудование, но и высококвалифицированные кадры в сфере предпринимательства и менеджмента, подготовка которых и является основной задачей бизнес-образования. Проблемы бизнес-образования обсуждаются на ежегодных конференциях, и мы ждем предложений и рекомендаций по формам организации, тематике и срокам проведения конференций. Все они будут внимательно рассмотрены и максимально учтены. Наш электронный адрес: sbmt@bsu.by.

Список литературы

1. Актуальные проблемы бизнес-образования: материалы XI Международ. науч.-практ. конф., Минск, 19–20 апр. 2012 г. / Белорус. гос. ун-т, Ин-т бизнеса и менеджмента технологий; редкол.: В. В. Апанасович (гл. ред.) [и др.]. – Минск: Изд. центр БГУ, 2012. – 260 с.