

**Леонович Александр Николаевич**  
Республика Беларусь. Военная академия,  
заместитель начальника кафедры социальных наук

**Тихонович Наталия Станиславовна**  
Республика Беларусь. Белорусский государственный университет,  
старший преподаватель кафедры экономической теории

### **Современные тенденции развития мирового рынка вооружения и военной техники**

Обеспечение национальной безопасности и обороноспособности в условиях обострения конкурентной борьбы и межстранового соперничества на мировой арене требует от любого члена мирового сообщества уделять серьезное внимание оснащению своих Вооруженных сил современным вооружением и военной техникой (ВВТ). Военно-промышленная база большинства стран мира не в состоянии удовлетворить все потребности национальных армий в ВВТ, и спрос на них покрывается с помощью импорта. Кроме того, созданное во многих странах на предыдущих этапах развития военное производство и низкая емкость внутреннего рынка делают необходимым экспорт части производимой военной продукции. Реализация интересов экспортеров и импортеров вооружения и военной техники реализуется на мировом рынке ВВТ.

**Мировой рынок вооружения и военной техники** представляет собой систему военно-экономических отношений между странами, военно-промышленными корпорациями по поводу купли-продажи ВВТ, изделий двойного назначения, технологий их производства[1,с.207]. Он состоит из совокупности региональных и национальных рынков ВВТ.

Анализ функционирования мирового рынка ВВТ является сложной и комплексной задачей. Это обусловлено рядом обстоятельств:

- глобальной перестройкой оборонных индустрий развитых стран мира в конце 90-х гг., чему послужило сокращение военных бюджетов практически всех стран мира. В результате слияний и поглощений компаний только в военной промышленности США с 1990 по 2003 г. произошло сокращение фирм-производителей самолетов и кораблей с 8 до 3, тактических ракет с 13 до 3, спутников с 8 до 6, ракет-носителей с 6 до 3, вертолетов с 4 до 3, колесных машин с 6 до 3 [2, с.47];

- снижением закупок ВВТ для внутренних потребностей и расширение торговли вооружением и военной техникой крупнейшими военно-промышленными компаниями, что так же связано с уменьшением военных расходов. В период с 1990 по 1997 гг., сложилась уникальная ситуация, при снижении объема экспорта ВВТ, его удельный вес в общем объеме национального военного производства заметно вырос в США – с 11 до 21 %, Франции – с 31 до 41 %, Великобритании – с 38 до 50 %. В России, в конце 90-х гг. поставки ВВТ за рубеж примерно в 3-4 раза превышали

соответствующие поставки собственным вооруженным силам [3,с.49];

- объединением оборонной промышленности на международном уровне, в связи с тем, что внутренний рынок ВВТ отдельных стран (особенно европейских) был явно недостаточен для рентабельного существования на нем национальных военных производств;

- усилением кооперационных процессов, для осуществления больших проектов в области военного производства, обусловленных ростом стоимости вооружения и военной техники. Наиболее известным примером межгосударственной кооперации стало сотрудничество компаний ведущих европейских стран (Великобритания, Франция, Германия, Бельгия, Испания, Турция, Люксембург) для разработки крылатого еврогрузовика «Эйрбас А400М».

Изучение мирового рынка вооружения и военной техники имеет большое значение, в связи с чем его исследованием занимается большое количество центров и организаций. Среди них наиболее признанными и авторитетными международными научными центрами являются: Стокгольмский институт изучения проблем мира (SIPRI), Исследовательская служба Библиотеки Конгресса США (CRS), Лондонский международный институт стратегических исследований (IISS), Американское агентство по контролю над вооружением (ACDA). В Российской Федерации проблемами экспорта вооружения и военной техники занимается Центр анализа мировой торговли оружием (ЦАМТО) и Центр анализа стратегий и технологий (ЦАСТ).

Однако информация данных аналитических центров имеет ограниченную степень достоверности. Это связано с тем, что они используют различные методики при анализе динамики развития мирового рынка ВВТ, что выражается в наличии различий в количественной оценке объемов. Кроме того, они не располагают полной информацией об основных параметрах контрактов или поставок ВВТ, в том числе по следующим показателям: временными (дата контракта, срок действия, график поставок техники, график расчетов); количественными; географическими (страна-получатель, страна-поставщик, промежуточное расположение); финансовыми (сумма оплаты, вид и форма, условия расчетов); техническими (тип боевой техники, ее состояние).

В комплексе данные аспекты порождают сложности в исследовании мирового рынка ВВТ.

Выход на мировые рынки ВВТ осуществляется через систему международных военно-экономических отношений. Основными формами международных военно-экономических отношений выделяют: помощь иностранным государствам; торговля вооружением и военной техникой; лицензионное производство ВВТ; совместная разработка вооружения и военной техники; международный стратегический альянс производителей ВВТ; совместное предприятие по производству ВВТ; транснациональные слияния и поглощения[4, с.6].

Однако основное место в международных военно-экономических

отношениях занимает торговля вооружением и военной техникой. Пик торговли оружием пришелся на 1987 г. и составил 40,6 млрд долл. Но уже с 1988 г. начался практически непрерывный спад мировых оружейных поставок. В 1994 г. в мире было реализовано продукции военного назначения всего на 19,7 млрд долл., т. е. почти в 2,1 раза меньше, чем в 1987 г.[5, с.37]. Это было обусловлено резким уменьшением мировых военных расходов после окончания холодной войны.

В начале XXI продажи ВВТ постепенно стали возрастать. По данным центра анализа мировой торговли оружием ежегодный объем мирового экспорта ВВТ в 2003-2010 гг. стабильно возрастал до 2008 года включительно. Из-за мирового экономического кризиса в 2009 году объем мирового экспорта ВВТ снизился до 46,93 млрд долл, однако уже в 2010 году достиг своего максимума за 8-летний период – 57,843 млрд долл(табл.1)[6]. Основными участниками мирового рынка вооружения и военной техники являются: среди развитых стран – США, Великобритания, Франция, Германия, Израиль, Италия; транзитивных стран – Россия, Китай, Украина. На пять крупнейших поставщиков ВВТ (США, Россия, Германия, Франция, Великобритания) в последние годы приходилось 74,2 % всех поставок.<sup>1</sup>

Таблица 1

**Экспорт вооружения и военной техники в 2003-2010 гг.(млн долл)**

Годы	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2003-2010
Экспорт ВВТ	26548,0	27613,3	29945,3	36390,7	47804,5	48062,4	46930,3	57843,2	321137,7

Лидером в торговле военной продукцией являются Соединенные Штаты Америки. США прошли путь от импортера, практически полностью зависящего от зарубежных поставок вооружения и военной техники до крупнейшего в мире экспортера ВВТ. Гражданская война в Америке дала толчок быстрому развитию «оружейного бизнеса». Уже в конце 60-х и в 70-е гг. XIX в. американское оружие и боеприпасы продавались в 22 странах, включая Китай и Японию. Быстрыми темпами росли масштабы экспорта американского вооружения и военной техники в годы Первой и особенно Второй мировых войн. После окончания Второй мировой войны США заняли господствующее положение.

Результаты рейтинга ЦАМТО свидетельствуют, что и на современном этапе, первое место по фактическому экспорту ВВТ занимают США, которые в период с 2003 по 2010 гг. продали вооружения и военной техники на сумму 119338,8 млн долл., второе место заняла Россия – 45452,1 млрд долл., третье Франция – 20223,1 млн долл., четвертое Германия – 24599,0 млн долл.; пятое Великобритания – 18568, 2 млн долл.[6].

Высокий спрос на военную продукцию США обусловлен следующими причинами: во-первых, высоким техническим уровнем предлагаемой военной

<sup>1</sup> Рассчитано автором по данным Центра анализа мировой торговли оружием – 2011 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://armstrade.org/>. 7.02.2012г.

продукции; во-вторых, комплексностью условий сделок и надежность послепродажного обслуживания ВВТ; в-третьих, постоянно усиливающейся государственной поддержкой; в-четвертых, перестройкой производственной и сбытовой деятельности с ориентацией специально на внешние рынки.

Характерной особенностью для мирового импорта ВВТ является гораздо большее количество участников. Если в рейтинге экспортеров присутствует 72 страны, то в рейтинге фактических импортеров 155 стран. Данный рынок менее монополизирован, на 5 ведущих импортеров (США, Индия, ОАЭ, Австралия, Греция) приходится 28,2% все приобретений<sup>2</sup>. Лидером в импорте ВВТ являются так же США, которые приобрели ВВТ в период с 2003 по 2010 гг на сумму 25691,1 млн долл; второе место заняла Индия – 18864,2 млн долл, третье ОАЭ – 17368, четвертое Австралия – 14411,5 млн долл; пятое Греция – 14348 млн долл.[6].

Республика Беларусь также является участником мирового рынка вооружения и военной техники. Согласно Договору по обычным вооруженным силам в Европе большие объемы техники, оставшиеся Беларуси в наследство от Краснознаменного Белорусского военного округа, подлежали сокращению: 2171 основной боевой танк, 1420 БМП и БТР, 167 боевых самолетов. Именно эти запасы обеспечили основу экспорта вооружения из Беларуси и позволили стране войти число крупнейших поставщиков вооружения[7,с.39]. Наибольших успехов, по данным СИПРИ, Республика Беларусь достигла в период 1996–2000 гг., когда совокупный объем экспорта составил 1246 млн. долл. США[8,с.30]. В период 1998–2002 гг. экспорт ВВТ составил 1142 млн долл. США[9,с.529]. С данными показателями Республика Беларусь заняла десятое место в рейтинге СИПРИ. Поставки в основном осуществлялись в страны, где имеется устойчивый спрос на недорогие советские ВВТ, зачастую бывшие в эксплуатации. В последние годы экспорт ВВТ Республики Беларусь снизился, что подтверждается отчетами республики в Регистр ООН, а также мировыми аналитическими центрами.

Развитие мирового рынка вооружения и военной техники предопределенно размерами военных расходов. История свидетельствует, что значительный рост военных ассигнований происходит в период подготовки и ведения войн. На финансирование Первой мировой войны все ее участники затратили 208,1 млрд долл., из них расходы Германии составили 47 млрд, Великобритании – 40,9 млрд, Франции – 33,6 млрд, США – 19,8 млрд долл[10,с.90]. В годы Второй мировой войны они достигли 1 трлн 117 млрд долл. (695 млрд долл. израсходовали страны антигитлеровской коалиции, а 422 млрд долл. – Германия с союзниками)[10,с.96].

Наибольших размеров военные расходы достигли в период «холодной войны». Мировые военные расходы только за период с 1960 по 1986 г. возросли с 345 млрд до 825 млрд долл. (в ценах 1984 г.) [10,с.110]. В 90-х годах XX века наблюдалась тенденция уменьшения военных расходов во многих государствах. Это было обусловлено: окончанием «холодной войны» и ядерного противостояния США и СССР; распадом СССР. В результате

---

<sup>2</sup> Рассчитано автором по данным Центра анализа мировой торговли оружием – 2011 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://armstrade.org/>. 7.02.2012г.

общемировые расходы на военные нужды сократились на 26 %, в том числе военные расходы США снизились на 29 %, Великобритании – на 23%, Франции – на 13%, Германии – на 26 %. Российские военные расходы сократились в пятнадцать раз – с 203 млрд долл. в 1989 г. до 13,6 млрд долл. в 1998 г.[11,с.173-174].

В начале XXI века военные ассигнования начали возрастать. По данным ЦАМТО военные расходы увеличились с 888345 млн долл в 2003 году, до 1507497млн долл в 2010 году(табл.2).

Таблица 2

**Мировые военные расходы в 2003-2010 гг. (млн долл)**

Годы	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2003-2010
Мировые военные расходы	888345	991473	1078362	1181109	1288960	1371274	1432823	1507497	9739850

Основными факторами, обусловившими рост военных расходов, являются следующие: увеличение военных расходов в США, с 415,223 млн долл в 2003 году, до 700,18 млн долл 2010 году[6], связанный с приростом крупных дополнительных ассигнований на покрытие расходов по ведению военных действий в Афганистане и Ираке; действия общего характера по борьбе с терроризмом после атак террористов 11 сентября 2001 г.; повышение военных расходов в других экономически развитых странах Великобритании, Франции, Японии; увеличение военных расходов в тех странах, которые претендуют на роль «региональных» лидеров (Китай, Индия, Индонезия, Австралия, Бразилия, Саудовская Аравия, Иран, Алжир); повышение военных расходов в странах, стремящихся обеспечить военный паритет с соседними государствами (Например в Южной Корее, Азербайджане, Армении); ростом военных расходов в странах, представляющих нестабильные с военно-политической точки зрения регионы (Ближний Восток и Северная Африка).

При анализе военных расходов следует отметить две противоположные тенденции, которые наметились в мировых военных расходах в период мирового экономического кризиса. Первая и совершенно очевидная тенденция проявилась в том, что ряд стран однозначно заявили о планируемых сокращениях военных бюджетов. По данным ежегодника СИПРИ в 2009 г. наиболее крупные сокращения военных расходов осуществили – Молдавия (25%), Черногория (19%), Болгария (7,6%), Хорватия (8,3%), Эстония (9,1%), Литва (11%), Румыния(13%), Сербия (5,8%), Словакия (6,7 %) и Украина (11%).[12]. Вторая совершенно противоположная тенденция, проявляющаяся в увеличении военных расходов такими странами как США, Китай, Россия, Индия и Бразилия. Анализ показывает, что к этой группе относятся и многие другие страны.

Данные российских источников о военных бюджетах стран СНГ в 2010 г. свидетельствуют о том, что Республика Беларусь также увеличивала свои расходы на национальную оборону с 681 млн долл в 2008г. до 910 млн долл в 2009 г.[13,с.3].

Рост военных расходов, связан в первую очередь с тем, что для любой

страны поддержка национального военно-промышленного комплекса (ВПК) очень важна. Во многих развитых странах продукция военно-промышленного комплекса является серьезной статьей экспорта, причем любая военная продукция – это высокотехнологичные товары, характеристики которых определяются соответствующим уровнем технологий и в гражданских отраслях промышленности. Это значит, что политика стран в кризисный период заключается в том, чтобы в максимальной степени сохранить военную промышленность, как самый высокотехнологичный сектор национальной экономики. Есть два пути решения этой задачи – увеличение внутреннего заказа для национального ВПК и продвижение продукции на мировой рынок.

Подводя итог вышесказанному, можно выделить основные тенденции, присущие мировому рынку вооружения и военной техники: после снижения мировых военных расходов в результате окончания «холодной войны» в конце XX века, в начале XXI века произошел их интенсивный рост; не смотря на мировой экономический кризис, охвативший все страны мирового сообщества, повышение мировых военных расходов в целом продолжилось; благодаря росту мировых военных расходов увеличилась реализация вооружения и военной техники на мировых рынках ВВТ в начале XXI века, после резкого снижения в конце XX века; в Республике Беларусь наблюдаются две разнонаправленные тенденции, сначала увеличение экспорта ВВТ, а затем его значительное снижение и рост военных расходов на современном этапе.

### **Список использованной литературы**

1. Военная экономика: учебное пособие / В. Г. Ольшевский, А. Н. Леонович, А. П. Хлебоказов [и др.]; под общ. ред. В. Г. Ольшевского. – Минск.: ВА РБ, 2011. – 259 с.
2. Леонович А.Н. Мировое военное производство в условиях глобализации экономики / Минск: ВА РБ, 2008. – 236с.
3. Фарамазян Р., Борисов В. Военная экономика: этапы развития и контуры будущего // Мировая экономика и междунар. отношения. – 2001. – № 9.
4. Леонович А.Н. Международные военно-экономич. отношения/ Минск: ВА РБ, 2010. –87с.
5. Зименков Р. И., Соколова Е. Н. США на мировом рынке вооружений // США – Канада: экономика, политика, культура. – 2006. – № 6.
6. Центр анализа мировой торговли оружием – 2011 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://armstrade.org/>. 7.02.2012г.
7. Василевич А. ВТС Республики Беларусь в 1996–2000 годах//Экспорт вооруж.- 2000.- № 5.
8. Азаматов Н. И. Оборонка сосредоточивается // Бел. думка. – 2004. – № 12.
9. Ежегодник СИПРИ–2003: вооружения, разоружение и международная безопасность: Пер. с англ. / Ин-т мировой экономики и междунар. отношений РАН. – М.: Наука, 2004.
- 10.Фарамазян Р. А. Трансформация военной экономики: XX – начало XXI в. – М.:Наука, 2006.
- 11.Попович Л. Г. Современные технологические и организационно-

- экономические факторы создания военной техники // Вестник Акад. воен. наук. – 2009. – № 2 (27). – С. 173–177.
12. SIPRI Yearbook, 2011. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sipri.org/> 7.02.2012
13. Матвеев А. Оборонка секвестру не подлежит. Суммарные военные расходы постсоветских стран увеличатся в 2010 году на 5 процентов // Воен.-пром. курьер. – 2010. – № 45 (320).