

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

С. П. Ходич

(подпись)

26.12.2016

(дата утверждения)

Регистрационный № УД-3639/уч.



ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ КОММУНИКАЦИЙ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-23 01 15 Социальные коммуникации

2016 г.

Учебная программа составлена на основе:

образовательного стандарта «Высшее образование. Первая ступень. Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации», утвержден и введен в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 г., №87;

учебного плана по специальности 1-23 01 15 Социальные коммуникации
30.05.2013 г. регистрационный № Е 23 198/уч.
(дата утверждения)

СОСТАВИТЕЛЬ:

Я.С. Яскевич, заведующий кафедрой социальной коммуникации Белорусского государственного университета, доктор философских наук, профессор

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой социальной коммуникации Белорусского государственного университета
(протокол № 3 от 05.10.2016 г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета
(протокол № 1 от 01.11.2016 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Философские проблемы коммуникаций» предназначена для реализации на первой ступени высшего образования и является дисциплиной по выбору студента цикла общенаучных и общепрофессиональных дисциплин.

Учебная программа дисциплины «Философские проблемы коммуникаций» разработана в соответствии с образовательным стандартом и учебным планом по специальности 1-23 01 15 Социальные коммуникации.

Подготовка студентов отделения социальных коммуникаций 1 курса дневной формы обучения предполагает системное изучение актуальных вопросов социальной коммуникации, фундаментальных философских проблем общественной жизни и социализации человека. Дисциплина «Философские проблемы коммуникаций» репрезентирует эту проблематику, развивая и конкретизируя содержательно-методологические акценты, которые составляют базовое концептуальное пространство основного курса «Философия».

Структурирование учебной дисциплины «Философские проблемы коммуникаций» осуществляется посредством выделения в ней базовых тем, в рамках которых предлагается системный анализ фундаментальных проблем становления и развития социальной коммуникации, философии истории и культуры, цивилизационного развития общества.

В задачи семинарских занятий входят анализ, обсуждение и оценка выполнения студентами индивидуальных творческих заданий. Это способствует формированию у них умения анализировать явления общественной жизни, раскрывая порождающие их причины; выявлять за происходящими в обществе событиями их сущность, осуществлять конструктивный анализ социально-исторических явлений прошлого в качестве прецедента для понимания реалий современной экономики, бизнеса, политики и культуры, прогнозировать развитие исторического процесса и предвидеть его последствия.

Эта работа по комплексной оценке выполнения групповых и индивидуальных заданий студентов имеет не только значение в рамках реализации требований рейтинговой системы. Она позволяет отобрать лучшие работы для участия в ежегодном научно-теоретическом семинаре студентов, аспирантов и молодых ученых «Инновационные стратегии в современной философии», который проводится на базе ФФСН БГУ.

Оценка успеваемости студентов производится в форме зачета по шкале, утвержденной Министерством образования республики Беларусь.

Учебная дисциплина «Философские проблемы коммуникаций» способствует формированию мировоззрения и духовной культуры человека. Это проявляется в следующем:

- она способствует выработке у студентов интегрального видения социальной реальности, помогает овладеть системным мышлением, преодолеть фрагментарность профессионального сознания;
- она помогает рассматривать общество и его отдельные феномены через призму ценностного отношения к нему, способствует пониманию каждым

субъектом общества как своего «личного мира», закладывает основы гуманистического миропонимания;

- будучи по своей природе инновационной и критичной, она, с одной стороны, дисциплинирует мышление человека, с другой, придает ему дополнительные «степени свободы», помогает организовать интеллектуальный творческий поиск.

Учебная дисциплина «Философские проблемы коммуникаций» преследует следующие **основные цели**:

- рассмотрение фундаментальных философско-методологических основ теории и истории социальной коммуникации и, на этой базе, развитие у студентов системных и концептуальных представлений об обществе как системе, его историческом развитии, а также о социальном статусе человека и возможностях реализации им собственных интересов и утверждения себя как личности;

- формирование у студента современного мировоззрения и интегрального видения общества, базирующегося на гуманистических идеях и принципах деятельности;

- овладение студентом основами мировой и отечественной социально-философской и философско-коммуникативной традиции;

- формирование способности к креативному и критическому мышлению в профессиональной деятельности, овладение современным стилем научно-практического и рационально-ориентированного мышления;

- умение молодого специалиста четко формулировать свою социально-политическую и смысложизненную позицию и философски обосновывать их.

Непосредственной **задачей** данной учебной дисциплины является формирование у студента соответствующих философских взглядов и выявление статуса и роли социальной коммуникации в современной культуре.

Учебная дисциплина «Философские проблемы коммуникаций» читается во втором семестре и имеет непосредственную тематическую и предметную связь с интегрированными модулями «Философия» и «Политология»

Формирование предметных компетенций студентов осуществляется в соответствии с требованиями образовательного стандарта, который предусматривает, что в результате изучения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- основные проблемы социальной коммуникации и социальной философии, сущность важнейших социально-философских учений;
- ключевые идеи, категории и направления в современной социальной коммуникации;
- основные философские и философско-исторические концепции общества;
- фундаментальные проблемы жизни человека в обществе и его социализации;
- основные ценности и нормы современной культуры;
- специфику социокультурных оснований теории социальной коммуникации;
- сущность, особенности и основные факторы цивилизационной динамики, познавательной деятельности, важнейшие философские методы социального познания;
- основные закономерности функционирования и развития общества, их

особенности в современном мире;

- смысл и содержание глобальных проблем современности, основные стратегии и перспективы их разрешения;

Коррелятивно предметным могут быть обозначены и операциональные компетенции студента:

студент должен уметь:

- формулировать и аргументировать основные идеи и ценности своей социально-философской позиции;
- применять философские идеи и категории в анализе социокультурных и профессиональных проблем и ситуаций;
- характеризовать ведущие идеи философской картины мира, транслировать и популяризировать их;
- уметь объяснить различные версии ответов на фундаментальные вопросы о смысле бытия человека и общества;

студент должен владеть:

- навыками применения философских знаний в качестве методологических регулятивов в анализе социальных и профессиональных проблем;
- навыками аргументации своей идеологической и социально-политической позиции, определять роль своей общественной и профессиональной деятельности в обществе;
- способностью оценивать перспективы развития важнейших социальных проблем и возможности инновационной деятельности в сфере избранной профессии по их оптимальному решению.

Форма получения высшего образования: очная.

На изучение учебной дисциплины «Философские проблемы коммуникаций» учебным планом отводится 74 учебных часа, из них 34 – аудиторных, примерное распределение которых по видам занятий включает: 16 лекционных, 14 семинарских часов и 4 часа управляемой самостоятельной работы. 40 часов отводится на самостоятельную работу студентов.

Текущую аттестацию по учебной дисциплине «Философские проблемы коммуникаций» рекомендуется проводить как в устной, так и в письменной форме (творческие работы, эссе, рефераты, задания по текстам).

Рекомендуемая форма итоговой отчетности – зачет во втором семестре по шкале, утвержденной Министерством образования республики Беларусь.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

ТЕМА 1. СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ КАК НАУКА И СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ: ДИНАМИКА, ПРЕДМЕТ, МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАТУС

Место и роль социальной коммуникации в системе социально-гуманитарного образования. Понятие социальной коммуникации и типология социальных отношений. Особенности философских проблем социальной коммуникации. Социальная коммуникация и социальная аналитика. Социальная коммуникация в исследовании экономики, политики, науки, культуры. Социальная коммуникации в историческом развитии: этапы становления и динамики. Основные модели и направления социальной коиммуникации. Междисциплинарные взаимодействия социальной коммуникации.

ТЕМА 2. ФЕНОМЕН СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ И СИНЕРГЕТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ОБЩЕСТВА В РАЗРЕШЕНИИ ПРОТИВОРЕЧИЙ И КОНФЛИКТОВ

Понятие общества и основные стратегии его познания. Феномен общества в концепции социального действия М.Вебера. Конструктивный характер социальной реальности в символическом интеракционизме Дж.Г.Мида и «социологии знания». Реляционная концепция общества К. Маркса. Концепция общества в структурном функционализме Т.Парсонса. Типология социального действия и концепция общества модерна Ю. Хабермаса. Современное общество в социокоммуникативном пространстве. Характеристика общества с позиций синергетической парадигмы. Социальные революции, реформы и трансформации в развитии общества. Концепции ненасилия в современной социальной коммуникации.

ТЕМА 3. СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ ФИЛОСОФИИ ИСТОРИИ И ЦИВИЛИЗАЦИОННОЙ ДИНАМИКИ

Философия истории: проблемное поле, классические и неклассические версии. Психоистория в контексте современной философии истории.

Линейная и нелинейная, формационная и цивилизационная парадигмы философии истории. Идея направленности и прогресса человеческой истории.

Современные цивилизации и противоречия техногенной цивилизации. Локальные цивилизации, их статус и будущее в условиях глобальных процессов.

Восточнославянская цивилизация: социальная коммуникация между Востоком и Западом.

ТЕМА 4. ПОЛИТИКА, ВЛАСТЬ, ГОСУДАРСТВО, ПРАВО И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Политика и политические отношения как формы социокоммуникации. Власть в условиях социальной коммуникации. Модели и принципы власти. Право, политика, идеология, государство в социокоммуникативном взаимодействии. Феномен гражданского общества. Правовое государство. Критический анализ тоталитаризма.

ТЕМА 5. СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ И ЦЕННОСТНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ В КУЛЬТУРЕ ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕГОСЯ МИРА

Понятие культуры в социокоммуникативном контексте.

Традиции и новации в динамике культуры. Глобализация социального пространства и судьбы национальной культуры.

Духовная культура, мораль, религия, наука, экономика, бизнес: коммуникативные точки взаимодействия и роста.

Сетевая культура, виртуальная реальность и Интернет-зависимость: этические регулятивы.

ТЕМА 6. СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЧЕЛОВЕКА

Образы человека в социокультурном пространстве.

Гуманистическая парадигма изучения человека в контексте трансдисциплинарно-синергетической методологии и биоэтики.

Коммуникативная личность, биомедицинские и генетические исследования: междисциплинарный диалог. Нанонаука, наноэтика и этическая экспертиза нанотехнологий в изучении человека.

Этика, экономика и культура здоровья в пространстве междисциплинарной коммуникации.

ТЕМА 7. ПРОТИВОРЕЧИВОЕ БЫТИЕ ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ: ПОИСК ГАРМОНИИ

От абсурда к идеалам веры, надежды, любви, милосердия и совести. От наказания к покаянию. Дискуссии о статусе смертной казни в современном социокоммуникативном пространстве.

Триединая модель человека: тело, душа, дух. Парадоксы жизни, смерти и бессмертия человека. Бессмертие человека: миф или реальность. Трансгуманистические концепции человека в современной социальной коммуникации. Социальная коммуникация в футурологическом измерении.

ТЕМА 8. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ
СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ: ПОЛИТИЧЕСКИЕ,
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ИЗМЕРЕНИЯ

Феномен глобализации в современном социокоммуникативном пространстве. Системная целостность глобальных проблем современности и футурологические прогнозы. Глобализация и информационные технологии в формировании нового миропорядка.

Мировой экономический кризис как кризис духовных ценностей. Геополитические кризисы и практики в контексте коммуникативной ответственности.

ТЕМА 9. КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ И ЛИБЕРАЛЬНЫЕ
МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ:

Свободный рынок и государственное регулирование: механизмы взаимодействия.

Роль коммуникативной рациональности и нравственных ценностей в трансформации моделей управления и принятия решений в современных условиях. Ценностно-либеральные модели управления и принятия решений в экономике и бизнесе.

Открытая коммуникация и искусство переговоров как императив культуры XXI века.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Номер темы | Название темы | Количество аудиторных часов | | Количество часов УСР | Форма контроля знаний |
|------------|--|-----------------------------|------------------------|-------------------------|--------------------------|
| | | Лекции | Семинарские занятия | | |
| 1 | СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ КАК НАУКА И СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ: ДИНАМИКА, ПРЕДМЕТ, МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАТУС | 2 | 2 | - | |
| 2 | ФЕНОМЕН СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ И СИНЕРГЕТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ОБЩЕСТВА В РАЗРЕШЕНИИ ПРОТИВОРЕЧИЙ И КОНФЛИКТОВ | 2 | 2 | 2 | реферат |
| 3 | СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ ФИЛОСОФИИ ИСТОРИИ И ЦИВИЛИЗАЦИОННОЙ ДИНАМИКИ | 2 | 2 | - | |
| 4 | ПОЛИТИКА, ВЛАСТЬ, ГОСУДАРСТВО, ПРАВО И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ | 2 | 2 | - | |
| 5 | СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ И ЦЕННОСТНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ В КУЛЬТУРЕ ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕГОСЯ МИРА | 2 | 2 | - | |
| 6 | СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЧЕЛОВЕКА | 2 | 2 | - | |
| 7 | ПРОТИВОРЕЧИВОЕ БЫТИЕ ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ: ПОИСК ГАРМОНИИ | 2 | - | 2 | эссе |
| 8 | ГЛОБАЛИЗАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ: ПОЛИТИЧЕСКИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ИЗМЕРЕНИЯ | 2 | - | - | |
| 9 | КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ И ЛИБЕРАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ | - | 2 | - | |
| | ВСЕГО: | 16 | 14 | 4 | |

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ

Учебники и учебные пособия

1. Абдеев, Р.Ф. Философия информационной цивилизации Учебное пособие. – М., 1994.
2. Василик М.А. икации: УчОсновы теории коммунебник. – М., 2003.
3. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации: Учебное пособие. – СПб, 2002.
4. Бретон Ф., Пру С. Взрыв коммуникации. Рождение новой идеологии. М.,1990.
5. Гобозов И.А. Социальная философия: учебник для вузов / И.А. Гобозов. – М., 2007.
6. Кирвель, Ч.С., Романов О.А. Социальная философия: Учебное пособие. 2-ое изд.- Минск, 2013
7. Социальная философия : учеб.-метод. пособие для студентов фак. философии и соц. наук: (с приложением CD) / А.И. Зеленков [и др.]; под ред. А.И. Зеленкова. – Минск, 2010
8. Степин, В.С. Философская антропология и философия науки / В.С. Степин. – М., 1992.
9. Степин, В.С. История и философия науки: учебник / В.С.Степин. – М., 2011.
10. Философия: Учебно-методический комплекс / А.И.Зеленков, В.В.Анохина, А.П.Ждановский и др.; Под ред. А.И. Зеленкова. – Минск: БГУ, 2003.
11. Философия и методология науки: Учебное пособие для аспирантов и магистрантов / Под ред. А.И.Зеленкова. Минск, Изд-во ГИУСТ БГУ, 2011 (Разделы 2.15 и 2.1.6).
12. Философия и методология науки: учеб. пособие /Под ред. Ч.С. Кирвеля. Минск: Вышэйшая школа, 2012 (Главы 7 и 8).
13. Яскевич, Я.С. Философия и наука: время диалога, ответственности и надежды: изб. труды. Минск: Право и экономика, 2014. – 551 с.(Ч.Ш).
14. Философия. Учебное пособие с Грифом Министерства образования. / Яскевич Я.С, и др. Под общ. редакцией Я.С Яскевич, 2-ое издание, переработанное. Минск:Вышэйшая школа, 2016.(Разделы V-V1).

Хрестоматии и антологии

15. Новая технократическая волна на Западе: Сб. ст.: Переводы /Сост. и вступ. ст. П.С. Гуревича. – М., 1986
16. Новая постиндустриальная волна на Западе: Антология / Под ред. В.Л. Иноземцева. – М., 1999.
17. Философия: Практикум для студентов факультета философии и социальных наук БГУ. В 2-х частях. Часть 2. Основные разделы философского знания / Авт.-сост. Е.В. Хомич, Д.Г. Доброродный. – Минск: БГУ, 2012.

Информационно-справочные издания

18. Новая философская энциклопедия: в 4 т. – М., 2001-2002. (2-е изд. – 2011)
19. Современная западная философия: Словарь. – М., 1991.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

20. Болотова А. К., Жуков Ю. М., Петровская Л. А. Социальные коммуникации: учебное пособие. – М.: Гардарики, 2008. – 279 с.
21. Гигин, В. Ф. Маркс и марксизм в контексте современности [Электронный ресурс] : материалы междунар. науч. конф., посвящ. 200-летию со дня рождения К. Маркса (1818–1883), Минск, 26–27 апр. 2018 г. // Белорусский государственный университет ; редкол.: В. Ф. Гигин (отв. ред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2018.
22. Яскевич, Я. С., Гафарова, Ю. Ю., Гигин, В. Ф., Андропова, М. М. Кросс-культурный диалог и коммуникативно-антропологическая рациональность в условиях вызовов информационного общества: отчет о научно-исследовательской работе (заключительный)/БГУ; научный руководитель ЯС Яскевич / Яскевич Я. С., Гафарова Ю. Ю., В. Ф. Гигин, Андропова М. М. // Минск: БГУ. – 2019.
23. Коммуникация: теория, методы исследования, технологии: учебное пособие / Сост. Вашкевич В. Р., Терещенко О. В. – Минск: БГУ, РИВШ, 2004. – 270 с.
24. Коноваленко М. Ю., Коноваленко В. А. Теория коммуникации: учебник для бакалавров. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 415 с.
25. Маклюен М. Понимание медиа: Внешние расширения человека. – М., Жуковский: КАНОН-пресс-Ц, Кучково поле, 2003 – 464 с.
26. Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. Издание четвертое. М.: URSS. 2010. – 354 с.
27. Сергеева О. В. Повседневность новых медиа. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2010. – 202 с.
28. Сидорская И. В. Теория коммуникации: учеб.-метод. комплекс. – Минск: БГУ, 2008. – 163 с.
29. Стратегия развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года
30. Теория и методы исследований коммуникации: сб. науч. тр. Вып. 1 / под ред. О. В. Терещенко. – Минск: БГУ, 2005. – 140 с. Вып. 2 / под ред. О. В. Терещенко. – Минск: БГУ, 2009. – 152 с. Вып. 3 [электронное изд.] / под ред. О. В. Терещенко. – Минск: БГУ, 2014. – 154 с.
31. Шишкина, М. А. Паблик рилейшнз в системе социального управления / СПб: СПбГУ, 1999. – 442 с.
32. Яскевич, Я.С. Философия и методология науки: вопросы и ответы: полный курс подготовки к кандидатскому экзамену. Минск: Вышэйшая школа, 2007. (Разделы II и III).

К теме 1 СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ КАК НАУКА И СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ: ДИНАМИКА, ПРЕДМЕТ, МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАТУС

1. Шарков Ф. И. *Коммуникология: основы теории коммуникации*. Учебник. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2010. — 592 с.
1. Назарчук А. В. *Теория коммуникации в современной философии*. — М.: Прогресс-Традиция, 2009. — 320 с.
2. Бориснёв С. В. *Социология коммуникации*. Учеб. пособие для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. — 270 с.
3. Назарчук А. В. *Теория коммуникации в современной философии*. — М.: Прогресс-Традиция, 2009. — 320 с.
4. Новые медиа: социальная теория и методология исследований: словарь-справочник / отв. ред. О.В.Сергеева, О.В. Терещенко. — СПб: Алтейя, 2015. — 264 с.
5. Андрианов М. С. *Невербальная коммуникация: психология и право*. — М.: Институт Общегуманитарных Исследований, 2007. — 256 с.
6. *Fehr, E. Theories of Fairness and Reciprocity – Evidence and Economic Applications.– Advances in Economics and Econometrics – 8-th World Congress, Econometric Society Monographs. Cambridge. 2002.*
7. *Di Tella, K. Some Uses of Happiness Data in Economics. – Journal of Economic Review. 2006. Vol.96. June. P. 108 -111.*
8. *Василик, М.А. Основы теории коммуникации / М.А. Василик. – М.: Гардарики, 2006. – 615 с.*
9. *Вершинин, М.С. Политическая коммуникация / М.С. Вершинин. – СПб: Михайлов, 2001. – 252 с.*
10. *Тульчинский Г.Л. Доверие и гражданская идентичность как факторы консолидации российского общества – Философские науки, 2012, № 11, С.76-88.*
11. *Яскевич, Я.С. Философия и наука: время диалога, ответственности и надежды: изб. труды. Минск: Право и экономика, 2014. – 551 с.*

К ТЕМЕ 2. ФЕНОМЕН СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ И СИНЕРГЕТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ОБЩЕСТВА В РАЗРЕШЕНИИ ПРОТИВОРЕЧИЙ И КОНФЛИКТОВ

1. Арефьева Г.С. Общество как объект социально-философского анализа. — М., 1995
2. Бабосов Е.М. Конфликтология. Мн., 1997.
3. Бердяев Н.А. Философия неравенства. — М., 1990
4. Гумилев Л.Н. Этносфера: история людей и история природы. — М., 1993
5. Данилевский Н.Я. Россия и Европа. (Взгляд на культурные и политические отношения Славянского мира к Германно-Романскому). — М., 1991.
6. Маркс К., Энгельс Ф. Немецкая идеология. Соч. Т.3.
7. Плеханов Г.В. К вопросу о роли личности в истории//Избранные философские произведения. Т. 2., М. 1956.
8. Радаев В.В., Шкаратан О.И. Социальная стратификация. — М., 1996
8. Сорокин П. Человек. Цивилизация. Общество. М., 1992.
9. Социология конфликта. — М., 1996
10. Тойнби А. Цивилизация перед судом истории. — СПб, 1995
11. Франк С.Л. Духовные основы общества. — М., 1992
12. Шпенглер О. Закат Европы: В 2 т. — М., 1993, 1998
13. Яковец Ю.И. История цивилизаций. — М., 1997
14. Ясперс К. Смысл и назначение истории. — М., 1994

К ТЕМЕ 3. СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ ФИЛОСОФИИ ИСТОРИИ И ЦИВИЛИЗАЦИОННОЙ ДИНАМИКИ

1. Арефьева Г.С. Общество как объект социально-философского анализа. М., 1995
2. Бердяев Н.А. Философия неравенства. М., 1990.

4. Гумилев Л.Н. Этносфера: история людей и история природы. М., 1993.
5. Данилевский Н.Я. Россия и Европа. (Взгляд на культурные и политические отношения Славянского мира к Германско-Романскому). М., 1991.
6. Маркс К., Энгельс Ф. Немецкая идеология. Соч. Т.3.
7. Плеханов Г.В. К вопросу о роли личности в истории //Избранные философские произведения. Т. 2., М. 1956.
8. Радаев В.В., Шкаратан О.И. Социальная стратификация. М., 1996.
8. Сорокин П. Человек. Цивилизация. Общество. М., 1992.
9. Социология конфликта. М., 1996.
10. Тойнби А. Цивилизация перед судом истории. СПб, 1995.
11. Франк С.Л. Духовные основы общества. М., 1992.
12. Шпенглер О. Закат Европы: В 2 т. М., 1993, 1998.
13. Яковец Ю.И. История цивилизаций. М., 1997.
14. Яскевич Я.С. Время кризиса – время надежды. Мн., 2009.
14. Ясперс К. Смысл и назначение истории. М., 1994.

К ТЕМЕ 4. ПОЛИТИКА, ВЛАСТЬ, ГОСУДАРСТВО, ПРАВО И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

1. Альгин, А.П. Грани экономического риска /А.П. Альгин. – М.: Наука, 1991. – 264 с.
2. Антанович, Н.А. Методология политической науки: учеб. пособие / Н.А. Антанович. – Минск: БГУ, 2003. – 44 с.
3. Ватыль, В.Н. Государство как гарант человеческой свободы. (Интерпретация русской формы раннего политического либерализма) / В.Н. Ватыль. – Гродно: ГрГУ, 2001. – 302 с.
4. Даль, Р. О демократии / Р. Даль. – М.: Аспект-Пресс, 2000. – 203 с.
5. Дегтярев, А. А. Основы политической теории /А.А. Дегтярев, М.: Выш.шк. 1998. – 239 с.
6. Методология и методы анализа политики и управления / С.В.Решетников [и др.]. – Минск: ИСПИ, 2001. – 72 с.
7. Национальная библиотека Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2007. – Режим доступа: <http://www.nlb.by>.
8. Общая и прикладная политология: учеб. пособие / Б.И. Краснов [и др.]; под общ. ред. В.И.Жукова, Б.И.Краснова. – М.: МГСУ «Союз», 1997. – 992 с.
9. Официальный сайт Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2007. – Режим доступа: <http://www.president.gov.by>.
10. Политология: учебник / С.В. Решетников [и др.]; под ред. С.В. Решетникова. – Минск: ТетраСистемс, 2010. – 528 с.
11. Политология. Практикум: учеб. пособие для студентов учреждений, обеспечивающих получение высш. образования /Н.П. Денисюк [и др.]; под общ. ред. С.В. Решетникова. – Минск: ТетраСистемс, 2008. – 256 с.
12. Решетников, С.В. Теория процесса принятия управленческих решений: монография / С.В. Решетников. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2003. – 152 с.
13. Фукуяма, Ф. Конец истории? / Ф. Фукуяма // Вопросы философии. – 1990. – №3.– С.17-22.
14. Халипов, В.Ф. Кратология как система наук о власти / В.Ф. Халипов. – М.: Республика, 1999. – 303 с.
15. Хантингтон, С. Столкновение цивилизаций / С. Хантингтон // Полис. – 1994.– № 1. – С. 33-48.
16. Яскевич, Я.С. Политический риск и психология власти. / Я.С. Яскевич. Минск: Право и экономика, 2013. – 298 с.

К ТЕМЕ 5. СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ И ЦЕННОСТНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ В КУЛЬТУРЕ ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕГОСЯ МИРА

1. Абдзіраловіч І. Адвечным шляхам: Дасьледзіны беларускага сьветагляду. — Мн., 1993.

2. Барлоу, Д.П. Декларация независимости киберпространства // XYZ - сетевой проектный журнал. URL: <http://www.uis.kiev.ua/russian/win/~xyz/index.rus.html> (проверено: 5.10.2014)
3. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М., 1999.
4. Бодрийар Ж. Реквием по масс-медиа. // Поэтика и политика. М.1999.
5. Быков, И. А. Киберпространство как фактор развития политических идеологий // Политическая наука. 2008. № 2. С. 79-98.
6. Губман Б. Л. Современная католическая философия: человек и история. - М., 1988.
7. Ерасов Б.С. Социальная культурология. М., 1996.
8. Ильин И.А. Путь духовного обновления // Путь к очевидности. — М., 1993.
9. Ионин Л.Г. Социология культуры. М., 1996.
10. Кимелев Ю. А. Философия религии: Систематический очерк.- М., 1998.
11. Кирчев К.А. Манифест киберпанка // Сайт Марата Гельмана. URL: <http://www.guelman.ru/slava/mani-fest/istochniki/kiberpank.htm> (проверено: 5.05.2011).
12. Маритен Ж. Философ в мире. - М., 1995.
13. Моль А. Социодинамика культуры. — М., 1973.
14. Носов, Н.А. Виртуальная психология. М.: Аграф, 2000. – 432 с.
15. Падокшын С.А. Беларуская думка ў кантэксце гісторыі і культуры. — Мн., 2003.
16. Степин В.С. Философия и методология науки. М.: Академический проект; Альма-Матер, 2015. – 716 с.
17. Томпсон М. Философия религии. - М., 2001.
18. Тоффлер О. Третья волна. М., 1980.
19. Хабермас, Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. Ю.Хабермас. – СПб., 2000.
20. Языки культуры и проблемы переводимости. М.1989.
21. Яскевич, Я.С. Философия и наука: время диалога, ответственности и надежды: изб. труды. Минск: Право и экономика, 2014. – 551 с.

К ТЕМЕ 6. СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЧЕЛОВЕКА

1. Закон Республики Беларусь от 4 марта 1997 г. «О трансплантации органов и тканей человека» N 28-3; Изменения и дополнения: Закон Республики Беларусь от 9 января 2007 г. № 207-3 //Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., № 15, 2/1304) - новая редакция // <http://laws.newsby.org/documents/laws/law1067.htm>
2. Арьес Ф. Человек перед лицом смерти //Пер. с франц. М. «Прогресс-Академия». 1992.- 527с.
3. Биотехнология. Биобезопасность. Биоэтика. Под ред. проф. А.П. Ермишина, Минск, Тэхналогія, 2005. 425 с.
4. Биоэтика. Вопросы и ответы. Под ред. Б.Г. Юдина, П.Д. Тищенко. Прогресс-Традиция. М., 2005.
5. Зильбер А.П. Трактат об эвтаназии //Изд-во Петр.ГУ. Петрозаводск. 1998. - 464с.
6. Зорза Р. и В. Путь к смерти. Жить до конца //Пер. с англ. - М. - Прогресс. - 1990. - 246с.
7. Иванюшкин А.Я., Хетагурова А.К. Паллиативная медицина (историческое введение) // www.palmedfund.ru, 20 ноября 2006 г.
8. Мюллер-Хилл Б. Психиатрия при нацизме. Этика психиатрии //Ред. С.Блох и П.Чодофф. - Пер. с англ. – Киев. - Изд-во «Сфера». – 1998. - сс.340-348.
9. Основы биоэтики: учеб.пособие / Я.С. Яскевич и др.; под ред. Я.С.Яскевич, С.Д. Денисова – Минск: Выш. шк. 2009. – 351 с.
10. Павлова Ю.В. Проблемы эвтаназии в праве //Здравый смысл. 2005 № 3 (36).
11. Силуянова И.В. Биоэтика в России: ценности и законы: Учеб. пособие для мед. и фармацевт. вузов/И. В. Силуянова. - М.: ЗАО"Литера", 1997. - 223с.
12. Судо Ж. Вызов биоэтики сегодня/Ж. Судо //http://dovgan.medico.ru/bioaeth.htm.

13. Основы биоэтики: учеб. пособие / Я.С. Яскевич и др.; под ред. Я.С.Яскевич, С.Д. Денисова – Минск: Выш. шк. 2009. – 351 с.
14. Павлова Ю.В. Проблемы эвтаназии в праве //Здравый смысл. 2005 № 3 (36).
15. Силуянова И.В. Биоэтика в России: ценности и законы: Учеб. пособие для мед. и фармацевт. вузов/И. В. Силуянова. - М.: ЗАО"Литера", 1997. - 223с.
16. Судо Ж. Вызов биоэтики сегодня/Ж. Судо //http://dovgan.medico.ru/bioaeth.htm.
17. Юдин Б.Г., Луков В.Г. Гуманитарная экспертиза: к обоснованию исследовательского проекта. – М.: Изд-во МГУ, 2006

К ТЕМЕ 7. ПРОТИВОРЕЧИВОЕ БЫТИЕ ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ: ПОИСК ГАРМОНИИ

- 1.Беккариа Ч. О преступлениях и наказаниях. // О свободе. Антология западноевропейской мысли. М., 1996.
2. Бубер М. Два образа веры. М., 1995.
3. Дробницкий О.Г. Понятие морали: Историко-критический очерк. М., 1974.
4. Камю А. Бунтующий человек. М., 1990.
5. Лосский Н.О. Бого и мировое зло. М., 1994.
6. Ницше Ф. К генеалогии морали. // Ницше Ф. Соч. в 2 т., т. 2. М., 1992.
7. Смертная казнь: за и против. М., 1989.
8. «Смысл жизни». Антология. Общ. ред. и составитель Н.К.Гаврюшин.М., 1994.
9. Соловьев В.С. Оправдание добра // Соловьев В.С. Соч в 2 т., т.1. М., 1994.
10. Яскевич Я.С. Социальная философия: антиномии человеческого бытия. Мн., 2006.

К ТЕМЕ 8. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ: ПОЛИТИЧЕСКИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ИЗМЕРЕНИЯ

1. Аттали Жак. На пороге нового тысячелетия/ Пер. с англ. М.: Международные отношения, 1993.
2. Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну. М., 2000.
3. Белл Д. Грядущее индустриальное общество. М., 1999.
4. Бердяев Н.А. Истоки и смысл русского коммунизма. М.: Наука, 1990.
5. Валлерстайн И. Конец знакомого мира. Социология ХХ1в. М., 2003.
6. Кагельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – М., 2000.
7. Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология. М., 1999.
8. Новая технократическая волна на Западе. М., 1986.
9. Сорокин П. Человек. Цивилизация. Общество. М., 1992.
10. Тойнби А. Цивилизация перед судом истории. М., 1995.11Хантингтон С. 11.Третья волна. Демократизация в конце ХХ века. – М., 2003.
12. Яскевич Я.С. Социальная философия: антиномии человеческого бытия. Мн., 2006.

К ТЕМЕ 9. КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ И ЛИБЕРАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: ЦЕННОСТНЫЙ ПОВОРОТ

1. Бэбьюли Ф. Переговоры: мастер-класс. – М.: Изд. «Гранд-Фаир», 2005. – 224 с.
2. Беланже Л. Переговоры. – Спб., Изд. «Нева», 2003. – 123 с.; Василенко И.А. Международные переговоры в бизнесе и политике: стратегия, тактика, технологии. – М.: Изд. «Восток-Запад», 2011. – 424 с.
3. Бизнес-этикет в Турции – <http://infoturk.biz/news-and-articles/business-in-turkey/business-etiket-turkey.html>.
4. Гидденс, Э. Ускользающий мир. Как глобализация меняет нашу жизнь / Э. Гидденс. – М.: Весь мир, 2004. – 120 с.
5. Ласло Э. Глобальная бифуркация: время принимать решения // Куда движется век глобализации? / Под ред. А.Н.Чумакова, Л.Е.Григина. – Волгоград: Учитель, 2014. – 400 с.

6. Дж. Ниренберг и Ирэн С. Рос. Секреты успешных переговоров. – М.: Изд. «Омега», 2006. – 160 с.
7. Кеннеди Г. Основы ведения переговоров. – М.: ЗАО «ОЛИМП-БИЗНЕС», 2006. – 384 с.
8. Дудина И.А. Деловые переговоры: искусство и ремесло. – М.: Феникс, 2010. – 440 с.
9. Спэнгл М., Айзенхарт М. Переговоры. Решение проблем в разном контексте. Пер. с англ. Харьков: Изд. «Гуманитарный центр», 2009. – 592с.
10. Фишер Р. Переговоры без поражения: Гарвардский метод / Роджер Фишер, Вильям Юри, Брюс Патон. Пер с англ. – М.: Эксмо, 2010. – 288 с.
11. Ходжсон Дж. Переговоры на равных / Джейн Ходжсон. – Минск: Амалфея, 1998. – 340 с.
12. Яскевич Я.С. Переговорный процесс в социально-экономической деятельности. – Мн.: Выш школа, 2014. – 376 с.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ
УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

I. ТЕМАТИКА ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ, ЭССЕ И РЕФЕРАТОВ

1. Феномен социальной коммуникации как предмет философской рефлексии.
2. С.Л.Франк о духовной сущности социальной реальности.
3. Концепция общества К.Маркса в контексте материалистического понимания истории.
4. Теория «идеальных типов» и концепция общества М.Вебера.
5. Т.Парсонс: от теории социального действия к структурно-функциональной модели общества.
6. Понятие общества: многообразие интерпретаций феномена.
7. Марксистское и немарксистские концепции социального класса: сравнительный анализ.
8. Понятие «нового класса» в обществознании.
9. Устарело представление о классовой борьбе в обществе?
10. Изменение статуса города в цивилизационной динамике.
11. Феномен массы как движущей силы социодинамики в интерпретации Г.Лебона.
12. Феномен массы как движущей силы социодинамики в интерпретации Э.Канетти.
13. Х.Ортега-и-Гассет о субъекте исторического процесса в работе «Восстание масс».
14. Русская версия цивилизационного подхода: Н.Я.Данилевский
15. Версия цивилизационного подхода: К. Н.Леонтьева.
16. Концепция «морфологии культуры» О.Шпенглера.
17. Концепция «локальных цивилизаций» А. Тойнби.
18. Футурологический проект развития информационной цивилизации О.Тоффлера.
19. Будущее мировой цивилизации как единение народов (К.Ясперс).
20. Будущее мира как конфликт цивилизаций (С.Хантингтон).
21. Государство как предмет рефлексии в древнекитайской философии.
22. Феномен государства и управления им в творчестве Н.Макиавелли
23. Проблема власти как социально-коммуникативного явления в философии М.Фуко.
24. «Мир политического» как феномен социальной коммуникации
25. Сущность политики и ее роль в истории в интерпретации К. Шмитта.
26. Сущность политических отношений как формы социальной коммуникации.
27. Аристотель о природе человека, общества и государства.
28. Политическая культура и её феномены: мифология, утопия и идеология.
29. Специфика политической коммуникации.
30. Язык политики как средство социальной коммуникации
31. Государство и социально-экономическое управление обществом (по фрагментам работ Д. С. Милля и А. Маршалла).
32. Ф.Фукуяма о перспективах цивилизационной динамики: «Конец истории?».

33. Мораль и право как регуляторы социальной коммуникации: общее и специфическое
34. СМИ как средство политических коммуникаций и социализации человека.
35. Основные характеристики постиндустриальной цивилизации. Анализ фрагмента работы Д.Белла «Грядущее постиндустриальное общество».
36. Семиотическая концепция историко-культурной памяти Ю.М. Лотмана. Анализ фрагмента работы «Память культуры».
37. Проблемы современного общества потребления. Анализ фрагмента работы Э. Фромма «Иметь или Быть?»
38. Психология политики и феномен манипуляции сознанием.
39. Телевидение. Мифотехнологии в современных СМИ.
40. Феномен «информационного империализма» и технологии манипуляции сознанием.
41. Меняющийся мир: феномен мультикультурализма, идентичности и перспективы государства.
42. Сущность политической идеологии. Особенности идеологии белорусского государства.

II. ЗАДАНИЯ ПО ТЕКСТАМ

(Философия: Практикум для студентов факультета философии и социальных наук БГУ. В. 2-х частях /Авт.-сост. Е.В. Хомич, Д.Г. Доброродный. – Минск: БГУ, 2012.)

1. Анализ фрагмента работы: С.Л.Франк. Духовные основы общества (Практикум. Ч.2. С.233-242).
2. Анализ фрагмента работы: К.Маркс. «К критике политической экономии. Предисловие». (Практикум. Ч.2. (С.243-245).
3. Анализ фрагмента работы: П.Сорокин о феномене социальной стратификации (Практикум. Ч.2 (с.246-254).
4. Анализ фрагмента работы: Гегель. «Лекции по философии истории». (Практикум. Ч.1. С. 231-242).
5. Анализ фрагмента работы: Х.Ортега –и-Гассет. «Восстание масс». (Практикум. Ч.2. С.403-412).
6. Анализ фрагмента работы: Концепция «локальных цивилизаций» А. Тойнби. (Практикум. Ч.2. (С.312-323).
7. Анализ фрагмента работы: Футурологический проект развития информационной цивилизации О.Тоффлера. (Практикум. С.338-353).
8. Анализ фрагмента работы: Феномен политики а работе Н.Макиавелли «Государь». (Практикум.Ч.1. (с.158-168).
9. Анализ фрагмента работы: Понятие «осевого времени» в философии истории К. Ясперса. (Практикум.Ч.2. С. 299-310).

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для диагностики сформированности компетенций студентов при итоговом оценивании используются

- педагогические тесты и тестовые задания;
- разноуровневые контрольные работы и задания;
- зачет по дисциплине.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

| | | | |
|---|---------------------------------|---|--|
| Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)* |
| Политология | кафедра социальной коммуникации | нет | протокол № 7 от 26.12.2016 г. |
| Философия | кафедра социальной коммуникации | нет | протокол № 7 от 26.12.2016 г. |

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО на 20____ / 20____ учебный год

| № п/п | Дополнения и изменения | Основание |
|-------|------------------------|-----------|
| | | |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальной коммуникации (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой
д. филос. н., профессор _____ Я.С. Яскевич
(подпись)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета философии и социальных наук
к. ист. н., доцент _____ В.Ф. Гигин
(подпись)