

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ БЕЛАРУСИ И ПОЛЬШИ

Серебряков В. О., Институт пограничной службы Республики Беларусь

Экономика Беларуси имеет открытый и экспортоориентированный характер. Приоритетным направлением является проведение многовекторной политики, направленной на динамическое развитие торгово-экономических отношений с различными государствами мира, расширение и диверсификация внешнеэкономических связей с региональными союзами и международными организациями, развитие экономической интеграции в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС), а также с ближайшими странами.

В последние годы, невзирая на кризисные явления в мировой экономике, наметилась значимая активизация торгово-экономических отношений между Беларусью и Польшей. В настоящее время Польша является одним из ведущих экономических партнеров Беларуси в Европе. Объем инвестиций в белорусскую экономику из Польши значительно увеличился. Республика Польша занимает 11-е место среди стран крупнейших инвесторов Беларуси.

Сегодня в Беларуси зарегистрировано более чем 550 предприятий с польским капиталом, 210 из них — совместные предприятия.

Одними из приоритетных направлений во внешней торговле Республики Беларусь с Республикой Польша являются:

— необходимость использования преимуществ мировых процессов глобализации и международного разделения труда для достижения целей внешнеэкономического развития государства. Создание совместных предприятий Беларуси и Польши, как на территории Беларуси, для дальнейшего продвижения готовой продукции в страны Евразийского экономического союза, так и на территории Польши для беспрепятственного продвижения продукции на рынки стран Европейского союза;

— выход Республики Беларусь на положительное сальдо внешней торговли товарами и услугами с Республикой Польша. В данном процессе необходимо увеличить качество выпускаемой белорусской продукции, уменьшить затраты на производство, сделать товар конкурентноспособным. Одним из путей выхода можно выделить разницу в ценах на энергоносители между странами;

— полноценное использование конкурентных преимуществ государства, в рамках интеграционных процессов ЕАЭС (привлечение иностранных инвесторов). Преимущества Беларуси очевидны. Страна находится в выгодном географическом положении для осуществления торговых операций с Западом, по отношению к нашим партнерам по ЕАЭС;

— создание здоровой конкуренции в сфере торговли товарами и услугами, а также современных развитых институтов рынка. Необходимое увеличение торговых мест и площадей в Беларуси позволит создать здоровую, полноценную конкуренцию. В данном направлении работают некоторые польские компании например: *BigStar*, которая владеет сетью магазинов в различных городах нашей республики, а также холдинг *Black Red White*;

— формирование собственных фундаментальных научных школ мирового уровня, для выхода на лидирующие позиции по ряду отраслей и направлений. Положительным примером в Беларуси можно назвать Белорусский государственный университет, который вошел в первую тройку лучших ВУЗов стран СНГ и Ягеллонский университет в Кракове, занимающий лидирующую позицию среди польских университетов. Сотрудничество в области образования осуществляется на основе заключенных между Министерствами образования Беларуси и Польши в 2005 г. соглашений о сотрудничестве, а также Межправительственного соглашения о признании эквивалентности в высшем образовании, равенности ученых степеней и ступеней в области искусства. В последние годы активизировалась работа по укреплению прямых связей между учебными заведениями Беларуси и Польши. 33 ВУЗа Беларуси имеют 156 договоров о сотрудничестве с польскими высшими учебными заведениями, причем некоторые белорусские

высшие учебные заведения имеют по 10 и больше договоров. Развитие сотрудничества между учебными заведениями, в которых изучается белорусский язык, ведется на основании Программы «Белорусы в мире»;

— изменение отраслевой структуры промышленности, в основу которой положить высокотехнологичные и инновационные производства. В Беларуси активно работает Парк высоких технологий, ведется строительство Китайско-белорусского индустриального парка;

— создание современной инфраструктуры: высокоскоростных транспортных магистралей, развитой сети логистических систем, современных аэропортов мирового уровня. Привлечение польских инвесторов к улучшению инфраструктуры транспортной магистрали Минск—Брест, увеличение количества логистических центров на указанной трассе. Участие в тендерах белорусских строительных фирм по строительству, расширению и развитию польских автомобильных дорог;

— расширение и интеграция белорусской культуры в систему мировой культуры, обеспечение функционирования межкультурного диалога путем поддержки культурной деятельности белорусской диаспоры в Польше;

— создание и расширение конкурентоспособного экспорта культурных услуг, рекламы и презентации отечественных произведений искусства, исторического наследия. С целью рас-

смотрения актуальных вопросов по сохранению совместного культурного наследия создана Белорусско-Польская консультационная комиссия по вопросам историко-культурного наследия;

— увеличение товаропроводящих сетей за рубежом. На сегодняшний день в Польше функционирует 17 субъектов товаропроводящих сетей, представительств и дилеров белорусских предприятий.

Предполагается, что товарооборот между нашими странами должен в ближайшее время значительно увеличиться. Мы видим положительную тенденцию в данном направлении польских инвесторов, которые готовы активно вкладывать финансовые средства в белорусские предприятия, продвигать выпускаемую продукцию за пределы Беларуси.