

На семинарах и практических занятиях излагаемый в лекциях материал целесообразно подкреплять личным опытом студентов. Так, например, при изучении темы «Социальная стратификация» можно предложить квалифицировать принадлежность студентов к конкретной социальной среде, при изучении ценностных установок – выстроить собственную иерархию ценностей, при изучении массовой коммуникации в жизни общества и личности – проанализировать роль СМК в процессе формирования своих жизненных ориентиров. Одновременно эффективно апробировать технологии изучаемой дисциплины – поручить студентам провести контент-анализ центральных белорусских газет по освещению социальной тематики.

Таким образом, создание образа времени в ходе преподавания предметов социально-гуманитарного цикла формирует способности воспринимать происходящие события через призму теоретических знаний и одновременно за научными терминами видеть реальную жизнь, что помогает человеку адекватно оценивать социально-политические процессы, видеть свою роль и находить свое место в окружающем мире.

**Игорь Горский**

*Белорусский государственный университет*

**РЕЗУЛЬТАТЫ СЕМИОТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ  
ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ГОСУДАРСТВА  
(на примере издания «СБ – Беларусь сегодня»)**

Имидж государства находится в прямой зависимости от работы средств массовой информации и коммуникации, которые функционируют как внутри государства, так и за его пределами. В современных условиях высокоразвитого информационного общества информация приобретает дополнительную ценность на всех уровнях. Теперь это основной неисчерпаемый ресурс, жизненно необходимый для развития общества. Поэтому при работе над созданием, формированием и развитием имиджа того или иного человека, организации, страны и т. д. необходим четкий и полноценный анализ важнейших массмедиа, которые работают с информацией напрямую.

Выбор наиболее подходящей для решения данной задачи научной методологии обусловлен рядом критериев: комплексности, «глубины»

исследования, прозрачности полученных данных, эргономичности инструментария, емкости, воспроизводимости.

Семиотическая методология должна стать методологией выбора в исследованиях различных имиджей и иного рода социокультурных феноменов, выраженных в текстах массмедиа, так как она максимальным образом соответствует указанным критериям.

Республика Беларусь как молодое суверенное государство за все время своей независимости проводила и продолжает проводить многовекторную внешнюю политику, сохраняя при этом целенаправленность и единство своей внутренней политики. Учитывая геополитическое положение Беларуси, с одной стороны, и ускорение процессов глобализации – с другой, отметим, что в таких условиях крайне важным является разработка комплексной информационно-коммуникационной стратегии в рамках проводимой страной внешней политики. Очевидно, что основным субъектом и, вместе с тем, инструментом реализации данной стратегии можно рассматривать средства массовой информации и коммуникации и различного рода структуры по связям с общественностью.

В этой связи приведем некоторые результаты комплексного семиотического исследования центрального государственного общественно-политического издания «СБ – Беларусь сегодня» (далее – «СБ»). Объект исследования – внешний имидж Республики Беларусь. Предмет исследования – процесс формирования внешнего имиджа Беларуси с помощью семиотических ресурсов центрального государственного СМИ. Исследуемый период: 1 января – 29 февраля 2008 г. Всего проанализировано 40 номеров (477 текстов).

Во время исследования были выделены вербальные знаки, которые отличаются высокой частотой воспроизведения в журналистских текстах «СБ» и являются основными элементами формирования внешнего имиджа Республики Беларусь. Данные знаки (или «слова-маяки») были объединены в 2 группы: 1) знаки, которые являются основными составляющими общего концепта «Государство Беларусь», и 2) знаки, которые отличаются опосредованным, косвенным или латентным влиянием на концепт «Государство Беларусь», корректируя или модифицируя его.

Приведем знаки первой группы: *наше Отечество; суверенное, независимое, самодостаточное государство; страна; прекрасный край; святая земля; республика; рынок сбыта продукции; место для вложения средств; европейская страна.*

Знаки второй группы: *внешняя политика (многовекторность, сбалансированность); союзники; партнеры (стратегические); стремительное движение вперед; приоритетный вектор внешней политики; сотрудничество (полноценное, двустороннее); отношения (двусторонние, добрососедские); интеграционное взаимодействие; совместные действия; курс на сближение; соседи; новые импульсы; принципы взаимопонимания, уважения, взаимной поддержки, учета интересов; обоюдный интерес; политическая стабильность; инвестиционный климат; пошаговый диалог; контакты; диалог с Европой (взаимный); совместные взаимовыгодные проекты и программы; энергодиалог; новый уровень взаимопонимания и сотрудничества; интенсификация политических контактов; интеграция в мировое хозяйство.*

Проанализированные журналистские тексты «СБ», которые формируют внешний имидж Республики Беларусь, можно объединить в несколько смысловых групп:

1) тексты, в которых непосредственно представлена информация, позиционирующая Беларусь на международной арене (информация о международных встречах, совещаниях, переговорах, сотрудничестве и т. д.);

2) тексты представителей государственной власти, которые целенаправленно формируют имидж государства (выступления, доклады, статьи Президента и иных первых лиц государства);

3) тексты журналистов «СБ», которые отражают точку зрения авторов и редакции на внешнеполитическую ситуацию и направлены на формирование позитивного внешнего имиджа Беларуси;

4) тексты, которые представляют позицию и мнение зарубежных гостей, иностранных граждан о Беларуси и белорусском народе и являются своеобразным индикатором процесса формирования внешнего имиджа государства.

Таким образом, процесс формирования внешнего имиджа Беларуси в центральном государственном издании «СБ – Беларусь сегодня» обладает системностью, поступательностью, иерархизированностью. Знаково-семантическое разнообразие и семиотический ресурсный потенциал «СБ» заметно усложнен. Наблюдается четкость и конкретность смыслового ядра концепта «Государство Беларусь»: знаки «многовекторность», «суверенность», «независимость» отличаются высокой частотностью и постоянством транслирования.