

меншы за 5 тысячаў экзэмпляраў. Да таго ж аб'яўлены тыражы даволі часта завышаныя. Рэальны наклад большасці часопісаў складае 2–3 тысячы асобнікаў.

На Беларусі практычна адсутнічаюць рэгіянальныя часопісныя выданні, якія знаёмілі б жыхароў краіны з асаблівасцямі развіцця пэўнага рэгіёну, з яго культурай, літаратурай і мастацтвам.

У сістэме друкаваных СМІ Беларусі значнае месца займаюць замежныя часопісы, якія распаўсюджваюцца на тэрыторыі нашай краіны. У спіс замежных выданняў уключана 409 часопісаў, пераважная большасць якіх прадстаўлена блізкім замежжам, у прыватнасці Расіяй і Украінай.

У сувязі з актыўным развіццём электронных СМІ імкліва расце колькасць інтэрнэт-часопісаў. Многія друкаваныя часопісныя выданні прадстаўлены анлайн-аналагамі, што, зразумела, прыводзіць да страты падпісчыкаў і, адпаведна, да зніжэння тыражоў. Большасць часопісаў мае ўласныя сайты ці сайты, аб'яднаныя па прафесійных накірунках.

У апошнія дзесяцігоддзе рынак СМІ Беларусі актыўна папаўняецца спецыялізаванымі часопіснымі выданнямі, што звязана найперш з эканамічным і тэхнічным развіццём грамадства, з ростам патрэб інтэлектуальнага характару, са зваротам да культурных каштоўнасцяў і інш. Найбольшая колькасць названых выданняў адносіцца да эканамічных, медыцынскіх і выхаваўчых (арыентаваных на выхаванне і адукацыю дзяцей). Неапраўдана мала выдаецца часопісаў па літаратурна-мастацкім накірунку, часопісаў спартыўнага і музычнага характару.

У функцыянаванні часопіснай перыёдыкі Беларусі станоўчым бачыцца актыўнае функцыянаванне сеткі дзіцячых выданняў. Многія з іх добра ілюстраваныя, змястоўныя, развіваюць логіку мыслення, эрудыцыю, фарміруюць вобразнае ўяўленне. І, што важна, часопісы маюць невялікі кошт.

Не залежваюцца на паліцах кніжных магазінаў часопісы ўніверсальнага характару, разлічаныя на масавага чытача розных прафесійных схільнасцяў і ўзростаў. На жаль, на беларускім медыярынку амаль не прадстаўлены часопісы для мужчын і людзей пажылога ўзросту.

Большасць беларускіх часопісаў выдаецца на рускай мове, і толькі некаторыя спецыялізаваныя медыя прадстаўляюць матэрыялы на мове тытульнай нацыі.

Такім чынам, у час інфармацыйнага буму часопіс на Беларусі працягвае заставацца актыўным сродкам масавай інфармацыі. Грунтоўнае і

дэталёвае даследаванне асаблівасцяў функцыянавання часопіснага рынку Беларусі дасць магчымасць глыбока аналізаваць стан грамадства ў цэлым, выяўляць інтарэсы і культурны ўзровень беларускага грамадства, што ў сваю чаргу станоўча паўплывае на развіццё ўсяго рынку прэсы.

Александр Свороб

Белорусский государственный университет

ТИТУЛЬНАЯ СТРАНИЦА ГАЗЕТЫ ЖУРНАЛЬНОГО ФОРМАТА: ОСОБЕННОСТИ ОФОРМЛЕНИЯ

Сделать первую полосу малоформатного издания яркой, содержательной, нестандартной – один из лучших способов привлечь к себе новых читателей. Основная масса людей далеко не всегда в киоске обращает внимание на небольшую газету, затерявшуюся на фоне самой различной периодики. Но на броский, удачно выполненный заголовок, крупную качественную нестандартную иллюстрацию и интригующие анонсы внимание обратят всегда.

Каждый из немногих элементов малоформатной полосы несет значительно большую нагрузку, чем на полосе А2. Это касается и *названия газеты*. Даже очень удачно выполненная в дизайнерском отношении «шапка» при горизонтальном расположении вверху полосы не должна занимать по высоте более чем 1/4 от общей высоты страницы, поскольку она утяжелит полосу, визуальнo прижмет все остальные элементы вниз и создаст впечатление развала. Выполненный при помощи компьютерных заготовок шрифт должен быть достаточно броским и четким. Сочетание двух этих условий может вызвать трудности в случае, если название большое и его надо ставить в две строки. Здесь может помочь комбинированное решение. Чтобы название не превышало установленных параметров по высоте и было одновременно достаточно броским, одну строку, чаще всего нижнюю, выделяют более жирно, используют цветовую подложку. В целом же горизонтальное название вверху полосы следует считать для формата А4 наиболее приемлемым. Менее удачен вариант расположения «шапки» в верхнем левом углу полосы. Название в данном случае ужимается в тесные рамки четырехугольника, значительно скрадывается, так как внимание при первом взгляде на газету акцентируется всегда на верхнем правом углу. Кроме того, встает

вопрос заполнения этого угла текстом, заголовком или клише. Практически это сделать достаточно сложно, не затенив само название.

Совсем уж неудачным следует признать вертикальное расположение названия в левой части полосы. В киоске подобная страница исчезает полностью. Иные варианты расположения названия газеты (треугольником, одна строка вверху страницы, другая – внизу) следует признать малоэффективными, в этом случае ради экстраординарного дизайна скрадывается основное предназначение «шапки» – привлечь внимание читателя.

Текстовый материал присутствует на первой полосе далеко не всегда. В некоторых случаях эффектная иллюстрация с комментарием, анонсы, цитата, несколько строк с информацией об основных событиях и т. п. могут достаточно полноценно восполнить отсутствие основного материала.

Если основной текстовый блок все же присутствует (чаще всего это «гвоздь» номера), он должен занимать не более 1/3 от общей площади полосы. Во многом оформление первой полосы малоформатного издания обладает теми же функциями, что и обложка в журнале.

Заголовок в сочетании с основным материалом на первой полосе малоформатного издания имеет ограниченное количество вариантов. Его расположение варьируется в большой степени размерами самого материала и иллюстрации. Но так как на первополосный заголовок возлагается функция – привлечь внимание читателя, его расположение всегда должно быть броским и контрастным. Очень помогает в этом оставленный «воздух», например при выключке заголовка влево или вправо. Слепленные заголовки имеют особо неприглядный вид и являются серьезной ошибкой в общем дизайне газеты.

Расположение на первой полосе двух и более *иллюстраций*, равно как и двух текстовых материалов, вряд ли можно назвать удачным. Во-первых, это в некоторой степени рассеивает внимание, исключает единый визуальный центр, во-вторых, требует уменьшения снимков, что для титульной полосы формата А4 крайне нежелательно. Одна полно-объемная иллюстрация сохраняет целостность общей композиции и в достаточной степени акцентирует на себе внимание. Некоторые газеты отдают под снимок большую часть первой полосы. Это вполне оправданно, так как при 8-страничном и более издании первая полоса включает в себя много функций обложки.

В значительном количестве случаев первая полоса требует вертикальной иллюстрации. Подобный вариант гармонично связывает полосу, оставляет достаточно места и возможностей, чтобы оригинально расположить заголовок, текстовый материал, анонс, рекламу и т. д.

На полосе А4 «квадрат» почти всегда выпадает из общей композиции полосы, выглядит громоздко. Кроме того, это может создать некоторые трудности при увязывании «квадрата» с остальными элементами верстки. Под горизонтальные иллюстрации для правильной визуальной пропорциональности ширины к высоте всей конструкции полосы в целом необходимо тщательно подбирать варианты заголовка и формата набора.

Размеры иллюстрации также во многом зависят от ее конфигурации. Горизонтальный снимок, например, может занимать на полосе достаточно большую площадь лишь при условии определенной схемы верстки, в то время как вертикальный снимок может иметь значительные размеры и не требовать при этом особой постановки заголовков и изменения формата набора.

Критерием определения размера иллюстрации может служить сугубо зрительное восприятие полосы. Снимок заверстан с превышением оптимальной площади, если он чрезмерно акцентирует на себе внимание, «заглушает» текстовые блоки или логически выпадает из общей конструкции полосы.

Анонсы при хорошей рациональной композиции на титульной полосе располагают, как правило, в правом верхнем углу, там, где они наиболее акцентируют на себе внимание. Чаще всего – в две-три строки, на одну-две колонки, 10-м или 12-м курсивом или полужирным шрифтом, с различными вариантами сеток, линеек и рамок.

Мнение, что анонсы лучше всего смотрятся над «шапкой», – во многом правильное. Но при такой системе верстки нарушается общая композиция полосы: смещается вниз «шапка», возникают трудности с расположением объемной иллюстрации и т. п. Подобный вариант подходит в том случае, если анонс очень короткий и занимает по высоте не более 1 1/2 кв.

На первой полосе издания формата А4 пестрота играет крайне отрицательную роль. Хорошо сверстана первая страница та, на которой каждый элемент оформления «врезан» четко и контрастно и вместе с тем образует с остальными элементами единое, логически и визуально связанное целое.