

ЕВРОПЕЙСКИЕ ИНДЕКСЫ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ

Л. В. Хмурович, старший преподаватель кафедры международных экономических отношений БГУ

Оперативным источником информации об экономическом развитии, которая используется не только для анализа и оценки текущей ситуации, но и для краткосрочных прогнозов на макро- и на микроэкономическом уровне, служат данные, полученные в результате проведения обследований деловой активности (бизнес-опросов и опросов потребителей).

Страны ЕС в этой сфере являются признанными лидерами. Главное управление Евростата по экономическим и финансовым вопросам проводит регулярные согласованные обследования различных секторов экономики в странах Европейского Союза, а также в странах-кандидатах на вступление в ЕС. Обследования деловой активности охватывают важнейшие сектора экономики: промышленность (производство), сферу услуг, розничную торговлю и строительный сектор, а также потребительский сектор. Бизнес-опросы и потребительские обзоры дают возможность ежемесячно получать информацию и прогнозные оценки относительно различных аспектов экономической деятельности. Эти исследования позволяют проводить сравнительный анализ бизнес-циклов различных стран и стали незаменимым инструментом для мониторинга экономического развития ЕС и зоны евро, а также экономической ситуации в странах-кандидатах.

Обследования деловой активности в ЕС проводятся на основе гармонизированной программы (Programme of Business and Consumer Surveys), что позволяет получать сопоставимые страновые оценки и на их основе рассчитывать целый ряд композитных показателей [1].

Во-первых, для каждого из пяти секторов рассчитываются так называемые индикаторы предпринимательской уверенности или доверительные индикаторы, отражающие общую ситуацию и ожидания на уровне отдельного сектора. Каждый показатель доверия рассчитывается согласно методике на основе ответов на определенные вопросы, выбранные из полного перечня вопросов анкеты.

Показателем, комплексно отражающим развитие промышленного сектора, выступает индикатор доверия, или предпринимательской уверенности в промышленности. Это интегрированный индекс, рассчитанный на основе оценок уровня спроса, запасов готовой продукции и ожидаемого изменения объемов производства.

Кроме того, для комплексной оценки ситуации в обрабатывающей промышленности рассчитывается индекс делового климата (для еврозоны). Его значение базируется на оценках пяти показателей обследований деловой активности в промышленности: фактическом изменении объемов производства, оценке спроса, оценке экспортного спроса, оценке запасов готовой продукции и прогнозируемом изменении объемов выпуска. От простого индекса уверенности в промышленности его отличает большее количество компонентов (пять, а не три), а также методика расчета.

Индикатор предпринимательской уверенности в сфере услуг строится на оценках общего делового климата, фактического и прогнозируемого изменения спроса.

Доверительный индикатор в розничной торговле рассчитывается на основе оценок уровня складских запасов товаров, фактического и прогнозного изменения экономического положения торговых организаций.

Индекс предпринимательской уверенности в строительной сфере представляет собой показатель, построенный на оценках уровня обеспеченности заказами, физического объема выполняемых строительно-монтажных работ и ожидаемых изменений численности занятых в отрасли.

Индикатор потребительского доверия рассчитывается с учетом ответов на вопросы об ожидаемых в течение ближайших 12 месяцев изменениях финансового положения домохозяйств, общей экономической ситуации, безработицы и сбережений.

Все указанные индексы могут изменяться от -100 до $+100$ пунктов. Положительные значения показателей означают преобладание позитивных оценок, отрицательные говорят о доминировании негативных оценок ситуации. Следует отметить, что важным является не само значение показателя, а его изменение: рост или снижение.

На основании данных обследований деловой активности рассчитываются агрегированные индексы, характеризующие состояние экономической активности в стране или регионе. Так, с 1985 г. в ЕС рассчитывается композитный индикатор экономических настроений (ESI). Он базируется на 15 компонентах, которые являются слагаемыми доверительных индикаторов по секторам (индексов предпринимательской уверенности). Причем оценки разных секторов имеют разный удельный вес в общем значении индикатора: промышленность — 40 %; услуги — 30 %; потребительские опросы — 20 %; строительство — 5 %; розничная торговля — 5 %. Данные веса были

определены по двум критериям, а именно: «репрезентативность» сектора в бизнес-опросах и корреляция с динамикой ВВП.

Следует отметить, что перечисленные выше показатели относятся к категории наиболее значимых экономических данных, используемых при анализе и оценке ситуации в еврозоне [2].

Наряду с индексами, полученными в ходе бизнес-обследований, большое внимание уделяется индексам деловой активности национальной ассоциации менеджеров в промышленности (PMI) и сфере услуг (PMI services). Индекс деловой активности национальной ассоциации менеджеров также относится к числу диффузных индексов и строится на основании опроса большого числа менеджеров. Он является аналогом американского индекса ISM. Германский PMI начал выходить с 1998 г. С 1999 г. выходит и объединенный PMI по еврорегиону, охватывающий государства с единой валютой евро.

Смысл и назначение индекса PMI services, или индекса деловой активности национальной ассоциации менеджеров в сфере услуг, те же, что и у промышленного PMI, только исследуется деловой оптимизм в сфере услуг.

Индикативным значением для данных индексов является уровень в 50 пунктов. Если показатель составляет 50 пунктов, то это свидетельствует о том, что за отчетный период не произошло ни расширения, ни сокращения сектора. Превышение этой отметки означает рост в секторе, а если индикатор оказывается ниже отметки 50, то можно говорить, что в секторе наблюдается замедление темпов роста. Индекс оказывает значительное влияние на рынок и обязательно принимается во внимание аналитиками и инвесторами. При этом иногда влияние PMI services оказывается сильнее, чем у промышленного PMI, так как сегодня в развитых странах более 70 % ВВП создается именно в сфере услуг.

Рассмотренные индексы далеко не исчерпывают всего перечня различных индикаторов, которые используются для оценки, анализа и прогнозирования деловой активности в странах ЕС. Однако они относятся к тем ключевым и значимым показателям, динамика которых рассматривается в первую очередь.

Список использованных источников

1. The Joint Harmonised EU Programme of Business and Consumer Surveys // European Commission [Electronic resource]. – Mode of access: http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/documents/bcs_user_guide_en.pdf. – Date of access: 25.05.2016.

2. Key Indicators for the Euro Area // European Commission [Electronic resource]. – Mode of acces: http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/key_indicators/documents/key_indicators_en.pdf/. – Date of access: 25.05.2016.

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПЕЧАТНОГО РЫНКА СММ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

К. В. Якушенко, к. э. н., докторант кафедры международных экономических отношений БГУ

Динамичное развитие общества на современном этапе, усложнение технической и социальной инфраструктуры явились причиной того, что сегодня информация рассматривается в качестве одного из важнейших ресурсов развития общества наряду с материальными, энергетическими и человеческими ресурсами. Как замечает по этому поводу Б. Компейн, «информация всегда была ресурсом, но лишь совсем недавно мы увидели первые проблески восприятия информации в том же контексте, в каком экономисты рассматривают материю и энергию в качестве ресурсов» [1, с. 117]. Современные информационные технологии, позволяющие создавать, хранить, перерабатывать информацию и обеспечивать эффективные способы ее передачи потребителю, стали важнейшим фактором жизни общества и средством повышения эффективности всех сфер деятельности. Поэтому одним из основных отраслевых секторов современной рыночной экономики является информационный рынок, функционирование которого оказывает существенное влияние на развитие производства, предпринимательства и макроэкономических процессов [2].

На сегодняшний день информационный рынок Европейского Союза развивается достаточно динамично и является одним из самых крупных в мире.

Самым большим в ЕС является рынок прессы в Германии: в 2004 г. на покупку прессы (в розницу и по подписке) было потрачено 8,3 млрд долларов [3, с. 43]. Доходы же от газет с 2008 по 2010 г. снижались. В 2011 г. произошел резкий скачок продаж, однако уже с 2012 г. снижение продолжалось [4].

Особенностью современного немецкого газетного рынка является его сегментация по географическому признаку, то есть различ-