

Арт-процесс – творческий процесс, включающий создание арт-формы (будь то рисунок, танец или музыкальное произведение), наполнение ее содержанием, поведение автора во время творения. Конечный продукт отражает индивидуальное развитие, проблемы, интересы, личностные качества и личную силу. Искусство используется также как форма коммуникации и символический язык, дающий внешние формы внутреннему содержанию.

Использование искусства как терапии предполагает, что естественный творческий процесс может разрешить эмоциональные конфликты, усилить самосознание и личностный рост. Мы можем легко выстроить ассоциативный ряд: искусство – творчество – переживание – креативность. Креативность изначально присуща человеку как виду, задумана природой и является одним из основополагающих жизненных принципов. Человек творческий всегда найдет решение в любой ситуации. Найти творческое (креативное) решение – это значит сделать то, что (как чаще всего кажется) никто до тебя не делал, то есть адаптироваться к новой ситуации, в которой человек оказался.

Искусство и арт-терапия обращаются к внутренним силам человека, происходящим из его творческих возможностей. Искусство терапевтично по своей природе, оно содержит в себе средства приспособления «Я» к окружающей реальности, возможности совладать с экзистенциальными проблемами существования этого «Я». Через художественные образы наше бессознательное взаимодействует с сознанием. Арт-терапия помогает устанавливать отношения между людьми. Посредством искусства человек не только выражает себя, но и больше узнает о других.

В художественном творчестве человек воплощает свои эмоции, чувства, надежды, страхи, сомнения и конфликты. Арт-терапия развивает творческие возможности. Во время занятий арт-терапией человек может открыть в себе неизвестные ранее таланты – хороший способ социальной адаптации студентов. Наибольшее значение это имеет для людей-инвалидов.

Таким образом, техники арт-терапии вполне могут использоваться при работе с клиентами (пациентами) совершенно разных категорий и профилей – депрессивные пациенты, клиенты, находящиеся в кризисных состояниях, алкоголь зависимые, наркозависимые и многие другие. Однако для каждой категории должна быть разработана особая индивидуальная методика работы в рамках арт-терапии.

Bakun N. V., Olevskaya I. Z.

ART-THERAPY: ART TREATMENT

Art-therapy resolves emotional conflicts, enhances self-awareness and personal growth.

Белькевич А. А., Мишук С. С.

*Международный государственный экологический институт имени А.Д. Сахарова
Белорусского государственного университета, г. Минск, Республика Беларусь*

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ МОТИВАЦИЯ ДОНОРСТВА КРОВИ

С постоянно растущей потребностью в донорской крови, появляется необходимость обеспечения безопасными продуктами крови в достаточном объеме. Таким образом, набор и удержание доноров крови остаются ключевыми проблемами для учреждений крови. В попытках решить эти вопросы, исследователи выявили ряд социально-демографических, организационных, физиологических и психологических факторов, влияющих на готовность людей сдавать кровь. Растущее число исследований также подчеркивает роль психологических факторов в объяснении, прогнозировании поведения, сопутствующего донорству крови. Несмотря на наличие связи между факторами, которые предсказывают возникновение и поддержание поведения, сопутствующего донации, предполагается, что изменения в мотивации и самоидентификация себя, как донора крови, являются ключевыми моментами в понимании процесса, в результате которого первичный донор становится регулярным. В центре обсуждения этого процесса «Теория запланированного поведения» и ее роль в психологии донорства крови.

Моральные нормы личности играют свою роль в решении стать донором крови. Ряд недавних исследований отмечает значимость моральной составляющей, которая окружает донорство крови. В дополнение к рассмотренным моральным ценностям, решение сдать кровь может охватывать широкий спектр эмоциональной нагрузки, убеждений и последствий, которые не учитываются в стандартной модели ТЗП.

Ряд критических отзывов в отношении использования ТЗП для прогнозирования поведения донора основывается на том, что эта теория концентрируется на отдельных, нежели на регулярных актах поведения. В этом отношении часть исследователей донорства крови предположили, что для доноров установление прошлых актов донорства, привычек и общего прошлого поведения может быть полезнее для прогнозирования, чем стандартная теория запланированного поведения.

Самоидентификация. Учитывая, что привычки могут быть зависимы от ситуаций (окружающей среды, общества), следовательно, внешняя мотивация для будущего поведения, а также самоидентификация и определение своей роли могут быть отличным дополнением ТЗП в прогнозировании повторного донорства крови. В случае сдачи крови это понятие трактуется как степень, в которой человек видит себя, как донора крови.

Bialkevich A. A., Mishuk S. S.

SOCIO-PSYCHOLOGICAL MOTIVATION OF BLOOD DONATION

However, recruiting and retaining blood donors remain key challenges for blood agencies. In an attempt to address these problems, researchers have identified a range of socio-demographic, organizational, physiological, and psychological factors that influence people's willingness to donate blood.

A growing number of studies have also highlighted the role of psychological factors, such as moral norm, self-identity, past behavior, socio and economical, in explaining, predicting, and promoting blood donation behavior.

Болсун А. И., Лепская Н. Д.

*Международный государственный экологический институт имени А.Д. Сахарова
Белорусского государственного университета, г. Минск, Республика Беларусь*

ИНФОРМАЦИОННАЯ УГРОЗА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

В современном мире каждый человек ежедневно сталкивается с огромным потоком различного рода информации. Информация и информационные ресурсы становятся одним из решающих факторов развития личности, общества и государства. Бесспорно, информатизация общества является положительным процессом, однако, как известно из истории, многие достижения научно-технического прогресса не всегда идут на благо людей. И даже сегодня у некоторых субъектов возникает стремление единолично обладать информационными ресурсами. Такое стремление составляет информационную угрозу для современного общества, которая проявляется через причинение объекту вреда посредством воздействия на его информационную среду.

Человеческое сознание подвергается всевозможным атакам вредных программ поведения, навязыванию лживых идеалов и фальшивых ценностей.

При этом используется так называемое информационное оружие, которое представляет собой совокупность специально организованной информации, применяемой для деструктивных воздействий на поведение, убеждения, сознание, нравственные установки, мотивы и потребности общества. В качестве оружия могут использоваться все средства массовой информации, публичные выступления авторитетных деятелей, беседы, внушения и т. д.

В результате такого воздействия происходит деградация общества в мировом масштабе. Это достигается путем инфантилизации подростков, т. е. затягивание процесса социальной зрелости; воспитании мальчиков и девочек по общим стандартам; прививание эгоцентрической картины мира; формирование общества потребителей; уничтожение национальных культур; разрушение семейных ценностей; пропаганда алкоголя и табака как обязательного атрибута успешного человека и др.

Однако наибольшая роль здесь принадлежит телевидению. Современные телепередачи переполнены сценами насилия, безнравственности, нездорового образа жизни. При этом особому влиянию подвержены дети, т. к. их подсознание еще не защищено здравым смыслом и жизненным опытом, позволяющим отграничить реальное и условное. Как следствие, дети становятся агрессивными, гиперактивными, развивается синдром нарушения внимания.

Таким образом, информация является неотъемлемой частью жизни современного человека, и в то же время представляет определённую опасность для его психофизического здоровья. Поэтому на сегодняшний день очень важной задачей является развитие информационной культуры в обществе, которое заключается в разработке способов защиты от опасных информационных воздействий.

Bolsun A. I., Lepskaya N. D.

INFORMATION THREATS OF MODERN SOCIETY

Nowadays information is not only an object of communication, but also a certain threat for modern society. It comes from media, public speaking, interviews and etc. These action leads to the degradation of society through the imposition of false ideals and false values.