

Шумская Л.И.

**Актуальность идей А.С. Макаренко о воспитании
в условиях новой социальной реальности**

«Я уверен в совершенно беспредельном могуществе воспитательного воздействия» [1, с. 334] — эти слова всемирно признанного классика советской педагогики и педагогической психологии А.С. Макаренко отражают основополагающую сущ-

ность его творческого наследия. Антон Семёнович гармонично воплотил в себе образ не только ученого-теоретика и педагога-практика социалистической эпохи, но и выдающегося инноватора, чьи идеи успешно прошли испытание временем и поныне сохраняют свою непреходящую ценность.

Источником его конструктивных идей выступала социальная реальность во всей динамике складывающихся противоречий. Стремление творчески и конструктивно осмыслить формирующиеся реалии социального бытия и на этой основе построить созидательную систему воспитания подрастающего поколения тождественно запросам нашего времени. Сколь актуально звучат сегодня выдвинутые А.С. Макаренко общесоциальные цели воспитания о необходимости формирования культурного, физически и психологически здорового человека, квалифицированного и грамотного работника, полезного гражданина. С позиций современного подхода к воспитанию следует особо подчеркнуть то значение, которое он придавал развитию самостоятельности личности, способности к ориентировке и принятию решений в самой сложной и неожиданной обстановке, осуществляемой быстро, точно, спокойно и уверенно. Не утрачивает свою актуальность то внимание, которое он уделял формированию у учащихся ответственности, добросовестного и уважительного отношения к труду, коллективистской направленности.

Процесс изменений, происходящих в последние десятилетия на постсоветском пространстве, повлек за собой формирование новой социальной реальности, ключевыми признаками которой выступают информатизация и глобализация жизнедеятельности общества, становление рыночных отношений. По существу, речь идет о становлении нового уклада жизни, переходе от социалистической к рыночной модели функционирования общества, ориентированной, в первую очередь, на развитие сферы услуг в целях удовлетворения, практически, безграничных потребностей человека. Современный рынок труда ориентирован, в первую очередь, на конкурентоспособную личность, интегральной характеристикой которой выступает предприимчивость, обеспечивающая ей возможность успешного достижения поставленных це-

лей и задач. С позиций компетентностного подхода категория «предприимчивость» квалифицируется как одна из ключевых социальных компетенций личности и включает в себя ряд существенных характеристик ее трехкомпонентной структуры. На уровне потребностно-мотивационной и ценностной сферы предприимчивость выражается в целеустремленности и ответственности личности, стремлении бороться и побеждать, потребности в самоактуализации и общественном признании, преобладании мотива достижения над избеганием неудач. В интеллектуальной сфере предприимчивость характеризуется способностью к принятию решений, креативностью, обучаемостью, адекватностью самооценки. Поведенческий аспект предприимчивости проявляется в инициативе и исполнительности личности, коммуникабельности и лидерстве, решительности и готовности к риску.

Таким образом, современное общество связывает свои приоритетные социальные ожидания с инициативной и креативной личностью, способной и подготовленной к самостоятельному принятию решений, выстраиванию персональной стратегии собственной жизни на основе сбалансированности личных и общественных интересов, что вполне созвучно идеям А.С. Макаренко.

Переход от социалистического к рыночному укладу жизни объективно влечет за собой снижение степени персональной защиты личности со стороны социальных институтов государства и общества. Принцип патернализма, выступавший при социализме в качестве одного из ключевых механизмов регуляции взаимодействия в диаде «общество — личность», фактически, утратил свою актуальную значимость. По сути, речь идет о становлении нового уклада не только жизни, но и мышления человека, переориентации в первую очередь, молодого поколения с нормативного на рефлексивный вид мышления и деятельности, отходе от коллективизма к индивидуализму. Обращаясь к творческому наследию А.С. Макаренко, целесообразно учитывать те последствия, которые возникают при устойчивой индивидуалистической ориентации личности (уход личности от общественной активности; снижение значимости для нее таких категорий, как взаимопомощь, поддержка, сопереживание;

смещение ценностных приоритетов с общественных, социально значимых, на субъективно личные).

Проводимое под нашим научным руководством на протяжении двух последних десятилетий мониторинговое исследование жизненных ориентаций студентов, как и данные других авторов, позволили установить наличие принципиально новых трендов в личностных диспозициях современной молодежи. В их числе: жизненный прагматизм, потребность в полноценной самореализации себя как личности; приоритет профессиональных и индивидуально-личных ценностей (профессиональная компетентность, семья, любовь, друзья, здоровье, материальное благополучие, свобода); установка на быстрый успех; опосредованный характер ценностей гражданственности и патриотизма, предполагающий последовательный учет интересов, как государства, так и самой молодежи; снижение духовно-нравственной составляющей труда; установка на эмансипацию, самостоятельное принятие решений, непринятие прямого воспитательного воздействия со стороны родителей и педагогов; рост значимости религии, веры; нарастание индивидуалистических ориентаций в противовес коллективизму.

Наблюдается существенный сдвиг в сторону увеличения личностной значимости для молодых людей неформальной среды взаимодействия и снижение степени влияния родителей и педагогов, что соответствует принятому ныне представлению о современной молодежи как «поколению сети», процесс социализации которого обуславливается, в значительной степени, спонтанным влиянием внешней среды и информационных источников (интернет, телевидение).

Согласно полученным нами данным, нынешнее молодое поколение позитивно воспринимает переход к рыночным отношениям и усматривает назначение профессионального образования как возможность найти свое место в системе современного рынка труда, в том числе посредством открытия собственного дела. Именно с предпринимательством молодежь связывает социальные ожидания по актуализации своего личностного потенциала, обеспечению возможностей успешной самореализации. Необходимо особо подчеркнуть, что предпринимательская деятельность способствует решению проблемы

самозанятости молодого поколения на рынке труда, формирует новую социальную прослойку общества — предприниматели. В нынешней сложной ситуации мирового экономического кризиса развитие предпринимательства среди молодежи — один из перспективных путей решения ее социальных проблем.

В воспитательном аспекте считаем необходимым нацеливать молодежь на понимание того, что предпринимательство сегодня должно рассматриваться как сложная инновационная деятельность, направленная на создание нового, востребованного на рынке труда продукта. К предпринимательской деятельности человек должен быть подготовлен как в личностном плане, так и на уровне системных представлений о ее сущности, нормативно-правовых и организационно-управленческих основах, способах продвижения товара, механизмах партнерского взаимодействия. Предпринимательству нужно обучать, развивая при этом предприимчивость личности.

В Республике Беларусь созданы должные предпосылки для активизации предпринимательской деятельности молодежи в самом широком смысле этого слова — начиная от обучения, то есть целенаправленной подготовки к данному виду деятельности, вплоть до непосредственной поддержки предпринимательских инициатив молодых людей в городе и на селе, создания условий для их успешной реализации. Поддержка молодежного предпринимательства, развитие у молодежи трудовой мотивации, инициативы и самостоятельности предусмотрена Законом Республики Беларусь от 7 декабря 2009 г. № 65-З «Об основах государственной молодежной политики». На актуальность решения этих задач нацеливает и Директива Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь». В разделе 7 Директивы предусмотрено создание эффективной национальной системы делового образования.

Начиная с 2006 года, в учебно-научном Центре системных исследований проблем молодежи экономического факультета БГУ успешно реализуется инновационный проект делового образования молодежи. Идея проекта: выявление среди учащейся и студенческой молодежи лидеров, деловых талантов

в сфере предпринимательской деятельности, обучение их основам предпринимательства, выработке умения формулировать идею, разрабатывать бизнес-планы, создавать социально значимые бизнес-проекты и реализовывать их на практике.

В рамках проекта с 2006 г. в ЦСИПМ БГУ функционируют следующие образовательные программы: «Школа предпринимательства для молодежи. Собственное дело» (136 часов) для учащихся школ, лицеев, гимназий, колледжей и «Школа предпринимательства и менеджмента для молодежи. Собственное дело» (156 часов) для студентов и молодых специалистов. Организация работы школ осуществляется на основе следующих принципов:

- добровольность набора обучающихся;
- ориентация на лидеров, обладающих личностным потенциалом психологических качеств и способностей, необходимых для успешности в предпринимательской деятельности;
- обучение делом, его практико-ориентированный характер;
- широкое социальное партнерство;
- научное сопровождение реализуемого образовательного проекта.

Обучение проводится в два этапа. На первом этапе обучающиеся осваивают основы теоретических знаний, куда входят знания о нормативно-правовых основах предпринимательской деятельности в Республике Беларусь, знания о менеджменте и маркетинге, знания о социальных аспектах предпринимательства, видах и формах предпринимательской деятельности, финансировании и инвестировании предпринимательства, налогообложении, ценах и ценообразовании в предпринимательстве, рисках в предпринимательской деятельности. Один из ключевых компонентов теоретической подготовки — психологический: учащиеся изучают основы психологии личности, командообразования, осваивают тренинг умения взаимодействовать в команде, навыки принятия решения в ситуации неопределенности.

Второй этап обучения — разработка и защита собственного бизнес-проекта. Работу над бизнес-проектом обучающиеся ведут в сопровождении модераторов-консультантов. Для студентов такими консультантами выступают представители бизнеса.

Для школьников, наряду с предпринимателями, консультирование проводят студенты-старшекурсники и магистры экономического факультета БГУ, которые проходят на базе ЦСИПМ БГУ производственную практику.

Такая форма прохождения будущими экономистами практики стала в ЦСИПМ БГУ уже традиционной. Она вовлекает студентов-практикантов в активный процесс взаимодействия с обучающимися, требует мобилизации всей их профессиональной и личностной компетентности, формирует чувство ответственности за результаты своей деятельности. Необходимо особо отметить тот факт, что прохождение производственной практики в качестве модераторов-консультантов вызывает у студентов неподдельный интерес и становится для них школой профессионального мастерства, а для обучающихся школой творчества и радости. Осознавая важнейшую миссию семьи, которая выступает первичной средой поддержки молодых людей в их ориентации на предпринимательскую деятельность, создания условий для обучения предприимчивости с целью развития необходимых личностных характеристик, ЦСИПМ БГУ осуществляет активное сотрудничество с Международным благотворительным фондом в рамках Республиканской программы «Семья — Единение — Отечество».

Большое значение в процессе обучения уделяется воспитанию у молодых людей гражданской позиции и патриотизма, любви к своей Родине, формированию осознанной потребности и интереса к предпринимательской деятельности, ответственности за ее результаты, актуализации социально ориентированной индивидуальной стратегии успеха и продвижения под девизом «Твоя стратегия успеха — успех страны».

Полученные нами результаты делового образования молодежи свидетельствуют о том, что преемственность традиций в воспитании, опора на идеи и опыт А.С. Макаренки позволяют в условиях РБ успешно решать задачи подготовки собственной национальной прослойки предпринимателей, профессионально подготовленной, социально ответственной и патриотичной, ясно осознающей свою миссию в перспективах развития нашего государства и общества.

Литература:

1. Макаренко А.С. Собрание сочинений в пяти томах. Т. 5/под общ. ред. А. Терновского. — М.: Правда, 1971. — 512 с.
2. Шумская Л.И. Миссия воспитания в реализации молодежной политики Республики Беларусь на современном этапе//Философия и социальные науки. — 2011. — № 2. — С. 57—63.